

ESCUELA SUPERIOR DEL PROFESORADO

"FRANCISCO MORAZAN"

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

TECNICAS DE ORIENTACION MAS FRECUENTEMENTE
EMPLEADAS EN DEPARTAMENTOS DE ORIENTACION DE
COLEGIOS DE TEGUCIGALPA, SEGUN ORIENTADORES
Y ESTUDIANTES

TRABAJO DE INVESTIGACION

PRESENTADO POR:

ANDREA MENDOZA

GLADYS QUINTANILLA

MARIA MARGARITA SORIANO MIRANDA

MARIA DEL TRANSITO ARITA AGUILAR

PREVIA OPCION AL TITULO DE:

PROFESORA DE EDUCACION MEDIA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACION CON ESPECIALIDAD
EN ORIENTACION

ASESORES

ASESOR ACADEMICO: LIC. IRIS DE ARAUZ

ASESOR TECNICO: LIC. RICARDO E. FAVON

Tegucigalpa, D. C.

Honduras, C. A.

AGOSTO 1968

1/5 2011 21465
371 104 113

FS

ESCUELA SUPERIOR DEL PROFESORADO

"FRANCISCO MORAZAN"

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



TECNICAS DE ORIENTACION MAS FRECUENTEMENTE EMPLEADAS
EN DEPARTAMENTOS DE ORIENTACION DE COLEGIOS
DE TEGUCIGALPA, SEGUN ORIENTADORES
Y ESTUDIANTES

TRABAJO DE INVESTIGACION

PRESENTADO POR:

ANDREA MENDOZA

GLADYS QUINTANILLA

MARIA MARGARITA SORIANO MIRANDA

MARIA DEL TRANSITO ARITA AGUILAR

Previa Opción al Título de:

Profesora de Educación Media en Ciencias de la Educación
Con especialidad en Orientación

Asesores

Asesor Académico: Lic. Iris de Arauz

Asesor Técnico: Lic. Ricardo E. Pavón

Tegucigalpa, D.C.

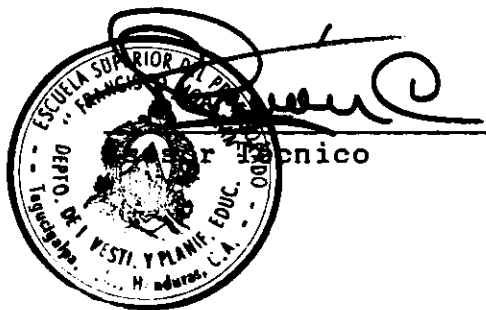
Honduras, C.A

Agosto 1989

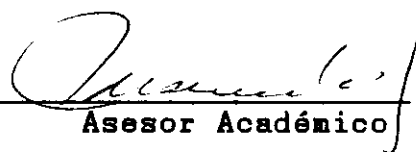
TECNICAS DE ORIENTACION MAS FRECUENTEMENTE EMPEÑADAS
EN DEPARTAMENTOS DE ORIENTACION DE COLEGIOS
DE TEGUCIGALPA, SEGUN ORIENTADORES
Y ESTUDIANTES



TRABAJO DE INVESTIGACION APROBADO POR:



Examinador


Asesor Académico

Examinador

Examinador

Tegucigalpa D.C.

Octubre 1989.

INDICE



Pág.

CAPITULO I

A. Introducción.....	1
B. Planteamiento del Problema.....	3
C. Justificación.....	5
D. Objetivos de la Investigación.....	9

CAPITULO II

E. Marco Teórico.....	10
F. Hipótesis.....	46
G. Presentación de Variables e Indicadores.....	46

CAPITULO III

H. Metodología.....	47
a) Población y Muestra	
b) Instrumento	
c) Procedimiento	

CAPITULO IV

Análisis e Interpretación de Datos.....	51
---	----



Conclusiones.....

Recomendaciones.....

BIBLIOGRAFIA..... 85

ANEXOS

1. Encuesta para Estudiantes, Ficha Anecdótica, Auto-
biografía Dirigida, Estudio de Caso, Control..... 86

2. Ficha Anecdótica..... 89

3. Estudio de Caso..... 93

4. Control de Entrevistas..... 94

5. Encuesta para Orientadores..... 95

6. Resultados de la Prueba de Ensayo..... 98

A G R A D E C I M I E N T O

Agradecemos a nuestro Padre Celestial por habernos dado fuerza, coraje, paciencia y entendimiento para llevar a cabo nuestra meta propuesta.

A todos aquellos que de una manera u otra han colaborado con nosotros en la realización del Trabajo de Investigación. Muy especialmente a nuestros asesores Lic. Iris de Arauz y al Lic. Ricardo E. Pavón por su abnegada y valiosa colaboración, cuyas aportaciones hicieron posible la culminación de este trabajo.

CAPITULO I

A.- INTRODUCCION

Técnicas de Orientación más Frecuentemente Empleadas en Departamentos de Orientación en Colegios de Tegucigalpa, Según Orientadores y Estudiantes.

Conscientes de la importancia que tiene la orientación en todos los aspectos de la vida y considerando que a nivel de educación media se necesita mucho más de ellos debido a la serie de problemas que enfrenta la juventud en diferentes situaciones, se decidió a hacer la presente investigación sobre las técnicas de orientación que más frecuentemente emplea el orientador.

Como se sabe, a través de la orientación se busca la formación integral del educando, pues permite la asistencia de estos en la búsqueda de alternativas que lo orientan en el mejor aprovechamiento de sus aptitudes, intereses y necesidades, así como en la búsqueda de soluciones a los problemas que la vida presenta.

A pesar de lo anterior, en nuestro medio no se sabe qué o cuáles técnicas emplea con mayor o menor frecuencia el orientador que ejerce en educación media.

Se espera que este trabajo sirva de información a los futuros orientadores para ulteriores investigaciones, así como a los orientadores que están en el ejercicio de sus funciones.

B.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación es un proceso de integración personal de la cultura, que posibilita proyectos y realiza la vida más plenamente dentro de la comunidad con espíritu creativo.

No se trata solo de que la educación sea un proceso que posibilite integrar al hombre en el complejo mundo actual y futuro, sino que además debe plantearse como primera vigencia, que este hombre sienta la necesidad de una vida más plena y más perfecta.

De acuerdo a Lemus (1973, p.282), la educación tiene por objeto desenvolver habilidades para la mejor adaptación al medio y a la resolución de los numerosos problemas creados por la civilización, los educadores van reconociendo que el aprendizaje de los alumnos es afectado por ciertos factores tales como el equilibrio emocional, la adaptación social y la situación hogareña.

Se hace necesario entonces dentro de la misma educación, hacer uso de algunos recursos que permitan conocer individualmente a los educandos y atenderlos de acuerdo a sus diferencias; este es el propósito de la orientación, pues según Straud, citado por Lemus (1973, p.284), "La personalidad y la adaptación son aprendidas y pueden ser enseñadas".

Consideramos que la efectividad y la realidad de la orientación está sujeta a la definición política que sustentan los países, ya que de este elemento se derivan las grandes decisiones y erogaciones que en última instancia permiten o limitan el desarrollo óptimo de la personalidad del individuo a todo nivel, y la formación de valores y cuadros que el país tiene como requerimientos.

En nuestro país un porcentaje mínimo de colegios cuenta con un departamento de orientación y los orientadores de éstos colegios no se dedican necesariamente sólo a su función específica de orientación, o a tiempo completo, sino que sirven clases que no tienen ninguna relación con sus áreas; probablemente esto lo hacen por que no son bien remunerados y sirviendo clases complementan un sueldo que les permite satisfacer sus necesidades vitales.

Es necesario que el orientador tenga un amplio conocimiento sobre las técnicas para que de esta manera pueda adecuarlas a cada problemática presentada por el individuo, y así lograr que su labor de orientación sea más efectiva.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, se plantea el siguiente problema: "¿Cuáles son las técnicas de orientación más frecuentemente empleados en el Departamento de Orientación de los Colegios de Tegucigalpa?".

C.- JUSTIFICACION

La educación es un proceso educativo que tiene dos lados, uno psicológico y otro sociológico, los cuales están relacionados orgánicamente, la educación no puede ser considerada como un compromiso entre los dos, o como una superposición del uno al otro. De éstos dos lados el psicológico es la base.

Si no se penetra, pues, en la estructura psicológica del individuo y en sus actividades, el proceso educativo ha de ser forzosamente al azar y arbitrario. La educación en consecuencia, debe empezar con un estudio profundo de las capacidades, intereses y hábitos y ser regulada en cada punto por referencias a éstas mismas consideraciones.

Centrada en el individuo, la orientación tendrá como finalidad promover el desarrollo personal para que este proceso interno esté controlado por el propio sujeto. Ello supone la provisión de experiencias y oportunidades para que el alumno organice su aprendizaje en forma total y no simplemente en función de las dos o tres aptitudes académicas sobrevaloradas. En su totalidad velará para que el educando despliegue sus disposiciones personales en la variedad de inclinaciones e interés que le sirvan no solo para saber algo específico, sino para ser esencialmente un hombre y para realizarse con la plenitud de sus aspiraciones en el trabajo.

Desde el punto de vista del aprendizaje y de sus estudios evolutivos, la orientación ayudará en el ámbito de sus múltiples posibilidades, en la medida que la educación de las aptitudes de contenido académico sean reguladas y comprensibles por el margen libre de las manifestaciones expresivas y creativas que se señalen, el talento, los esfuerzos personales y la temprana canalización de los intereses e inclinaciones vocacionales.

En Honduras, en el año de 1955, fueron creados algunos departamentos de orientación en institutos oficiales como ser el Instituto Central y las Normales, los cuales solo tenían un orientador y un secretario.

En 1959, para poder realizar una labor de orientación más eficaz se redactaron los programas de orientación para todos los cursos, que servían de guía a los profesores jefes como un complemento de las actividades de consejo de curso.

El programa de orientación para el tercer curso tenía por objeto la exploración vocacional del alumno, y proporcionarle información sobre las alternativas del estudio una vez que hubiese concluido el ciclo común.

En 1978 bajo la consultoría de orientación del proyecto BID*, se experimentó una nueva estructura en la organización de los

* Banco Interamericano de Desarrollo.

servicios de orientación a fin de incorporar más personal y de especializar las funciones. Este consistió en dividir las actividades de orientación en tres áreas:

- 1.- El área de orientación propiamente dicha que se propone solucionar algunos problemas educacionales, emocionales y vocacionales de los alumnos, mediante la aplicación de técnicas de orientación.
- 2.- El área psicopedagógica que pretende auxiliar al alumno en el conocimiento de si mismo, mediante la aplicación de técnicas psicopedagógicas con fines de orientación.
- 3.- El área de bienestar estudiantil que se propone lograr que los alumnos puedan disfrutar de un clima favorable en el establecimiento dentro del campo higiénico y social.

Actualmente no se ha realizado una investigación que permita conocer a través de datos concretos cuáles son las técnicas de orientación más frecuentemente empleadas según orientadores y estudiantes en los departamentos de orientación de colegios de Tegucigalpa.

Un estudio de tal naturaleza es muy importante para mejorar o ampliar sus actividades, por lo que con el presente trabajo de investigación se pretende dar a conocer las Técnicas de orien-

tación que se emplean en los departamentos de orientación y la frecuencia con que se utilizan.

D.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

- 1.- Conocer las técnicas empleadas en los departamentos de orientación de los institutos de Tegucigalpa.
- 2.- Investigar la frecuencia con que son empleadas las diferentes técnicas de orientación.
- 3.- Conocer las dificultades que el orientador encuentra al aplicar las técnicas de orientación.
- 4.- Conocer el grado de información que maneja el estudiante para buscar ayuda en el departamento de orientación y su relación con las técnicas empleadas por el orientador.
- 5.- Conocer las dificultades que el alumno presenta al aplicársele las técnicas de orientación.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

El trabajo de Orientación debe estar coordinado por un orientador junto al educando, con el fin de inducirlo a realizarse de la mejor manera posible bajo todos los aspectos, tomando como base su realidad bio-psico-social, tratando de integrarlo a la sociedad sobre la base de una actividad profesional para volverlo un ciudadano consciente, eficiente y responsable.

Para lograr un buen trabajo en la orientación es necesario brindar al estudiante toda la información sobre el papel del orientador y así lograr que él solicite ayuda al mismo cuando lo considere conveniente, tratando así mismo que no labore con el esquema mental de que el Departamento de Orientación es un lugar donde se sanciona, sino que es un medio que contribuye a la formación de su personalidad. Tratando así mismo de familiarizarlo con determinadas técnicas las cuales son indispensables para la exploración y orientación de los educandos.

Esto permite que el alumno no presente dificultades en el momento de su aplicación.

En términos generales las técnicas de orientación pueden ser ligeramente clasificadas en tres grandes clases de actividades:

1) Actividades para obtener información acerca del individuo;

- 2) Actividades para obtener información acerca del mundo de estudio y de trabajo,
- 3) Actividades para relacionar estas dos clases de información, con el objeto de alcanzar el máximo desenvolvimiento y adaptación de los educandos.

Para obtener toda esta información es necesario emplear varios procedimientos y técnicas tales como: La observación, las entrevistas, cuestionarios, autobiografía, records acumulativos, records anecdóticos, estudio de casos y test psicológicos.

Para una mejor comprensión de lo que es en sí el uso de las técnicas en la orientación se presenta a continuación algunos conceptos sobre los mismos de acuerdo a diferentes autores y corrientes psicológicas.

La Observación:

Según Nerici (1976, p.131) y Hatch y Costar (1981, p.78), la observación es la técnica más general y fundamental de la orientación escolar, que puede recoger datos procedentes de la conducta del educando y de su vida escolar, a través de los profesores, padres, director y de otras personas que trabajan en la escuela y que se relacionan o no con el alumno.

La observación es una parte importante de casi todas los demás procedimientos empleados para analizar la conducta humana.

Los servicios de orientación están destinados a ayudar a todos los alumnos de una escuela, los que deberán ser objeto de observaciones periódicas, tanto aquellos que se consideran "normales" como los que se encuentran en la categoría de los que presentan extraordinarias dificultades, como escasa capacidad para la lectura, padecimiento físico o desajustes emocionales. Las observaciones sobre la conducta de los alumnos son a menudo los datos más valiosos que posee el orientador.

Es también una de las técnicas más convenientes para identificar patrones significativos de conducta.

En términos generales el grado de validez de una observación es proporcional a la formación y experiencia del observador.

Según Hatch y Costar (1981, p.82, 83, 84) el orientador debe tomar en cuenta lo siguiente:

- 1.- Controlar los prejuicios personales: Los observadores que tienen fuertes preferencias deben tener continua y total conciencia de ellas y tomar todas las precauciones necesarias para controlar la influencia que ejercen sobre las observaciones que la persona realiza, cualquier tendencia a hacer caso omiso de cierto tipo de alumnos o a recoger solamente los datos que van a con-

firmar una noción preconcebida en relación con un niño, reduce la objetividad de las observaciones hasta el grado de que podrían resultar más perniciosas que útiles.

- 2.- Observar la conducta dentro de su contexto total: Los fragmentos aislados de conducta pueden ser interesantes y sin embargo contribuir muy poco a una mayor comprensión. Las circunstancias bajo las cuales se ejecutó determinado acto, dan significado a la conducta y al mismo tiempo proporcionan una base más amplia que permitirá a quienes trabajan con el alumno, la adquisición de un nuevo y profundo conocimiento de su conducta.
- 3.- Observar a los alumnos cuando éstos no se dan cuenta de ello: Una ventaja importante de la técnica de observación es que constituye un excelente medio para estudiar el comportamiento natural de un niño en las actividades rutinarias de su vida cotidiana.
- 4.- Fundar las conclusiones en numerosas observaciones: Es peligroso sacar conclusiones acerca del comportamiento de los alumnos basándose únicamente en uno o dos elementos de información. Un incidente aislado no tiene otro valor que el de ayudar a la identificación de una pauta de conducta que no pueda mostrarse con claridad

hasta después que se haya reunido numerosas observaciones.

- 5.- Realizar observaciones durante un período prolongado de tiempo: Las formas de conducta que se extienden a lo largo de un período considerable dan una imagen más digna de confianza del comportamiento característico del niño.
- 6.- Observar muchas áreas de la vida del alumno: Las observaciones restringidas a una sola área de la vida del niño pueden también llevar a generalizaciones falsas.
- 7.- Anotar las observaciones inmediatamente: Es aconsejable que el observador registre detalladamente el resultado de sus observaciones lo más pronto que le sea posible. Cuando se espera algún tiempo antes de escribir las notas sobre el incidente, aumentan las posibilidades de que algunos aspectos sufran deformaciones o bien se olviden totalmente.

D. Registro Anecdótico

Según Webster (citado por Lemus, 1971, p.213), el término "anecdótico" se refiere a una cosa histórica o narración que describe un particular incidente de naturaleza interesante, un incidente biográfico, un simple pasaje de la vida priva-

da: una anécdota es el relato de un interesante y agradable incidente, por lo general de naturaleza privada y es simplemente narrada como "Verídica".

Para Randal (citado por Lemus, 1971, p.213), el registro anecdótico "es un registro de un episodio de la vida de un estudiante en acción; es el mejor esfuerzo de los profesores para tomar una instantánea en el momento del incidente; cualquier narración de eventos en los cuales el estudiante toma parte como para revelar algo que puede ser significativo acerca de su personalidad".

Para Hatch y Costar (1981, p.100) debemos tener presente las siguientes consideraciones básicas para un programa de informes anecdóticos.

- 1.- Los informes deben referirse a episodios significativos. El observador debe valerse de comparaciones entre un determinado episodio y el comportamiento normal del individuo y de sus compañeros de grupos. Si el incidente muestra una marcada discrepancia en relación con la norma del individuo o del grupo probablemente tendrá una significación.
- 2.- Deberán escribirse anécdotas acerca de todos los estudiantes.
- 3.- La anécdota debe ser el informe del observador, escrito

muy poco tiempo después de ocurrido el episodio, si el incidente es descrito por una tercera persona o si ha transcurrido un lapso considerable de tiempo, antes de hacer el registro se reduce la objetividad.

- 4.- Las anécdotas en si mismas tienen poco valor. Es cuando han reunido varias anécdotas observadas por diferentes personas que las observaciones adquieren sus aspectos mas significativos.

Valor del Registro de Anécdotas

- 1.- Los alumnos pueden ser estudiados bajo condiciones naturales; en lugar de hacerlo sujeto a condiciones artificiales.
- 2.- Todos los niveles de edad pueden estudiarse.
- 3.- La técnica no requiere equipo especial.
- 4.- Pueden estudiarse los efectos de los cambios ambientales sobre el estudiante.
- 5.- El proceso de redacción de Anécdotas tiende a dirigir la atención del maestro hacia las diferencias individuales de los estudiantes.
- 6.- Se puede elaborar un registro de desarrollo a lo largo de los años sobre la base de las anécdotas individuales.

Limitaciones de la Anécdota

- 1.- Cualquier observación es únicamente válida en función de la objetividad del relator.
- 2.- Los relatores de anécdotas que carecen de experiencias podrán hacer uso de ellos para subrayar una conducta indeseable.
- 3.- La redacción de anécdota requiere de un tiempo valioso por parte del maestro.
- 4.- Algunos tipos de conducta no se prestan a la observación.

E. La autobiografía

La autobiografía es un instrumento importante que puede ser empleado para obtener información acerca del individuo.

Economiza tiempo al orientador y mantiene al estudiante libre de interrupciones mientras permanece dedicado a recordar, organizar y registrar todas las experiencias educacionales, emocionales y vocacionales que ha tenido.

La autobiografía puede ser usada más satisfactoriamente para explorar y comprender el mundo interior de la persona más que el mundo exterior. Permite no solo conocer la conducta del individuo sino emociones y aptitudes que están escondidas detrás de la conducta del individuo.

En tal sentido deben emplearse para conocer los deseos, aspiraciones, prejuicios, frustraciones, conflictos, esperanzas y objetivos; para obtener esto es necesario establecer antes la indispensable confianza entre alumno y orientador.

Se recomienda a veces la conveniencia de dar a los estudiantes alrededor de una semana para escribir su autografía, ya que es necesario que el individuo tenga suficiente tiempo para planear, meditar y escribir su composición biográfica. El tiempo que se da al educando depende en gran parte de los propósitos de la autobiografía. Cuando se quiere obtener una historia completa de la vida, será conveniente darle suficiente tiempo y oportunidad de consultar algunos records y personas.

Para Hatch y Costar (1981, p.102) las autobiografías se clasifican en estructurales y deshilvanadas, según las instrucciones sumamente explícitas y detalladas en las que se solicita información acerca de los hechos.

En la autobiografía deshilvanada se le dan al alumno una serie de instrucciones sueltas que ha menudo se reducen a pedirle: "escribe la historia de tu vida". La autobiografía estructurada es un medio eficaz para obtener un relato sistemático y detallado de la vida del estudiante.

En cualquiera de los dos casos la autobiografía debe considerarse como una técnica subjetiva para la recopilación de

información.

F. Estudio de Caso

Nerici (1976, p.160) opina que esta técnica de orientación escolar realiza el estudio individualizado, minucioso y todo lo profundo que fuere posible de un alumno que haya venido presentando síntomas anormales de conducta personal, escolar familiar o social.

Es la técnica de dirigir la atención sobre un educando que por alguna razón se desvía del término medio de conducta y que por eso necesita de ser ayudado.

De ésta manera el objetivo primordial del estudio de caso es ayudar a un educando a vencer sus dificultades de adaptación.

Para Junqueira Schmidh y de Souza Pereira (citados por Nerici, 1976, p.61), el Estudio de Caso "permite al orientador obtener un cuadro lo más completo posible del alumno abarcando la historia del crecimiento con sus éxitos y fracasos".

El Estudio de Caso debe reservarse para aquellos individuos que por una u otra circunstancia están enfrentando problemas de adaptación, estudio de casos especiales deben confiarse a personal especializado tales como médicos, psicólogos y psiquiatras, con el objeto de que con la ayuda del director,

profesores, padres de familia y demás personas, procedan a hacer un estudio minucioso de los individuos necesitados de atención especial.

La cantidad y clases de información necesaria para cada caso varía con el propósito del estudio y con la circunstancia, por regla general se incluyen las siguientes:

- 1.- Nombre del investigador, lugar y fecha del estudio.
- 2.- Datos de identidad del sujeto, nombre, edad, dirección, lugar y fecha de nacimiento, escuela, religión, grado escolar, apariencia.
- 3.- Descripción de la conducta del individuo indicando los aspectos en que tiene serios problemas de adaptación.
- 4.- Condición física y mental.
- 5.- Historia del hogar y de la familia.
- 6.- Historia del desenvolvimiento del niño desde su nacimiento o antes si es posible.
- 7.- Capacidad mental y habilidad académica.
- 8.- Autoanálisis del individuo.
- 9.- Examen de los intereses y la personalidad por medio de observaciones, entrevistas, cuestionarios, escalas, inventarios.
- 10.- Experiencias vocacionales.
- 11.- Ambiciones profesionales.
- 12.- Conclusiones y recomendaciones.

13.- Planes de tratamiento y actividades de seguimiento.

G. Registro Acumulativo

Los registros acumulativos son instrumentos y procedimientos que se emplean en la escuela para recopilar datos de los educandos por periodos largos de escolaridad, generalmente durante todo un ciclo, un nivel o una carrera de estudios.

Pueden constar de un solo formulario en donde de manera resumida se anotan los datos mas importantes de la situación personal, hogareña, académica, social, económica psicológica y vocacional de un estudiante o bien de una serie de formularios y documentos que se recopilan en una carpeta o serie de carpetas, sobres u otros medios destinados al archivo y manejo de los datos necesarios para la orientación de los educandos. Lo básico de estos registros es que la recopilación de la información sostenida y continuada año tras año a través del paso del alumno por la escuela y los datos son clasificados por aspectos o por épocas en tarjetas, libretas, etc. que constituyen el protocolo (Lemus, 1971, p.214).

Entre los muchos usos de los records acumulativos podemos mencionar los siguientes:

1.- Proporcionar datos de diversas índole para el mejoramiento de la conducta de los niños, permitiendo de esta

manera cumplir con el principio de atención y respeto a las diferencias individuales.

- 2.- Son una buena ayuda para la orientación vocacional y educacional de los educandos.
- 3.- Contribuyen a una mejor apreciación de los resultados del proceso evolutivo del rendimiento escolar.
- 4.- Facilitar el control y la guía de los alumnos.

La Entrevista

De acuerdo a Luis Ojer (1965, p. 59-61) la entrevista es una conversación con un propósito definido y no por el mero placer de conversar.

Podemos definirla como una situación de interacción dinámica a través del lenguaje entre dos personas, orientador y orientado, en la que se produce un intercambio de información con un propósito determinado.

Clases de Entrevista:

Según el punto de vista que se considere la entrevista puede ser de varias clases:

- a) Por el número de Sujetos: Individual y Colectiva.
- b) Por la actitud del Psicólogo: Directiva o no Directiva
- c) Por la Forma: Sistematizada o Espontánea
- d) Por el Valor Predictivo: Estandarizada o Incontrolada
- e) Por la cantidad de veces que se aplica: Simple o Compuesta.

La entrevista individual es la más frecuente en orientación pero no es la más perfecta, en ella el orientador entrevista individualmente a cada sujeto.

En la entrevista colectiva varios sujetos son entrevistados por el orientador constituyendo algo así como una discusión de grupo.

La directiva es aquella en que el entrevistador asume el papel de director de la entrevista, dejando al sujeto menos posibilidad de iniciativa.

La entrevista no directiva o libre permite al sujeto extenderse, aportando referencias sobre su vida.

Varios son las ventajas de la entrevista libre, entre otras la confianza que inspira al sujeto y su mayor participación, pero posee también inconvenientes, tales como el mayor empleo de tiempo, los puntos que quedan generalmente sin tratar, la preponderancia de la subjetividad del entrevistador.

La entrevista sistematizada consiste en planear previamente las preguntas, sus objetivos y el resultado previsto.

La entrevista estandarizada consiste en planear áreas de factores a medir por ejemplo: cierto número de aptitudes con determinada graduación para cada una.

La entrevista simple es la que se realiza una sola vez y la compuesta la que se realiza en sesiones sucesivas formando todas ellas un todo, con un objetivo común.

Luis Ojer (1965, p. 60) plantea las condiciones previas de la entrevista de la siguiente manera:

Antes de comenzar la entrevista es necesario tener en cuenta una serie de condiciones previas y de elementos materiales para realizarla, tales como datos personales, situación social, ficha psicológica y educacional. Esta información puede ser suministrada por los familiares, por los profesores o personas con los cuales convive el sujeto.

El lugar de la entrevista debe ser tranquilo, sin ruidos exteriores, con asientos cómodos, colocado el asiento del sujeto junto al entrevistador, no frente a él. Antes de entrar el candidato a la entrevista es necesario:

- a) Leer las fichas y datos sobre el sujeto.
- b) Elegir el tipo de entrevista más adecuada para el caso.
- c) Determinar los factores o aptitudes más significativas a explorar.
- d) Preparar el material como por ejemplo el tipo de ficha adecuada.

El recibimiento debe ser acogedor para establecer un clima psicológico de confianza, este clima implica una actitud de com-

prensión por parte del orientador y una relación efectiva o "empatía". Se debe mostrar interés por el sujeto y librarle de todas las presiones que pueden estorbarlo, asegurándole que sus declaraciones se guardarán bajo secreto profesional.

Para Imideo Nerici (1976, p.182-183) la entrevista es una conversación entre dos personas en la que una (orientador) trata de ayudar a otra a comprender mejor a resolver los problemas que le están afligiendo.

Se puede decir también que es un diálogo basado en principios y normas científicos de comunicación entre dos personas, de las cuales una es especialista en el diálogo y la otra necesita ayuda para resolver una situación presente, problemática y conflictiva.

La entrevista es una técnica fundamental para la orientación escolar, porque es usada en casi todos sus procedimientos.

Tipos de Entrevistas:

Hay por lo menos cinco tipos de entrevistas de acuerdo con sus finalidades: inicial, de apoyo, de orientación o de consejo, de orientación vocacional y de exploración.

- 1.- Entrevista inicial es la que busca establecer los primeros contactos de la orientación con el educando, pudiendo también llevarse a cabo con un profesor o con uno de los padres del educando.

viar estados de tensión del educando. La actitud del orientador en ese tipo de entrevista debe ser de no intervención, pasiva, limitándose a oír. En la entrevista de apoyo no se debe dar consejo, sino buscar el crear las condiciones para que en otra oportunidad se le pueda dar.

- 3.- Entrevista vital o de consejo, es la que se lleva a cabo cuando el orientador ya posee los datos suficientes con respecto a una situación y busca entonces conducir al educando a la reflexión y a sacar conclusiones antes que el orientador emita su opinión o mejor antes que emita su diagnóstico y pronóstico. Lo ideal de la entrevista de consejo es conducir al educando a aconsejarse.
- 4.- Entrevista vocacional es aquella en la que se discuten con el educando los planes respecto de su futuro con relación a los estudios o elección de la actividad profesional. De esta manera se le informa al educando sobre los estudios que más le convendrían o las profesiones que más se adaptan a sus aptitudes y demás condiciones de vida.
- 5.- Entrevista de exploración, es la que está destinada a conocer mejor al alumno teniendo mucho de la entrevista de apoyo. Es pues una entrevista de conocimiento.

Para conducir las entrevistas podemos dar algunas de las siguientes recomendaciones:

- a) Salude al entrevistado amable y sinceramente al encontrarse con él, estableciendo una situación de confianza que permita el libre intercambio de ideas.
- b) Hable al entrevistado en plano de igualdad como si se tratara de dos amigos.
- c) Permita que el entrevistado hable más que el entrevistador.
- d) Ponga atención a lo que el entrevistado dice, pero también a lo que no dice porque a veces los entrevistados no manifiestan ciertos aspectos de importancia por razones especiales.
- e) Procure interpretar y ayudar al entrevistado.
- f) Ponga atención a las manifestaciones emocionales del entrevistado pues estas manifestaciones pueden ser tan elocuentes como las palabras.
- g) Procure dejar ir al entrevistado con la idea de que recibió ayuda y que vale la pena hacer uso de este medio para el mismo o futuros problemas.
- h) Procure hacer un resumen después de la entrevista.
- i) Después de la entrevista elabore un record de ella para archivarlas con propósito de futuras referencias.

La entrevista tiene diferentes modalidades:

Las técnicas de asesoramiento psicológico, ejemplo: para George Xill (1968, p.403), las técnicas de asesoramiento psicológico funcionan para un individuo en particular en un momento específico según sea su atributo y su formación.

El asesoramiento eficaz requiere comprender al cliente, tanto comprenderse a uno mismo y el proceso implicado. Siendo las técnicas de asesoramiento psicológico las siguientes:

1.- Reformulación del Contenido

Las incitaciones del asesor tendientes a reformular el contenido de las comunicaciones del asesorado, tiene por objeto lograr un entendimiento, ya sea repitiendo simplemente la comunicación o reformándola con ligeras modificaciones.

Generalmente se efectúa poco o ningún intento por organizarla, esclarecerla o interpretarla y esta técnica se aporta lo menos posible de la formulación del cliente.

2.- Interrogación

La interrogación es una técnica de asesoramiento no solo común sino con frecuencia usada en exceso. Implica el intento del asesor para obtener mayor información y requiere que el asesorado se expone por un punto de-

terminado.

El abuso de la interrogación en el asesoramiento personal presenta el riesgo de que pueda llevarse al asesorado a concebir la situación, como una especie de enquisición en la que lo único que se espera de él es que permanezca sentado tranquilamente y oriente su pensamiento según las líneas que las preguntas van indicando.

Las preguntas se derivan del marco de referencia del asesor y frecuentemente no guardan relación con los sentimientos básicos del cliente. Expresan meramente lo que el asesor considera pertinente en un momento determinado.

Quizá otro aspecto más serio del problema reside en que el asesor que formula las preguntas de modo acusador o suspicaz provoca temor y sospecha en lugar de cooperación. La actitud y el tono de voz pueden tener más importancia que las palabras mismas que se utilizan.

La interrogación es más adecuada:

- 1.- Para obtener cierta información específicamente necesaria.
- 2.- Para orientar la conversación del cliente hacia canales más fructíferos.

Reflejo de Sentimiento

Rogers (citado por Xill, 1968, p.406) ha definido esta técnica como "un intento de comprender las cosas desde el punto de vista del cliente y al comunicador lo que se ha comprendido".

El reflejo de sentimiento por lo tanto implica el intento del asesor por mostrar que comprende correctamente lo que el cliente siente o está experimentando.

El reflejo de sentimiento le permite al asesorado pensar sobre ellos como parte de si mismos más bien que como externos a el o separados.

Las técnicas de reflejo de sentimiento no son útiles solamente en relación con los sentimientos y las actitudes superficiales del cliente sino también para que el individuo tome conciencia de su problema sin creerse presionado por el asesor.

De acuerdo a Brammer y Shostran, citados por George Xill, las técnicas de reflejo presentan dificultades en su empleo y también identifican las razones por los cuales son eficaces, para alcanzar las metas de asesoramiento.

Dificultades

- 1.- Se comete un error frecuente cuando el asesor utiliza una frase introductoria tal como "usted siente"
- 2.- Si se expresan muchos sentimientos, los asesores cometen a veces el error de esperar que el cliente deje de

hablar antes de efectuar el reflejo en lugar de interrumpirlo con el propósito de concentrarse en sentimientos que de otra manera podrían ser pasados por alto.

- 3.- Constituye un error común y frecuente reflejar los contenidos mediante las mismas palabras en lugar de cambiar de manera que surja un efecto que signifique algo más hondo en ellos.
- 4.- Otro de los errores consiste en añadir o quitar significado a lo expresado por el cliente.

Son eficaces porque:

- 1.- El reflejo ayuda al individuo a sentirse más profundamente comprendido.
- 2.- LLeva a los clientes a inferir que los sentimientos son las causas de la conducta.
- 3.- El reflejo esclarece el pensamiento del cliente de modo que pueda ver la situación con mayor objetividad.
- 4.- Ayuda a comunicarle al cliente la idea de que el asesor no lo considere como algo único y diferente.
- 5.- El reflejo le ayuda al cliente a examinar sus motivos profundos.

Reafirmación

La reafirmación va más allá de la aceptación y sirve como una recompensa o como un agente de reflejos, con frecuencia se utiliza para apoyar la exploración de ideas o sentimientos o la puesta a prueba de conductas diferentes que lleva a cabo el asesorado.

La reafirmación puede proporcionarse también mediante la producción de resultados futuros, tales como los efectos retroactivos que puede tener al discutir los problemas con el asesor.

Algunos asesores sostienen que las técnicas de reafirmación no deben utilizarse nunca y que son inapropiados para el asesoramiento.

Rogers (citado por George Xill), cree que los términos de reafirmación simplemente muestran una falta de respeto por el asesorado. Juzga que las demandas de apoyo que hace el asesorado no son más que pruebas sutiles de su respeto por el asesor, tales como es mejor responder a las mismas con respuestas reflexivas.

Thorne (citado por Xill, 1968, p.414) ha descrito ocho tipos de reafirmación de los cuales los principales son los siguientes:

- 1.- El asesor puede reafirmar al cliente indicándole que su trastorno es muy común.
- 2.- Puede darle la seguridad de que la perturbación tiene causas conocidas y de que presumiblemente es posible hacer algo al respecto.
- 3.- Puede darle la seguridad de que los síntomas son molestos pero no peligrosos.
- 4.- Puede darle la reafirmación de que dispone de los métodos de tratamiento adecuados.
- 5.- Puede proporcionar la reafirmación de que la curación es posible.

Interpretación

Las técnicas de interpretación son aquellas que identifican y definen las estructuras de relaciones y explican los significados que están por detrás de las manifestaciones verbales del tiempo. El asesor que recurre a la interpretación difiere una relación con un significado a partir de lo que ha dicho o ha hecho el asesorado.

A medida que el asesorado revela más detalle sobre si mismo se hace más profundo la comprensión que va logrando el asesor, de modo que pueda sugerir motivos, propósitos, relaciones o estructuras de reacciones que se tornan evidentes a partir de lo formulado.

Bardin (citado por Xill, 1968, p.416), sugiere dos principios para el uso de la interpretación por parte del asesor. En primer lugar se acepta o se rechaza, la interpretación no producirá efectos en los asesores que se encuentren en conflicto y se esfuercen por aportar el grado de la conciencia y la expresión. En segundo lugar el grado en que se acentúan los aspectos cognoscitivos de las interacciones entre asesor y asesorado debe relacionarse con la intensidad del efecto expresado por el cliente.

La interpretación puede realizarse en frases tempranas del proceso de asesoramiento con respecto a las actitudes del asesorado hacia el asesoramiento.

Técnicas que facilitan aceptación:

La aceptación reviste carácter crucial para el proceso de asesoramiento. La mayoría de los asesores se esfuerzan por comunicarse mediante la utilización de ciertos mecanismos. El grado que las técnicas del asesor comuniquen efectivamente su aceptación depende de su tono de voz, de sus expresiones faciales y movimientos así como de su postura y su distancia del asesorado. Las técnicas aplicadas para comunicar su aceptación se utilizan ampliamente en la fase inicial del asesoramiento.

Esclarecimiento

Las técnicas de esclarecimiento están relacionadas en cierta forma con las del reflejo e interpretación. El esclarecimiento implica una declaración al asesor que tiene por propósito expresar en forma más clara o más reconocible sentimientos o actitudes del asesorado, para el beneficio de ambos participantes.

Estímulo

A veces se utilizan técnicas que prestan apoyo al asesorado en relación con la reafirmación, las técnicas de apoyo se proponen contrarrestar sentimientos de inadecuación o bien promover la acción. Pueden tender a robustecer la fuerza del yo del individuo.

El Silencio

A la mayoría de los asesores que han sido docentes les resulta difícil dominar el silencio como técnica común. Creen con frecuencia que el silencio del cliente es sinónimo del fracaso del asesor y sienten incomodidad cuando se produce. El silencio excesivamente largo o aún demasiado extenso por parte del asesor parece a veces revestir un carácter casi sádico si se niegan a hablar solo porque exige que la iniciación de toda comunicación provenga del asesorado.

La significación de toda pausa durante el asesoramiento depende

de cuando se produce y quien la inicie.

Operativamente la mayoría de los profesores tienden a promover el silencio cuando la pausa ha sido enviada por el asesorado, pero la sensibilidad, el silencio y el criterio respecto de su interrupción vienen con la experiencia.

Findall y Robinson (citados por Xill, 1968, p.421) han clasificado las pausas del asesor en tres tipos:

El primero es la pausa deliberada o sea la que se utiliza por razones de énfasis.

El segundo es la pausa organizativa que se utiliza para efectuar determinadas transacciones. Contribuyen a aclarar el tema que se examina.

El tercero es la pausa de determinación que se utiliza para cerrar la sesión del asesoramiento.

En cuanto a técnica, el silencio puede emplearse productivamente para que el asesorado asuma responsabilidad de enfrentar sus problemas y hablar de ellos. O su valor reside a que se conduce a una penetración de los sentimientos y una comprensión de las acciones.

Técnica de Completamiento de Oraciones

Han sido utilizadas desde hace muchos años para el estudio del funcionamiento intelectual y de la personalidad.

Las técnicas de completamiento de oraciones tienen una amplia

variedad de propósitos entre los cuales están: la descripción y el diagnóstico. Básicamente se les utilizó bajo el supuesto de que el individuo reflejará alguna de sus necesidades o actitudes si se le enfrenta con una oración incompleta ambigua, a partir de sus respuestas se hacen frecuentemente inferencias relativas a sus modos de adaptación tales como aislamiento, agresión y dependencia.

Según Alfredo González (1984, p.73), es necesario hablar de las técnicas para el tratamiento conductual, estas nos dan lugar a encontrar grandes grupos de problemas en el campo conductual que podemos reducirlas a seis grupos:

- a) En el primer grupo de problemas de relación se incluirán todos los relativos a la familia, la relación e integración escolar y la relación social en general.
- b) El segundo agrupa a los temores e inseguridad de las personas como fobias, tic, timidez, tartamudez, depresiones y angustias en general.
- c) El tercero se consideran los problemas derivados de la falta de fuerza de voluntad, como trabajo insuficiente, dificultades para concentrarse, pereza, vicios y apatía mental en general.
- d) El cuarto comprende los problemas relacionados con la rebeldía, incluyendo la lucha familiar o social.
- e) El grupo quinto comprende los problemas de tensión entre los que se encuentran irritabilidad, nerviosismo,

insomnio y todos aquellos que provienen de una sobre-
excitación y exceso de tensión.

- f) En el sexto grupo se incluyen los problemas derivados del egoísmo y la variedad, entre los que figuran los robos, el orgullo, la exhibición o el llamar la atención en clase, las mentiras y aquellos en los que la persona busca su bien egoístamente.

También es importante hablar sobre las técnicas para el tratamiento de orientación de estudios. En primer lugar veremos los métodos más comúnmente empleados para informar sobre estudios para pasar seguidamente a los medios utilizados en la orientación entre los que se encuentran además las pruebas de aptitudes, personalidad y de rendimiento escolar, los cuestionarios e inventario de intereses.

a) Métodos de información sobre estudios:

La mayor parte de los autores coinciden en la conveniencia de iniciar la información sobre estudios y carreras tempranamente a fin de que el alumno, conociendo una gama de actividades pueda ir viendo cuales son más apropiadas a sus gustos y preferencias.

Las principales formas de facilitar la información sobre los posibles estudios y actividades son: charlas y conferencias, libros y cuadernos de información sobre estudios, películas,

filmes televisivos sobre profesiones y actividades laborales, visitas a centros laborales e industriales, diálogos familiares sobre estudios y actividades y entrevistas sobre orientación de estudios.

b) Técnicas específicas para la orientación de estudios:

Las aptitudes y la orientación de estudios, los intereses, los valores y las necesidades laborales son elementos fundamentales en este aspecto.

Las pruebas más importantes para la orientación son:

- Los inventarios o cuestionarios de intereses profesionales.
- Los cuestionarios de información de orientación de estudios.
- Los inventarios de valores personales.
- Los cuestionarios de Motivación y necesidades ante el trabajo y las escalas de autoestimación.

c) Técnicas autoaplicables para la orientación de estudios:

Aunque el proceso de orientación de estudios es normal y deseable que se desarrolle a través de informaciones, del diálogo, de las pruebas objetivas y aptitudes, de las pruebas de personalidad e intereses, así como de sus resultados escolares, las técnicas autoaplicables pueden

proporcionarnos un estimable medio de ayuda en los casos en que el alumno no se siente atraído hacia ningún estudio en concreto ó bien sus dudas alcancen costos normales, sus intereses se encuentran en disonancias con sus aptitudes o posibilidades.

La orientación de estudios tiene como finalidad ayudar al conocimiento objetivo de las cualidades y posibilidades. Pretende que el joven elija los estudios más adecuados necesarios para realizarlas, para dar éste tipo de orientación es necesario conocer con precisión los siguientes rasgos:

- 1.- Inteligencia general.
- 2.- Aptitudes.
- 3.- Rendimiento escolar en las diferentes materias.
- 4.- Intereses Profesionales o preferencias hacia las carreras.

H. Test Psicológicos

Anastasi (1980, p.21) dice que un test psicológico constituye esencialmente una medida objetiva y tipificada de una muestra de conducta.

Las pruebas o test psicológicos son como las pruebas de cualquier otra ciencia, en cuanto que las observaciones se realizan sobre una muestra pequeña pero cuidadosamente esco-

gida de la conducta de un individuo.

El valor predictivo o de diagnóstico de un test psicológico depende del grado en que sirve como indicador de un área de la conducta relativamente amplia y significativa. El objetivo de los test psicológicos como cualquier instrumento científico de precisión, debe utilizarse adecuadamente para ser eficaces. Si caen en manos de gente sin escrúpulos o de personas bien intencionadas pero sin la preparación necesaria puede causar un serio trastorno.

Cuestionario

Para Luis Ojer (1965, p.70) la técnica del cuestionario es semejante por su valoración subjetiva y por sus características a lo de la entrevista.

Puede definirse a esta como un cuestionario oral y el cuestionario como una entrevista escrita.

Podremos también definir el cuestionario: como una serie de preguntas escritas, debidamente dispuestas a las cuales responde el sujeto a fin de que el orientador obtenga información para orientarlo.

El cuestionario es una técnica complementaria de la entrevista y podemos emplearlo previamente a esta para conocer determinados aspectos del sujeto.

Clases de Cuestionario:

Existen varias clases de cuestionarios: de conocimiento, de aptitudes, de personalidad, y de intereses vocacionales y profesionales.

El cuestionario de conocimientos sirve para estimar el nivel cultural del sujeto.

Cuestionario de personalidad se refiere a la manifestación espontánea del sujeto de sus vivencias sistemáticas, en ellos el sujeto habla y dice cosas de si mismo.

Cuestionario de aptitudes puede ser de tipo introspectivo, cuando el orientado expresa las cualidades que el cree poseer y de tipo extrospectivo cuando de las respuestas infiere el orientador las cualidades del orientado.

Los cuestionarios de intereses vocacionales son muy importantes en orientación, estiman las preferencias profesionales del sujeto y pueden ser directos e indirectos. Los directos consisten en preguntas concretas sobre la afición del sujeto a determinadas profesiones.

Los cuestionarios vocacionales indirectos investigan las inclinaciones del sujeto por medio de preguntas ajenas al campo mismo de la profesión colocando al sujeto ante situaciones concretas y roles para apreciar su reacción ante ellas.

De acuerdo a Nerici (1976, p.138-139) la técnica del cuestionario es el elemento de investigación que consiste en obtener informes a través de preguntas por escrito, con respecto a un tema de estudio, respecto de un individuo o de un grupo de individuos. El cuestionario puede ser directo o indirecto. Es directo cuando el mismo individuo responde a las preguntas relativas a él, e indirecto cuando lo hace otra persona, sin consultar directamente el individuo estudiado.

Según María Junqueira Schmidth y María Lourdes S. Pereira, (citadas por Nerici), "el cuestionario" es un proceso práctico de gran valor para investigar la conducta y el comportamiento del alumno.

Las preguntas de un cuestionario pueden ser:

- a) Informativas o de recolección de datos objetivos.
- b) De opinión cuando solicitan posiciones, conceptos o juicios personales.
- c) Específicos, cuando solicitan respuestas bien precisas de sí o no, cierto o equivocado.
- d) Explicativas, cuando solicitan justificaciones, afirmaciones o negaciones anteriores.

Para Luis Arturo Lemus (1971, p. 212) los cuestionarios son formularios escritos que sirven de guía para la realización de una encuesta; son llenados por el encuestador o por el encuestado. Los hay de muchas clases según los propósitos, tales

como de exploración y orientación vocacional, de investigación social, económica y psicológica.

Hay cuestionarios para grupos y cuestionarios individuales, para autoresponderse y para responderse con ayuda del cuestionador; para ser respondido directa o inmediatamente o para ser contestado por correo; hay cuestionarios pilotos y experimentales para preguntas acerca de hechos y preguntas de opinión; para respuestas simples, dicotómicas, seleccionados, ordenados, graduados.

Es difícil hacer una clasificación de las diferentes técnicas usadas con propósitos de orientación, debido a que han sido objeto de diferentes nombres y usos por los distintos profesionales.

El propósito final de la orientación es la adaptación, pero esto no es posible si el orientador no está bien informado de las características y potencialidades del individuo y si no conoce el ambiente que condiciona su conducta. Esto quiere decir que el orientador tiene que recopilar gran cantidad de información acerca de la situación física, psicológica y social del individuo, la cual será adquirida a través de varias técnicas que se empleen en orientación y las cuales hemos dado a conocer anteriormente.

Podemos ver como cada una de ellas nos proporciona diferentes informaciones del individuo las cuales serán de utilidad para ayudarlo en su diferente problemática.

Es responsabilidad del orientador estar en constante investigación sobre nuevos procedimientos que ayuden al estudiante, pues tiene otro papel que cumplir como es el de orientar vocacional y profesionalmente a los alumnos que están por egresar del III curso de C.C.C.G. y II de Bachillerato, para lograr que el alumno descubra sus virtudes, alcances, limitaciones y posibilidades y así poder elegir por sí la carrera que más le convenga. Para esto es necesario que el orientador haga uso de técnicas adecuadas que le permitan detectar preferencias, aptitudes, inteligencia, carácter, ideales. Esta información puede ser de utilidad para una mejor orientación sobre carreras, profesiones y actividades en general llevándolo al descubrimiento de sí mismo.

F. Hipótesis

Como respuesta al problema que se trata de investigar en el transcurso de este trabajo se propusieron las siguientes hipótesis.

- 1.- Las técnicas de orientación que emplea más frecuentemente el orientador en los institutos de educación media son: la observación, entrevista, registro anecdótico, estudio de caso, autobiografía y fichas acumulativas.
- 2.- Las técnicas que emplea el orientador responden a los intereses, necesidades y aspiraciones del educando.
- 3.- Los estudiantes próximos a elegir una carrera solicitan mas frecuentemente el asesoramiento del orientador que aquellos estudiantes que no están próximos a elegir una carrera.

G. Variables e Indicadores

Variable Dependiente: Resultado del uso de las técnicas que emplean los orientadores según la encuesta.

Indicador: Frecuencia con que los orientadores reportan el uso de las diferentes técnicas.

Variable Independiente: Las técnicas de orientación más frecuentemente empleadas.

Indicador: La observación, entrevista, cuestionario, estudio de caso, autobiografía, record acumulativo, test psicológico, técnicas de asesoramiento.

CAPITULO III

METODOLOGIA

En éste capítulo se hará una descripción de la Población y muestra, instrumento y procedimiento empleado para realizar éste trabajo de investigación.

a) Población y Muestra

El número de Institutos y la Población de estudiantes de Tegucigalpa es la que sirvió de base en la obtención de la información a lo largo de los objetivos propuestos en la investigación.

El número de Institutos de Educación Media de Tegucigalpa es de 80 y cuentan con una población de 52,972 estudiantes, ésto es solamente en el perímetro urbano de Tegucigalpa; del número de institutos anteriormente mencionados 25 prestan el servicio de Orientación y cuentan con una población de 32,187 estudiantes, de estos mismos Institutos se tomaron intencionalmente 16 de ellos que cuentan con una población de 27,811 estudiantes de los cuales 8 son oficiales y 8 son privados.

Para un mejor estudio se consideró dividir la población de los Institutos que prestan el servicio de orientación en dos niveles: Alumnos del III Curso de Ciclo Común de Cultura

General y Alumnos del II de Bachillerato tomando en cuenta igual número de alumnos tanto del sexo femenino como del masculino por lo que se tiene una muestra representativa de 30 estudiantes de cada instituto, lo que constituye un total de 480 estudiantes; así mismo se obtuvo información de los orientadores de cada instituto para saber sobre el uso de las técnicas empleadas en el Departamento de Orientación. En el Cuadro NQ1 se presenta el desglose de la muestra de colegios y estudiantes a investigar.

b) Instrumentos

El Instrumento que se aplicó a los orientadores y a los estudiantes para obtener información fue una encuesta.

La encuesta para orientadores consta de diez items los cuales son de escala con características definidas como: Sí No y de Selección Múltiple.

La encuesta para estudiantes consta de 13 items; 6 de guión de referencia en la cual el sujeto solo tiene dos posibilidades de respuesta, afirmativa ó negativa y 7 son de tipo alternativo en el que se presenta al encuestado un cierto número de respuestas posibles. (Ver encuestas en el Anexo).

Las preguntas fueron elaboradas de acuerdo a los objetivos planteados.

La encuesta para estudiantes se puso a prueba mediante una aplicación de ensayo en una muestra de 30 alumnos de Ciclo Común de Cultura General y 30 de Bachillerato, tomando en forma equitativa alumnos de ambos sexos, todos los alumnos fueron seleccionados del Instituto de Aplicación (IDA) de la Escuela Superior del Profesorado "Francisco Morazán". Para la encuesta de orientadores no se hizo ensayo alguno.

Los resultados de la encuesta de los alumnos fueron positivos ya que no necesitó modificación alguna en los diferentes items, dicho en otras palabras, los items o preguntas no presentaron problemas a los estudiantes encuestados ya sea por su redacción y/o comprensión de los items.

Los resultados del ensayo se presentan en el Anexo N°3 e incluyen conclusiones referentes a las variables estudiadas en el IDA.

c) **Procedimiento**

Para aplicar el instrumento se solicitó permiso a la Dirección de cada colegio, procediendo a distribuir el mismo a orientadores y estudiantes dando las explicaciones y orientaciones necesarias, para una mayor efectividad en sus respuestas; una vez contestado el instrumento se procedió a la tabulación y análisis de datos.

CUADRO A

DESGLOSE DE LA MUESTRA DE INVESTIGACION

Nº	I N S T I T U T O S	OFICIAL	PRIVADO	NIVEL Y SEXO				Nº	E D A D	
				III CCCG		II BACH			12-15	16-18
				M	F	M	F			
1	Abelardo R. Fortín	x		15	15	-	-	30	x	
2	Jesús Aguilar Paz	x		15	15	-	-	30	x	
3	Hibueras	x		15	15	-	-	30	x	
4	Técnico Honduras	x		15	15	-	-	30	x	
5	Jesús Hilla Selva	x		8	7	8	7	30	x	x
6	Central Vicente Cáceres	x		8	7	8	7	30	x	x
7	Técnico Luis Bográn	x		8	7	8	7	30	x	x
8	Instituto de Aplicación (IDA)	x		8	7	8	7	30	x	x
9	Sagrado Corazón		x	-	15	-	15	30	x	x
10	Alfonso Guillén Zelaya		x	8	7	8	7	30	x	x
11	San José del Carmen		x	8	7	8	7	30	x	x
12	Santa Teresita		x	8	7	8	7	30	x	x
13	Evangélico Virginia Sapp		x	8	7	8	7	30	x	x
14	San Miguel		x	15	-	15	-	30	x	x
15	Moderno		x	-	15	-	15	30	x	x
16	Modelo		x	8	7	8	7	30	x	x

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los cuadros que muestran los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a cuatrocientos veinte estudiantes de diferentes institutos, tanto oficiales y privados de Tegucigalpa, que tienen departamentos de orientación, con el propósito de saber que técnicas son mas frecuentemente empleadas en los mismos y a los orientadores de dichos institutos.

El análisis se dividió en dos partes: estudiantes y orientadores.

Al interpretar los datos registrados en el Cuadro NQ1 se observa que un 98% de los alumnos del tercer curso del ciclo común de cultura general y un 91% del segundo de bachillerato de los institutos oficiales conocen donde se encuentra ubicada la oficina del orientador en su centro educativo.

Igual situación se da en los institutos privados donde un 96% de los estudiantes del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 92% del segundo de bachillerato, tienen conocimiento donde se encuentra la oficina del orientador.

En el Cuadro NQ2 se puede apreciar que un 87% de los alumnos de tercer curso del ciclo común de cultura general, un 76% de los

CUADRO Nº1

¿SABES DONDE SE ENCUENTRA UBICADA LA OFICINA DE ORIENTACION
EN TU CENTRO EDUCATIVO?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.6					II BACHILLERATO TOTAL					TERCER CURSO C.C.C.6.					II BACHILLERATO TOTAL								
	M	F	%	M/F	%	M	F	%	M/F	%	M	F	%	M/F	%	M	F	%	M/F	%				
SI	81	97	81	100	112	98,18	20	83	21	100	41	91	51	93	64	98	115	96	50	91	60	92	110	92
NO	2				2	1,22	3	13	-			3	7	4	7	-	4	3	5	9	4	6	9	7
NO CONTESTO	1				1	0,60	1	4	-			1	2	-	1	2	1	1		1	2	1	1	1
TOTAL	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

CUADRO N°2

¿SABES QUIEN ES EL ORIENTADOR EN TU CENTRO EDUCATIVO?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES						INSTITUTOS PRIVADOS																	
	TERCER CURSO C.C.C.6			II BACHILLERATO TOTAL			TERCER CURSO C.C.C.6.			II BACHILLERATO TOTAL														
	M	F	% M/F	M	F	% M/F	M	F	% M/F	M	F	% M/F												
SI	72	86	71	88	143	87	15	63	19	90	34	76	51	93	63	96	114	95	53	96	59	91	112	93
NO	12	14	10	12	22	13	9	37	2	10	11	24	4	7	1	2	5	4	2	4	6	9	8	7
NO CONTESTO															1	2	1	1						
TOTAL	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

segundo de bachillerato de los institutos oficiales; el 95% del tercer curso del ciclo común de cultura general y el 93% de segundo de bachillerato de los institutos privados saben quién es el orientador de su respectivo centro educativo.

Los datos obtenidos demuestran que los estudiantes tienen conocimiento donde se encuentra ubicado el departamento de orientación y quién es el orientador.

En el Cuadro N°3 se observa que en los institutos oficiales en el tercer curso de ciclo común de cultura general solo un 15% de los estudiantes han solicitado asesoramiento al departamento de orientación cuando su rendimiento académico ha bajado, siendo menor el porcentaje en el segundo de bachillerato que es de un 2%.

En los institutos privados un 11% de los alumnos del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 22% del segundo de bachillerato han acudido en solicitud de asesoramiento académico al departamento de orientación.

Es de hacer notar que un bajo porcentaje de la población encuestada ha solicitado asesoramiento académico esto refleja que los estudiantes desconocen los servicios de orientación por falta de una adecuada información, carencia de una orientación académica de tipo colectivo en las aulas por parte del orienta-

CUADRO Nº3

¿CUANDO TU RENDIMIENTO ACADEMICO HA BAJADO, HAS SOLICITADO
ASESORAMIENTO AL DEPARTAMENTO DE ORIENTACION?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.6					II BACHILLERATO TOTAL					TERCER CURSO C.C.C.6					II BACHILLERATO TOTAL								
	M	Z	F	M/F	TOTAL	M	Z	F	M/F	TOTAL	M	Z	F	M/F	TOTAL	M	Z	F	M/F	TOTAL				
SI	11	13	14	17	25	15	-	1	5	1	2	4	7	9	14	13	11	12	22	14	21	26	22	
NO	73	87	67	83	140	85	24	100	20	95	44	98	49	89	54	83	103	86	41	74	48	74	89	74
NO CONTESTO													2	4	2	3	4	3	2	4	3	5	5	4
TOTAL	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

dor, desconocimiento de algunos catedráticos y consejeros sobre la importancia y servicios de orientación en el aspecto académico que impide remitir a los alumnos al orientador.

Al revisar los datos obtenidos en el Cuadro N°4 podemos observar que en los colegios oficiales un 35% de los padres de los estudiantes del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 9% del segundo de bachillerato han hablado con el orientador acerca del rendimiento académico de sus hijos.

En los institutos privados un 35% de los padres de familia del tercer curso del ciclo común de cultura general y un 33% del segundo de bachillerato han visitado al orientador para hablar sobre el rendimiento académico de sus hijos.

El resultado que se obtuvo del Cuadro N°4 nos revela que tanto en los colegios oficiales como en los privados, el porcentaje de padres de familia que se comunican con el orientador para hablar sobre el rendimiento académico de sus hijos es muy bajo, pues no alcanza ni el 50%.

De lo anterior puede inferirse que hay una escasa proyección del orientador hacia el padre de familia por lo que este desconoce la ayuda que el orientador puede brindarle cuando sus hijos tienen problemas de bajo rendimiento. Es necesario la atracción de los padres de familia hacia el instituto, esto se

CUADRO N°4

¿HAN HABLADO TUS PADRES ALGUNA VEZ CON TU ORIENTADOR ACERCA DE TU RENDIMIENTO ACADÉMICO?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES						INSTITUTOS PRIVADOS																	
	TERCER CURSO C.C.C.6			II BACHILLERATO TOTAL			TERCER CURSO C.C.C.6.			II BACHILLERATO TOTAL														
	M	F	M/F	M	F	M/F	M	F	M/F	M	F	M/F												
SI	31	37	26	32	57	35	3	13	1	5	4	9	14	25	28	43	42	35	18	33	22	34	40	33
NO	53	63	55	68	108	65	21	87	20	95	41	91	41	75	37	57	78	65	36	65	41	63	77	64
NO CONTESTO																				1	2	2	3	3
TOTAL	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

puede lograr a través de círculos de padres de familia y alumnos, lo que permitirá aclarar y explicar las finalidades y el beneficio del programa de orientación.

Analizando el Cuadro N25 vemos que en los institutos oficiales un 18% del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 27% del segundo de bachillerato han hablado con el orientador acerca de sus planes educativos y profesionales. En los institutos privados un 18% de los estudiantes del tercer curso de ciclo común de cultura general y 32% de segundo de bachillerato han visitado al orientador para hablar sobre sus planes educativos y profesionales.

Notándose que en ambos institutos los porcentajes superan en el segundo de bachillerato; probablemente se debe a que en este nivel los estudiantes tienen más interés por escoger una carrera de acuerdo a sus intereses.

El resultado de la encuesta refleja claramente que la orientación vocacional y profesional es muy pobre, especialmente en los alumnos del tercer curso de ciclo común de cultura general, lo que conduce a que la mayoría opte por carreras que no responden a sus intereses, aptitudes y necesidades, esto es debido a la falta de orientación para encausar a los educandos a seleccionar una carrera de acuerdo a los mismos y por ende en una situación propicia para que el estudiante se deje influenciar

CUADRO NBS

¿HAS HABLADO CON TU ORIENTADOR ACERCA DE TUS
PLANES PROFESIONALES VOCACIONALES?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES						INSTITUTOS PRIVADOS																	
	TERCER CURSO C.C.C.6			II BACHILLERATO TOTAL			TERCER CURSO C.C.C.6.			II BACHILLERATO TOTAL														
	M	F	M/F	M	F	M/F	M	F	M/F	M	F	M/F												
SI	12	14	17	21	29	18	6	25	6	28	12	27	7	13	15	23	22	18	11	20	27	42	38	32
NO	70	83	62	77	132	80	16	67	14	67	30	66	47	85	48	74	95	79	44	80	36	55	80	67
NO CONTESTO	2	3	2	2	4	2	2	8	1	5	3	7	1	2	2	3	3	3	-	-	2	3	2	1
TOTAL	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

por los intereses de los padres de familia quienes les imponen su voluntad en la toma de una decisión que debe ser muy personal.

De lo anterior se desprende que la frustración que sufren los estudiantes y que se observa en los cambios de carrera son el producto de la falta de orientación vocacional y profesional.

Al interpretar los datos del Cuadro N°6 se observa que en los institutos oficiales el 91% del tercer curso de ciclo común de cultura general y el 98% del segundo de bachillerato afirman que el orientador no les ha pedido escribir la historia de su vida. En los institutos privados el 95% de los estudiantes del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 76% del segundo de bachillerato tampoco lo han hecho.

Por los resultados obtenidos se puede decir que los orientadores no utilizan la técnica de la autobiografía a pesar de que sabe que es un instrumento indispensable para obtener una información mas completa del mundo interior del estudiante como ser sus deseos, aspiraciones, frustraciones, conflictos, esperanzas y objetivos.

Al registrar los datos del Cuadro N°7 encontramos que en los institutos oficiales tanto el tercer curso de ciclo común de cultura general (86%) como el segundo de bachillerato (91%) no

CUADRO N°6

¿EL ORIENTADOR TE HA PEDIDO ESCRIBIR LA HISTORIA DE TU VIDA?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.6					II BACHILLERATO					TERCER CURSO C.C.C.6.					II BACHILLERATO								
	M	F	%	M/F	TOTAL	M	F	%	M/F	TOTAL	M	F	%	M/F	TOTAL	M	F	%	M/F	TOTAL				
SI	2	2.38	12	15	14	8	-	-	-	-	0	3	5	3	3	6	11	21	32	27	23			
NO	81	96.42	69	85	150	91	23	96	21	100	44	98	55	100	62	95	117	97	48	87	44	68	92	76
NO CONTESTO	1	1.19			1	1	1	4		1	2						1	2		1	1			1
TOTAL	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

CUADRO Nº7

¿DURANTE LAS VISITAS AL DEPARTAMENTO DE ORIENTACION LLENASTE ALGUN TIPO DE CUESTIONARIO?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES							INSTITUTOS PRIVADOS																
	TERCER CURSO C.C.C.6			II BACHILLERATO TOTAL				TERCER CURSO C.C.C.6.			II BACHILLERATO TOTAL													
	M	F	M/F	M	F	M/F	TOTAL	M	F	M/F	M	F	M/F	TOTAL										
SI	18	21.42	14	17	32	19	1	4	2	10	3	7	6	11	11	17	17	14	19	35	20	31	39	32
NO	65	77.38	67	83	132	80	22	92	19	90	41	91	47	85	52	80	99	83	36	65	44	68	80	67
NO CONTESTO	1	1.19			1	1	4	-	-	1	2	2	2	4	2	3	4	3	-	-	1	1	1	1
TOTAL	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

han tenido la oportunidad de llenar ningún tipo de cuestionario.

La situación en los institutos privados es la siguiente: en el tercer curso de ciclo común de cultura general un (83%) y el segundo de bachillerato (67%).

Es de hacer notar que los estudiantes en los institutos oficiales han tenido muy poca oportunidad de presentar información sobre sus intereses, hobbies y actividades que se da a través del cuestionario.

La situación en los institutos privados es diferente sobre todo en el nivel de segundo de bachillerato en donde existe un mayor porcentaje de estudiantes que si han tenido oportunidad de llenar algún tipo de cuestionario.

El Cuadro N°8 demuestra que en los institutos oficiales un 43% de los alumnos del tercer curso de ciclo común de cultura general ha sido entrevistado individualmente un 22% colectivamente; en el segundo de bachillerato un 27% individualmente y un 29% colectivamente.

En los institutos privados se visualiza que el 45% del tercer curso de ciclo común de cultura general lo han entrevistado individualmente, un 21% colectivamente; en el del segundo de

CUADRO N°8
¿CUANDO HAS VISITADO EL DEPARTAMENTO DE ORIENTACION, EL ORIENTADOR
TE HA ENTREVISTADO DE LA SIGUIENTE FORMA:?

ALTERNATIVAS	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.6					II BACHILLERATO					TERCER CURSO C.C.C.6.					II BACHILLERATO								
	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL				
Individualmente.	40	30	37	70	42	7	29.16	5	24	12	27	19	34.55	33	50.77	52	43.33	18	32.72	29	44.62	47	39.16	
Colectivamente.	13	15	23	28	36	22	8	33.33	5	24	13	29	14	25.45	12	18.46	26	21.67	18	32.72	9	13.85	27	21.5
Has sido citado nuevamente.	11	13	1	1	12	7	0	0	0	0	0	2	3.64	2	3.08	4	3.33	2	3.66	3	4.62	5	4.17	
Te ha citado una sola vez.	10	12	8	10	18	11	1	4.16	7	33	8	18	9	16.36	5	7.69	14	11.67	7	12.72	8	12.30	15	12.5
No contestó.	10	12	19	23	29	18	8	33.33	4	19	12	26	11	20	13	20	24	20	10	18.18	16	24.61	26	21.67
TOTALES	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

bachillerato un 39% individualmente y un 22% colectivamente.

Los datos reflejan que los orientadores de ambos colegios utilizan con mayor frecuencia la entrevista individual.

Continuando con el Cuadro N29 se observa que en los institutos oficiales un 63% de los estudiantes del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 67% del segundo de bachillerato afirman que nunca se les ha aplicado test. En los institutos privados el 51% de tercer curso de ciclo común de cultura general y el 33% del segundo de bachillerato dicen lo mismo. De lo anterior podemos inferir que los orientadores de los institutos oficiales y privados no emplean con frecuencia los test pese a que los mismos constituyen un valioso medio para la obtención de información sobre aptitudes, rendimiento, estado emocional e interés del estudiante.

Los datos obtenidos en el Cuadro N210 muestran que en los institutos oficiales en el tercer curso de ciclo común de cultura general un 5% ha llenado cuestionario para conocer sus cualidades, un 13% para conocer sus hábitos de estudio y un 12% para saber lo que más le gusta, en el segundo de bachillerato el 11% ha llenado cuestionario para conocer sus cualidades, un 8% de hábitos de estudio y un 24% para saber lo que más le gusta, en los institutos privados el tercer curso de ciclo común de cul-

CUADRO NO.9
¿CUANDO HAS VISITADO EL DEPARTAMENTO DE ORIENTACION, EL ORIENTADOR
TE HA ENTREVISTADO DE LA SIGUIENTE FORMA:?

ALTERNATIVA	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.B					TOTAL II BACHILLERATO					TERCER CURSO C.C.C.B.					TOTAL II BACHILLERATO								
	M	%	F	%	M/F	M	%	F	%	M/F	M	%	F	%	M/F	M	%	F	%	M/F				
Lo que más te gustaría hacer en el futuro.	4	5	5	6	9	5	3	13	3	14	6	13	12	21.82	15	23.8	27	22.5	17	31.48	17	25.76	34	28.33
Conocer las materias en que rindes más.	7	8	7	9	14	8	1	4	2	10	3	7	6	10.91	4	6.15	10	8.33	7	12.96	8	12.12	15	12.5
Obtener información s/algunos aspectos de tu persona.	10	12	14	17	24	15	0	0	1	5	1	2	4	7.27	8	12.31	12	10	9	16.67	16	24.24	25	20.84
Nunca te han aplicado	55	65	49	60	104	63	16	67	14	67	30	67	29	52.73	33	50.77	62	51.67	19	35.19	21	31.82	40	33.33
No contestó.	8	10	6	7	14	8	4	16	1	5	5	11	4	7.27	5	7.69	9	7.5	2	3.70	4	6.06	6	5
TOTALES	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	54	100	66	100	120	100

CUADRO N°10

¿EN EL DEPARTAMENTO DE ORIENTACION, EL TIPO DE CUESTIONARIOS QUE HA LLENADO ES?:

ALTERNATIVA	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.B					II BACHILLERATO					TERCER CURSO C.C.C.B.					II BACHILLERATO								
	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL				
Para conocer tus cualidades.	4	5	9	5	13	2	10	5	11	3	5.45	3	4.68	6	5	12	21.85	11	16.92	23	19.17			
Para conocer tus hábitos de estudio.	13	15	28	13	2	8	2	10	4	9	6	10.91	9	13.85	15	12.5	8	14.55	9	13.85	17	14.17		
Para saber lo que más te gusta.	4	5	9	16	20	12	6	25	5	24	11	24	10	18.48	10	15.38	20	29.90	14	21.54	30	25		
No has llenado ninguno.	58	69	127	43	101	61	10	41	5	24	15	34	34	61.82	37	56.91	71	59.17	18	32.73	27	41.54	45	37.5
No contestó.	5	6	11	10	13	8	3	13	7	33	10	22	2	3.64	6	9.23	8	6.66	1	1.82	4	6.15	5	4.16
TOTALES	84	100	184	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100	

tura general un 5% ha llenado cuestionario para conocer sus cualidades, un 13% de hábitos de estudio y un 17% para saber lo que más le gusta; en el segundo de bachillerato un 20% ha llenado cuestionario para conocer sus cualidades, 14% de hábitos de estudio y un 23% para saber lo que más le gusta.

Tanto en los institutos oficiales como privados en ambos niveles los porcentajes son muy bajos en cuanto al empleo de cuestionarios sobre hábitos de estudio, intereses y de personalidad; existe un porcentaje significativo de un 61% de alumnos sobre todo en los alumnos de tercer curso de ciclo común de cultura general de ambos institutos que no han llenado ninguno de los cuestionarios anteriormente mencionados.

Al preguntar a los estudiantes sobre lo que ha ocurrido después de varias reuniones con el orientador los resultados obtenidos en el Cuadro N211 fueron los siguientes: en los institutos oficiales un 24% del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 20% del segundo de bachillerato han buscado solución al problema; un 16% en el tercer curso de ciclo común de cultura general y un 11% del segundo de bachillerato dicen que han mejorado con relación al problema que motivó la entrevista; un 13% en el tercer curso de ciclo común de cultura general y un 18% del segundo de bachillerato manifiestan que sus problemas continúan iguales, un 5% del tercer curso de ciclo común de cultura general y 15% del segundo de bachillerato han mantenido

CUADRO Nº11

¿DESPUES DE VARIAS REUNIONES CON TU ORIENTADOR, HA OCURRIDO LO SIGUIENTE:?

ALTERNATIVA	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS															
	TERCER CURSO C.C.C.6					TOTAL II BACHILLERATO					TERCER CURSO C.C.C.6					TOTAL II BACHILLERATO										
	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL						
Han buscado soluciones al problema.	22	26	18	22	40	24	40	24	5	21	4	19	9	20	10	18.18	7	10.77	17	14.17	16	29.09	10	15.38	26	21.67
Has mejorado con relación al problema que motivó la entrevista.	15	18	11	14	26	16	3	12	2	10	5	11	5	11	11	20	7	10.77	18	15	11	20	14	21.54	25	20.83
Tus problemas continúan iguales.	11	13	10	12	21	13	1	4	7	33	8	18	8	18	18	32.73	10	15.38	28	23.33	11	20	8	12.31	19	15.83
Han mantenido una comunicación para hablar siempre del caso.	4	5	5	6	9	5	5	21	2	10	7	5	3	5	3	5.45	17	26.14	20	16.67	3	5.45	14	21.54	17	14.17
No contestó.	32	38	37	46	69	42	10	42	6	78	16	36	13	36	13	23.64	24	36.92	37	30.83	14	25.46	19	29.23	33	27.5
TOTALES	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

una comunicación para hablar siempre del caso.

Hay un porcentaje de un 42% del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 36% del segundo de bachillerato que no contestó.

En los institutos privados la situación es la siguiente un 14% en tercer curso de ciclo común de cultura general y un 21% del segundo de bachillerato manifiestan que han buscado soluciones al problema; un 15% en tercer curso de ciclo común de cultura general y un 20% del segundo de bachillerato han mejorado con relación al problema que motivó la entrevista; un 22% en tercer curso de ciclo común de cultura general y un 15% del segundo de bachillerato dicen que sus problemas continúan iguales, un 16% en tercer curso de ciclo común de cultura general y un 14% del segundo de bachillerato han mantenido una comunicación para hablar siempre del caso, un 30% en tercer curso de ciclo común de cultura general y 27% del segundo de bachillerato no contestó.

Los datos anteriormente descritos revela que en alguna medida las entrevistas que el orientador ha mantenido con los estudiantes han ayudado a mejorar su problemática.

También puede observarse que en ambos niveles e institutos hay un alto porcentaje de estudiantes que no contestaron, probablemente se deba al desconocimiento que los estudiantes tienen

sobre los servicios de orientación como producto de la poca proyección que mantiene el orientador.

El Cuadro NQ12 referente al tipo de información que ha solicitado el orientador a los estudiantes demuestra lo siguiente: en los institutos oficiales encontramos que en el tercer curso de ciclo común de cultura general un 33% y en el segundo de bachillerato un 51% de los estudiantes no contestaron la interrogante; un 29% en el tercer curso de ciclo común de cultura general y un 22% del segundo de bachillerato contestaron que la información que se les ha solicitado ha sido sobre rendimiento de estudios anteriores.

En los institutos privados encontramos que un 45% del tercer curso de ciclo común de cultura general y un 33% del segundo de bachillerato también la información que se les ha pedido es sobre rendimiento en estudios anteriores; es importante hacer notar que hay un 31.67% en el tercer curso de ciclo común de cultura general y un 30% en el segundo de bachillerato que no contestaron la interrogante, de acuerdo a estos datos podemos suponer que en general en ambos niveles existe un porcentaje de estudiantes que manifiestan que casi nunca se les ha pedido información sobre varios aspectos de la vida de los mismos. Lo que indica que el registro acumulativo es aplicado por el orientador en un mínimo porcentaje.

CUADRO Nº12

¿EL ORIENTADOR TE HA PEDIDO INFORMACION SOBRE:?

ALTERNATIVA	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.B.					II BACHILLERATO					TERCER CURSO C.C.C.B.					II BACHILLERATO								
	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL				
Como está formado tu hogar.	20	24	12	15	32	19	0	-	2	10	2	4.44	10	18.19	5	7.70	15	12.5	14	25.45	13	20	27	22.5
Rendimiento en tus estudios anteriores.	26	31	22	27	48	29	5	21	5	24	10	22.22	26	47.27	28	43.08	4	45	19	34.55	21	32.31	40	33.33
Estado de salud en el pasado y en el presente.	2	2	14	17	16	10	2	8	2	10	4	8.88	2	3.64	4	6.15	6	5	1	1.82	7	10.77	8	6.67
Situación económica y social de tu familia.	8	10	7	9	15	9	3	13	3	14	6	13.33	3	5.45	4	6.15	7	5.83	3	5.45	6	9.23	9	7.5
No contestó.	28	33	26	32	54	33	14	58	9	42	23	51.11	14	25.45	24	36.92	38	31.67	18	32.73	18	27.69	36	30
TOTALES	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

El Cuadro N°13 en donde se indagó acerca de los resultados que los estudiantes han obtenido del trabajo que han realizado con el orientador, se observa que en los institutos oficiales el 18% del tercer curso de ciclo común de cultura general les ha ayudado mucho, el 17% han sentido la necesidad de cambiar, el 8% han sentido la necesidad de platicar con el orientador y el 44% nunca ha asistido al departamento de orientación.

En el segundo de bachillerato el 4% manifiesta que les ha ayudado mucho, el 11% ha sentido la necesidad de cambiar, el 34% ha sentido la necesidad de volver a platicar con el orientador y 38% que nunca ha asistido al departamento de orientación.

En los institutos privados en el tercer curso de ciclo común de cultura general el 15% afirma que les ha ayudado mucho, el 18% les ha hecho reflexionar sobre la necesidad del cambiar, el 6% ha sentido la necesidad de platicar con el orientador y el 40% nunca ha asistido al departamento de orientación.

Similar situación se da en el segundo de bachillerato con la diferencia que es menos el porcentaje de alumnos que nunca ha asistido al departamento de orientación (28%).

Es importante señalar que es significativo el porcentaje de estudiantes que de una u otra forma obtienen resultados positivos en el trabajo realizado con el orientador, ya que esto le

CUADRO Nº13

¿CONSIDERAS QUE EL TRABAJO QUE HAS REALIZADO CON EL ORIENTADOR HA DADO LOS SIGUIENTES RESULTADOS?:

ALTERNATIVA	INSTITUTOS OFICIALES										INSTITUTOS PRIVADOS													
	TERCER CURSO C.C.C.6					II BACHILLERATO					TERCER CURSO C.C.C.6					II BACHILLERATO								
	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL	M	F	M/F	%	TOTAL				
Te ha ayudado mucho.	15	18	15	19	30	18	2	8	2	8	2	4	8	14.55	10	15.38	18	15	6	10.90	10	15.38	16	13.33
Te ha hecho reflexionar sobre la necesidad de cambiar.	17	20	11	14	28	17	2	8	3	14	5	11	14	25.45	20	30.77	34	28.33	17	30.91	20	30.77	37	30.82
Te ha hecho sentir la necesidad de volver a platicar con el orientador.	3	4	10	12	13	8	10	42	6	28	16	34	5	9.09	3	4.62	8	6.67	7	12.73	10	15.38	17	14.17
Nunca has asistido al departamento de orientación.	38	45	35	43	73	44	7	29	10	48	17	38	22	40	26	40	48	40	16	29.9	17	26.15	33	27.5
No contestó.	11	13	10	12	21	13	3	13	2	10	5	11	6	10.91	6	9.23	12	10	9	16.37	8	12.32	17	14.17
TOTALES	84	100	81	100	165	100	24	100	21	100	45	100	55	100	65	100	120	100	55	100	65	100	120	100

ayuda a su autoconocimiento, a su vida intelectual y a su vida emocional.

CUADRO Nº14

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ORIENTADORES DE COLEGIOS OFICIALES Y PRIVADOS DE TESUCIGALPA.

I N S T I T U T O S

	OFICIALES PRIORIDADES				PRIVADOS PRIORIDADES			
	1	2	3	Tot.	1	2	3	Tot.
1) Generalmente el alumno solicita su ayuda para:								
a) Exponerle sus problemas	8			8	8			8
b) Plantear problemas de sus compañeros		6	2	8		8		8
c) Obtener información		2	6	8			8	8
2) Los alumnos han visitado el Departamento de Orientación de la siguiente manera:								
a) Citados por el orientador		4	4	8	4	3	1	8
b) Han asistido espontáneamente	7		1	8	2	2	4	8
c) Remitidos por otra persona	1	4	3	8	2	3	3	8
3) En las entrevistas con los alumnos se ha dado lo siguiente:								
a) El alumno habla espontáneamente	4	3	1	8	3	4	1	8
b) Solo el orientador habla	1		7	8	1		7	8
c) Los dos han hablado	3	5		8	4	4		8
4) Las entrevistas con el alumno para tratar problemas han dado los siguientes resultados:								
a) Lo han hecho reflexionar sobre el problema	8			8	8			8
b) Le han ayudado a solucionar el problema		7	1	8		8		8
c) Continua igual		1	7	8			8	8
5) Emplea la técnica de estudios de caso en las siguientes situaciones:								
a) Tratar problemas del comportamiento del alumno	7	1		8	5	3		8
b) Tratar problemas de rendimiento académico	1	7		8	3	4	1	8
c) Nunca la ha empleado			8	8		1	7	8
6) De las siguientes técnicas cual es la que más ha manejado:								
a) Autobiografía	2	1	5	8	2		6	8
b) Cuestionario	4	4		8	4	3	1	8
c) Test	2	3	3	8	2	5	1	8

CUADRO Nº14

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ORIENTADORES DE COLEGIOS
OFICIALES Y PRIVADOS DE TEGUCIGALPA.

Continuación...

I N S T I T U T O S

	OFICIALES				PRIVADOS			
	PRIORIDADES				PRIORIDADES			
	1	2	3	Tot.	1	2	3	Tot.
7) De las técnicas siguientes la que menos ha manejado:								
a) Record Anecdótico	5	3		8	4	3	1	8
b) Asesoramiento Psicológico	1	3	4	8	3	3	2	8
c) Estudio de casos	2	2	4	8	1	2	5	8
8) De las técnicas que ha empleado la que le ha dado mejor resultado es:								
a) Entrevista	8			8	8			8
b) Cuestionario		4	4	8		7	1	8
c) Observación		4	4	8		1	7	8
9) Al aplicar las siguientes técnicas ha encontrado mayor dificultad en:								
a) Test de Interés Vocacional		3	5	8	5	1	2	8
b) Registro Acumulativo	3	3	2	8	2	2	4	8
c) Autobiografía	5	2	1	8	1	5	2	8
10) En los problemas de rendimiento académico de los alumnos usted ha hecho lo siguiente								
a) Ha aplicado test de Hábitos de estudios	3	5		8	2	5	1	8
b) Lo ha remitido a otro profesional			8	8	1	1	6	8
c) Ha hablado con su familia	5	3		8	5	2	1	8

Resultados de la Encuesta Aplicada a los Orientadores de
Colegios Oficiales y Privados de Tegucigalpa

Los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los orientadores de colegios oficiales y privados están desglosadas así:

- Según orientadores de los colegios oficiales como privados los alumnos solicitan su ayuda para exponerle sus problemas y lo hacen espontáneamente.
- Al preguntársele lo ocurrido durante las entrevistas individuales manifiestan que el alumno ha hablado espontáneamente.
- Los orientadores afirman que las entrevistas realizadas con los alumnos para tratar sus problemas los han hecho reflexionar sobre los mismos.
- Los orientadores de los colegios oficiales y privados emplean la técnica de estudio de caso más que todo para tratar problemas del comportamiento de los alumnos.
- Según la encuesta aplicada a los orientadores expresan que la técnica que más han utilizado es el cuestionario y la que menos han empleado es el record anecdótico.
- De las técnicas que han empleado los orientadores la que me-

jores resultados les ha dado es la entrevista.

- Al preguntárseles sobre la técnica en la cual han encontrado mayor dificultad al aplicarla, en los colegios oficiales expresan que es la autobiografía, mientras que en los colegios privados ha sido el test de intereses vocacionales.

- Según datos obtenidos de los orientadores, cuando el alumno ha presentado problemas de rendimiento académico, se han comunicado con los padres de familia para buscar la causa que lo motiva, sin remitirlo a otro profesional.

CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION

El análisis de la información obtenida mediante la aplicación del instrumento utilizado en este estudio permite concluir lo siguiente:

- a) Los alumnos no han solicitado asesoramiento al departamento de orientación cuando su rendimiento académico ha bajado; sucede lo mismo con los padres de familia quienes no acuden al departamento de orientación para hablar con el orientador sobre la misma situación.

Estos resultados coinciden con los obtenidos en la prueba de ensayo (Ver Anexo).

- b) En concreto las técnicas que los orientadores usan son las siguientes: Cuestionario, entrevista, test, record anecdótico, autobiografía, estudio de caso.

De éstas la que han aplicado con mayor frecuencia es la entrevista y las que menos han empleado son: Cuestionario, estudio de caso, record anecdótico, autobiografía, y test, probablemente esto se deba a una falta de conocimiento de las pruebas y sus aplicaciones, o a la

carencia de dichos materiales en los Departamentos de Orientación.

- c) Al hacer un análisis comparativo en las encuestas de los estudiantes y los orientadores, particularmente en la técnica del cuestionario, aparece en el cuadro N^o7 de los estudiantes que no han llenado ningún tipo de cuestionario y en el de los orientadores aparece con que es el cuestionario la técnica que más han empleado, observándose una contradicción en las respuestas tanto de los estudiantes como de los orientadores.

- d) Es altamente significativo el porcentaje de alumnos encuestados que manifiestan que nunca han asistido al departamento de orientación, posiblemente se deba a una escasa proyección del mismo, lo que hace que el alumno tenga un bajo grado de información como para buscar ayuda en el departamento de orientación.

- e) No hay diferencias significativas que demuestren que hay una mejor labor de orientación en los colegios privados que en los y públicos, el trabajo de orientación es similar en ambos.

En relación al objetivo N°5 no pudo ser evacuado dado que la gran mayoría de los alumnos no ha asistido al departamento de orientación.

RECOMENDACIONES

- 1.- El orientador debería brindar más información al alumnado, padres de familia y maestros sobre los servicios que presta, para que puedan ser utilizados al máximo y tratar en la posible de cambiar la concepción que se tiene del mismo.
- 2.- Debería incrementarse el personal de apoyo del departamento de orientación para poder atender la numerosa población estudiantil; ya que esta obstaculiza el desarrollo de una labor de orientación eficiente lo que redundaría en perjuicio del estudiante.
- 3.- El orientador debería aplicar con más frecuencia diferentes técnicas, para que el alumno se familiarice con ellas y así evitar que encuentre dificultades en el momento de la aplicación.
- 4.- El orientador debería de servir de enlace entre el instituto y los padres de familia, para lograr que el estudiante mejore en lo académico, social y emocional.
- 5.- El orientador debería mantener una constante actualización sobre el uso de las diversas técnicas con el fin de lograr una efectiva labor de orientación.

En trabajos posteriores se debería dar un seguimiento a esta investigación, para conocer el porque no se emplean frecuentemente algunas técnicas.

El departamento de orientación debería programar actividades y reuniones periódicas con padres de familia para que estos se concienticen del compromiso que tienen como padres de participar en la vida estudiantil de sus hijos.

BIBLIOGRAFIA

- Anastasi, Anne (1980). Test Psicológico. Madrid: Aguilar.
- Hatch, R.N. y Costar J.W. (1981). Actividades de Orientación en la Escuela Primaria. México: Limusa.
- Lemus, Arturo Luis (1971). Evaluación del Rendimiento Escolar. Buenos Aires: Kapelusz.
- Mayer, Frederick (1967). Historia del Pensamiento Pedagógico. Buenos Aires: Kapelusz.
- Nerici, G. Imideo (1976). Introducción a la Orientación Escolar. Buenos Aires: Kapelusz.
- Ojer, Luis (1965). Orientación Profesional. Buenos Aires: Kapelusz.
- Xill, George (1966). Orientación Escolar y Vocacional. México: Pass.

ANEXOS

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

Estimado Estudiante:

La presente encuesta ha sido elaborada con el propósito de conocer tu opinión con respecto a los servicios de orientación que te ofrecen en tu instituto. Te rogamos responder con franqueza y honestidad.

I.- DATOS GENERALES

Nombre del Instituto _____

Privado _____ Oficial _____

Curso _____ Sexo: M _____ F _____

Lugar y Fecha _____

II.- INSTRUCCIONES:

A continuación se le presentan una serie de interrogantes, léalas y analícelas para que seleccione la respuesta según su criterio.

1.- Sabes donde se encuentra ubicada la Oficina de orientación en tu centro educativo.

SI _____ NO _____

2.- Sabes quien es el orientador de tu centro educativo.

SI _____ NO _____

3.- Cuando tu rendimiento académico ha bajado, has solicitado asesoramiento al Departamento de Orientación.

SI _____ NO _____

- 4.- Han hablado tus padres alguna vez con el orientador acerca de tu rendimiento académico.
SI _____ NO _____
- 5.- Haz hablado con tu orientador acerca de tus planes educativos y vocacionales.
SI _____ NO _____
- 6.- El orientador te ha pedido escribir la historia de tu vida.
SI _____ NO _____
- 7.- Durante las visitas al departamento de orientación llenaste algún tipo de cuestionario.
SI _____ NO _____
- 8.- Cuando has visitado el departamento de orientación, el orientador te ha entrevistado de la siguiente forma:
a) Individualmente
c) Colectivamente
c) Has sido citado nuevamente
d) Te ha citado una sola vez
- 9.- El orientador te ha aplicado test para saber:
a) Lo que más te gustaría hacer en el futuro
b) Conocer las materias en que rindes más
c) Obtener información sobre algunos aspectos de tu persona.
d) Nunca te han aplicado.
- 10.- En el departamento de orientación, el tipo de cuestionario que has llenado es:

- a) Para conocer tus cualidades.
- b) Para conocer tus hábitos de estudio.
- c) Para saber lo que más te gusta.
- d) No has llenado ninguno.

11.- Después de varias reuniones con tu orientador, ha ocurrido lo siguiente:

- a) Han buscado soluciones al problema.
- b) Has mejorado con relación al problema que motivó la o las entrevistas.
- c) Tus problemas continúan iguales.
- d) Han mantenido una comunicación para hablar siempre del caso.

12.- El orientador te ha pedido información sobre:

- a) Como está formado tu hogar
- b) Rendimiento en tus estudios anteriores
- c) Estado de salud en el pasado y presente
- d) Situación económica y social de tu familia

13.- Consideras que el trabajo que has realizado con el orientador ha dado los siguientes resultados.

- a) Te ha ayudado mucho.
- b) Te ha hecho reflexionar sobre la necesidad de cambiar.
- c) Te ha hecho sentir la necesidad de volver a platicar con el orientador.
- d) Nunca has asistido al Departamento de Orientación.

FICHA ANECDOTICA

Nombre del alumno _____

Curso _____ Año _____

Nombre del observador _____

Función del observador _____

Lugar de observación _____

Fecha _____ Hora _____

Relato del Incidente _____

Observaciones _____

Firma del observador

Ficha de observación sobre la personalidad del alumno.

1.- Independencia

- Planea y actúa solo
- Tiene opinión propia y la mantiene

2.- Responsabilidad

- Es responsable
- Cumple sus obligaciones con cuidado

3.- Paciencia

- Comienza y termina lo que comenzó
- Para realizar una tarea trabaja hasta el fin
- Es paciente para hacer sus tareas y obligaciones

4.- Reflexión

- Juzga sus propios actos
- Oye los consejos de los mayores
- No es voluntarioso

5.- Honestidad y Justicia

- Tiene amor a la justicia
- Actúa con honestidad y con justicia consigo y con los otros

6.- Espíritu de cooperación y solidaridad

- Tiene sentido de ayuda mutua
- Es comprensivo siente amor por los demás
- Tiene deseos de ayudar a los demás, menos favorecidos, a los menos felices.

7.- Espiritu de colectividad

- Tiene respeto por las áreas de recreación
- Obedece las reglas morales
- No fastidia al prójimo
- Trabaja voluntariamente por el bienestar ajeno

8.- Estabilidad emotiva

- Días cumplidos de clases
- Ausencia del alumno (por enfermedad)
- Ausencia del alumno (por motivos ajenos a su voluntad)
- Asistencia total
- Días que llegó con retraso
- Permisos

Autobiografía Dirigida

Mi familia

Mis años antes de entrar a la escuela

Mis años en la escuela primaria

Lugares donde he vivido

Viajes que he hecho

Como utilizo mi tiempo libre

Temas que me gustaría más

Cosas que hago bien y que debería hacer bien

El tipo de trabajo que me gustaría tener

Libros, revistas que me gusta leer

Si pudiera pedir tres cosas pediría lo siguiente

Estudio de Caso

- I.- Nombre del investigador _____
Lugar y fecha del estudio _____
- II.- Nombre del alumno _____ Edad _____ Dirección _____
Lugar y fecha de Nac. _____ Instituto _____ Curso _____
- III.- Conducta del individuo _____

- IV.- Condición física y mental _____

- V.- Historia del hogar y de la familia _____

- VI.- Interpretación del individuo mismo acerca de su comportamiento.
- VII.- Experiencias vocacionales
- VIII.- Ambiciones profesionales
- IX.- Diagnósis del problema
- X.- Principales conclusiones y recomendaciones
- XI.- Planes de tratamiento y actividades de seguimiento

Control de Entrevistas

Fecha_____

Nombre del entrevistado_____

Curso_____Sección_____

I.- Motivo de la entrevista:_____

II.- Entrevista realizada a solicitud de:_____

III.- Asunto tratado:_____

IV.- Información proporcionada por el alumno:_____

V.- Observaciones del entrevistador sobre el alumno:_____

Firma del Entrevistador

ENCUESTA PARA ORIENTADORES

I.- DATOS GENERALES

- a) Nombre del Orientador _____
- b) Nombre del Instituto _____
- c) Privado _____ Oficial _____
- d) Lugar y Fecha _____

II.- INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará una serie de preguntas relacionadas con su función de orientador las cuales llevan como finalidad recavar información sobre el uso de las técnicas de orientación en los Institutos de Tegucigalpa.

Marque en orden de prioridad de 1 a 3

1.- Generalmente el alumno solicita su ayuda para:

- a) Exponerle sus problemas _____
- b) Plantear problemas de sus compañeros _____
- c) Obtener información _____

2.- Cuando los alumnos han visitado el departamento de orientación, lo han hecho.

- a) Citados por el orientador _____
- b) Espontáneamente _____
- c) Remitido por otra persona _____

3.- En las entrevistas individuales con los alumnos ha ocurrido lo siguiente:

- a) El alumno habla espontáneamente _____
- b) Solo usted ha hablado _____
- c) Los dos han hablado _____

4.- Considera que las entrevistas realizadas con el alumno para tratar algún problema, han dado los siguientes resultados en el mismo:

- a) Lo han hecho reflexionar sobre el problema _____
- b) Lo han ayudado a solucionar el problema _____
- c) Continua igual _____

5.- Emplea la técnica de estudio de caso en las siguientes situaciones:

- a) Tratar problemas de comportamiento del alumno _____
- b) Tratar problemas de rendimiento académico _____
- c) Nunca la ha empleado _____

6.- De las siguientes técnicas cuál es la que más ha manejado:

- a) Autobiografía _____
- b) Cuestionario _____
- c) Test _____

7.- De las siguientes técnicas cual es la que menos a manejado:

- a) Record anecdótico _____
- b) Asesoramiento psicológico _____
- c) Estudio de caso _____

8.- De las siguientes técnicas que usted ha empleado, la que le ha dado mejores resultados es:

- a) Entrevista _____
- b) Cuestionario _____
- c) Observación _____

9.- Ha encontrado mayor dificultad al aplicar las siguientes técnicas:

- a) Test de intereses vocacionales _____
- b) Registro acumulativo _____
- c) Autobiografía _____

10.- Cuando el alumno ha presentado problemas de rendimiento académico, usted ha hecho lo siguiente:

- a) Ha aplicado test de hábitos de estudio _____
- b) Lo ha remitido a otro profesional _____
- c) Ha hablado con su familia _____

Análisis e Interpretación de Resultados del Ensayo

En éste capítulo, se presenta el análisis de los cuadros que muestran los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a una muestra de sesenta estudiantes que representa la prueba de ensayo la cual es de 30 alumnos del Ciclo Común de Cultura General, y 30 del segundo de Bachillerato; tomando 15 del sexo masculino y 15 del sexo femenino en ambos niveles del Instituto de Aplicación I.D.A.

Para dicho análisis se tomaron en cuenta las técnicas de orientación más frecuentemente empleadas por el orientador.

CUADRO N°1

¿Sabes donde se encuentra ubicada la oficina de Orientación en tu centro educativo?

N=30

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
SI	15	100	15	100	14	93.3	14	93.3
NO	0				1	6.7	1	7
NO CONTESTO	0							
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Al preguntar a los estudiantes si sabían donde estaba ubicado el departamento de orientación de su colegio, los estudiantes del III CCC general tanto en el sexo masculino como en el femenino un 100% contestó afirmativamente y en el II de Bachillerato un 93.3% tanto del sexo masculino como del femenino contestaron afirmativamente.

CUADRO N°2

¿Sabes quién es el orientador de tu centro educativo?

N=30

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
SI	15	100	15	100	4	27	12	80
NO	0				11	73	3	20
NO CONTESTO	0							
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Las respuestas de los estudiantes encuestados en lo referente a si saben quién es el orientador del centro educativo revelan que en el III CCC general tanto del sexo masculino como del femenino un 100% conocen al orientador y en el II de Bachillerato un 27 del sexo masculino y un 80% del sexo femenino si conocen el orientador.

CUADRO N°3

¿Cuándo tu rendimiento académico ha bajado has solicitado asesoramiento al departamento de orientación?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
SI	2	13.3	1	7	0		1	7
NO	13	87	14	93	1	100	14	93
NO CONTESTO	0							
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

El Cuadro N°3 revela que cuando el rendimiento académico ha bajado los estudiantes del III CCC general en un 87% del sexo masculino y un 93% del sexo femenino no han solicitado asesoramiento y en el II de Bachillerato un 100% del sexo masculino y un 93% del sexo femenino no han buscado la ayuda del departamento de orientación.

CUADRO N24

¿Has hablado con tu orientador acerca de tus planes educativos y vocacionales?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
SI	2	13.3	4	27	1	7	2	13
NO	13	87	11	73.3	14	93	13	87
NO CONTESTO	0							
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Al analizar el Cuadro N24 referente a que si el estudiante ha hablado con el orientador acerca de sus planes educativos y vocacionales, puede decirse que en el III CCC general el 87% de alumnos del sexo masculino y el 73.3% del sexo femenino no han hablado con el orientador y en el II Bachillerato el 93% de alumnos del sexo masculino y el 87% del sexo femenino tampoco lo han hecho al interior del cuadro se observa mínima diferencia en los dos niveles. Esto indica que los test de intereses vocacionales son aplicados en un porcentaje mínimo.

CUADRO N°5

¿El orientador te ha pedido escribir la historia de tu vida?

N=30

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
SI	0		1	7	0			
NO	15	100	14	93	14	93	15	100
NO CONTESTO	0			1	0			
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Al preguntar a los estudiantes si el orientador les ha pedido escribir la historia de su vida en el III CCC general el 100% de alumnos del sexo masculino y el 93% del sexo femenino no han escrito la historia de su vida y en el II de Bachillerato el 93% de alumnos del sexo masculino y el 100% del sexo femenino no lo han escrito.

CUADRO N°6

¿Durante las visitas al departamento de orientación llenaste algún tipo de cuestionario?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
SI	1	13	0		4	27		
NO	14	87	15	100	14	93	11	73
NO CONTESTO	0				1	7	0	
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Al observar los resultados del Cuadro N°6 se puede apreciar que un buen porcentaje de la muestra el 87% del sexo masculino del ciclo común dice que no ha llenado ningún tipo de cuestionario y en lo que se refiere a los estudiantes del sexo femenino el 100% dieron la misma respuesta. En el II de Bachillerato el 93% del sexo masculino y un 73% del sexo femenino no han llenado ningún tipo de cuestionario.

CUADRO NQ7

¿Cuando has visitado el departamento de orientación, el orientador te ha entrevistado de la siguiente forma?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
Individualmente	8	53	7	46	7	47	4	27
Colectivamente	3	20	4	27	1	7	1	7
Has sido citado nuevamente	0							
Te ha citado una sola vez	0		1	7	2	13	2	13
No contestó	4	27	3	20	5	33	8	53
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Al analizar el Cuadro NQ7 que se refiere al tipo de entrevistas que ha empleado el orientador se observa que en ciclo común, el sexo masculino el 53% el femenino 46% contestaron que eran entrevistados individualmente; en el II Bachillerato el sexo masculino 47% y el femenino 27% contestó de la misma forma; hay un porcentaje de 33% en los dos niveles que no contestó.

Dado lo anterior puede afirmarse que la entrevista es usada más en forma individual.

CUADRO N°8

¿El orientador te ha aplicado test para saber?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
Lo que más te gustaría hacer en el futuro.	1	7	0		2	13	3	20
Conocer las materias en que rindes más.	1	7	3	20	0		1	7
Sobre algunos aspectos de tu persona.	2	13	2	13	0		1	7
Nunca te han aplicado.	10	66	10	67	12	80	10	66
No contestó	1	7	0		1	7	0	0
TOTAL	8	100	15	100	15	100	15	100

Los resultados obtenidos en el Cuadro N°8 referente a si el orientador ha aplicado test sobre intereses vocacionales en los estudiantes del sexo masculino del ciclo común demuestra que el 7% le han aplicado test y en el sexo femenino no se les ha aplicado; en cuando al II Bachillerato al 13% de alumnos del sexo masculino y al 20% del sexo femenino se les ha aplicado.

De lo anterior puede inferirse que en el nivel de bachillerato hay un porcentaje más alto de que si se les ha aplicado, debido a que están cerca de escoger una carrera profesional.

CUADRO N°9

¿En el departamento de orientación el tipo de cuestionario que has llenado es:?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
Para conocer tus cualidades.	1	7	3	20	3	20	1	7
Conoces tus habilidades de estudio.	2	13	0					
Saber lo que más te gusta.	1	7	0				2	13
No has llenado ninguno.	11	73	11	73	11	73	9	60
No contestó	0		1	7	1	7	2	20
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

El análisis del Cuadro N°9 referente al cuestionario que ha llenado el estudiante revela que: el cuestionario de personalidad le ha sido aplicado a un 7% del sexo masculino y un 20% del sexo femenino del ciclo común. En II de Bachillerato a un 20% de los alumnos del sexo masculino y un 7% del sexo femenino se le ha aplicado este test.

El cuestionario de hábitos de estudio se le ha aplicado solamente a un 13% de los alumnos del ciclo común del sexo masculino.

En el II de Bachillerato a un 20% de los estudiantes del sexo masculino y un 7% del sexo femenino se les ha aplicado cuestionario de personalidad.

El cuestionario de interés se le ha aplicado solamente a un 7% del sexo masculino en ciclo común y a un 13% del sexo femenino en Bachillerato. Hay un dato que revela que la gran mayoría de los estudiantes un 70% no han llenado ningún tipo de cuestionario.

Esto indica que estos tipos de cuestionarios son empleados con poca frecuencia.

CUADRO N°10

¿Después de varias reuniones con tu orientador ha ocurrido lo siguiente:?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
Has encontrado solución a tus problemas.	4	27	0					
Mejoró tu problema.	3	20	1	7	1	7	1	7
Tus problemas continúan iguales.	3	20	5	33	5	33	0	
Has mantenido comunicación con el O.	1	7	1	7	1	7	2	13
No contestó	4	27	8	53	8	53	12	80
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Al observar los resultados del Cuadro N^o10 en lo que se refiere al empleo de técnicas de asesoramiento psicológico se puede apreciar que en el ciclo común solo el 27% de alumnos del sexo masculino han encontrado solución a sus problemas; un 20% de alumnos del sexo femenino mejoró su problema; el 20% de alumnos del sexo masculino y un 7% del sexo femenino dice que sus problemas continúan iguales; un 7% en ambos sexos ha mantenido comunicación con el O. y un 27% de alumnos del sexo masculino y un 53% del sexo femenino no contestó.

En el II de Bachillerato un 100% en ambos sexos dice que no ha encontrado solución a sus problemas; un 7% en ambos sexos dice que mejoró su problema; y solo un 33% de alumno del sexo masculino dice que sus problemas continúan iguales; un 7% de alumnos del sexo masculino y un 13% del sexo femenino dicen que han mantenido comunicación con el O. y un 53% de alumnos del sexo masculino y un 80% del sexo femenino no contestó.

CUADRO NQ11

¿El orientador te ha pedido información sobre:?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
Como está formado tu hogar.	4	27	1	7	1	7	0	
Rendimiento estudios anteriores.	3	20	1	7	1	7	2	13
Estado de salud pasado y presente.	2	13	0					
Situación económica y social de tu familia.	0		2	13	2	13	2	13
No contestó	6	40	11	73	11	73	11	74
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

El Cuadro NQ11 referente al empleo del registro acumulativo revela lo siguiente en el III del CCC general a un 60% del sexo masculino un 27% del sexo femenino se le ha pedido información para su ficha acumulativa.

En el II de Bachillerato un 27% en ambos sexos se le ha pedido información.

CUADRO N°12

¿Consideras que el trabajo que has realizado con el orientador ha dado los siguientes resultados?

	N I V E L E S							
	III CCCG				II BACHILLERATO			
	M	%	F	%	M	%	F	%
Te ha ayudado mucho.	4	26	1	7	0		1	7
Te ha hecho reflexio- nar.	5	35	4	26	4	26	1	7
Sentir la necesidad de volver a platicar.	2	13	0				1	7
Nunca has asistido al Dpto.de Orienta- ción.	2	13	9	60	10	67	7	46
No contestó	2	13	1	7	1	7	5	33
TOTAL	15	100	15	100	15	100	15	100

Las respuestas de los estudiantes encuestados en lo referente al resultado que han obtenido después de recibir la ayuda del orientador son las siguientes: En el III CCC general a un 26% del sexo masculino le ha ayudado mucho y a un 35% del sexo femenino lo ha hecho reflexionar.

En el II de Bachillerato solo a un 7% del sexo femenino le ha ayudado mucho y le ha hecho reflexionar, en el sexo masculino a un 26% de los estudiantes dicen que el trabajo con el orientador le ha hecho reflexionar.

CONCLUSIONES DE LA PRUEBA DE ENSAYO

Las siguientes conclusiones son el producto de la investigación realizada mediante la prueba de ensayo con el propósito de conocer la adecuación de la encuesta para alumnos y las técnicas de orientación más frecuentemente empleadas en el departamento de orientación del Instituto de Aplicación (IDA).

Al evaluar los resultados del ensayo se puede concluir que en el IDA:

- a) En general el análisis del instrumento indica que éste es adecuado a nuestros propósitos de investigación ya que las respuestas de los items o preguntas, proyectan lo esperado, pues la mayoría de estos fueron contestados en la dirección correcta y sin dificultades de comprensión, redacción, etc., por parte de los alumnos evaluados.
- b) Los test de intereses vocacionales son empleados en un porcentaje mínimo a los alumnos del III de ciclo común en cambio a los alumnos de II de bachillerato se les ha aplicado en mayor porcentajes.
- c) La técnica de la autobiografía no es empleada frecuentemente, lo mismo ocurre con los cuestionarios.



- d) El departamento de orientación emplea con más frecuencia la entrevista individual.
- e) En lo que se refiere al empleo de los tipos de cuestionarios indica que el de personalidad es el que más aplican.
- f) Los datos reflejan que el asesoramiento psicológico es también una de las técnicas empleadas en mínimo porcentaje.
- g) La técnica de registro acumulativo es empleada para el orientador con mayor frecuencia.
- h) Se puede inferir que hay un gran número de estudiantes en ambos sexos y niveles que no han asistido al departamento de orientación.