

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado

Dirección de Postgrado

Doctorado Latinoamericano en Educación, Políticas Públicas y

Profesión Docente



Tesis Doctoral

**Internacionalización de la educación superior en las universidades
públicas de Honduras**

Tesista

Lexy Concepción Medina Mejía

Asesor de Tesis

Doctor Ricardo Morales Ulloa

San Pedro Sula, Cortés. Noviembre de 2022

**INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LAS
UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE HONDURAS**

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán

Vicerrectoría de Investigación y Postgrado

Dirección de Postgrado

Doctorado Latinoamericano en Educación, Políticas Públicas y

Profesión Docente



**Internacionalización de la educación superior en las universidades
públicas de Honduras**

Tesis para obtener el grado de

Doctora en Educación Políticas Públicas y Profesión Docente

Tesista

Lexy Concepción Medina Mejía

Asesor de Tesis

Doctor Ricardo Morales Ulloa

San Pedro Sula, Cortés. Noviembre de 2022

AUTORIDADES

Dr. Hermes Alduvín Díaz Luna

Rector

M.Sc. Bartolomé Chinchilla Chinchilla

Vicerrector Académico

MSc. José Darío Cruz Zelaya

Vicerrector Administrativo

Dr. José Hernán Montúfar Chinchilla

vicerrector de investigación y postgrado

Dra. Jenny Margoth Zelaya Matamoros

Vicerrectora del CUED

MSc. José Wilmer Godoy Zepeda

Secretario General

Dr. Rogers Daniel Soleno

Director de Postgrado

Dedicatoria

Hay memorias que no puedo olvidar, hay espacios en mi corazón donde guardo los detalles más hermosos con agradecimiento eterno:

Dedico a Dios esta nueva meta académica ***“TODO SE LO DEBO A ÉL”***

Dedico con amor a mi padre *Fausto Medina Alvarado (QDDG)*, a mi madre *María Delfina Mejía Castellanos*, a mi esposo *Ramón Edgardo Baide Gómez*, a mi hijo *Christian Edgardo Baide Medina*, a mis hermanos *María Victoria, Nidia Mercedes, Fausto, Fidel, Sonia Leticia* y; *José Ramón (QDDG)*, quienes han contribuido en mi formación como hija, madre, hermana, esposa y profesional, para enfrentar con valentía la vida.

Agradecimientos

A todos los expertos que validaron los instrumentos de investigación, y especialmente al Dr. Hans de Witt, por haberme inspirado durante mi visita a Boston College en el año 2018 como *International Visitor Leadership Program (IVLP)*, en uno de los temas más emblemáticos de desarrollo de las instituciones de Educación superior en el siglo XXI, la internacionalización de la educación superior.

A mi asesor de tesis *Dr. Ricardo Morales Ulloa* quien dedicó un tiempo especial para la revisión y acompañamiento de esta investigación.

A todos los docentes y compañeros del Doctorado Latinoamericano en Educación, Políticas Públicas y Profesión Docente, quienes con alto desempeño compartieron los mejores conocimientos y experiencias.

A mis amigos del DLAE *José Francisco Funes Rivera e Iris Suyapa Pineda Zelaya* quienes siempre fueron mi equipo “F” para acompañarme en los momentos más difíciles.

Al *Ingeniero Osman Borjas* y Tania Matute quienes con su paciencia me brindaron apoyo en las aplicaciones tecnológicas para el desarrollo de esta investigación.

A todo el personal directivo, docentes, administrativos y estudiantes de la UPNFM y UNACIFOR por apoyarme respondiendo cada uno de los instrumentos de investigación.

MUCHAS GRACIAS...

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo 1	7
Planteamiento del problema de investigación.....	7
1.1 Planteamiento del problema /pregunta problema.....	8
1.2 Objetivo general	13
1.3 Preguntas de investigación	13
1.4 Objetivos específicos	13
1.5 Delimitación.....	14
1.5 Justificación.....	16
Capítulo 2	20
Fundamentación teórica	20
2.1 Origen de la internacionalización en la educación superior	21
2.2 La internacionalización de la educación superior	29
2.2.1 Fundamentos racionales para la internacionalización.	29
2.2.2 Enfoques para la internacionalización de la educación.	32
2.3 Estrategias para la integración de la internacionalización	36
2.4 Riesgos y desafíos de la internacionalización.....	37
2.5 Educación superior e internacionalización en países en desarrollo	40
2.6 La internacionalización de la educación superior en América Latina.....	43
2.7 Internacionalización de la educación superior en Centro América	52
2.8 La internacionalización de la educación superior en Honduras	57
2.9 Educación superior, diversidad cultural e interculturalidad.....	62
2.10 Modelos de internacionalización de la educación superior	67
2.10.1 Modelo de internacionalización de Jane Knight (1994).	67
2.10.2 Modelo de internacionalización de John I. Davies (1995).	68
2.10.3 Modelo de internacionalización de Jocelyne Gacel-Ávila (2009)	70
2.10.4 Modelo de internacionalización de Hans de Wit (2011).	72
Capítulo 3	75

Marco metodológico	75
3.1 Visión epistemológica.....	79
3.2 La perspectiva teórica y su orientación	83
3.3 La metodología de la investigación.....	88
3.3.1 Análisis por medio del estudio de casos.	88
3.3.2 Las entrevistas.	90
3.3.3 El análisis de documentos.	91
3.3.4 El cuestionario	92
3.4 Los métodos empleados en esta investigación	92
3.5 Métodos y técnicas de recolección y análisis de datos.....	92
3.6 El análisis cualitativo de los datos.....	94
3.7 Consideraciones éticas	97
3.8 Operacionalización de la variable	98
Capítulo 4	101
Análisis de resultados.....	101
4.1 Resultados de los instrumentos cuantitativos	102
4.2 Resultados de los instrumentos cualitativos	168
Capítulo 5	179
Síntesis de resultados / Hallazgos principales / Conclusiones.....	179
5.1 Síntesis de resultados	180
5.2 Hallazgos principales	182
5.3 Conclusiones	183
5.4 Recomendaciones.....	188
Referencias bibliográficas	190
ANEXOS	200
Anexo 1	201
Anexo 2	208
Anexo 3	209
VALIDACIÓN DE EXPERTOS.....	218

Anexo 4 233

Índice de figuras..... 266

Índice de tablas..... 271

Resumen

El propósito de este estudio es analizar las características de la política de la internacionalización de la educación superior en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y la Universidad Nacional de Ciencias Forestales en cuanto a sus propósitos, organización, prácticas, riesgos, obstáculos y prioridades futuras; a fin de conocer el grado de cumplimiento de las mismas y los efectos tanto para la institución como para los estudiantes y la sociedad en general. Para la realización de esta investigación se utilizaron los enfoques cualitativo y cuantitativo para lograr una dimensión más amplia del tema a estudiar. Se emplearon, además, cuestionarios para obtener datos confiables en cuanto a los resultados y condiciones de la política de internacionalización. Se utilizaron entrevistas a profundidad a especialistas de ambas universidades. Los resultados del estudio muestran que las políticas de internacionalización en ambas universidades se enfocan en mejorar la calidad de la educación, el reconocimiento internacional de los programas y el desarrollo de la investigación científica. Además, ambas universidades muestran un crecimiento en cuanto a calificaciones del personal administrativo y docente, recursos pedagógicos, calidad de la investigación, convenios internacionales y facilidades físicas. En conclusión, la UPNFM y la UNACIFOR como instituciones de carácter público tienen una visión definida y clara en cuanto a los fines de la internacionalización y las decisiones que les llevarán a lograr un mayor éxito en los resultados esperados.

Palabras claves: internacionalización, políticas públicas, movilidad de estudiantes, convenios académicos y de investigación, certificación y reconocimiento internacional.

INTRODUCCIÓN

Las universidades como instituciones académicas han tenido que adaptarse a las condiciones sociales, políticas, científicas y culturales de cada siglo. En sus novecientos años de existencia, las universidades se han visto influidas por los grandes eventos sociales, políticos, culturales y económicos de cada época, asimismo, han tenido que realizar cambios a fin de cumplir con sus responsabilidades sociales y educativas. Entre esos cambios se incluyen: teorías, métodos de enseñanza, la tecnología empleada, la diversificación de los estudios, el aumento de la investigación científica, mayor acceso a los estudiantes, una mayor relación con el sistema productivo, aseguramiento de la calidad de la educación y diversificación y profundidad de sus estudios.

En esta época las universidades se han convertido en las instituciones educativas más importantes de las naciones, debido a la función que desempeñan como productoras del conocimiento científico y formadoras de los profesionales que necesita la sociedad mundial, para mantener su desarrollo y bienestar. Se espera que las universidades contribuyan a la solución de los problemas que enfrenta la humanidad; que expandan el conocimiento científico; que formen la fuerza laboral de las naciones y que ayuden al logro de mejores condiciones sociales y económicas de los pueblos y los individuos en cada nación. Estas exigencias han transformado el propósito, organización, misión, gobernanza, finanzas y procesos de trabajo de la universidad.

Una de las mayores exigencias a la universidad moderna en los países desarrollados y en desarrollo viene de la economía mundial. La economía de mercado requiere de profesionales con altas destrezas y habilidades interculturales, operativas, de conocimiento y de manejo de la tecnología para la producción de bienes y servicios de alta calidad que se

necesitan en el mercado. La sociedad también demanda de la universidad la formación de sus ciudadanos, no solamente para que contribuyan al desarrollo económico del país sino, además, para que se reduzca la pobreza, la exclusión y la desigualdad social. La educación ha sido ampliamente reconocida como una herramienta indispensable para el desarrollo tanto de los individuos como de los pueblos (Banco Mundial, 2002). La educación mejora la calidad de vida, propicia el desarrollo humano, impulsa el crecimiento económico y alivia la pobreza, mediante la construcción del capital humano. Además, contribuye a la justicia y la igualdad social, la cohesión de la sociedad y la libertad de los individuos.

Una de las principales políticas de las universidades modernas para lograr esos fines es la internacionalización de la educación; ya que esta significa una integración en alianzas regionales e internacionales para compartir conocimientos científicos, obtener asesoría, realizar investigaciones conjuntas, realizar convenios de intercambios de estudiantes y profesores y acreditar sus programas y servicios; todo con el fin de preparar la fuerza laboral que sostendrá la economía mundial y el bienestar material de las naciones del mundo. La acreditación y el reconocimiento internacional de las universidades tiene una importancia fundamental en una economía globalizada y en un mercado laboral en continua movilidad (Harris y Sass, 2011).

El tema de la internacionalización de la educación superior tiene una amplia literatura en cuanto a sus propósitos, modelos, enfoques, estrategias y resultados, especialmente en los países occidentales desarrollados y en sus instituciones de educación superior. Sin embargo, en el estudio del proceso de internacionalización en los países en desarrollo se ha investigado muy poco o están descuidados (Knight, 2008). En los países desarrollados se ha estudiado la racionalización de la internacionalización, sus estrategias, efectos en la calidad de la

educación, la movilidad de los estudiantes y el impacto político, de seguridad y económica de la misma.

Knight (2008) formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál es el problema en cuanto al dominio de los estudios que abordan el tema de la internacionalización como si fuera un proceso homogéneo que afecta por igual a las instituciones de educación superior en los países desarrollados y en vías de desarrollo? La respuesta podría ser que se desconocería cómo la internacionalización de la educación superior está afectando la calidad de la educación y los procesos, políticas, estrategias y modelos empleados para asegurarla.

Las investigaciones sobre la internacionalización de la educación superior en los pequeños países en desarrollo son muy importantes, porque los beneficios potenciales de la misma dependen de varios factores tanto internacionales como por el contexto nacional o local (Caballero, 2004). Segundo, aunque la internacionalización es una tendencia a nivel mundial, tanto en países desarrollados como en desarrollo, la misma no es igual para todos, porque depende de realidades muy diferentes (Marginson y Rhoades, 2002). Tercero, la internacionalización en los pequeños países en desarrollo ha cobrado importancia debido a los contextos diferentes en que se aplica. Las diferencias contextuales se deben tomar en cuenta, porque de no hacerlo, la internacionalización podría fracasar. Además, si no se presta atención a los desafíos que enfrentan los países en desarrollo al intentar internacionalizar sus instituciones y solamente se sigue el modelo anglosajón, éstas podrían fracasar y de esa manera ser excluidas y marginalizadas (Gacel-Ávila J., 2005). No menos importante es que estas naciones en desarrollo con una población pobre y con bajos niveles de graduados universitarios opten por una lógica de mercado donde la educación se vea como un servicio que hay que pagar y no como un derecho de los ciudadanos. (Knight, 2004).

¿Qué razonamiento fundamental adoptan las universidades públicas en pequeños países en desarrollo? Debido a sus limitaciones financieras, ¿se están internacionalizando en razones económicas y competitivas, tal como sucede en buena parte de las universidades en países desarrollados?, ¿Están guiadas por el compromiso de una enseñanza de calidad, contenidos científicos actualizados, comprensión intercultural y desarrollo humano sostenible? (Gacel-Ávila J., 2005). En el contexto de la región centroamericana que se caracteriza por tener fuertes condiciones de desigualdad, pobreza, violencia, corrupción y falta de recursos; la internacionalización de las instituciones de educación superior debe contribuir a resolver los grandes problemas en el área.

Desde la llegada de la economía del mercado y el afianzamiento del neoliberalismo en la década de los 80, Honduras se ha visto influida por la globalización. El país se ha integrado a la comunidad regional e internacional al formar parte y realizar convenios con organismos internacionales. Con el apoyo de los organismos de crédito como el FMI, el BM, el BCIE y otros organismos como la UNICEF, UNESCO, la Agencia para la Cooperación Española, la Agencia para la Cooperación Japonesa, la Agencia para la Cooperación Alemana, la Agencia para el Desarrollo de los Estados Unidos de Norteamérica (USAID), el país comenzó a realizar reformas en todos los sectores, incluida la educación superior, todo con el fin de responder al nuevo ambiente social, económico y político que ha traído la globalización.

La sociedad hondureña demanda una mejor calidad de vida, luego de siglos de pobreza y marginamiento. La educación superior se ve como el medio para darle solución a las necesidades de formación de una fuerza laboral que pueda fortalecer la economía, volverla competitiva a nivel regional y como consecuencia reducir los niveles de pobreza y exclusión.

En las últimas décadas, la educación superior pública en Honduras ha tenido avances en cuanto a la expansión y acceso a la universidad, la especialización, la formación y la calidad

de los profesores, el currículum, los métodos de enseñanza, los programas de maestría y doctorado y el reconocimiento internacional a través de la Agencia de Acreditación HCERES de Francia para universidades públicas como Universidad Nacional Autónoma de Honduras y la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Sin embargo, el país se enfrenta a grandes retos como la universalización de la educación superior, la calidad de la enseñanza, los mejores resultados en el logro de competencias de los egresados, la relación entre lo aprendido en clase y las necesidades del mercado de trabajo. Para ello, el país requiere de un modelo propio, basado en sus condiciones, necesidades e intereses.

Este estudio pretende conocer lo que caracteriza la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras, se busca conocer cuál es la dirección que lleva esta política, las prácticas de la misma y los resultados que se han logrado.

Esta tesis busca desarrollar una comprensión del funcionamiento de la política de internacionalización de la educación superior en Honduras; ya que sigue siendo un área poco investigada. El enfoque principal de este estudio está en los entendimientos conceptuales, fundamentos, prácticas, riesgos, desafíos y prioridades futuras de esta política en las universidades públicas. Se busca entender cuáles son los conceptos que los docentes y administrativos tienen de la internacionalización; así como los razonamientos institucionales que orientan la política. Se analizan también los riesgos y desafíos que enfrentan las universidades y cómo se relacionan con la ausencia de estrategias sistematizadas, finanzas, personal académico altamente calificado, infraestructura y otros. En general, este estudio busca comprender la conceptualización y las características de la internacionalización de la educación superior en Honduras y los beneficios de esta política para los estudiantes, las universidades y el país.

El método de investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo) y el diseño comparativo de los distintos procesos de internacionalización de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y la Universidad Nacional de Ciencias Forestales. Se entrevistaron a los actores principales que llevan a cabo estas políticas mediante entrevistas semiestructuradas. Este estudio es muy importante, porque a través del mismo se busca obtener un panorama del rumbo que lleva la internacionalización de la educación superior en Honduras, especialmente en un contexto donde la influencia del capitalismo puede reformar los grandes fines y metas de la educación pública superior.

Capítulo 1

Planteamiento del problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema /pregunta problema

El mundo moderno ha confiado en las universidades la difícil responsabilidad de formar a la juventud como la fuerza laboral que sostendrá la economía y que se enfrentará a los grandes retos que amenazan el bienestar y la paz social. Estas instituciones han producido y producen conocimientos científicos que han revolucionado el mundo al cambiar la forma de vivir y comunicarse de las personas (Knight, 2007). No obstante, muchas instituciones de educación superior en los países en desarrollo han fallado en proveer educación de calidad, ampliar la cobertura, diversificar sus programas y orientar sus políticas para internacionalizar las habilidades, conocimientos y competencias de los estudiantes que forman (Knight, 2005).

En otras palabras, no han podido fomentar en los estudiantes nacionales la comprensión global, ni las habilidades para vivir y trabajar eficazmente en un mundo diverso, exigente y altamente competitivo. Se requiere por tanto desarrollar las competencias interculturales, entendidas estas como el conocimiento de los demás y la habilidad para valorar las creencias y los comportamientos de otras personas y relativizar las propias. En este mundo globalizado es importante tener conciencia cultural, tanto de la propia como la de otras naciones y pueblos (Deardorff, 2006). Una de las causas de esta situación, consideran los expertos, se debe a que la política de internacionalización en América Latina no ha alcanzado un nivel suficiente de importancia en la agenda política de las naciones (Holm-Nielsen et al., 2005).

Esta brecha entre los contenidos curriculares, las políticas de internacionalización, las metas y visiones establecidas, las prácticas pedagógicas y la calidad de la educación que ofrecen ha llevado a muchas de estas instituciones a buscar un apoyo regional e internacional para elevar sus estándares de calidad; aplicar métodos creativos e innovadores para la enseñanza, cambiar sus estructuras y prácticas operativas, buscar la acreditación de sus

programas y así, obtener el reconocimiento y la confianza internacional a los servicios que prestan (Ahwireng, 2016).

En América Latina, la educación universitaria ofrecida por las instituciones públicas se considera un bien público social y un derecho ciudadano que el Estado debe ofrecer para formar a la masa laboral y de esa manera proteger la economía y la estabilidad social de cualquier nación. “Para ello se requiere que la universidad adquiera nuevas funciones, distintos valores, diferentes retos, inéditos compromisos y un papel estratégico en el desarrollo sostenible” (Guajardo, 2018, p.287).

La sociedad moderna demanda que las instituciones del nivel superior “participen del avance social, de la generación de riqueza, de una cultura de paz, de integración, de identificación social, de lucha contra el hambre y la pobreza, y del crecimiento de las identidades (Guajardo, 2018, pp.287-288).

Las investigaciones realizadas sobre la internacionalización de la educación superior se han realizado desde la perspectiva de los países desarrollados y occidentales y también desde la perspectiva de los grandes países en desarrollo como Brasil, México y Argentina, Chile y otros. La línea de investigación parece centrarse en las experiencias de la internacionalización que vienen de los países europeos y de América del Norte (Cross et al., 2011). Pese a que la línea de investigación parece centrarse en las experiencias de la internacionalización que vienen de los países europeos y de América del Norte, las realizadas en América Latina destacan la necesidad de profundizar y fomentar programas de aseguramiento de la calidad, la participación de la comunidad académica, el aumento de la matrícula y la oferta de nuevas carreras (Lemaitre, 2018).

En Honduras, no se ha realizado un estudio exhaustivo sobre la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas. Como resultado no se sabe lo suficiente

de cómo se percibe e implementa la internacionalización en el contexto hondureño, particularmente en la UPNFM y en la UNACIFOR, dos de las seis instituciones públicas de educación superior del país. Esa falta de conocimiento puede llevar a la formulación equivocada de políticas; o a la adopción de enfoques, modelos y estrategias para la implementación de la internacionalización que lleven una dirección equivocada o que no correspondan con las necesidades del país. Para comprender cuál es el rumbo que ha llevado la internacionalización de la educación en Honduras, se precisa conocer el contexto de la misma a nivel regional e internacional. ¿Cuál es la tendencia actual en cuanto a la internacionalización de la educación en las naciones desarrolladas del mundo?

Algunos cambios profundos en las últimas décadas han afectado los sistemas de educación superior en todo el mundo debido al desarrollo de una economía global del conocimiento, la inmensa ampliación del acceso a la educación superior, los recortes continuos de los presupuestos de educación superior por parte de los gobiernos, el surgimiento de las tecnologías digitales y la interconexión del mundo. Todos estos fenómenos han afectado varios aspectos de los roles tradicionales de las universidades y otras instituciones de educación superior a nivel internacional, nacional e institucional. Operar en un entorno internacional de educación superior tiene un impacto crucial en la configuración de las misiones, la planificación estratégica y las prácticas operativas de las instituciones de educación superior en la sociedad global actual.

Actualmente, las universidades se enfrentan a cambios profundos debido al desarrollo de una economía global del conocimiento, a la enorme demanda del acceso a la educación superior, a la necesidad de otras fuentes de financiamiento, al surgimiento de las tecnologías digitales y la interconexión del mundo (Guri-Rosenblit, 2015). Como consecuencia, muchas universidades buscan fuentes de ingresos por medio de la internacionalización de programas

de capacitación y otros servicios educativos. Algunas de estas instituciones, especialmente en países desarrollados buscan desarrollar una reputación internacional con el fin de competir más exitosamente en un ambiente más comercial o en una lógica del mercado donde el beneficio económico sea el que prevalezca. De allí el interés de estas instituciones de crearse una marca y una reputación internacional; a fin de volverse más competitivas y asegurar el prestigio internacional. Lo mismo ocurre en América Latina, donde las universidades públicas están desarrollando nuevas formas de obtener ingresos (Holm-Nielsen, et al., 2005).

Pero, ¿cuáles son las razones fundamentales de las universidades públicas en los países en desarrollo en su propósito de internacionalizar los servicios que ofrecen? ¿Qué camino han seguido? ¿Se fundamentan en razonamientos políticos, académicos, socioculturales o económicos? ¿Cuál es el propósito o los propósitos que prevalecen? ¿Qué camino es el más adecuado para los intereses de la nación a que sirven? ¿El interés está en construir un país o generar ingresos? ¿La tendencia es hacia la formación de ciudadanos educados, capacitados o hacia la obtención de ingresos? ¿La educación se ve como un bien público o un bien privado? ¿Cómo un derecho universal o como un servicio que se debe pagar? ¿Cuáles son las razones fundamentales de las universidades públicas en Honduras para internacionalizar la educación? ¿Qué camino siguen y cuáles han sido los resultados? ¿Se orientan sus políticas al servicio público o siguen las tendencias internacionales basadas en la lógica de mercado donde la calidad y los servicios educativos se ven como un servicio privado que hay que pagar?

Ante la crisis económica reflejada en las restricciones financieras de los Estados, a los mayores costos operativos, a las demandas de una mayor calidad y diversidad de la educación, a la competencia de las universidades privadas y las universidades extranjeras, ¿ha cambiado su orientación y sus valores en pos de la lógica del mercado? Si la razón fundamental fuera sociocultural y académica, ¿cómo pueden llevar a cabo su misión si enfrentan grandes

desafíos con las facilidades físicas, alta demanda de matrícula, masificación en las aulas de clase y cada vez más reducidos recursos financieros por parte del Estado? ¿En qué nivel las políticas, enfoques, estrategias para la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras, responden a las necesidades económicas, académicas, sociales y políticas del mundo, de la región y el país? ¿Cuáles son esas necesidades?

En los países en desarrollo como Honduras existe una movilidad cada vez mayor de la fuerza de trabajo hacia los países desarrollados como Estados Unidos, Canadá y Europa. De igual forma, cada vez es mayor el número de estudiantes que emigran con fines académicos, ingresando a instituciones y en programas académicos de gran calidad y diversidad cultural y étnica. Esta migración temporal y permanente, ya sea laboral o por estudio, requiere de un reconocimiento de los títulos obtenidos o de las habilidades logradas en estos países tan competitivos y de altas exigencias. “Un componente clave de las políticas en la región es la promoción de la movilidad de estudiantes y profesionales [...] El aseguramiento de la calidad permitirá avanzar en la construcción de un sistema de confianza que logre el reconocimiento de instituciones y programas a nivel internacional y favorezca la integración regional” (Lamaitre, 2018).

¿Cómo pueden responder estas universidades a tales exigencias? Los expertos opinan que una manera es la de darle una dimensión internacional a la enseñanza y a la investigación, de tal manera que los estudiantes nacionales puedan lograr las competencias profesionales que demanda un mundo globalizado. En consecuencia, la internacionalización debe significar el aseguramiento de la calidad de la educación y la diversidad de programas académicos que respondan a las necesidades de los individuos, las comunidades, la sociedad y las naciones. En este contexto se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿En qué medida las

principales características de la política de internacionalización en Honduras han beneficiado a los estudiantes, la universidad y el país?

1.2 Objetivo general

Analizar de manera crítica las características de la política de la internacionalización en las universidades públicas de Honduras en cuanto a su entendimiento conceptual, fundamentos racionales, estrategias, riesgos, obstáculos y prioridades futuras; a fin de evaluar los beneficios que ha traído para los estudiantes, las universidades y el país.

1.3 Preguntas de investigación

- 1) ¿Cómo perciben los académicos el concepto de internacionalización de la educación superior?
- 2) ¿Cuáles son razonamientos institucionales para la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
- 3) ¿De qué manera se implementan las estrategias de internacionalización de la educación superior en Honduras?
- 4) ¿Cuáles son los principales riesgos asociados con la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
- 5) ¿Cuáles son los principales obstáculos enfrentados en la implementación de la política de internacionalización de la educación superior en Honduras?
- 6) ¿Qué aspectos de la internacionalización de la educación superior deben ser priorizados en el futuro?

1.4 Objetivos específicos

- 1) Explicar la forma en que los académicos perciben el concepto de internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras.

- 2) Identificar los razonamientos institucionales para internacionalizar la educación superior en las universidades públicas de Honduras.
- 3) Explicar la forma en que las estrategias de internacionalización de la educación superior están siendo implementadas.
- 4) Analizar los principales riesgos asociados con la promoción de la internacionalización.
- 5) Analizar los obstáculos enfrentados en la implementación de la política de internacionalización de la educación superior en Honduras.
- 6) Evaluar los aspectos de la internacionalización de la educación superior que deben ser priorizados en el futuro.

1.5 Delimitación

El estudio se realizó en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y en la Universidad Nacional de Ciencias Forestales. La elección de estas universidades se basó en su carácter público y su especialización. Se estima que el estudio registra los datos de los procesos de movilidad, convenios y producción científica de dichas instituciones. Los actores que participaron en este proyecto fueron: directivos académicos, gestores administrativos y docentes de las universidades de Honduras con sus percepciones sobre la internacionalización y cooperación. Asimismo, se realizó un análisis comparativo de la internacionalización como instrumento de desarrollo en los países de la región.

Con el fin de establecer las teorías y modelos de la política de internacionalización en la educación superior, los autores fundamentales que se destacan en esta tesis son:

- 1) Aupetit, (2017) plantea la visibilidad creciente de la internacionalización de la educación superior con la integración latinoamericana y las colaboraciones asimétricas, las democratizaciones de las oportunidades de movilidad académica, los dispositivos

para la circulación internacional del conocimiento con carreras conjuntas, las transferencias de saberes, enseñanza de idiomas, migración científica, entre otros.

- 2) Haug y Vilalta (2011) describen las universidades desde una mirada europea y bajo la lógica de la globalización y la internacionalización como garantía de calidad; así como desde los modelos de internacionalización universitaria (modelo tradicional, modelo ofensivo y modelo emergente /híbrido) y desde la gestión de la internacionalización universitaria que marca los criterios de calidad tales como la credibilidad académica del cuerpo docente, calidad y creatividad de los profesores, calidad de las alianzas, éxito de los graduados en el mercado internacional, participación de los profesores en conferencias internacionales, calidad e impacto de los instrumentos de promoción y marketing (web, folletos), artículos publicados sobre la universidad en prensa extranjera y política de relaciones públicas en el mercado extranjero.
- 3) Gacel-Ávila (1999) plantea que las universidades deben desempeñar un papel fundamental en cuanto a la formación de cuadros profesionales. Además, deben ser capaces de adaptarse y actuar con eficacia en la nueva realidad global, abriéndose a todas las influencias y corrientes del pensamiento humanista, científico y tecnológico. La internacionalización como proceso de transformación institucional integral pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones claves de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura. La internacionalización es una necesidad de los nuevos tiempos y un fenómeno irreversible. Al internacionalizarse la universidad se vuelve a su condición primera de universal.
- 4) De Wit, (2011) analiza la dimensión internacional que ha adquirido la enseñanza superior en la agenda de las organizaciones internacionales y de los gobiernos

nacionales, las instituciones de educación superior y sus organismos representantes, las organizaciones estudiantiles y las agencias de acreditación.

- 5) Knight (2005) define la internacionalización como un proceso de cambio de una institución de educación superior nacional a una internacional que incluye una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión holística para aumentar la calidad del aprendizaje y enseñanza y lograr las competencias deseadas.

Estos autores coinciden con la idea de que la internacionalización de la educación superior representa un modelo de desarrollo para los países. También consideran que el “Tercer Shock” o tercera reforma es producto de las transformaciones de la sociedad del conocimiento. Las producciones de estos autores han tenido un gran impacto en el estudio de esta tesis, puesto que han potenciado una cultura internacional a nivel institucional y han consolidado estrategias de cooperación internacional que han beneficiado a la academia, la investigación, la extensión y la gestión en las universidades. La información que se utilizó consiste de estudios comparativos, tesis, publicaciones en revistas especializadas e indexadas sobre el tema de internacionalización realizadas en países de la región. Se realizó una revisión epistemológica sobre la internacionalización abordando los fundamentos teóricos, la cooperación, las tendencias sobre el tema, programas y redes en el contexto europeo y latinoamericano.

1.5 Justificación

La universidad siempre se ha visto como el lugar donde se preparan a los profesionales que necesita la sociedad en todos los campos para sostener la economía, el medio ambiente y las condiciones de bienestar de la sociedad en general; sin embargo, en las tres últimas décadas y con el énfasis del mundo puesto en una economía de mercado y de liberalización comercial, las universidades se han visto presionadas para que formen más y mejores profesionales.

Pero, además, se les exige el reconocimiento internacional para asegurar la calidad de la educación. Este requisito ha empujado a las universidades públicas en los países en desarrollo a buscar estrategias de internacionalización con el objetivo de llegar a cumplir su misión en un mundo globalizado y económicamente interdependiente. A las instituciones de Educación superior les corresponde constituirse en espacios de construcción del conocimiento; a fin de dar respuesta a las necesidades de la sociedad, para lo cual es esencial el ejercicio de su autonomía, lo que implica, a su vez, la responsabilidad de cumplir con la misión de la institución con calidad, con pertinencia y con compromiso social (Lamaitre, 2018).

Las universidades públicas en Honduras necesitan del reconocimiento internacional para los estudios terciarios en el país. Sin embargo, muy poco se ha investigado sobre cómo las universidades conceptualizan la internacionalización y cómo se implementa la misma en el contexto hondureño. Aunque varios estudios se han realizado en el último decenio sobre las condiciones de la educación superior en América Latina (UNESCO, 2015) (Guajardo, 2018), no se sabe lo suficiente de los aspectos teóricos, ni prácticos sobre la internacionalización de la educación superior.

Este estudio sobre la internacionalización de la educación superior en Honduras se justifica, primero, por la importancia que tendrían las políticas de internacionalización de la educación en las instituciones de educación superior del país, en cuanto al desarrollo, reconocimiento internacional y aseguramiento de la calidad de la educación superior. Segundo, porque las futuras investigaciones podrían proveer de conocimientos sobre las prácticas de internacionalización, la racionalidad de su aplicación y los principales desafíos que enfrentan las universidades para asegurar la acreditación internacional. Tercero, este estudio enriquecerá la literatura existente en el campo de la internacionalización al presentar ideas tomadas de quienes intervienen directamente en la política y conocen de sus prácticas,

estrategias de implementación y resultados de la misma. Cuarto, el análisis detenido de documentos y estudios que contienen las teorías de la internacionalización de la educación superior brindó el marco teórico sobre cómo ha evolucionado la internacionalización de la educación superior en las universidades de países en desarrollo como Honduras.

Quinto, también muy importante será conocer los desafíos, riesgos y limitaciones que enfrentan las universidades públicas de Honduras para asegurar la acreditación internacional y entender cómo sus autores principales perciben e implementan la internacionalización en situaciones donde existen tantas limitaciones y desafíos. Sexto, el estudio también contribuirá a ofrecer una perspectiva de los resultados que ha tenido la política de internacionalización en Honduras y los cambios que podría experimentar para asegurar la calidad del proceso y de sus resultados. Séptimo, el estudio proporcionará un marco conceptual y herramientas de análisis para evaluar el proceso de internacionalización a nivel institucional; con el fin de determinar la racionalidad de su implementación, los enfoques que predominan y las estrategias que se siguen; con el objeto de que se refleje en los modelos educativos y en los planes estratégicos de las universidades públicas.

Octavo, las partes interesadas podrían usar este estudio para reflexionar sobre el proceso de internacionalización en sus universidades; a fin de identificar fortalezas y debilidades con el propósito de mejorar. Noveno, el estudio puede contribuir a mejorar las prácticas de educación superior en Honduras, al identificar las actividades llevadas a cabo. Décimo, esta investigación puede abrir el camino para posteriores investigaciones sobre otros temas más específicos sobre la internacionalización en países en vías de desarrollo. Undécimo, este estudio puede servir en países con condiciones parecidas a las de Honduras que estén intentando mejorar sus propias prácticas de enseñanza. Tanto el marco conceptual, las percepciones del proceso de internacionalización y los hallazgos pueden servir no solamente

para Honduras; sino para otros países que enfrentan desafíos similares incluyendo la escasez de recursos humanos y financieros, prácticas educativas contradictorias, falta de información y datos confiables y acceso limitado a la corriente global de conocimiento (Guajardo, 2018). Duodécimo, este estudio puede servir a aquellos profesionales nacionales que forman parte de los organismos diseñadores de políticas de internacionalización para apoyar sus decisiones en el diseño e implementación de los programas de educación superior y programas relacionados con la internacionalización en sus respectivos países en desarrollo.

Capítulo 2

Fundamentación teórica

2.1 Origen de la internacionalización en la educación superior

Los cambios en los sistemas y en las políticas de la educación superior se deben en gran medida al desarrollo de una economía mundial, al impacto del razonamiento científico, a la expansión del conocimiento disponible para enseñarse, al conocimiento de cómo la gente aprende, a las demandas de los organismos internacionales, la migración, etc. La globalización es el resultado de la integración de todas las condiciones anteriores, especialmente de los sectores económicos y financieros que se han expandido a escala mundial. Las economías de las naciones del mundo se han vuelto interdependientes. Ahora los mercados son internacionales y los poderes financieros tienen influencia en todos los rincones del mundo. Esta globalización fue posible debido a la aparición de ciertas circunstancias y a la conjugación de algunas de ellas: el desarrollo de la tecnología en todas las áreas, pero especialmente en la comunicación, transporte e información, el surgimiento de bloques económicos como la Unión Europea, el Mercosur, el Brics y otros; la aparición de una ideología capitalista dominante fundada en el mercado, para regular los intercambios financieros y luego todos los sectores de la actividad humana (Hallak, 2001).

El fenómeno de la globalización ha tenido como consecuencias para el mundo: la aparición de las competencias en la comunicación, la transformación de millones de puestos de trabajo, la aparición de sociedades del conocimiento y la exclusión de millones de personas, que carecen de empleo o reciben un salario bajo. El campo de la educación, como uno de las instituciones claves para desarrollar el capital se comenzó a ver desde de la óptica del mercado. Los conceptos de costo/beneficio, tasas de retorno, inversión y capital humano tuvieron su aplicación en la nueva tendencia en educación (Hallak, 2001).

Las políticas educativas de descentralización y la internacionalización se explican por la influencia de la globalización en muchas áreas, especialmente en la educación y la economía. Martine, et al., (2008) argumentaron lo siguiente:

Los procesos de globalización tienen efectos amplios y profundos sobre los sistemas educativos. Estos son afectados por mercados de trabajo cambiantes que imponen la “necesidad” de formar a las personas para adaptarse a las exigencias del empleo flexible. Así las escuelas, conformadas históricamente dentro del contexto de las políticas públicas nacionales, se ven empujadas a modelarse en función de las actitudes y prácticas del consumidor en un contexto de creciente influencia del mercado. (pp. 760-761).

Además, la globalización ha tenido influencia en la internacionalización de la educación superior en aspectos tales como el currículum, los procesos de enseñanza, la movilización de estudiantes, estudio de lenguas extranjeras, comercio, etc. (Véase tabla 1).

La internacionalización de la educación superior en los países en desarrollo como en África y América Latina depende de muchos factores, tales como los comerciales, tecnológicos, de conocimiento, históricos, tradiciones, preocupaciones, intereses, prioridades y posibilidades de una institución o de un país. Por lo tanto, el proceso no ha sido homogéneo y más bien distante de lo que ocurre en países desarrollados como China, Rusia, Estados Unidos, Canadá, Europa, Australia, Nueva Zelanda y Japón (Muñoz, 2005). Se asevera que en América Latina la mayoría de las instituciones universitarias no cuenta con un plan prospectivo que establezca las políticas, objetivos, estrategias y metas por alcanzar en relación con la internacionalización y aseguramiento de la calidad de la educación. De hecho, algunos académicos opinan que “la internacionalización constituye, [...] todavía en muchos casos un tema apenas ajeno” (Muñoz, 2005, p. 14). Esto se debe a la falta de una política que cuente

con los recursos y el interés del Estado o de las mismas instituciones públicas de enseñanza superior, lo cual obstaculiza el avance de la internacionalización de la educación universitaria de la región: En América Latina, pese a algunas iniciativas como en América Central, Brasil, Chile, no hay una voluntad política de crear un espacio latinoamericano de educación superior ni programas que prioricen la movilidad de estudiantes dentro del continente con excepción de Brasil. Además, se está muy lejos de la creación de un mercado laboral latinoamericano, ya que existen muchas barreras que obstaculizan la movilidad de profesionales (Samoilovich, 2010).

Tabla 1

Consecuencias de la globalización para internacionalizar la educación superior

Elementos de la globalización	Impacto en la educación superior	Consecuencias para la dimensión internacional de la educación superior
Sociedad del conocimiento		
Creciente importancia asignada a la producción y uso del conocimiento como creador de riqueza para las naciones.	El creciente énfasis en educación continuada, aprendizaje permanente y desarrollo profesional continuo, está creando demanda insatisfecha de la educación superior.	Nuevos tipos de educadores (compañías privadas de medios, redes de instituciones públicas y privadas, universidades corporativas, compañías multinacionales) están ofreciendo educación y programas de capacitación más allá de las fronteras.
	La necesidad de desarrollar nuevos conocimientos y experiencia está dando como resultado nuevos tipos de programas y calificaciones.	Los programas están respondiendo más a la demanda del mercado. Se están desarrollando programas de capacitación especializada para nichos de mercado y con fines de desarrollo profesional distribuidos en todo el mundo. Los programas de capacitación y educación para los estudiantes, académicos, investigadores y proveedores y proyectos, cada vez tienen más movilidad, física y virtualmente.
Tecnologías de información y comunicación		
Nuevos desarrollos de tecnologías y sistemas de	Nuevos métodos de enseñanza, especialmente en línea	Los métodos innovadores de enseñanza internacional, como aprendizaje- e, franquicias y campus satelitales,

comunicación e información.	y satelitales, se están utilizando para educación nacional y transnacional.	requieren más atención para acreditación de programas y proveedores y reconocimiento de calificaciones.
Economía de mercado		
Crecimiento en número e influencia de economías mundiales basadas en el mercado.	La educación superior y la capacitación cada vez se comercializan más y se modifican a nivel nacional e internacional.	Están surgiendo nuevas preocupaciones sobre la propiedad del plan de estudios y el material de enseñanza en diferentes culturas y países y la posibilidad de homogenizar así como también nuevas oportunidades de cruzamientos.
Liberalización del comercio		
Nuevos convenios comerciales regionales e internacionales desarrolladas para disminuir barreras comerciales.	La importación y exportación de servicios y productos educativos han crecido cuando se eliminan barreras.	Se está dando más énfasis a los programas educativos de importaciones y exportaciones comercialmente orientadas y menos a los proyectos internacionales de desarrollo.
Buen gobierno		
Creación de nuevas estructuras y sistemas de buen gobierno regional e internacional.	El papel de los actores a nivel de educación nacional, gubernamental y no gubernamental, está cambiando. Se están considerando en todos los niveles nuevas estructuras reguladoras de políticas.	Se están considerando nuevas estructuras internacionales y regionales para complementar políticas y prácticas nacionales regionales especialmente en el campo de aseguramiento de la calidad, acreditación, transferencia de créditos, reconocimiento de calificaciones y movilidad de estudiantes.

Nota. Fuente: Knight, 2004 citado en Knight, 2005, p.8

La globalización tiene cuatro grandes dimensiones que se interconectan entre sí. La principal de ellas es la económica, la cual es conocida como el libre mercado. La segunda es la ideológica, las personas triunfan según sus propias habilidades. La tercera es la política, las naciones que comparten visiones económicas, establecen alianzas y comparten valores. La cuarta es la cultural, los flujos culturales se intensifican, las modas se estandarizan y se establece una lengua internacional (Steger, 2003).

Las dimensiones anteriores, se pueden explicar desde varias teorías. Una de ellas se conoce como la “teoría de los sistemas mundiales”, la cual divide el mundo en tres grupos de

naciones. Las naciones ricas de Europa, Norteamérica, Japón que controlan los sistemas financieros mundiales y tienen un gran poder militar y político. Estos países controlan la economía mundial por medio de las instituciones financieras internacionales (FMI, BM). Poseen universidades élites como Harvard, Yale, Washington, Cambridge, Massachusetts, Paris, etc. las cuales casi nunca realizan asociaciones con universidades que no tengan el mismo estatus. El segundo grupo de países es el de los países en desarrollo, los cuales exportan materia prima, se encuentran en la periferia de la economía mundial y permanecen bajo la égida política y económica de las naciones ricas. Las universidades de estas naciones están en las posiciones más modestas en el rango mundial (Shields, 2013).

Vista desde el campo educativo, esta teoría influye en los sistemas educativos por medio de la internacionalización, donde los modelos educativos de las universidades de élite definen qué es el conocimiento, cómo se aplica, quién está calificado para comprender ese conocimiento y qué conocimiento o estudio merece el reconocimiento (Goodman, 1984, pp. 9-26).

La segunda, se conoce como la “teoría de la política mundial”, desde la cual se agrupan los sistemas políticos que comparten valores democráticos. Estas naciones democráticas se subordinan a otras naciones o a organizaciones transnacionales y su importancia como Estados disminuye; ya que pierden su autonomía económica y financiera. En cuanto a los sistemas educativos en estos países, las universidades dejan de recibir un considerable porcentaje de financiamiento por parte del Estado, lo que trae como resultado su estancamiento y la aparición de las universidades privadas.

La tercera perspectiva teórica de la globalización es la "teoría de la cultura mundial", que supone que, debido a la globalización, el mundo adquirirá una cultura universal; la cual tendrá como centro la cultura occidental. Debido a ello, las universidades se ven obligadas a

seguir las tendencias mundiales en cuanto a la educación superior y adoptar los estándares y modelos internacionales (Shields, 2013).

La última teoría se conoce como “teoría neoliberal”, en la cual, según Friedman (2006), el comercio debe ser liberado para que las relaciones comerciales operen con base a los principios del libre mercado. Lo mismo debe ocurrir con la educación superior, la cual debe ser considerada como un servicio que debe producir ganancia. Estas universidades deben someter sus carreras, contenidos y modos de acceso a las necesidades y exigencias del mercado mundial. Basados en esa lógica del mercado, las universidades deben producir conocimientos con valor económico para generar ganancias (Maringe F. , 2012).

La globalización es un fenómeno económico, político y cultural que ha influido en el desarrollo y la estabilidad mundial. Pero los últimos acontecimientos mundiales, que incluyen el rompimiento de los acuerdos comerciales en las naciones poderosas del mundo, las políticas de protección del mercado y la imposición de aranceles, han llevado a una crisis a la economía del libre mercado. Pese a todo, la globalización ha tenido una gran influencia en el desarrollo y la función de la educación superior.

La internacionalización de la educación se considera como una respuesta a la globalización, una forma de hacer que las instituciones de educación superior sean más eficientes en el contexto de la globalización y respondan a las exigencias de una economía de libre mercado, a una población estudiantil con mejores créditos académicos y a una movilidad poblacional cada vez más creciente. La internacionalización se identifica como lo que hacen las instituciones de educación superior, mientras que la globalización se trata de lo que afecta a la educación superior (Phuong, 2018).

En muchas naciones tanto desarrolladas como en desarrollo la internacionalización de la educación superior se ha vuelto un asunto cada vez más importante y con nuevas formas,

propósitos, enfoques y estrategias (Knight, 2008). Pese a que la internacionalización es un fenómeno educativo, social y económico de grandes dimensiones en esta época moderna; su historia se remonta en algún sentido a la Edad Media y el Renacimiento con el uso del latín y el reclutamiento de maestros y estudiantes internacionales, quienes buscaban amigos, información y estudio. Maringe (2009) citado en Phuong (2018) escribió que “los primeros profesores universitarios medievales fueron conocidos por sus viajes entre naciones para difundir el conocimiento y buscar nuevas formas de comprensión de otros lugares” (p.7). La necesidad de mantener la calidad institucional ha sido apreciada desde un período muy temprano.

Pero la universidad contemporánea surgió del estado- nación en los siglos XIX y XX; de tal manera que tres cuartas partes de todas ellas se establecieron en el siglo XX. La internacionalización cobra fuerza después de la II Guerra Mundial, al expandirse los programas internacionales de intercambio educativo (Phuong, 2018). En este periodo de la Guerra Fría, la internacionalización de la educación superior se dividió en dos corrientes: el modelo socialista de la Unión Soviética y el modelo capitalista de los Estados Unidos de América (Huang, 2007).

Estas potencias internacionalizaron su educación superior a través de la movilidad de estudiantes y profesores, mediante programas de cooperación, becas y políticas de apoyo a desarrollo y asistencia técnica entre países individuales. Pero ese racionamiento detrás de la internacionalización tuvo un carácter fuertemente político. La Unión Soviética ejerció un control ideológico, político, social y académico en Europa del Central y Oriental y sobre algunos países en vías de desarrollo en África y América Latina. En lo académico, apoyó la autonomía académica de las universidades y proporcionó cooperación e intercambio de estudiantes. Por el otro lado, los Estados Unidos y sus aliados europeos y canadienses,

invertieron en programas de cooperación en Japón, Corea y otras regiones de Asia, América Latina y África (Knight y De Wit 1995).

Los dos grandes polos ideológicos, económicos y políticos dominaron las estrategias de internacionalización en la educación superior en el período 1950-1985. De esta manera, la internacionalización tuvo un propósito político y de diplomacia al captar estudiantes de los países en desarrollo en todas partes del mundo y llevarlos a esas naciones en disputa que representaban una visión económica opuesta de las relaciones entre las naciones del mundo. Esa política de internacionalización auspiciada por esos dos poderes políticos trajo consecuencias la expansión de los modelos o visiones de ambos sistemas; el desarrollo del conocimiento científico y el cambio de la función de las universidades como meros centros de estudios académicos e instituciones generadoras de la fuerza laboral de las naciones (Knight y De Witt, 1995).

A partir de la década de los años 90, la internacionalización pasó de la movilidad a la internacionalización de las universidades en cada nación en desarrollo, por medio de los cambios en los planes de estudio, el establecimiento de organizaciones internacionales o consorcios de universidades a nivel regional y global y sistemas de acreditación y evaluación. Pero a partir del siglo XXI, la educación superior se ha definido como un producto comercial sujeto a normas comerciales y de calidad por la OMC. En Europa y en los Estados Unidos, la internacionalización de la educación superior está más impulsada por un espíritu comercial y emprendedor; lo que se evidencia en el pago de matrícula, el encarecimiento de los costos y a captación de estudiantes de todo el mundo para la obtención de recursos y prestigio internacional (Knight y De Witt, 1995).

Si en sus inicios, la internacionalización se orientó a la movilidad de estudiantes y profesores o a la cooperación y colaboración internacional para fines de asistencia al

desarrollo de las naciones; ahora parece importar el prestigio, la calidad curricular, la competitividad, el desarrollo del conocimiento científico y las ganancias económicas y la lógica del mercado. Así entonces, las universidades se están orientando de instituciones sin fines de lucro a empresas lucrativas (Knight, 2008).

2.2 La internacionalización de la educación superior

La internacionalización de la educación se ha definido como la inclusión de una dimensión internacional, intercultural o global en el plan de estudios y el proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades (Knight, 2008). La internacionalización se ve aquí como respuesta a la globalización y como una educación con elementos nacionales e internacionales (De Wit, 2002).

La internacionalización se ha definido como el proceso deliberado de integrar una dimensión internacional, intercultural o global con el propósito de mejorar la calidad de la educación y la investigación; a fin de contribuir con la preparación de los estudiantes y los docentes y con la sociedad en general (De Wit y Hunter, 2015). En suma, la internacionalización de la educación debería contribuir a la innovación de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación.

2.2.1 Fundamentos racionales para la internacionalización.

Varias son las motivaciones que impulsan a una institución o a un país a internacionalizar su educación superior. ¿Por qué esa tendencia a la internacionalización en la actualidad? ¿Por qué se invierten tantos recursos y esfuerzos al logro del reconocimiento internacional? El Documento de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior de la UNESCO dice:

La internacionalización cada vez mayor de la educación superior es en primer lugar, y, ante todo, el reflejo del carácter mundial del aprendizaje y la investigación. Ese

carácter mundial se va fortaleciendo gracias a los procesos actuales de integración económica y política, por la necesidad cada vez mayor de comprensión intercultural y por la naturaleza mundial de las comunicaciones modernas, los mercados de consumidores actuales, etc. El [...] número de estudiantes, profesores e investigadores que estudian, dan cursos, investigan, viven y comunican [...] es buena muestra de esta situación general. (UNESCO, 1995, p. 42)

Según Knight (2004) y De Wit (2002), los fundamentos que racionalizan la búsqueda de la internacionalización de la educación superior se pueden dividir en cuatro categorías (Vea tabla 2). Las universidades pueden tender a uno o más razones, pues no son excluyentes. Solamente difieren en el énfasis y la importancia que se les da a esas mismas razones, dependiendo de las necesidades institucionales o prioridades nacionales. En suma, las varias razones de llevar a las universidades a la internacionalización se deben a la necesidad del desarrollo de los recursos humanos del país, a la necesidad de las alianzas estratégicas con otras instituciones de la región y del mundo, a la importancia de generación de ingresos de otras fuentes y que se obtengan por medio de la cooperación internacional. Para lograr esos objetivos se necesita asegurar la calidad de la enseñanza, lograr estándares internacionales de educación y producir ciencia y conocimiento (Phoung, 2018).

Tabla 1

Racionalización para la búsqueda de la internacionalización

Tipo de razones	Propósitos específicos
1. Motivos políticos	Política exterior Seguridad nacional Asistencia técnica Identidad regional Cooperación Integración regional

2. Motivos económicos	Crecimiento económico Competitividad Fortalecimiento del mercado laboral Incentivos económicos Demandas educativas de la sociedad
3. Motivos académicos	Dimensión internacional de la investigación y la enseñanza Ampliación de los programas académicos Desarrollo de la universidad Reputación internacional Mejoramiento de la calidad Obtención de estándares académicos internacionales de calidad
4. Motivos socioculturales	Intercambio cultural Desarrollo académico de la población Competencia Identidad cultural nacional

Nota. Fuente: Adaptado de Knight (2004) y De Wit (2002) p. 5 (Traducción de la proponente)

En los países en desarrollo, las principales motivaciones pueden ser la asistencia financiera y técnica, el acceso a nuevos conocimientos científicos y la obtención de nueva tecnología. Los países en desarrollo como Honduras, deben adaptarse a las circunstancias locales en cuanto a recursos tecnológicos, de infraestructura y financieros. En todo caso, las universidades deben integrarse a otras instituciones para que juntas enfrenten los grandes desafíos de la educación superior:

Habiendo renunciado a su torre de marfil, la universidad necesita establecer puentes para hacerse solidaria e integrarse a la sociedad, y así contribuir a la concreción de los objetivos del desarrollo sostenible [...] Hay que incluir a las personas, a las comunidades y sus saberes, y poniendo a disposición de la sociedad los avances del conocimiento y la innovación producida; así como rescatando el compromiso público estatal hacia la universidad. Estas son propuestas para buscar alcanzar este nuevo ideal universitario: a) Las instituciones de educación superior (IES) deben articular

enseñanza, investigación y extensión. b) deben garantizar la calidad académica en todas las instancias y crear cultura institucional de evaluación; c) deben promover la internacionalización académica con carácter regional, basada en las innumerables experiencias de éxito de las acciones de las redes y asociaciones regionales de universidades; d) deben profundizar los compromisos de la universidad con la sociedad y la sostenibilidad ambiental, involucrando los otros niveles de enseñanza, los grupos de socorro en situaciones de vulnerabilidad y acciones académicas integradas, alineadas a los objetivos del desarrollo sostenible (Guajardo, 2018, p.278).

Según estas consideraciones, la universidad moderna y especialmente la de los países en desarrollo, necesitan integrarse regionalmente, extender y regionalizar la enseñanza y la investigación, buscar nuevas tecnologías, buscar nuevas formas de organizar el conocimiento.

2.2.2 Enfoques para la internacionalización de la educación.

Los enfoques para la internacionalización de la educación orientan las prioridades y las acciones al implementar la política en las universidades. Estos enfoques le dan dinamismo al concepto de internacionalización, ya que por medio de ellos se lleva a la práctica mediante múltiples programas, acciones, políticas y estrategias para internacionalizar la educación superior (Knight, 2005). Las razones de la internacionalización están directamente relacionadas con los intereses nacionales e institucionales, con el carácter público o privado de las universidades, con la visión y misión de la universidad, la economía del país, su grado de desarrollo, las necesidades del mercado laboral, la movilidad de los profesionales y los estudiantes, la dimensión internacional de la investigación, la política exterior de un país, sus planes de desarrollo futuro, la crisis financiera de las universidades y la necesidad de nuevas fuentes de financiamiento, etc. Actualmente se debe considerar la influencia del mercado, el

prestigio y el énfasis en la calidad desde la perspectiva de la superación y la responsabilidad (Cedeño, Juanes y Haro, 2021)

Se han identificado varios enfoques que ayudan a crear un camino para la educación superior y a dar respuesta a las necesidades de las universidades en estos tiempos de transformaciones y de altas exigencias para la universidad pública. Esos enfoques son: enfoque de actividad, resultados, académicos, proceso y competencia (Knight, 2005) (Véase tabla 3). En América Latina, los enfoques se dan en razón del carácter público de la universidad, desde cuya visión, la educación superior se ve como un bien común y como un derecho para el beneficio de la sociedad, la igualdad social y de oportunidades, la preparación del mercado laboral de la nación, la estabilidad política de una nación, la disminución de la violencia, el crimen y la pobreza. En cuanto a la universidad privada, los enfoques son diferentes, al menos en el orden de prioridades, pues estas instituciones se mueven en razón del mercado y los fines de lucro.

Tabla 3

Los enfoques para la internacionalización de la educación superior

Enfoque	Orientación
1. Actividad	Intercambio de profesores y estudiantes Internacionalización del currículum Redes institucionales Proyectos de desarrollo Entrenamiento intercultural Actividades conjuntas de investigación
2. Resultados	Obtención de nuevos conocimientos científicos. Profesionalización del personal académico y administrativo a nivel internacional. Competencia a nivel internacional.
3. Razones fundamentales	Estándares académicos Generar ganancias Diversidad cultural Desarrollo académico de estudiantes y profesores

4. Proceso	Hacia el logro de una enseñanza internacional La investigación como una prioridad. Dimensión internacional de los programas académicos Dimensión internacional en las políticas y procedimientos. Atención a los programas académicos, a la organización, las políticas y los servicios que presta la universidad.
5. Con sede en casa	Clima intercultural Ambiente internacional Actividades estudiantiles integradas
6. En el exterior/ Internacional	Oferta académica internacional Franquicias Educación virtual Intercambios de estudiantes

Nota. Fuente: Adaptado de Knight (2005)

2.2.2.1 El enfoque de actividad.

Este enfoque describe la dimensión internacional como categorías o tipos de actividades. Una de esas actividades más importantes es el intercambio de estudiantes y de docentes, lo cual se considera esencial para el entendimiento intercultural; ya que los estudiantes y profesores experimentan otra cultura, otro idioma y otro sistema educativo. Estas relaciones suponen una integración racial, cultural y académica. El enfoque de la actividad para la internacionalización incluye: “Intercambio de estudiantes y profesores; internacionalización curricular, estudios de área; asistencia técnica; entrenamiento intercultural; estudiantes internacionales; y actividades conjuntas de investigación, actividades de desarrollo internacional, estudios de idiomas extranjeros, estudios internacionales y estudios globales” (Olsen, 2005, p. 116)

Otra actividad de este enfoque es la internacionalización del currículo.

Este es un esfuerzo por incorporar programas, contenidos y metodologías internacionales a la universidad local; además, el llevar estudiantes al extranjero, también es una manera de internacionalizar la educación superior. El reconocimiento

de créditos de universidades internacionales con las locales es fundamental para la internacionalización del plan de estudios. (Ahwireng, 2016, p. 33)

2.2.2.2 Enfoque de los resultados.

El enfoque de los resultados se centra en desarrollar habilidades, intereses, valores y actitudes en los estudiantes y profesores; así como producir e impartir conocimiento de alta calidad para que los egresados puedan enfrentarse con éxito al mundo laboral y profesional (Ahwireng D. , 2016). La generación y la efectiva transferencia de conocimiento ayudan a desarrollar competencias internacionales en los estudiantes; por lo que el desarrollo de programas, alianzas, proyectos científicos compartidos es fundamental para el logro de una enseñanza de calidad y el logro de las habilidades en los estudiantes (Phoung, 2018).

2.2.2.3 Enfoque de las razones fundamentales.

Según Knight (2005), las razones que orientan la internacionalización están cambiando, según las condiciones y las expectativas de las mismas universidades. Los propósitos van desde el realce del perfil y la reputación internacional, el mejoramiento de la calidad, el desarrollo de los recursos humanos, la mejora en la generación de ingresos, la creación de alianzas estratégicas y la producción de conocimientos mediante la investigación.

2.2.2.4 Enfoque basado en procesos.

El enfoque del proceso implica integrar las exigencias internacionales en las actividades, políticas de aseguramiento de la calidad, competencia de los profesores, recursos y tecnología y procedimientos de las universidades. El objetivo es mantener la acreditación internacional en los programas, la organización y las políticas de la universidad (Ahwireng D. , 2016).

2.2.2.5 Con sede en casa.

Se enfoca en la cultura de la universidad; la que incluye actividades curriculares para promover la interculturalidad y otro tipo de relaciones internacionales entre los estudiantes (Knight, 2005). Este enfoque se debe a que muchas universidades “siguen concentrándose en las dimensiones intercultural/ internacional de un campus y no están involucradas en programas de movilidad o actividades más allá de las fronteras” (Knight, 2005, p.31).

2.2.2.6 Enfoque internacional

Este enfoque describe a universidades que ofrecen programas educativos más allá de sus fronteras, por medio de la enseñanza en línea a distancia o una combinación de ambos (Knight, 2005). Este tipo de enfoque tiene una tradición en América Latina con el ITESM, México, las UNED de España y la Universidad de Barcelona. En Centroamérica está la UNED de Costa Rica y la Universidad de León, Nicaragua, entre otras.

2.3 Estrategias para la integración de la internacionalización

Las estrategias institucionales de internacionalización de la educación superior les dan una dirección planificada a las actividades académicas, los procesos y la organización de las universidades (Knight, 2004) (Vea Tabla 4). Las universidades requieren de programas académicos, programas de investigación, compromisos del Estado, estrategias operacionales y relaciones con el exterior para lograr un cumplimiento eficaz de la política.

Tabla 4

Estrategias o actividades institucionales para la internacionalización

Estrategias para los programas	Estrategias organizacionales
1. Programas académicos - Intercambio de estudiantes - Aprendizaje de un idioma extranjero - Internacionalización del currículum - Estudiantes internacionales - Programas de maestría y doctorado - Programas de movilidad de docentes - Conferencias y profesores visitantes	1. Estrategias de gobierno - Compromiso del Estado - Participación dinámica de los profesores y administradores - Reconocimiento internacional en las declaraciones de principios y otros documentos sobre política.

- Programas académicos e investigación	
2. Programas de investigación y colaboración	2. Estrategias operacionales
- Centros temáticos	- Planeación, presupuesto y sistema de revisión de calidad a nivel institucional o por departamentos
- Proyectos de investigación conjunta	- Redes de comunicación para el enlace y la coordinación
- Conferencias y seminarios internacionales	- Respaldo financiero y sistema de asignación de recursos
- Publicación de artículos científicos	
- Convenios internacionales de investigación	
- Intercambio de estudiantes de postgrado	
- Asociaciones exteriores en investigaciones	
- Vinculación investigación, currículum y enseñanza	
3. Relaciones y servicios externos	3. Estrategias de servicio y apoyo
- Asociación y proyectos con ONG	- Participación de las unidades administrativas en alojamiento, matrícula y asesorías de los estudiantes y recaudación de fondos.
- Proyectos interculturales y de servicio comunitario	- Participación de las unidades académicas en la enseñanza de idiomas y en el desarrollo curricular.
- Educación a distancia	
- Redes internacionales de participación	
- Programas de desarrollo para alumnos en el extranjero	
4. Actividades extracurriculares	4. Desarrollo de los recursos humanos
- Clubs y asociaciones estudiantiles	- Procedimientos de reclutamiento de profesionales de reconocida experiencia.
- Actividades interculturales e internacionales en la universidad	- Políticas de promoción y compensación al personal académico y administrativo
- Apoyo social, cultural y académico	

Nota. Fuente. Knight, 2004 citado en Knight (2005)

2.4 Riesgos y desafíos de la internacionalización

Los riesgos y desafíos que enfrentan las universidades para implementar la internacionalización son varios y complejos. Algunos de esos problemas claves que se han identificado son: a) comercialización de la educación superior, b) desigualdad en cuanto al acceso de oportunidades, c) fuga de cerebros, d) proveedores de baja calidad, e) pérdida de la identidad cultural debido a la globalización. Otros de tipo institucional son: f) falta de fuentes de financiamiento, g) escasez de personal calificado y con experiencia, h) inadecuada estructura administrativa, i) falta de políticas, estrategias o planes concretos o mecanismos apropiados para facilitar la internacionalización, j) falta de interés, participación y esfuerzos concertados del personal académico y los estudiantes (Phoung, 2018). A esa lista se agregan

los siguientes: k) la expansión y masificación de la matrícula, l) oferta de educación privada, m) educación terciaria no universitaria, n) el aseguramiento de la calidad, ñ) diversificación de la oferta (Knight, 2005).

Un primer desafío es la comercialización de la educación superior y por ende una mayor diversidad de proveedores de educación, tales como compañías comerciales, instituciones privadas con ánimo de lucro e instituciones públicas con ánimo de lucro (Knight, 2005). Los gobiernos han eliminado regulaciones en el mercado de la educación superior y esto ha permitido una proliferación de universidades que operan desde la lógica del mercado en todo el mundo. Además, se está dando más énfasis a los programas educativos para la exportación y comercialización que a los proyectos internacionales de desarrollo (Knight, 2005). Un segundo desafío es la desigualdad en cuanto al acceso de oportunidades. La mayor parte de la población no tiene la oportunidad de ingresar y graduarse en una institución de educación superior (Holm, et al., 2005).

Un tercer desafío es la fuga de cerebros debido a la movilidad cada vez mayor de la fuerza de trabajo que es cada vez mayor y permanente. Muchos jóvenes buscan una oportunidad de educarse en el extranjero, lo cual representa nuevos retos para las instituciones que precisan de proveer de una enseñanza de calidad (Knight, 2005). Un cuarto desafío es el temor a la pérdida de la identidad cultural debido a la globalización. Existe temor de que las naciones y los individuos pierdan su identidad (Knight, 2013).

No se sabe exactamente la naturaleza, causas, elementos, consecuencias y futuras implicaciones de la globalización para la educación (Lambert, 2003, Scott, 2000 citados en Knight, 2005); sin embargo, en la actualidad, la internacionalización enfatiza en la competencia más que en la cooperación; en el valor económico y político en lugar del interés por lo académico y lo cultural. (Ulrich, 2017).

Lo cierto es que la globalización es ese “flujo de tecnología, economía, conocimiento, gente, valores, ideas (...) más allá de las fronteras y que afecta a cada país de una manera diferente debido a la historia individual de una nación, sus tradiciones, cultura y prioridades (Knight y De Wit, 1997 citado en Knight, 2005). Un quinto riesgo es la falta de fuentes de financiamiento. Debido a las demandas de educación superior, los gobiernos enfrentan serios desafíos para atenderla; ya que la educación está creciendo más que la capacidad de financiación pública para las universidades estatales. Esto ha traído como consecuencia la privatización, diversificación y comercialización de la educación superior. Las universidades públicas han aumentado los costos de matrícula y los costos de los servicios administrativos que ofrecen (Knight, 2005). Un sexto riesgo es la escasez de personal calificado y con experiencia. En Latinoamérica relativamente existen muy pocos programas de doctorado. Las universidades por décadas han tenido personal que únicamente tiene el grado de licenciatura.

Un séptimo desafío es la inadecuada estructura administrativa burocrática e ineficaz que no contribuye al aseguramiento de la calidad de la educación. A ellos se agrega como octavo elemento, la falta de políticas, estrategias o planes concretos o mecanismos apropiados para facilitar la internacionalización. Un noveno desafío es la falta de interés, participación y esfuerzos concertados del personal académico y administrativo. No se ha creado una cultura de internacionalización, porque demanda de cambios y ajustes importantes en todas las dependencias de las universidades (Phoung, 2018).

Como décimo problema se puede agregar la expansión y masificación de la matrícula. La matrícula creció mucho en América Latina en las últimas cuatro décadas; sin embargo, este continente sigue rezagado si se compara con Europa y Norteamérica. Pese a todo el crecimiento, la región sigue retrasada en comparación con las naciones desarrolladas de la OCDE (Holm, Nielsen, Thorn, Brunner y Balán, 2005).

Un undécimo problema es el aseguramiento de la calidad de la educación, el cual se ha pretendido lograr, por un lado, por medio de controles internos o mecanismos de evaluación de los resultados, apoyo financiero, reformas al currículum de las maestrías, contratación de profesores con experiencia y créditos académicos; y por otro lado, por medio de controles externos o partiendo de indicadores y criterios mínimos de calidad estandarizados y por mecanismos tales como la acreditación, evaluación y auditoría de la calidad, a través de agencias de acreditación y evaluación de la calidad, pese a ello, la calidad de la enseñanza es uno de los desafíos más grandes para la internacionalización (Knight, 2005).

Finalmente, el aumento de la oferta privada ha venido acompañada del aumento de la educación terciaria no universitaria en toda Latinoamérica, tales como escuelas técnicas, institutos pedagógicos, centros de capacitación vocacional, las cuales ofrecen programas de corta duración y que preparan al joven con una carrera para laborar y mantener la economía individual y familiar (Holm et al., 2005).

2.5 Educación superior e internacionalización en países en desarrollo

En los países en desarrollo, las universidades tienen una posición relevante en lo que respecta al desarrollo económico y social de un país; ya que su responsabilidad principal tiene que ver con el desarrollo del conocimiento científico y la formación de los profesionales que necesita la economía y la fuerza laboral de los países en vías de desarrollo. Debido a ello, se les exige una mejor calidad de la educación y mayores calificaciones y habilidades en sus estudiantes; un mayor uso de conocimientos aplicados, habilidades de comunicación compleja, uso de otros idiomas, uso de las tecnologías de la comunicación y la información, etc. (UNESCO, 2015).

Otra de las exigencias ha sido la fuerte expansión de la matrícula. Los actuales sistemas de educación superior se hacen cargo de una formación masiva de profesionales altamente

diferenciada y heterogénea de formación profesional. Como consecuencia, se ha diversificado la oferta de programas; los horarios y modalidades de clase en jornadas vespertinas y con educación a distancia. También han crecido las vacantes para estudios de posgrado, tanto maestrías como doctorados (UNESCO, 2015). Esta exigencia de una mayor apertura social se debe a la creciente demanda por movilidad social vía estudios.

En América Latina, la educación superior se ha expandido, pero a la vez se ha diferenciado, tanto vertical como horizontalmente. A pesar de estos avances, el desarrollo de la educación superior aún presenta un rezago notorio. La matrícula en los países desarrollados es el doble que el que hay en la región y aún en América latina, las condiciones generales de rezago son sumamente heterogéneas (UNESCO, 2015).

Otro problema de la educación superior en la región es el desajuste entre las necesidades del mercado y los perfiles de las carreras que ofrecen las universidades públicas. A ello se agrega la actual crisis financiera como producto de la masificación de la matrícula y la imposibilidad del Estado de proveer educación para todos. Esto trae como consecuencia el desempleo, la pobreza y otros males conjuntos (Yun, 2004). A ello se le agrega los problemas del control de la calidad de la educación. Se ha intentado establecer políticas de aseguramiento de la calidad y promover en ellas una cultura de la información, cumplimiento, transparencia y responsabilidad. En estos procesos se han obtenido dispares resultados, debido en parte a los grandes desafíos en cuanto a recursos financieros, facilidades físicas, personal capacitado y uso de tecnología (UNESCO, 2015). Pero las demandas de más cupos no cesan de aumentar, a expensas de la calidad de la educación (Yun, 2004).

Las universidades públicas están afectadas por prácticas de corrupción, política partidista, nepotismo, lo cual dificulta el desarrollo profesional. Frecuentemente se contratan docentes sin las condiciones y requisitos recomendados y otros se promueven sin los

requisitos de investigación y desempeño. Frente a la disminución del apoyo financiero de sus gobiernos e impulsadas por su autonomía, las universidades buscan fuentes de financiamiento por medio de venta de cursos de idiomas, diplomados, maestrías o por medio de programas paralelos a los presenciales. En los países en desarrollo, las universidades han estado influenciadas por sus gobiernos que actúan para interferir en la organización, gestión y trabajo académico de las instituciones. El control político de los gobiernos nacionales restringe la autonomía institucional y la libertad académica, lo que dificulta las iniciativas de investigación y crecimiento intelectual en las universidades públicas (UNESCO, 2015).

La relación entre la internacionalización en los países desarrollados y los del mundo en desarrollo se caracteriza por la desigualdad y la dependencia. En otras palabras, la educación superior global es desigual en los países en desarrollo; ya que dependen de las universidades occidentales de los países ricos en cuanto a conocimiento científico, programas de acreditación y modelos de internacionalización. La cooperación es del tipo vertical donde se describen relaciones de donante – receptor (Knight, 2005). La desigualdad y la dependencia se manifiesta también en la movilidad de estudiantes, programas académicos, recursos tecnológicos, producción y distribución de conocimiento, publicaciones de investigaciones, etc., (Knight, 2005).

Como resultado, la educación superior en los países en desarrollo apenas entra en la escena mundial; sus universidades están muy distantes del rango universitario mundial y sus tablas de clasificación, representan una pequeña cantidad de investigación y conocimiento (Yun, 2004). En Honduras, la UNAH ocupa el 3879 lugar en la escala mundial, seguida de la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano en el 5538 lugar; después la Universidad Tecnológica Centroamericana en el 6135 lugar y seguidamente la Universidad Pedagógica Nacional en el 9919 lugar (Universidades Honduras, 2020). Hay fuerzas externas e internas de

desposesión y exclusión que penetran el ecosistema de la educación y que limitan la capacidad de respuesta de las instituciones públicas y abren espacio a la privatización. Las orientaciones neoliberales en las políticas y acciones estatales y la escasez general de los recursos públicos e inversión educativa, afecta a la educación en términos de acceso y calidad (Edwards y Means, 2019).

2.6 La internacionalización de la educación superior en América Latina

Las actividades internacionales de las universidades en las primeras décadas del siglo XX se concentraban en sus propias necesidades, distante del resto de universidades del mundo. La movilidad académica era escasa por las pocas facilidades de interacción entre instituciones. A partir de la segunda mitad del siglo XX, específicamente después de la segunda guerra mundial, se dieron visitas espontáneas de intercambio entre académicos a través de los organismos de cooperación internacional; de esta forma la participación de las universidades con experiencias internacionales se debía propiamente a las necesidades de los órganos de cooperación y no a las prioridades de carácter internacional de las instituciones de educación superior, las cuales no tenían un papel protagónico para privilegiar la academia.

La Educación Superior en Europa ha asumido grandes retos en sus transformaciones curriculares y en sus reglamentos de políticas internas debido a las realidades de los estudiantes en el campo laboral, tal es el caso del Proyecto Tunning, el cual buscó establecer un nuevo diseño de titulaciones y el reconocimiento de títulos a nivel de perfiles profesionales de egreso y de esa manera establecer la homologación de títulos a nivel de la región europea.

El proyecto hace referencia al diseño curricular con perfiles profesionales por competencias genéricas y específicas o disciplinares de acuerdo a siete áreas temáticas basadas en resultados de aprendizaje: Administración de Empresas, Educación, Geología, Historia, Matemáticas, Física y Química (Beneitone, y otros, 2004)

El Proyecto Tunning tuvo sus comienzos en el año 2000 y empezó a desarrollarse dentro del amplio contexto de reflexión sobre Educación Superior que se ha impuesto como consecuencia del acelerado ritmo de cambio de la sociedad. El proyecto se enmarcó en el proceso de la Sorbona-Bolonia-Praga- Berlín, a través del cual se aspiraba a crear un área de educación superior integrada en Europa en el trasfondo de un área económica europea. (Haug y Villalta, 2011).

La Declaración de Bolonia fue adoptada por 20 países en Europa y 18 países en América Latina, con el objetivo de lograr la convergencia de los sistemas de enseñanza superior y provocar fomentar la movilidad de los estudiantes, docentes e investigadores, teniendo como consecuencia el fortalecimiento de la calidad y pertinencia de las instituciones de educación superior; la internacionalización de la docencia y la investigación. Con este proyecto se revalorizó la cooperación internacional, “especialmente a través de la generalización de instrumentos flexibles de cooperación como las redes y las alianzas estratégicas entre actores, amplificando los beneficios e incrementado las posibilidades de interacción y las modalidades de cooperación” (Acosta y Genyelbert, 2013, p.79).

Otro componente importante asumido en la Declaración Mundial de Educación es la internacionalización de la educación superior como un instrumento de primer orden para incrementar la eficiencia de los procesos de enseñanza aprendizaje como lo expresa (Tünnermann, 2018). La internacionalización favoreció el liderazgo de las directivas universitarias en los procesos y programas de la institución, dominio de otras lenguas, comprensión de temas globales frente a los locales y regionales, resolución de conflictos, desarrollo sostenible, manejo de la ciencia y la tecnología de la información, reforzamiento de las cooperaciones para las movilidades, garantizando los procesos de internacionalización con altos estándares de calidad, para fortalecer las relaciones entre instituciones y países.

Por otro lado, vale la pena destacar el análisis del proceso de Bolonia en el contexto latinoamericano planteados por Brunner (2008) donde son muchos los desafíos que se deben enfrentar para poder lograr la simetría política, económica, social, cultural y académica entre los países europeos y los latinoamericanos, donde no existe un espacio común definido como en Europa para promover la movilidad y homologación de títulos y promover la internacionalización de las universidades.

En América Latina, los procesos de internacionalización han sido diferentes a los de los países desarrollados debido a querellas históricas, diferentes niveles y modelos de desarrollo, diversas modalidades de integrarnos al mundo global, distintas tradiciones institucionales, variadas visiones del futuro, desiguales relaciones con el centro hegemónico del norte, disímiles composiciones étnicas de nuestras sociedades, divergentes maneras de vivir la religión, de sufrir la pobreza y de expresar las esperanzas (Brunner, 2008).

Lo anterior, muestra la asimetría que existe entre las universidades europeas y latinoamericanas desde su creación y su funcionamiento, los modelos de desarrollo y las desigualdades de presupuesto asignado en la administración de las universidades estatales que dependen financieramente de los Estados.

Existen algunos límites importantes que mencionar en la búsqueda de crear un espacio común iberoamericano para transformar la educación superior: primero, la diversidad de universidades que proliferan en América latina que van desde universidades estatales que dependen plenamente del Estado en toda su administración, privadas con subsidios gubernamentales, universidades de élite social, multiculturales e indígenas, universidades militares, universidades cristianas, entre otras. Segundo, la mayoría de las universidades en América Latina son de carácter privado donde las posibilidades para su ingreso son limitadas para la mayoría de la población. Tercero, falta de tipologías institucionales compartidas desde

sus principios organizacionales hasta la diversificación de programas de estudio. Cuarto, reconocimiento social a las universidades públicas de tradición y a los capitales históricamente acumulados. Quinto, baja producción de investigaciones académicas. Sexto, tensión entre la legitimidad y efectividad del gobierno de las universidades latinoamericanas (Brunner, 2008).

La internacionalización en América Latina y el Caribe viene siendo uno de los temas más discutidos entre los académicos y se ha considerado una de las claves importantes de desarrollo de la educación superior en el presente siglo “las actividades internacionales deben ser parte de una estrategia institucional comprehensiva y transversal a todo quehacer universitario, con el fin de transformar su forma de enseñar, investigar, difundir la cultura y prestar servicios a la sociedad” (Gacel-Ávila y Rodríguez - Rodríguez, 2018, p. 57).

Para las universidades de América Latina y el Caribe la internacionalización se convierte en uno de los mayores retos, pues muchas de las instituciones públicas se han visto ante la realidad de la crisis económica de los países producto de la corrupción de los malos gobiernos que han llevado a los pueblos a vivir en la extrema pobreza con grandes desigualdades sociales. Es así que son pocos los jóvenes que tienen oportunidades para ingresar a las universidades debido a la falta de presupuestos o bajos ingresos económicos de las familias, “la educación es un instrumento adecuado para el cambio no solo individual, sino también social” (Lagos, 2018, p. 213).

Entre otras cosas es importante analizar los avances que ha tenido la educación superior en este nuevo siglo debido a los grandes esfuerzos que han hecho las instituciones por sobrellevar los acelerados cambios con el desarrollo de la tecnología y el avance de la ciencia. “Los factores tecnológicos se han constituido en los componentes más dinámicos del cambio en la educación a distancia tradicional y de las transformaciones de los sistemas

universitarios, con nuevos paradigmas educativos, instituciones, actores, formas de gestión y lógicas económicas” (Rama, 2018, p. 243).

En América Latina se ha analizado los beneficios, riesgos y algunos obstáculos de la internacionalización en la educación superior. Como beneficios está profesionalizar a los egresados en la mejora continua en un contexto globalizado; mejorar la calidad académica en las competencias interculturales a través de la enseñanza de idiomas y otras culturas con el fin de preparar a los estudiantes para el entorno global. Algunos de los obstáculos han sido la insuficiente asignación de fondos económicos para las instituciones de educación superior, lo que lleva a dejar por fuera a muchos estudiantes con gran potencial.

Según Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2017), las instituciones de educación terciaria de la región enfrentan mayores riesgos al internacionalizar la educación más que en ninguna otra región. Uno de esos riesgos es el de beneficiar especialmente a estudiantes que pertenecen a una élite económica que cuenta con mayores recursos.

Otro de los grandes obstáculos en la región es el dominio de una segunda lengua para poder aplicar a los distintos programas de intercambios y becas para posgrados y especializaciones. El inglés se ha convertido en uno de los principales requisitos para las movilidades académicas, aunque hay sus excepciones, por tanto, se convierte también en uno de los grandes retos para las universidades de ALC de crear centros de idiomas que permitan la formación de los perfiles calificados para ser preparados en el tema de bilingüismo (Véase tabla 5).

De los países de América Latina, Chile es el único que ha avanzado en políticas públicas para promover adecuadamente el aprendizaje del inglés y desarrollar también el proceso de la internacionalización y de generar oportunidades para los estudiantes y para los docentes que apliquen a intercambios académicos en el extranjero. La mayoría de las universidades

presentan en su misión y su visión la internacionalización como uno de sus ejes con la vinculación a la comunidad nacional e internacional, pero en muchas de ellas solamente están definidos en los planes estratégicos institucionales y en sus planes operativos, pero no son ejecutados como tales. Para que un proceso de internacionalización se consolide es elemental que entre las políticas institucionales se valore también la experiencia del intercambio académico del personal docente y administrativo y de esa manera abrir nuevas expectativas de trabajo en el ejercicio de vinculación e investigación entre redes en publicaciones de revistas.

En América Latina todavía no se ha establecido un procedimiento específico para la evaluación y aseguramiento de la calidad que permita ver el impacto de la internacionalización en la educación superior, pues para evaluar este proceso se necesita analizar no solamente los programas, sino también las instituciones educativas y sus proyectos de vinculación y los indicadores de movilidad estudiantil, sin duda que los beneficios son muchos, pero en América Latina y el Caribe todavía se carece de recursos financieros, para consolidar los indicadores de la movilidad estudiantil y el incremento de la calidad de los programas internacionales y de los servicios a los estudiantes visitantes.

Tabla 5*Principales obstáculos institucionales para la internacionalización*

No.	Principales obstáculos institucionales para la internacionalización
1.	Financiamiento insuficiente.
2.	Falta de dominio de idiomas de estudiantes y académicos.
3.	Dificultades administrativas y democráticas.
4.	Información insuficiente sobre oportunidades internacionales.
5.	Falta de estrategia o un plan para guiar el proceso.

Nota. Fuente. (Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez, 2018, p.48)

De las políticas públicas para impulsar de manera significativa la internacionalización en las instituciones de educación superior, se carece de financiamiento y de falta de continuidad y coordinación de programas académicos que motiven a los estudiantes extranjeros a estudiar en nuestros países.

Un reciente estudio realizado a 377 instituciones de educación superior de veintidós países de la región latinoamericana por Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez (2018) reportó interesantes hallazgos; entre ellos, la necesidad de invertir en la educación superior para el crecimiento o el desarrollo de los países, también se valora la importancia de impulsar a las instituciones educativas mediante la investigación universitaria, el conocimiento de las cualificaciones internacionales y el desarrollo de políticas de equidad, de acceso, el desarrollo sostenible y el financiamiento de movilidad a estudiantes y académicos; esto a raíz del considerable número de fuga de cerebros que se da en cada país latinoamericano por la poca valoración del conocimiento de los profesionales y el poco nivel de empleabilidad.

La movilidad de estudiantes en los países de la región se ha visto mayormente beneficiada en los países como Brasil, Chile, Colombia y México, pero en ningún momento aparece ningún país de la región centroamericana; y de los cuatro países el único país que cuenta con programas de movilidad estudiantil más grande es Brasil a través del Programa

Ciencia sin Fronteras; lo anterior, permite analizar que los demás países de la región latinoamericana apoyan menos la internacionalización y especialmente los países más pobres por la falta de presupuesto asignado a educación.

Entre las estrategias que sí han avanzado en el desarrollo de la internacionalización en América Latina y el Caribe es la investigación, puesto que ha permitido la producción del conocimiento y el desarrollo de la colaboración científica entre universidades y académicos, a través de la publicación de artículos científicos en revistas indizadas y en revistas internacionales que dan prestigio a las instituciones.

Colombia es uno de los países que ha incursionado en publicaciones internacionales teniendo acceso a la base de datos de publicaciones y es por esa razón brinda asesoría para la redacción y presentación de artículos en revistas internacionales, lo que le ha permitido el desarrollo de asesorías para programas de gobiernos y de instituciones académicas; el resto de países de América Latina y el Caribe ha tenido una cierta desventaja por las dificultades administrativas por falta de experiencia y porque sus académicos carecen de perfiles internacionales que sean competitivos en la investigación y en el dominio de idiomas para publicar con reconocidos expertos en el extranjero (Gacel-Ávila y Rodríguez-Rodríguez, 2017).

La movilidad estudiantil entrante en América Latina es poca comparada con Estados Unidos y Canadá. Generalmente la movilidad entrante se da a nivel de grado de licenciatura y lo que realizan normalmente es cursar algunas asignaturas, prácticas profesionales o estancia de investigación. Los países que resultan más atractivos para los estudiantes en los temas de movilidad son Argentina, México, Chile, Brasil y Colombia y es que los programas curriculares de las universidades de Centro América, Suramérica y del Caribe en su mayoría son programas rígidos, lineales basados en contenidos y con metodologías de enseñanza basadas en la memorización y no en la resolución de problemas y estudio de casos cómo lo hacen las otras

universidades del mundo, donde se promueve el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo y creativo de los estudiantes; por otra parte, la movilidad saliente de los países latinoamericanos hacia los países europeos, Asia y Estados Unidos una de las barreras más grandes sigue es el dominio de idiomas extranjeros a estudiantes y académicos, financiamiento insuficiente, dificultades administrativas y burocráticas, falta de estrategias para guiar el proceso de internacionalización en las instituciones de educación superior.

Debido a las situaciones anteriores, la Conferencia Regional de Educación Superior 2018 celebrada en Córdoba, Argentina recomendó fortalecer la internacionalización de la educación superior en Latinoamérica mediante estrategias que permitan mejorar las condiciones académicas, financieras, estructurales y de calidad de la educación de las universidades.

La internacionalización se debe fortalecer mediante las siguientes estrategias: incrementar la dimensión internacional de los sistemas de evaluación para aseguramiento de la calidad, involucrar al sector empresarial en el proceso de internacionalización, establecer como prioridad la internacionalización en los planes operativos para identificación de recursos, perfeccionar las estrategias de comunicación y visibilidad internacional para hacer más atractivo el sistema educativo, mejorar las estructuras organizacionales de las instituciones para la toma de decisiones, profesionalización del personal de las instituciones en estrategias de internacionalización, internacionalizar el currículo en casa mediante programas académicos colaborativos, crear centros de idiomas, sistematizar mayores recursos a la internacionalización mediante políticas públicas e institucionales para producción del conocimiento y hacer reconocimientos a los académicos involucrados en los procesos de internacionalización (Ávila y Rodríguez - Rodríguez, 2018, pp. 84-85).

2.7 Internacionalización de la educación superior en Centro América

En la década de los años 90, se inició formalmente en Centro América un trabajo sistemático de internacionalización de la educación superior, especialmente en políticas de aseguramiento y evaluación de la calidad de la educación superior. En esta década da comienzo el Consejo Superior Universitario Centroamericano, CSUCA; el cual lo llegaron a conformar la Comisión Nacional de Acreditación (CDA) de El Salvador; el Sistema Hondureño de la Calidad de la Educación Superior (SHACES); el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación del Sistema Educativo Nacional (CNEA) de Nicaragua; el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES) de Costa Rica; y el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAUPA) de Panamá. (Silas, 2015). La creación del Consejo Superior Centroamericano (CSUCA) y la Confederación de Universidades de Centro América, han sido las mejores evidencias de la integración y participación de las instituciones en la creación de políticas con miras a la internacionalización de la educación superior.

Uno de los organismos del CSUCA llamado Sistema Centroamericano de la Evaluación y Acreditación de la Educación Superior SICEVAES, se creó para promover políticas y mecanismos regionales de internacionalización de la educación superior y especialmente en lo referente a la acreditación de los programas universitarios, aseguramiento de la calidad de la enseñanza, movilidad de estudiantes, diversidad cultural e interculturalidad. He aquí algunos de los objetivos:

- 1) Fomentar en las universidades miembros del CSUCA una cultura de autoevaluación y rendimiento de cuentas, orientada al mejoramiento de la calidad de las instituciones, sus programas y carreras, a fin de que éstas contribuyan de manera más efectiva al desarrollo e integración de los países de la región, para mejorar la calidad de vida de la población Centroamericana.

- 2) Lograr consenso entre las universidades miembros sobre criterios, factores e indicadores para evaluar la calidad de programas e instituciones de educación superior y desarrollar colectivamente instrumentos de evaluación de dicha calidad.
- 3) Promover, armonizar y coordinar procesos de autoevaluación y evaluación externa por pares académicos para el mejoramiento de las universidades miembros, tanto a nivel institucional como de programas.
- 4) Producir planes de acción con soluciones prácticas a los problemas, debilidades y carencias identificadas en los procesos de autoevaluación y evaluación externa. Los Planes que incluyen acciones de esfuerzo propio y de apoyo mutuo entre las universidades miembros del CSUCA.
- 5) Promover y apoyar el establecimiento y desarrollo de organismos de acreditación de la calidad de instituciones, programas y carreras de educación superior.
- 6) Promover el establecimiento de sistemas institucionales de gestión y aseguramiento de la calidad.
- 7) Producir e intercambiar información y lograr los acuerdos interinstitucionales necesarios para agilizar y facilitar el reconocimiento y equiparación de estudios, grados y títulos universitarios entre las universidades miembros; contribuyendo así a la movilidad de profesionales, profesores, estudiantes e investigadores.
- 8) Apoyar el establecimiento de sistemas de información y estudios sobre la educación superior para apoyar la gestión académica de las universidades miembros (CSUCA, 2016, p.7).

La región centroamericana se ha visto envuelta en un contexto de globalización y en una economía basada en el libre mercado, cuya filosofía política es el neoliberalismo. Estas condiciones más la cercanía de los grandes mercados centroamericanos y un mundo laboral

basado en el conocimiento han hecho que en la últimas dos décadas, la internacionalización de la educación superior se haya ampliado en “volumen, alcance y complejidad”, tanto en el mundo como también en Centro América (Knight, 2006, p. 14) (Véase tabla 6). Otros factores son: la tecnología de la información, la economía del conocimiento, la movilidad cada vez mayor de los estudiantes, profesores, programas y proveedores y la integración creciente de la economía mundial (Knight, 2006).

Algunas de esas formas de internacionalización son, entre otras, los programas de acreditación y evaluación por parte de organismos extranjeros, el intercambio de estudiantes, la profesionalización de los profesores que han pasado de poseer el título mínimo de licenciatura a diplomas de maestría y algunos doctorados. También ha habido reformas a los planes de estudio y un aumento de los programas de maestría y doctorados. A ello se le agrega una mayor capacidad de tecnología instalada y aumento de la investigación científica. Aparte de las ya nombradas, han aparecido otras formas de internacionalización en el área centroamericana.

Además, de los programas tradicionales de estudios en el extranjero, han aparecido ahora otras formas de internacionalización, tales como: instalación de campus satélite de otros países, franquicias de programas o grados académicos extranjeros, la creación de instituciones independientes basadas en modelos académicos de universidades extranjeras, alianzas, convenios y asociaciones de las universidades públicas, pero especialmente de las privadas con sus pares extranjeras (Knight, 2006).

La internacionalización de la educación superior en Centro América en lo que respecta a las universidades privadas se ha regido por una perspectiva y una lógica del mercado en la internacionalización de la educación superior. Y al igual que en otras regiones del mundo, en Centro América “las funciones de la universidad están cada vez más condicionadas a las

fuerzas del mercado” (Altbach, 2009, p. 34). En cambio, los procesos de internacionalización en las universidades públicas han tenido como fin, el proporcionar educación para el desarrollo de la sociedad y el progreso democrático y económico de las naciones; sin embargo, la falta de recursos puede llevarles a percibir los programas de postgrado como una fuente de financiamiento. “En el mundo de la educación superior, los mercados y la globalización están empezando a influir en las universidades y a modelar la educación no sólo en términos de lo que se enseña, sino también en términos de lo que se investiga” (Nayyar, 2009, p. 29).

La internacionalización en Centroamérica, en consecuencia, ha llegado a ser una de las principales políticas de las universidades públicas de Centroamérica por la importancia que tienen en el campo de la enseñanza, el currículum, la profesionalización y la economía.

Tabla 6

Modalidad y acreditación de la calidad de programas ofrecidos por proveedores externos de educación superior en Centroamérica

Proveedor	Modalidad	Grados académicos	Acreditación
Atlantic Internacional University Hawaii, EUA	Educación virtual (on line) En Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Bachilleratos Maestrías Doctorados	Por la Accrediting Comision Internacional ACI, institución privada de acreditación, no reconocida por la Secretaría de Educación de EUA.
Universidad Nacional Educación Distancia España	Educación virtual y a distancia en alianza con la Universidad Tecnológica de El Salvador	Diplomados	Ministerio de Educación de El Salvador, Consejo de Educación Superior

Instituto Tecnológico Monterrey.	de	Educación virtual con subsedes en El Salvador, Honduras, y Costa Rica además se oferta en Guatemala, Nicaragua y Panamá.	Especialidades Maestrías Doctorado	Por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, FIMPES y por la Southern Association of Colleges and Schools, SACS, para otorgar títulos de Maestría y Doctorado.
Universidad Politécnica Madrid	de	Educación virtual con alianza en Universidad Tecnológica Centroamérica, UNITEC, Honduras, y subsede en Cámara Española de Comercio en Panamá.	Especialidades Maestrías Doctorados	Todos los programas de especialización y maestrías han sido aprobados por la Junta de Gobierno de la Universidad Politécnica de Madrid. (no por agencia reconocida de acreditación).
Consortio de Universidad de la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas, CICAD/OEA Campus virtual de UNED España		Educación virtual que se ofrece en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Maestría	Avalado por el Consortio CICAD/OEA y por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional de Drogas de España. (no es una agencia de acreditación)
Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, INCAE en alianza con Universidad de Harvard		Alianza Universitaria ofrecida en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Maestría	Los programas del INCAE están acreditados en Estados Unidos por SACS y por The Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB
Pontificia Salamanca	de	Educación virtual	Doctorado	n.d.

Universidad Virtual de Barcelona	Educación virtual y a distancia ofrecida en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá	Maestría Continua	Educación	n.d.
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO	Presencial, con sede en Costa Rica y subsedes en El Salvador y Guatemala, se oferta además en Honduras, Nicaragua y Panamá.	Maestría doctorado	y	n.d.
Universidad Javeriana de Cali, Univ. Iberoam. de la Ciudad de México, Univ. De las Américas de Puebla	Presencial en alianza con la Universidad Rafael Landívar	Maestría		n.d.
Grupo Santillana: Instituto Universitario de Postgrado. Avalado por Univ. De Alicante, Universidad Autónoma de Barcelona y Univ. Carlos III de Madrid	Educación virtual con subsedes en Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá, además se ofrece en Nicaragua	Maestría doctorado	y	n.d.
University Columbus University	Presencial en Panamá	Lic. Maestría Doctorado		n.d.
Florida State University	Presencial en Panamá	Maestría		n.d.

Nota. Fuente. Estrada y Luna ,2004, pp.27-29 (adaptado por la proponente)

2.8 La internacionalización de la educación superior en Honduras

La educación superior en Honduras ha enfrentado grandes desafíos y retos al impulsar la calidad educativa para obtener la acreditación en las instituciones de educación superior, siendo que esta plantea marcos de referencia y principios básicos que establecen las normativas de desarrollo de las universidades. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) goza de plena autonomía y se regula a sí misma en el marco de lo

establecido en la Constitución y en su Ley Orgánica. Asimismo, el Artículo 160 de la Constitución de la República de Honduras le otorga a la Universidad Nacional Autónoma, como organismo autónomo y descentralizado del Estado, la responsabilidad de autorizar, organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional del país (Gaceta, 2005).

La Constitución de la República de Honduras otorga a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior para promover la transformación de la sociedad hondureña, ofreciendo enseñanza de calidad y fortaleciendo las condiciones de independencia nacional en el marco de integración regional e internacional, a través del Consejo de Educación Superior, Consejo Consultivo y la Dirección de Educación Superior. El sistema está integrado por las veintiuna instituciones de educación superior, seis de las cuales son de carácter público y quince de carácter privado (Véase tabla 7).

Tabla 7

Instituciones públicas y privadas de educación superior de Honduras

Institución	Año Creación
PÚBLICAS	
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)	1847
Universidad Pedagógica Nacional "Francisco Morazán" (UPNFM)	1956- 1988
Universidad Nacional de Agricultura	1950-1994
Escuela Nacional de Ciencias Forestales (ESNACIFOR)	1969-1994
Universidad Nacional de la Policía de Honduras (UNPH)	1996
Universidad de Defensa de Honduras (UDH)	2005
PRIVADAS	
Universidad José Cecilio del Valle (UJCV)	1978
Universidad de San Pedro Sula (USPS)	1978
Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC)	1986
Seminario Mayor "Nuestra Señora de Suyapa" (SMNSS)	1988
Escuela Agrícola Panamericana (EAP)	1942 -1988
Universidad Tecnológica de Honduras (UTH)	1992
Universidad Católica "Nuestra Señora Reina de la Paz" (UNICAH)	1992

Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción (CEDAC)	1996
Universidad Cristiana Evangélica “Nuevo Milenio” (UCENM)	2001
Universidad Metropolitana de Honduras (UMH)	2003
Universidad Cristiana de Honduras (UCRISH)	2004
Instituto Superior Tecnológico “Jesús de Nazareth” (ISTJN)	2004
Universidad Politécnica de Honduras (UPH)	2005
Universidad Politécnica de Ingeniería (UPI)	2007

Nota. Fuente. Boletín Estadístico de la Dirección de Educación Superior 2012

De las veintiuna instituciones hondureñas de educación superior que conforman el Sistema de Educación Superior (SES), tanto las universidades públicas y privadas hacen un esfuerzo por tener convenios internacionales. Las universidades públicas manejan alrededor de 63% de los convenios vigentes, en tanto las universidades privadas un 37%. Las universidades y organismos internacionales con los mantienen convenios son de diferentes regiones desde Centroamérica, Norteamérica, Unión Europea, África, Asia y algunos países Latinoamericanos (UNAH, 2018).

A diferencia de otros países de la región, la Educación Superior en Honduras no está regulada por la Secretaría de Educación, sino por la Dirección de Educación Superior (DES). La DES fue creada en 1989 mediante el Acuerdo No. 9 del 29 de septiembre de 1988 por el Honorable Consejo Universitario, con el propósito que la institución por este medio, dirija sus actividades al logro de la integración y organización del Sistema de Educación Superior (UNAH, 1994).

Es así que la DES tiene su amparo legal en el Artículo 56 de la Ley Orgánica de la UNAH y los artículos 137 – 141 de su Reglamento. Asimismo, la Ley de Educación Superior, su Reglamento y las Normas Académicas afirman el funcionamiento de la DES. Más recientemente el Acuerdo 012-2012-JDU-UNAH, de la Junta de Dirección Universitaria ratifica las funciones de la DES. Es así que la DES se considera el órgano ejecutivo de las resoluciones del Consejo de Educación Superior, actúa como Secretaría del Nivel y su Director es el medio

de comunicación y enlace con los centros de educación superior. Su organización está determinada en el Reglamento de la Dirección (Duriez, López, y Moncada, 2016, p.19).

En las últimas décadas las universidades han pasado por un proceso difícil frente a los desafíos de la globalización, unido a eso el reto de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación que dependen de presupuestos amplios para la implementación y la preparación de los estudiantes para la movilidad y la competitividad global. Las universidades públicas en sus ofertas académicas identifican un diseño curricular lineal y tradicional basado en contenidos con un modelo de formación para la empleabilidad, en algunos, data de 20 años o más; en algunos casos han sufrido modificaciones hacia adentro, pero en muy pocos casos hacia el impacto que puedan tener en la sociedad. Las universidades privadas han sido un poco más estratégicas en este sentido y tratan de ponerse al nivel de competitividad con sus homólogas de la región, formando para el emprendimiento. (Duriez, López, y Moncada, 2016)

Las instituciones de Educación Superior hondureñas han tenido un importante desarrollo de planes estratégicos institucionales, modelos educativos y sistemas de reglamentos académicos y administrativos, los cuales reflejan la experiencia y el compromiso que tienen con la sociedad hondureña; es así que en el 2010 el Consejo de Educación Superior creó el Sistema Hondureño de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (SHACES) mediante Acuerdo Número 2304-2010, como producto del compromiso de las universidades del país con el fin de promover y desarrollar la evaluación, la mejora continua y acreditación de la calidad como procesos permanentes para garantizar a la sociedad y al Estado hondureño la calidad y pertinencia de la formación profesional, la investigación, la vinculación universidad-sociedad o extensión y la gestión del conocimiento que desarrollan las instituciones del nivel educativo superior (Duriez, López, y Moncada, 2016).

En el año 2021 según Acuerdo No.4487-35-2021 el Consejo de Educación Superior (CES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras aprobó el Reglamento de la Red de Internacionalización de la Educación Superior de Honduras (RediEShn) para regular la organización, funcionamiento y desarrollo; cuyo objetivo es elaborar iniciativas que mejoren los espacios académicos para la internacionalización de las instituciones de educación superior de Honduras (Gaceta, 2021).

En Honduras, se pueden analizar las estrategias de los proyectos de internacionalización en la educación superior que se han manejado hasta la fecha, primero se deben identificar las experiencias obtenidas producto de la movilización de profesionales quienes han regresado al país con especializaciones y a quienes se les ha permitido incorporarse en sus campos laborales, así como también para aquellos que retornando al país con un excelente perfil profesional, no logran incorporarse a los campos laborales por no contar con el reconocimiento de títulos ante los órganos competentes, lo que indica la falta de manejo de políticas de internacionalización a nivel de país y de las instituciones, segundo al indagar los convenios nacionales e internacionales producto de las cooperaciones que han favorecido a las instituciones con reconocimientos, certificaciones y equipamiento de laboratorios y talleres que benefician los campos de la investigación y la docencia universitaria. En la misión de cada una de las universidades públicas hondureñas, se puede identificar como elemento común, la formación de profesionales competentes en la investigación que les permita tener reconocimiento a nivel nacional e internacional, esto hace ver que existen protocolos institucionales de formar perfiles profesionales para que trasciendan fronteras y que sus titulaciones sean reconocidas en la región Centroamericana y Latinoamericana. (Véase Tabla 8).

Tabla 8

Cuadro resumen de dos, de las seis universidades públicas de Honduras

Universidad	Año de creación	Misión
UPNFM	1956-1989	Institución estatal de educación superior responsable de la formación de docentes con competencias científicas, humanísticas y tecnológicas innovadoras, para el desarrollo del sistema educativo nacional.
UNACIFOR	1969- 1994	Formar profesionales de la más alta calificación técnico-práctica en administración de los recursos naturales, ambiente, desarrollo sostenible, investigación, extensión, conservación de la biodiversidad y la producción competitiva, contribuyendo al desarrollo integral de los pueblos.

Nota. Fuente: Elaboración propia a partir de los Reglamentos Académicos de cada universidad

Con los procesos de planeación del desarrollo económico, político y social propuesto en el Plan de Nación 2010-2038, se ha favorecido la investigación en las universidades hondureñas a través de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación. En Honduras la educación superior tiene entre sus principales metas el trabajo de gestión por la calidad y por esa razón se crea el Sistema Hondureño de Educación Superior SHACES para constituirse en una unidad de garantía de la calidad educativa.

Honduras con su SHACES finalmente se pone al nivel de los otros países de la región que cuentan desde hace mucho con agencias nacionales de aseguramiento de la calidad. La situación es prometedora en términos de mejora de la calidad; sin embargo, el camino hacia la consolidación de una cultura de calidad puede ser lento y depende principalmente de la voluntad institucional y gubernamental (Duriez et al., 2016).

2.9 Educación superior, diversidad cultural e interculturalidad

La internacionalización de la educación superior tiene una dimensión cultural e intercultural de la educación. No solamente se trata de formar los profesionales que necesita la sociedad,

desarrollar el conocimiento científico o brindar soluciones para los problemas que enfrentan las sociedades modernas; sino también de luchar contra toda clase de intolerancia por motivos raciales, de género, condición social, nacionalidad, discapacidad, creencias religiosas o condición migratoria. La universidad necesita promover la diversidad cultural y la interculturalidad para que exista tolerancia, respeto y una fuerte defensa de los derechos de todos los estudiantes, sin importar las diferencias o condiciones al momento de ingresar a la universidad.

Las universidades no solamente deben tener políticas claras de inclusión; sino también programas que permitan en condiciones ventajosas el ingreso de jóvenes que pertenecen a las minorías, personas con discapacidad, indígenas, afrodescendientes e individuos de grupos sociales históricamente discriminados. Además, se debe asegurar el respeto y la inclusión a los valores, tradiciones, creencias, ideologías, cosmovisiones, conocimientos, saberes, idiomas, formas de aprendizaje y modos de producción de conocimiento de dichos pueblos y grupos sociales. Todos estos derechos deben garantizarse por medio de políticas y mecanismos que aseguren la tolerancia, respeto e inclusión de estos grupos de aseguramiento de la calidad apropiados, para lo cual deben utilizarse indicadores específicos e impulsar la participación libre e informada de representantes de estos grupos de población (UNESCO-IESALC, 2018, pp. 45-54).

Otra estrategia para la internacionalización intercultural es la movilidad de estudiantes y de docentes desde y hacia el extranjero, con el propósito de desarrollar mayores habilidades académicas, tecnológicas e interculturales. El entendimiento intercultural significa tener la habilidad de relacionarse con otras etnias y culturas, conocer sus creencias, costumbres, tradiciones, ideas, prácticas sociales, etc. La conciencia intercultural se ha vuelto una de las habilidades más importantes que demanda la globalización económica y cultural del siglo XXI.

Hoy día, las relaciones culturales, sociales, educativas y económicas entre personas de diferentes identidades étnicas, religiones, culturas y nacionalidades van en aumento. Las exigencias de la economía y los negocios internacionales lo demandan y lo necesitan. La nueva fuerza laboral que sale de las universidades debe contar con habilidades interculturales para relacionarse más y mejor con otros pueblos con los que hay una interdependencia en muchas áreas. Esa interculturalidad puede ser interna e externa o internacional. En lo interno se refiere a las relaciones entre los diferentes pueblos que hay en el país en un sentido de entendimiento, respeto e integración. En lo internacional se refiere a las relaciones e intercambios con otras personas fuera del país. La sensibilidad intercultural como parte de una educación integral para todos los estudiantes es cada vez más importante (Mato, 2008).

En América Latina existe una diversidad cultural que se debe tomar en cuenta. En el presente siglo las universidades tienen que asumir enormes retos en la transformación de las sociedades, buscando dar respuestas innovadoras a importantes desafíos especialmente en la calidad, pertinencia y relevancia de la educación. Además, se deben articular los servicios académicos según las características de la población con aprendizaje situado tomando en cuenta sus visiones del mundo y sus capacidades; a fin de mejorar la calidad democrática de las sociedades contemporáneas para hacer la enseñanza más equitativa y respetuosa de las diferencias socioculturales.

Para ello, es imperioso que las universidades y otras IES adopten entre sus misiones prioritarias educar contra todas las formas de racismo, la discriminación étnica/racial y formas conexas de intolerancia, visibles o solapadas (biológica, cultural, lingüística, religiosa), tanto hacia su interior como hacia el resto de la sociedad (Mato, 2018, p. 35). Honduras es signatario de la Convención Internacional sobre la eliminación de todas las formas de discriminación

racial (1965) y hay una política pública en Honduras contra el racismo y la discriminación racial para el desarrollo integral de los pueblos indígenas y afro-hondureños (La Gaceta, 2016).

Se espera que los egresados de las universidades hayan desarrollado competencias sociales para entender patrones culturales e interactuar habilidosamente en un mundo multicultural. La interculturalidad es pues, una forma especializada de formación designada a preparar personas para vivir y trabajar eficientemente en culturas diferentes a la propia (Quiroz, 2013). Los egresados universitarios deben aprender a convivir con personas de diversas nacionalidades y que a la vez tiene unas conductas y costumbres distintas a la propia. El proceso de adaptación a una nueva cultura requiere que los estudiantes acepten las diferencias, cambios y frustraciones del choque de una cultura con la otra (Biggs, 2010). Las universidades deben crear estrategias para que sus estudiantes desarrollen la sensibilidad intercultural y puedan integrarse con mayor éxito al mercado laboral en países extranjeros o entre culturas y etnias distintas tanto dentro, como fuera del país.

Uno de los problemas con el racismo o la discriminación en las universidades fue la invisibilidad del problema. Una de esas formas de invisibilidad relacionadas con la atención a la diversidad cultural fue la indiferencia hacia su existencia y la omisión de estadísticas referentes a las condiciones educativas, económicas y de oportunidades de educación de grupos en riesgo social como indígenas y afroamericanos, entre otros.

Como quiera que sea, a finales de la década de los ochenta y comienzos de los noventa del siglo pasado el accionar de pueblos y organizaciones indígenas y otros factores concurrentes dieron lugar a cambio institucionales importantes en varios países latinoamericanos. Éstos incluso se expresaron en reformas constitucionales que reconocen el carácter pluricultural y pluriétnico de varios países de la región, [...] lo cual paulatinamente ha hecho posible y necesaria la producción de estadísticas al respecto (Mato, 2008, p.29).

Actualmente, en países como Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Guyana, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela, sus constituciones reconocen a los pueblos indígenas y afrodescendientes derechos de idioma, identidad y otros de carácter cultural. El alcance de este reconocimiento es variable (Mato, 2008). Además, se han celebrado convenios para favorecer la inclusión de los grupos indígenas y afrodescendientes, sus lenguas y saberes en la educación superior.

Se debe destacar la participación en este esfuerzo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la convención de la UNESCO sobre Diversidad Cultural (2001), la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005). Específicamente en el campo de la educación superior, debe mencionarse la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el Siglo XXI emitida por la Conferencia Mundial de Educación. Así como los convenios siguientes: Convención Internacional para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial (1965), la Convención Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966), la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas Pertenecientes a Minorías Étnicas, Religiosas y Lingüísticas y la Declaración Universal sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (Mato, 2008).

Al adaptar los programas curriculares con la internacionalización en las instituciones de educación superior, los grupos originarios estarán logrando entre otros, la generación de iniciativas productivas en las comunidades, la investigación aplicada, conocimiento de lenguas indígenas y conocimientos propios de los pueblos, valoración por la diversidad cultural, interculturalidad, equidad, inclusión, gobernabilidad democrática, desarrollo humano y sostenible (Mato, 2008).

En los programas universitarios de Honduras se necesita implementar estrategias de educación intercultural, independientemente del pueblo, grupo , migrante o visitante, para fortalecer la internacionalización que les permita desarrollar las competencias genéricas, metodológicas y disciplinares de sus perfiles profesionales que les permita incorporarse con éxito al mundo laboral “la educación intercultural es provocadora por naturaleza e implica un reto para la educación superior, ya que supone la modificación de procesos educativos” (Quiroz E. 2013, p. 5). En resumen, las universidades deben ayudar a sus estudiantes a desarrollarse en ambientes culturales diferentes; a fin de integrarse exitosamente como fuerza de trabajo en otra nación u otra comunidad.

2.10 Modelos de internacionalización de la educación superior

A continuación, se presentan los principales modelos de internacionalización conocidos en estas últimas décadas y aplicadas por muchas universidades en el mundo.

2.10.1 Modelo de internacionalización de Jane Knight (1994).

Jane Knight propone un modelo de la internacionalización de la educación superior que utiliza un método de abajo-arriba (institucional) y uno de arriba-abajo (nacional/sectorial) que estudia la relación dinámica entre los dos niveles (Vea figura 1). Para Knight (1994), la internacionalización es un ciclo determinado por las siguientes fases:

Fase 1: Conocer los razonamientos para implementar la internacionalización. Los conocimientos de las razones para implementar las políticas de internacionalización deben desarrollarse tanto en las más altas jerarquías institucionales como en el resto de la comunidad universitaria: estudiantes, profesorado y personal administrativo.

Fase 2: Compromiso de la comunidad universitaria, tanto al más alto nivel como en toda la comunidad universitaria.

Fase 3: Planificar los objetivos, necesidades, estrategias, recursos y prioridades.

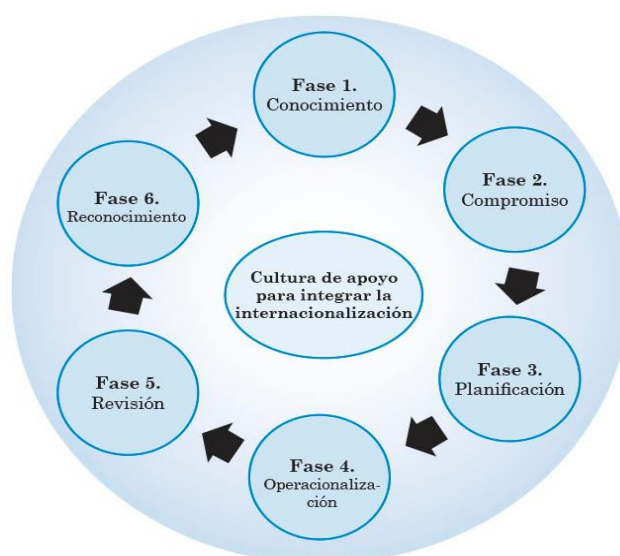
Fase 4: Operacionalización de las actividades académicas y de los servicios. La universidad requiere de la apertura de oficinas de relaciones internacionales, asignar personal capacitado para hacerse cargo de las actividades internacionales, así como docentes y estudiantes que puedan beneficiarse de las oportunidades de formación y movilidad internacional.

Fase 5: Revisión, evaluación y mejoramiento de la calidad e impacto de las estrategias.

Fase 6: Reconocimiento y recompensas al personal docente, funcionarios y estudiantes.

Figura1

Fases del modelo genérico de Knight (1994)



Nota. Fuente: Tomado de Aguilar y Riveros (2016)

2.10.2 Modelo de internacionalización de John I. Davies (1995).

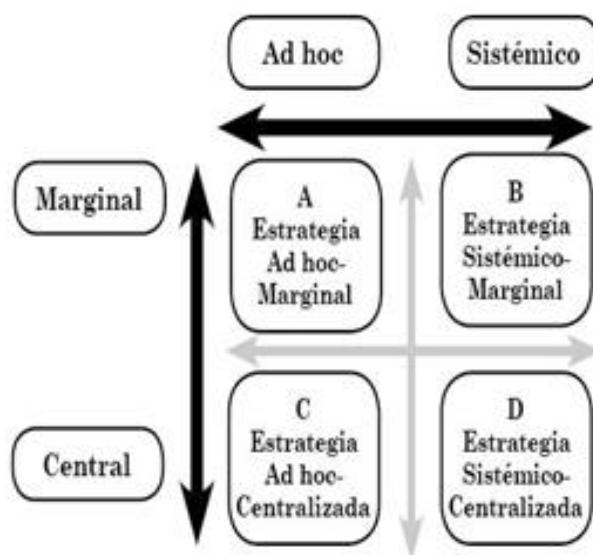
John L. Davies (1995) desarrolla un modelo basado en los factores internos y externos para la internacionalización de las instituciones de educación superior, los cuales son de índole

interna y externa (Vea figura 2). Para Davies (1995) los factores internos que afectan la internacionalización de la educación superior son los siguientes: (1) La misión institucional, tradiciones, y autoimagen. (2) La evaluación de las fortalezas y debilidades en los programas, personal y financiamiento. (3) Estructura de liderazgo organizacional.

En cuanto a los factores externos que ejercen influencia en el proceso se toman en cuenta: (1) Percepciones externas de la imagen e identidad. (2) Evaluación de las tendencias y oportunidades en el mercado laboral internacional. (3) Evaluación de la situación competitiva.

Figura 2

Modelo de J.L. Davies (1995)



Nota. Fuente: Tomado de Aguilar y Riveros (2016)

Para Davies, en la internacionalización influyen las actividades que realizan las universidades más los factores internos, así como externos, tales como:

- **Ad hoc-marginal:** Se refiere a aquellas actividades que no responden necesariamente a la misión o a políticas a nivel institucional.

- Sistémico-marginal: Se refiere a la organización de pocas cantidades de actividades en la universidad, pero que están mejor organizadas.
- Ad hoc- centralizada: Involucra un mayor número de actividades no claras.
- Sistémico-centralizada: Incluye un importante número de actividades internacionales, organizadas en diferentes categorías, de manera coherente y coordinada (Aguilar y Riveros, 2016).

El enfoque marginal describe lo que sucede en las universidades que no cuentan con la experiencia ni los recursos técnicos, de personal y financieros para una mejor y mayor implementación de actividades y programas de carácter internacional. Toda actividad de nivel internacional ocurre por iniciativas individuales, sin más guía que el interés personal, por lo que no responden a las políticas institucionales de internacionalización para atender necesidades de la universidad.

Por otro lado, cuando la internacionalización se ha convertido en la política central cuyas actividades responden a estrategias fundamentadas en mejorar la gestión, la docencia, la investigación y la extensión que se desarrolla institucionalmente, y se cuenta con una organización que acompaña los compromisos del más alto nivel, con los recursos técnicos y financieros requeridos, se está ante un modelo central y sistematizado. (Aguilar y Riveros, 2016).

2.10.3 Modelo de internacionalización de Jocelyne Gacel-Ávila (2009)

Gacel-Ávila (2009) plantea un modelo de internacionalización que implementa dos tipos de estrategias (Vea figura 3) que ejercen influencia en diferentes niveles del proceso educativo. En este modelo ambos tipos de estrategias tienen efecto en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, en los factores que determinan el contenido y métodos de enseñanza-

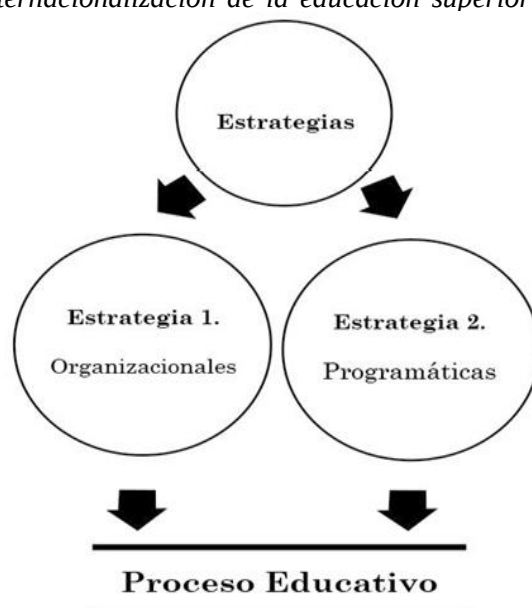
aprendizaje, es decir, el currículo y en la definición de estrategias y políticas institucionales.

Dentro de la Estrategia 1, referidas a los aspectos organizacionales se sugieren:

- Políticas y normatividad institucionales
- Sistemas y procedimientos para la operación e implementación
- Servicios de apoyo
- Desarrollo de recursos humanos

Figura3

Modelo de internacionalización de la educación superior de Jocelyne



Nota. Fuente: tomado de Aguilar y Riveros (2016)

La estrategia programática 2 se refiere a aquellas iniciativas que impactan directamente las actividades de naturaleza académica. Son programas institucionales destinados a internacionalizar la docencia, la investigación y la extensión. Como parte de las estrategias programáticas Gacel-Ávila (2009) plantea las siguientes:

- Internacionalización del currículo: en los programas de estudio y la movilidad.
- Internacionalización de la investigación: investigaciones con calidad y perspectiva internacional, intercultural, interdisciplinaria y comparativa; perfil y experiencia internacional de los investigadores; proyectos conjuntos de investigación y

publicaciones con universidades extranjeras; organización de seminarios y conferencias internacionales sobre temas de investigación relevantes; programas de movilidad para investigadores y estudiantes de posgrado.

- Internacionalización de la extensión: organización de eventos culturales internacionales.
- Internacionalización de las actividades extracurriculares: actividades como viajes académicos internacionales con el fin de internacionalizar la experiencia educativa.

Uno de los aspectos más significativos del modelo de Gacel-Ávila es la internacionalización del currículo.

2.10.4 Modelo de internacionalización de Hans de Wit (2011).

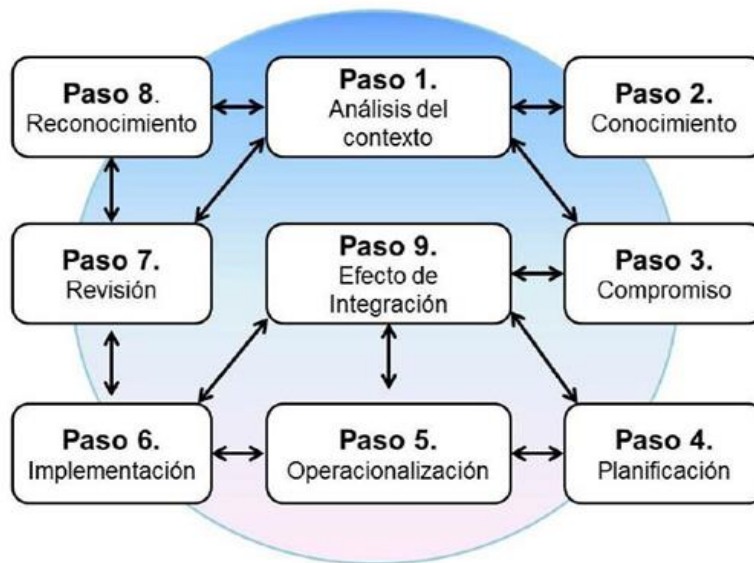
Hans de Wit (2002) basa su modelo de internacionalización en un ciclo de nueve etapas que se centran en la dimensión institucional durante el proceso (Véase figura No. 4). Los distintos pasos de este modelo para De Wit implican lo siguiente:

- Primera etapa: Análisis del contexto, revisión de documentos sobre políticas y declaraciones, tanto internos como externos.
- Segunda etapa: Conocimiento, conocer las condiciones, propósitos y beneficios de la internacionalización para estudiantes, docentes y la sociedad en general.
- Tercera etapa: Compromiso, se refiere a las autoridades universitarias de alto nivel administrativo, personal docente y administrativo y estudiantes.
- Cuarta etapa: Planificación, se planifican las necesidades y recursos, propósito y objetivos, prioridades y estrategias.
- Quinta etapa: Operacionalizar, se refiere a las actividades académicas y servicios.
- Sexta etapa: Implementación, se refiere a la implementación de los programas y estrategias organizacionales.

- Séptima etapa: Revisión, se refiere a la evaluación y mejoramiento de la calidad e impacto de las estrategias.
- Octava etapa: Reconocimiento, expresar aprecio, gratitud y encomio a los docentes y estudiantes, lo mismo que al personal administrativo.
- Novena etapa: Efecto de Integración, se asegura el impacto de las acciones en la enseñanza, la investigación y el funcionamiento de los servicios.

Figura 4

Modelo de Hans de Wit para la internacionalización de la educación superior



Nota. Fuente: Tomado de Aguilar y Riveros (2016)

El modelo de De Wit (2002), al ser el más reciente, complementa el de Knight (1994) con tres pasos adicionales que responden a los cambios en la dinámica de la actividad internacional de las universidades y la influencia de diversos actores internacionales en su desarrollo. Este modelo propone la necesidad de hacer un análisis del contexto, ya que, además del plano institucional, el accionar internacional de las universidades en la actualidad está influenciado por la globalización de la educación superior. Este modelo contempla el impacto de la docencia, investigación, extensión y de la administración en general. La

verdadera internacionalización requiere de una gran cantidad de actividades que fortalezcan la función de las universidades como formadoras de profesionales idóneos para una sociedad que requiere de instituciones de educación superior que aseguren la calidad de la educación que imparten y de los servicios que ofrecen, en función de su misión institucional (Aguilar y Riveros, 2016).

Capítulo 3

Marco metodológico

En este capítulo se describen los procedimientos metodológicos que dirigen las preguntas de investigación que guían este estudio sobre el tema de la internacionalización de la educación superior en Honduras. Esta sección inicia con la visión epistemológica del estudio, luego se explican las perspectivas teóricas, la metodología y los métodos aplicados en esta investigación. Se incluye la población, las variables de estudio, los instrumentos para la recolección y el análisis de los datos. El principal cometido de este estudio es producir información de utilidad para quienes han de adoptar decisiones respecto a la política de internacionalización en sus universidades. Además, este es un estudio desde el cual se buscó evaluar la política desde su diseño y la racionalidad intrínseca de este (¿Responde el diseño a los objetivos?) y de la forma en que el programa se administra. También se evaluó la política desde el impacto y la eficacia de la implementación de la misma, para saber en qué medida la implementación de la política se ha visto afectada por el nivel de los riesgos percibidos y los desafíos enfrentados en su ejecución. Además, se evaluó la política desde su eficiencia, pues se valora la misma en función de su coste (Delgado, 2009).

Esta investigación se realizó desde un enfoque mixto como una vía metodológica para analizar la política de internacionalización de la educación superior en Honduras en su condición de país en desarrollo. Con el enfoque cuantitativo se buscaron los siguientes datos: a) obtener datos medibles, objetivos y estandarizados sobre el nivel de importancia de los motivos o razonamientos para la implementación de la política pública de la internacionalización de la educación superior en Honduras, b) evaluación del nivel de gestión de las actividades o la forma en que la política se administra, c) el nivel de riesgo al momento de promover la política, d) el nivel de obstáculos encontrados al implementar la internacionalización y e) los elementos de la internacionalización que tienen prioridad para las dos universidades analizadas y tratar las políticas de internacionalización de manera

científica usando datos estadísticos para cumplir los objetivos propuestos en este estudio. Este enfoque cuantitativo es muy apropiado para el logro de los objetivos de este estudio. Además, se busca entender cuáles son los principales elementos que deberían considerarse en el establecimiento de las políticas de internacionalización de la educación a criterio de sus protagonistas. Con el empleo de una metodología de casos de dos universidades públicas la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y la Universidad Nacional de Ciencias Forestales, se pretende discernir las percepciones que tienen los actores principales sobre la internacionalización de la educación superior; además, se busca examinar sus prácticas actuales; así como identificar los desafíos y las prioridades futuras de la internacionalización en dichas universidades del Estado.

Se desarrolló un diseño metodológico para lograr los objetivos y encontrar las respuestas a las preguntas de investigación. En esta sección se detalla el marco metodológico y se abordan los problemas relacionados con el diseño. Para este fin, este apartado comienza con una descripción del diseño de la investigación, que proporciona un plan para llevarla a cabo. Además, se explica la función del investigador junto con los problemas de validez y confiabilidad. También se describen en detalle los participantes en el estudio, los instrumentos a emplear, los métodos de recopilación de los datos y los métodos de análisis de datos que se emplearán en esta investigación. El apartado concluye con una discusión de las limitaciones de la investigación, las consideraciones éticas del trabajo.

Al analizar las percepciones, razonamientos, procesos, prácticas, desafíos y resultados de la internacionalización de la educación superior en las dos universidades públicas de Honduras, desde la perspectiva de los actores principales y desde los textos legales que la contienen; se utilizó una metodología de investigación cuantitativa y cualitativa, con el enfoque cuantitativo se buscó medir y tratar las políticas de internacionalización de manera

científica usando datos estadísticos para cumplir los objetivos propuestos en este estudio. Este enfoque cuantitativo es muy apropiado para el logro de los objetivos de este estudio. Se empleó también el enfoque cualitativo, porque con este se busca obtener un significado más profundo y una mejor comprensión de la internacionalización, a través de las palabras, la interacción y el contacto directo con los partícipes de esta política; ya sea como proveedores, distribuidores o beneficiados de la misma (Glesne, 2011). En este estudio mixto se emplearon entrevistas y cuestionarios. En otras palabras, el enfoque cuantitativo brindó el dato estadístico y el conocimiento con los cuales se podrían encontrar las causas del problema. El enfoque cualitativo ayudó a comprender el entorno dentro del cual ocurre la internacionalización, al buscar las percepciones de los entrevistados y los contenidos de los documentos.

El marco metodológico fue el camino que condujo el plan de la investigación sobre la internacionalización de la educación superior en Honduras en las dos universidades públicas del país. Los elementos del marco metodológico son los siguientes: epistemología, perspectiva teórica, metodología y métodos de recolección y análisis de la información. El fundamento epistemológico es una metodología de investigación, desde la cual se construye el conocimiento mediante la observación y la interacción recíproca con el objeto de estudio; ya sea, a través de su experiencia, de la razón o las vivencias. En el caso de la investigación mixta, la obtención del conocimiento se logra por medio del dato estadístico y también por medio de la interacción con el entrevistado (Hernández y Padrón, 1997). Esta investigación sobre la política de la internacionalización tiene una base positivista, puesto que se busca abordar la realidad social desde un enfoque objetivo basado en el método científico. El otro fundamento epistemológico de este estudio es el constructivismo social; lo mismo que la perspectiva teórica basada en el paradigma interpretativo cualitativo. Además, se plantea y se justifica la

metodología basada en el estudio de casos y se presentan los métodos de recolección y análisis de los datos.

3.1 Visión epistemológica

La epistemología se refiere a la teoría del conocimiento, al método por medio del cual se obtiene el conocimiento (Blaikie, 2007) y la relación entre el participante de la investigación y el investigador (el investigador y lo investigado) (Ponterotto, 2005). La palabra epistemología de la voz griega “episteme” significa conocimiento. En el contexto de esta investigación, epistemología significa el estudio de la naturaleza del conocimiento o el estudio de cómo se sabe lo que se sabe. Así entonces, la epistemología determina qué es lo que se puede saber y cómo se puede saber lo que se supone es una realidad (Blaikie, 2007); por esa razón, la naturaleza de la realidad ha estado estrechamente relacionada con la epistemología. Algunos estudiosos afirman que hay una realidad única, mientras que otros explican que hay múltiples percepciones de la realidad. Por esa razón, el investigador se apropia de una metodología de trabajo, entendida como una amplia estrategia teórica y procesal para adquirir conocimiento sobre una particular realidad o fenómeno estudiado.

Varias investigaciones internacionales sobre el tema de la internacionalización de la educación se han basado en estudios cuantitativos centrados en aspectos económicos, académicos, de reclutamiento y de calidad de la educación (Bilecen, 2013). Otros estudios le dan voz a los que participan de este proceso de internacionalización de la educación; ya sea a profesores, administradores o estudiantes; a fin de conocer sus percepciones sobre esta política y su práctica, logros y dificultades (Bilecen, 2013). Esta investigación tiene una doble postura epistemológica. Por un lado, se basó en el enfoque positivista; puesto que se buscó acercarse a la realidad social de una manera objetiva, en el sentido de que los problemas

sociales son hechos capaces de ser tratados y medidos científicamente. Desde el positivismo, se puede arribar al conocimiento de la realidad social, en este caso, el tema de la internacionalización de la educación superior, por medio de la observación, experimentación y comparación. Con este enfoque se buscó la neutralidad valorativa del investigador quien debe adoptar una posición reflexiva y objetiva frente al fenómeno social estudiado.

Una variante de esta noción de los problemas o temas sociales como “hechos objetivos” empleada en este estudio es el enfoque funcionalista que ve los problemas como disfunciones del funcionamiento fluido de la sociedad, y en este caso de las políticas de internacionalización, en tanto sistema. Desde el funcionalismo, las políticas públicas constituyen un sistema social de interacción entre actores individuales en un determinado marco contextual; o sea, un organismo constituido por fenómenos relacionados e interdependientes, donde los diferentes actores cumplen funciones diferentes y necesarias para el logro de determinado fin. Según este paradigma, los fenómenos educativos se componen de una serie de subsistemas que difieren en términos de su estructura y su significado funcional para el resto de la sociedad, y donde, además, las relaciones establecidas (tanto entre los actores como entre los actores y el contexto social) están mediadas y definidas por un sistema de símbolos culturalmente estructurados y compartidos (Ritzer, 2003). Además, los datos estadísticos obtenidos constituyen una importante herramienta metodológica y una evidencia racional de las causas de la disfuncionalidad del sistema o fenómeno estudiado. En suma, el Positivismo es la base epistemológica en la que se basa este estudio, desde cuya metodología cuantitativa se pretende explicar y predecir la realidad vista desde una perspectiva externa, utilizando la estadística y el experimento como herramientas principales para la construcción del conocimiento.

Por otra parte, en este estudio se buscó conocer las ideas, valoraciones y percepciones de los actores principales de la internacionalización. También se buscó conocer la racionalidad, las prácticas, los desafíos y las prioridades de esta política en la educación superior. Para ello se asumió una postura epistemológica basada en el interpretativismo o constructivismo social como fundamento epistemológico, la cual se basa en la creencia de que los fenómenos sociales y sus significados se construyen mediante actores sociales y no se descubren como realidades únicas ya dadas (Lincoln y Guba, 2011) (Gray, 2014) De este modo, los seres humanos son los que interpretan y construyen la realidad; la cual está conformada por factores culturales y construcciones lingüísticas humanas (Patton, 2015). Por lo tanto, el investigador ayuda a construir esa realidad estudiada al interpretar las percepciones de los individuos sobre el fenómeno social, a medida que interactúa y discute con ellos en un entorno social y en un contexto dado.

Esto quiere decir que las interpretaciones personales de los fenómenos sociales son múltiples; por lo que no existe una sola realidad objetiva a la que todos deban llegar, por esa razón, la posición ontológica del constructivismo social se basa en el relativismo (Lincoln y Guba, 2011). Esta posición es diferente al positivismo, desde el cual se habla de una realidad única, objetiva y que puede ser transferible y generalizada. En este estudio se considera que existen múltiples realidades socialmente construidas, en lugar de una sola realidad objetiva; por lo tanto, no existe ninguna realidad fuera de la persona, porque, además, la construcción de la realidad es un proceso cognitivo en la mente de cada persona, y que resulta en múltiples realidades (Merriam, 2009). De esta manera, el constructivismo social plantea que el conocimiento es una función de cómo las personas crean significados a partir de sus propias experiencias. Debido a ello, la realidad social es subjetiva, y, por lo tanto, los participantes en el estudio tendrán diferentes apreciaciones en cuanto a la política de internacionalización, sus

prácticas, racionamientos, dificultades y resultados. En otras palabras, el constructivismo es el “proceso activo de elaboración de sentido del sujeto en interacción con su entorno socio-cultural; como resultado, el conocimiento que se genera no es una copia de la realidad sino una creación que realiza el ser humano recurriendo a los esquemas que ya posee y que ha incorporado previamente” (Rubio, 2012, p. 8).

En este estudio se intentó compendiar las múltiples realidades percibidas por los estudiantes, profesores y administradores sobre el proceso, sin juzgar cuál es más “verdadera” o “real” (Patton, 2015). Los construccionistas sociales sostienen que el contexto es esencial para la comprensión de los fenómenos sociales; por lo que los resultados de un contexto no pueden generalizarse a otro (Guba y Lincoln, 1994). Además, sostienen que el lenguaje juega un papel vital en la construcción del significado y la realidad; puesto que en las interacciones diarias entre las personas se construyen las versiones compartidas del conocimiento sobre una realidad social particular. De allí, el interés que despierta para los constructivistas las interacciones sociales y especialmente el lenguaje que emplean los participantes de este estudio. ¿Por qué? Porque el lenguaje está inevitablemente basado e incrustado en la cultura y cosmovisiones de los grupos sociales que lo construyen; por lo que ese lenguaje proporciona una ventana a través de la cual se puede ver la realidad (Patton, 2015).

La posición epistemológica del constructivismo asume que a través de una intensa interacción y diálogo entre los participantes y el investigador se llegarán a conocer más profundamente las ideas sobre las experiencias vividas en el campo con la realidad estudiada; en este caso de la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras (Ponterotto, 2005). En otras palabras, esta estrecha relación ayudará al investigador a entender cómo los actores principales de la política estudiada, interpretan sus experiencias en cuanto a las prácticas, desafíos y resultados de la internacionalización de la

educación superior y qué significados atribuyen a sus experiencias (Merriam, 2009). Por consiguiente, la epistemología de la construcción social de la realidad considera a "las personas como intérpretes creativos de eventos que, a través de sus acciones e interpretaciones, literalmente les dan sentido a sus mundos" (Denscombe, 2003, p. 96). El constructivismo no intenta controlar y predecir y transformar el mundo "real" pero si reconstruir el "mundo" solamente en la medida en que éste existe en la mente de los constructores. En este sentido, es la mente la que es transformada, no el mundo real (Flores, 2004, p. 5)

Este estudio, además de constructivista, es interpretativo; puesto que se guía por el conjunto de creencias y sentimientos del investigador sobre la internacionalización de la educación superior y cómo debe esta entenderse y estudiarse " (Denzin y Lincoln, 2005) pero, además, porque se tratarán de comprender las percepciones subjetivas de los participantes sobre el tema. La perspectiva teórica del interpretativismo ve el mundo como "demasiado complejo para ser reducido a un conjunto de leyes observables" (Gray, 2014, p. 31) por lo que se reconoce que los fenómenos sociales pueden ser entendidos solamente desde el punto de vista de quienes operan en él (Phillimore y Goodson, 2004); por esa razón se trató de escuchar a los participantes con la menor interferencia por parte del investigador para retratar sus experiencias de la realidad.

3.2 La perspectiva teórica y su orientación

La perspectiva teórica proporciona un contexto o marco de referencia para la ejecución de una investigación y una base para su lógica y sus criterios (Crotty, 1998). Sirve para explicar, describir e interpretar los pasos y procedimientos del estudio, desde el planteamiento del problema, la implementación de la investigación y el análisis e interpretación de los datos. En la presente investigación se adoptaron varias perspectivas teóricas. La perspectiva de

investigación que guio este estudio fue la mezcla de enfoques o el modelo mixto que es un procedimiento que aprovecha al máximo tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo para recopilar, analizar e interpretar datos. Esta mezcla de enfoques fue la más apropiada para esta investigación, porque ambos se complementaron entre sí y permitieron un análisis más completo. Además, su uso combinado resultó en una comprensión más completa del problema de investigación. Ninguno de los dos enfoques usados separadamente sería suficiente por sí mismo para explorar y explicar exhaustivamente las complejidades de la política de internacionalización en las universidades de Honduras.

Desde el enfoque cuantitativo se adoptó la perspectiva descriptiva, porque se buscó conocer los rasgos o características particulares de la política de la internacionalización de la educación superior mediante la recolección de datos pertinentes. También se adoptó la perspectiva explicativa, porque se buscaron las causas del fenómeno. Se buscó una comprensión total del tema (Vea figura 5). Se siguió un procedimiento cronológico cualitativo para obtener distintos significados y una comprensión más profunda de las mejores prácticas para la internacionalización de la educación superior a través de la palabra y el contacto directo con participantes en sus casas, lugares de trabajo y otros lugares controlados (Patton, 2002), a través de entrevistas, revisiones de documentos y búsquedas en sitios web de instituciones. El enfoque cualitativo ayudó a comprender el entorno dentro del cual se estaba produciendo la internacionalización.

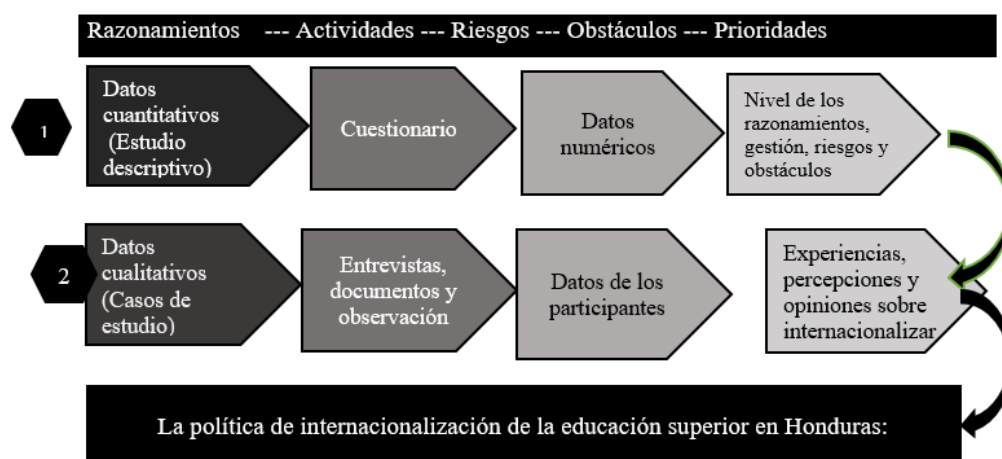
Desde el enfoque cualitativo se adoptó el paradigma crítico e interpretativo. El paradigma interpretativo es propio de la investigación cualitativa; ya que el investigador está interesado en comprender la forma en que los participantes dan sentido a un fenómeno con la mediación del investigador (Merriam, 2002). Este paradigma “busca interpretaciones

culturalmente derivadas e históricamente situadas del mundo de la vida social” (Crotty, 1998, p. 67).

En este estudio son muy importantes las interpretaciones y percepciones subjetivas de los participantes en el análisis de la internacionalización de la educación superior en Honduras. Desde esta perspectiva interpretativa se considera que la realidad es aquello que se percibe a través de la conciencia del individuo, y se propone interpretarlo según las experiencias de quienes participan en ella (Denscombe, 2003). Como la “realidad” se construye desde múltiples percepciones, se adopta una posición predominantemente cualitativa, en lugar de una cuantitativa (Maniku, 2008).

Figura 5

Modelo del enfoque mixto del estudio sobre la internacionalización de la educación superior



Fuente: elaboración propia basado en Sampieri (2014)

Este estudio es de carácter cualitativo, porque la recopilación de datos y descripciones de personas, lugares y situaciones no se analizan mediante procedimientos estadísticos ni mediante ninguna intervención en el desarrollo natural de los acontecimientos; por esa razón, la investigación cualitativa implica una orientación interpretativa y naturalista. La investigación cualitativa generalmente se propone obtener una mejor comprensión del

comportamiento o los fenómenos, desde el propio marco de referencia del sujeto. La investigación cualitativa supone que el significado está incrustado en las experiencias de las personas y este significado puede generarse a través de las propias percepciones del investigador (Merriam S. 2009). Esta postura proporcionó un contexto para el análisis de la internacionalización de la educación superior en Honduras y una base para su lógica y sus criterios (Crotty, 1998).

En esta investigación son muy importantes las interpretaciones culturales y las percepciones subjetivas de los participantes en el análisis del fenómeno social estudiado; porque son ellos los que crean o construyen esa realidad, basados en su conciencia y en su experiencia de participar en el fenómeno social particular (Crotty, 1998; Denscombe, 2003). Sin embargo, esa realidad no es única, porque al estar el mundo socialmente construido, las posibilidades de tener más de una “realidad” aumenta. Ahora bien, como la “realidad” se construyó desde múltiples percepciones, se adoptó una posición predominantemente cualitativa.

Este estudio también se basa en una interpretación naturalista; ya que se considera que hay múltiples “realidades” que al construirse dan resultados que no se pueden predecir ni controlar, sino solamente lograr un nivel de comprensión sobre ellas (Guba, 1985). Además, desde este planteamiento teórico, los conocimientos que se adquieren describen casos particulares, a partir de los cuales se pueden hacer algunas inferencias (Gray, 2014), pero no generalizaciones. Por lo tanto, el naturalismo está basado en la premisa de que, en un mundo complejo y diverso, los fenómenos solo se pueden entender dentro de su propio entorno (Lincoln y Guba, 1985); ya que todos los participantes, incluido el investigador, están inmersos en su contexto cultural y social, el cual influye en sus creencias y comportamientos (Holloway y Brown, 2016).

Este estudio tiene un enfoque cualitativo, por medio del cual se puede recopilar una gran cantidad de información significativa a partir de un número relativamente pequeño de personas. El enfoque cualitativo se basa en estudiar un fenómeno en sus entornos naturales, intentando darle sentido o interpretarlo en términos de los significados que las personas les dan (Denzin y Lincoln, 2005). Este tipo de investigación se basa en la creencia de que las personas involucradas en una situación particular están mejor ubicadas para describir y explicar sus experiencias y sentimientos en sus propias palabras; por lo que se les debería permitir hablar sin la intermediación del investigador. En otras palabras, la investigación cualitativa está fundamentalmente orientada hacia las personas; por lo que el investigador debe ser capaz de capturar y comunicar esas experiencias de los participantes en otras palabras (Patton, 2015). (Véase figura 1).

Así entonces, en un estudio cualitativo, la recopilación de datos no se realiza por medio de procedimientos estadísticos ni mediante ninguna intervención en el desarrollo natural de los acontecimientos; sino por medio de una postura interpretativa y naturalista. La investigación cualitativa busca obtener una mejor comprensión de los fenómenos sociales, desde el propio marco de referencia del sujeto. Por lo tanto, se estima que el significado de los fenómenos estudiados está incrustado en las experiencias de las personas y se genera por medio de las percepciones del investigador (Maniku, 2008). Además, se usó una perspectiva teórica cuantitativa donde se privilegia el dato como esencial para la argumentación; además, trata de la relación de las variables, la objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población determinada. Es importante mencionar que está basada en la inducción probabilística del positivismo lógico, inferencial, deductiva orientada a los resultados con datos sólidos.

3.3 La metodología de la investigación

La metodología por medio de la cual se guió este estudio es un aspecto importante de la investigación académica, porque se convierte en un mapa que ayuda a realizar la investigación (Yin, 2009, p. 19). En otras palabras, proporciona al investigador planes lógicos detallados para generar, recolectar, organizar y analizar los datos. Este estudio analítico se basa en la encuesta para obtener datos objetivos y medibles aplicando la escala de Likert. También se usaron la metodología de casos, las entrevistas a profundidad y el análisis de documentos; a fin de lograr los objetivos propuestos.

3.3.1 Análisis por medio del estudio de casos.

Una de las principales críticas de la investigación cualitativa es la falta de rigor y confiabilidad en los procesos de recolección, sistematización y análisis de la información; sin embargo, el estudio de casos es una manera confiable de abordar y comprender los fenómenos sociales. Esta estrategia se usa para investigar un fenómeno contemporáneo particular dentro de su contexto real utilizando fuentes múltiples (Yin, 2009). El fenómeno se estudia en su contexto real en determinado momento y no a través del tiempo o el espacio. Además, por medio de los estudios de caso, se obtienen muchos detalles y detalladas descripciones del proceso delimitado por el tiempo y el espacio (Gray, 2014). Por esa razón, un estudio de casos es el más apropiado para esta investigación; ya que la internacionalización de la educación es un fenómeno contemporáneo que se puede analizar en un contexto real educativo en las dos universidades públicas de Honduras, las que representan los casos. Esta investigación tiene por objeto describir y analizar cómo se percibe la internacionalización en las dos universidades públicas, las prácticas asociadas a la misma, sus características y los resultados obtenidos; por lo tanto, los datos obtenidos y analizados están fuertemente entrelazados con el marco teórico sobre la internacionalización de la educación superior.

Este estudio de casos tiene como objetivo no solo obtener conocimientos del tema; sino también conocimientos de la internacionalización de la educación superior pública en el contexto hondureño. El propósito es encontrar problemas o desafíos, según la interpretación de los actores principales que llevan a cabo esta política. La característica central de un método de estudio de caso se refiere al número de casos a ser investigado y la cantidad de información detallada que el investigador podría obtener (Yin, 2009). Además, el estudio de casos cubre una variedad de métodos para la recopilación de los datos, por ejemplo: observación, entrevistas, análisis de documentos, archivos y cuestionarios. (Denscombe, 2003).

Dependiendo de la orientación o la intención del estudio, los estudios de caso pueden ser de distintos tipos (Merriam, 1998):

Según su orientación, pueden ser etnográficos, históricos, psicológicos y sociológicos. Los estudios etnográficos se orientan hacia la cultura de una institución, de un grupo o al contexto de una situación o fenómeno social. En los estudios de carácter histórico se describe la evolución de la institución, programa o práctica a lo largo del tiempo. Los estudios de caso psicológicos se centran en el individuo y los sociológicos se centran en la sociedad.

Tomando en cuenta la intención general, los estudios de caso se clasifican en descriptivos, interpretativos y evaluativos. En los estudios de caso descriptivos se explica detalladamente el fenómeno bajo estudio. En el estudio de caso interpretativo se lleva a cabo una descripción rica y densa, y así con los datos descriptivos se apoyan, se ilustran o desafían supuestos teóricos, sostenidos previo a la recopilación de datos. Finalmente, los estudios evaluativos consideran todos los datos para desarrollar tipologías o categorizaciones sobre el fenómeno estudiado.

Con base en las consideraciones anteriores, los estudios de caso que se emplearán en este estudio serán de tipo etnográfico, descriptivo e interpretativo; ya que se enfocarán en el contexto de dos instituciones de educación superior, se explicará detalladamente el fenómeno social de la internacionalización de la educación, y finalmente se utilizará el caso de estudios para ilustrar o apoyar supuestos teóricos (Pérez, 2018).

3.3.2 Las entrevistas.

El propósito de las entrevistas fue el de conocer el sentir y las percepciones de los participantes sobre el problema social estudiado, de tal manera que se pudiera construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro, mediante un guion preestablecido y preguntas semiestructuradas. La entrevista en profundidad se celebrará como una plática entre iguales y tendrá como propósito comprender las perspectivas que tienen los informantes respecto de una situación planteada, tal como las expresan con sus propias palabras. Por otro lado, el investigador realizó la función de analista; porque buscó la información más relevante para los intereses de la investigación. Por medio de las entrevistas bien estructuradas, el investigador pudo obtener la suficiente información y el sentir de parte del entrevistado sobre el tema de interés para ambos.

El entrevistador necesita ganarse la confianza del entrevistado y orientar las preguntas hacia el tema que nos interesa; de esa manera se irán descubriendo con más detalle y con mayor profundidad, aspectos que ellos consideren relevantes y trascendentes dentro de su propia experiencia. En la entrevista, la construcción de datos se irá edificando poco a poco, es un proceso largo y continuo; por lo que la paciencia es un factor significativo que se debe rescatar durante cada encuentro (Jiménez y Arana, 2009).

3.3.3 El análisis de documentos.

Varios son los documentos que se pueden encontrar en las universidades, especialmente cuando se trata de un estudio de caso; por lo tanto, se usó como metodología el análisis de documentos. La atención se puso en los documentos, datos de convenios, informes y otros relacionados con la internacionalización de la educación.

El análisis de documentos se conceptualiza como aquella técnica de investigación mediante la cual se pueden realizar inferencias que permiten identificar ciertas características y datos del texto. Comprende el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas (Dulzaides et al., 2004).

El análisis de contenido se basa en la lectura objetiva como instrumento de recogida de información. Esta lectura combina la observación y la interpretación o análisis de datos. Los textos tienen un contenido explícito que puede ser interpretado de forma directa, pero también tienen un contenido implícito o simbólico que necesita de una interpretación más compleja para su entendimiento. Tanto los contenidos explícitos como implícitos se deben interpretar dentro de un contexto; de allí que el contexto es el marco de referencia que contiene toda aquella información que el investigador puede conocer de antemano o inferir a partir del texto mismo para captar el contenido y el significado de todo lo que se dice en el texto. Texto y contexto son dos aspectos fundamentales en el análisis de contenido.

En conclusión, mediante el análisis de información documental se captan, evalúan, seleccionan y se sintetizan los mensajes que se encuentran en el contenido de los documentos, a partir del análisis de sus significados (Iglesias y Molina Gómez, 2004).

3.3.4 El cuestionario

El cuestionario cuantitativo con la escala de Likert sirvió para recoger los datos estadísticos objetivos, medibles y cuantificables. Constó de 5 apartados que miden la opinión de los entrevistados sobre los aspectos contenidos en los objetivos del estudio.

3.4 Los métodos empleados en esta investigación

Los métodos que se emplearon en esta investigación se corresponden con la estructura total del trabajo de investigación (Punch, 2005). Estos métodos ayudaron a decidir cuáles son los protocolos y procedimientos para recopilar y analizar los materiales. Para la recolección de datos se usaron encuestas de preguntas semiestructuradas, entrevistas y documentos. En el análisis e interpretación de datos se siguió un enfoque fenomenológico; ya que se buscó la esencia de las experiencias en los casos de estudio sobre la internacionalización de la educación superior en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y la Universidad Nacional de Ciencias Forestales, explorando el sentido de lo que acontece y la forma en que acontece.

3.5 Métodos y técnicas de recolección y análisis de datos

Existe una relación estrecha e imprescindible entre el enfoque epistemológico, el planteamiento teórico, la metodología y los métodos de recolección y análisis de datos. Por lo tanto, la manera en que se conceptualice la realidad y valide el conocimiento contribuye a la escogencia del método. Considerando que debe existir una relación cercana entre el sujeto de estudio y la selección de los métodos (Marrais, 2004), se utilizaron algunas técnicas de generación de datos, tales como encuestas, entrevistas y análisis de documentos como medios para obtener datos sociales durante la investigación (Loseke, 2012).

Se usó el cuestionario como técnica de generación de datos, ya que la misma como afirma (Loseke 2012) “la evidencia empírica de cómo la gente piensa y siente viene de las

preguntas que se les formulan” (p. 83). El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una evaluación, en una investigación o en cualquier actividad que requiera la búsqueda de información. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos medibles (Lewis-Beck et al., 2003). En este estudio, el cuestionario se divide en cinco partes. Las preguntas se respondieron usando la escala de Likert. Los participantes fueron los responsables de responder sobre la política de la internacionalización de la educación superior en la UPNFM y en la UNACIFOR; así como por administrativos y docentes.

Otra estrategia de recolección de datos que se empleó en esta tesis fue el estudio de casos, el cual se desarrolló en las dos universidades estudiadas. Se entrevistó a directivos, docentes y administrativos sobre aspectos contextuales, políticos, textuales, de implementación y resultados de la internacionalización de la educación superior en Honduras. Los datos que se produjeron se basaron, por un lado, en mediciones estadísticas y por el otro, en la interacción; la cual es de suma importancia, porque la dinámica social producida entre los miembros del grupo, exponen resultados muy relevantes (Noaks y Wincup, 2004).

La técnica que se empleó en este estudio fue la entrevista semiestructurada la cual puede definirse como “un proceso en el cual el investigador y los participantes se involucran en una conversación enfocada en preguntas relacionadas con una investigación o estudio” (De Marrais, 2004, p. 54). La intencionalidad principal de este tipo de técnica será la de encontrar las percepciones, las ideas, los temores, molestias, desconfianzas y satisfacciones más significativas y relevantes del entrevistado concerniente al tema de la internacionalización. “La entrevista entre el investigador y los informantes, son reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas,

experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1987, p. 14).

Las entrevistas se realizaron con el objetivo de obtener información del entrevistado sobre aspectos de la internacionalización que ellos consideren relevantes y trascendentes dentro de su propia experiencia. Se evitó hacer preguntas directas y cerradas, amenazantes y ambiguas. Con esta técnica se exploró, detalló y rastreó por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación. (Taylor y Bogdan, 1987). Se entrevistaron a directivos, docentes y administradores para conocer sobre su construcción discursiva de la internacionalización y el impacto de la misma en los docentes, estudiantes y en la misma institución. La entrevista semiestructurada se aplicó a todas las posiciones.

El uso de esta combinación de métodos y técnicas de recolección de datos permitió obtener muchas perspectivas y un mejor entendimiento de la complejidad del contexto de la internacionalización. La asunción generalizada de la investigación cualitativa es que la realidad se construye socialmente. (Wagenaar, 2011) sugiere que los investigadores “no pueden extraerse de la situación que analizan debido a que ellos son parte del proceso del entendimiento intersubjetivo, tal como lo son sus entrevistados” (p. 62). Por esa razón, el investigador se involucrará plenamente en el proceso de entrevistar y observar. El análisis documental fue otra fuente de recolección de datos. Entre esos se analizaron documentos que permitieron comprender la internacionalización de la educación. Se usó, además, la encuestas para recoger datos medibles.

3.6 El análisis cualitativo de los datos

Para el análisis cualitativo de los resultados de las entrevistas a profundidad, estudio de casos, observación del contexto y los cuestionarios se siguieron los siguientes procedimientos.

3.6.1 Para los documentos.

En esta fase se estudió la internacionalización de la educación desde varios documentos oficiales: a) Políticas y estrategias para la internacionalización de la educación, b) Currículum de las universidades, c) Políticas de aseguramiento de la calidad de la educación. Se identificaron las fuentes y enfoques teóricos que sustentan la política, la racionalización para la adopción de la misma, los modelos y características de la internacionalización. Para este efecto se llevó a cabo un análisis descriptivo de los documentos curriculares enmarcados en un estudio genérico (Merriam, 1998).

La estrategia de la recogida de datos fue la lectura interpretativa de los documentos oficiales de la UPNFM y la UNACIFOR. Los documentos que se seleccionaron fueron: perfil académico de ingreso, perfil académico profesional del graduado, plan estratégico institucional, programas de convenio, gestión e infraestructura. Para llevar a cabo el análisis de los datos se realizó un análisis de contenido en el que se hizo una interpretación del discurso que se presenta en los textos en cuanto a la internacionalización de la educación superior. Esta técnica se basa en la lectura como instrumento de recogida de la información; la cual debe hacerse de manera objetiva y válida. Finalmente, la investigadora se basó en el paradigma constructivista para interpretar los textos escritos, por medio de una variedad de prácticas interpretativas.

Desde la perspectiva cualitativa, el análisis de contenido parte de algunos presupuestos según los cuales en un texto existen datos que tienen un sentido simbólico que se puede extraer de los mismos. Este sentido no siempre es visible y no es único; ya que depende de la perspectiva y del punto de vista del que lo ha leído. Así, entonces, con la estrategia de la lectura interpretativa se buscó captar el contenido manifiesto de los textos.

3.6.2 Para las entrevistas.

Las entrevistas se grabaron y se transcribieron una vez obtenido el consentimiento de los participantes. Se explicaron los propósitos de la entrevista y el uso de la información. Además, se garantizó el anonimato y la confidencialidad. Las entrevistas tuvieron una duración variable entre 20 y 25 minutos. A cada entrevista, una vez transcritas, se le asignó un código, que, por ejemplo, tuvo letras claves E-1, E-2 para indicar el entrevistado de cada una de las universidades, el número indica el orden de las entrevistas. El propósito es citarlas con dicho número en la tesis. Esta técnica de transcripción busca documentar el tema de la internacionalización en su especificidad y estructura; por lo que la información obtenida de esta manera construye la realidad estudiada de forma específica y se convierte en material empírico para la interpretación (Morales, 2013). Una vez codificadas y transcritas las entrevistas, para la recogida de los datos en las entrevistas, se utilizó la lectura interpretativa de las entrevistas. En esta investigación, la técnica que parece más adecuada para analizar la información empírica resultante de las entrevistas semiestructuradas es el análisis cualitativo de contenido, por su carácter interpretativo.

3.6.3 Los estudios de casos.

Con la metodología de los estudios de caso se usaron varios métodos para la recogida de datos, entre ellos las entrevistas, el análisis de documentos, los archivos y cuestionarios. Se procedió a registrar la información de las dos universidades sus programas de internacionalización de la educación, los recursos con que cuentan, las condiciones académicas de los docentes, los posibles desafíos de las universidades, tales como la masificación, las finanzas y la falta de docentes con altos grados académicos. Las entrevistas respondieron a los objetivos del estudio y se aplicaron a directivos, administrativos y docentes, incluso que han ido a realizar estudios en el exterior. Además, se revisaron los

documentos de las universidades para conocer la racionalidad o los propósitos para implementar la política de internacionalización, determinar las políticas institucionales sobre el tema, conocer los enfoques que puedan explicar la internacionalización y las características de la política de internacionalización en cada institución.

Finalmente, los cuestionarios se diseñaron para obtener información medible y objetiva sobre el razonamiento de la internacionalización; así como para indagar sobre las prácticas y los procesos para llevarla a cabo; los riesgos y los desafíos que se enfrentan y los resultados y beneficios de esta política tanto para la institución, los docentes y los estudiantes.

3.6.4 Los cuestionarios

De estos instrumentos se sacaron los datos para su posterior análisis e interpretación mediante un análisis cuantitativo de su contenido. Estos cuestionarios responden a las preguntas de investigación, a los objetivos específicos y a la misma pregunta problema del estudio.

3.7 Consideraciones éticas

Se protegió la seguridad y se mantuvo el debido respeto por la integridad de todos los que participan en la investigación. El respeto a los participantes incluyó tres condiciones claves: el consentimiento informado, la confidencialidad y la sensibilidad. El consentimiento informado se usó para obtener el permiso y la conformidad de los participantes para involucrarse en la investigación. El consentimiento informado es particularmente esencial si hay observaciones y participación entre los encuestados. La garantía de confidencialidad implica mantener segura y secreta la información sobre los participantes. La confidencialidad les permitió a los participantes permanecer en el anonimato y los investigadores deben ocultar la identidad de los participantes de la investigación. El lenguaje, particularmente en lo que respecta al sexo y el género, la edad y la discapacidad (Aldridge y Levine, 2001), fue muy sensible y cuidadoso.

Las preguntas de la entrevista, ya sea en papel o en forma oral, no deben contener lenguaje sensible. Dado que los estudios de casos implican la recopilación de datos extensos de personas y documentos.

3.8 Operacionalización de la variable

Tabla 9

Variable, Dimensiones, Indicadores e Ítems

Definición conceptual		
La internacionalización se define como el programa de actividades internacionales en educación superior, tales como la movilidad académica, convenios nacionales e internacionales, proyectos, programas académicos e iniciativas de investigación. Además, la internacionalización incluye la interculturalidad y una dimensión global en el currículum y en los procesos de enseñanza aprendizaje (DeWit, Jaramillo, Gacel- Avila y Knight, 2005, p. 2)		
Definición operacional:		
“La internacionalización es el proceso de integrar la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y los servicios de gestión de la institución” (Knight, 1994, p.7)		
Variable		
La política de internacionalización de la educación superior en la UPNFM y la UNACIFOR		
Dimensiones	Indicadores	Ítems
1. Percepción	Convenios Investigación Movilidad académica Calidad de la educación Internacionalización del currículum	1. Para usted, ¿qué significa la internacionalización de la educación superior?
2. Razonamientos	Calidad de la educación. Calidad de la investigación. Innovación del currículum Relaciones interculturales Reputación de la institución Convenios internacionales Fuentes de financiamiento Competitividad Desarrollo de destrezas /habilidades Demandas económicas del país / mercado	2. ¿Cuáles deberían ser los motivos más importantes para internacionalizar la educación superior en Honduras?
3. Estrategias	Movilidad de los estudiantes y profesores Reclutamiento de estudiantes extranjeros	3. ¿Cuáles deberían ser, en su opinión, las principales estrategias para internacionalizar la educación

	Reclutamiento de profesores extranjeros y catedráticos visitantes Colaboración internacional en investigaciones científicas. Internacionalizar el currículum Programas de lengua extranjera Recursos técnicos, bibliográficos y de infraestructura Estándares académicos internacionales Servicios de apoyo a los estudiantes Acuerdos y convenios con universidades extranjeras Promoción de un ambiente multicultural	superior en las universidades públicas de Honduras?
4. Riesgos	Calidad de la enseñanza y aprendizaje. Pérdida de identidad cultural y de país. Comercialización de la educación superior Fuga de cerebros Desigualdad de oportunidades Personal de discutida calidad Diferencias en los docentes en cuanto a experiencia y beneficios Alto costo de los estudios Programas alejados del mercado Exigencias a docentes y alumnos	4. ¿Cuáles son los principales riesgos asociados con la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
5. Obstáculos	Falta de estrategias y mecanismos para internacionalizar la educación Falta de recursos financieros Falta de investigación científica Reconocimiento de los estudios posgrado Falta de recursos humanos calificados Falta de infraestructura de alta calidad. Falta de interés por la internacionalización. Procedimientos burocráticos.	5. ¿Cuáles han sido los obstáculos que ha enfrentado la universidad en la implementación de las políticas de internacionalización de la educación en Honduras?
6. Prioridades / Gestión	Movilidad de los estudiantes Colaboración científica Contratación de docentes extranjeros Proyectos de investigación	6. ¿Qué políticas deberían ser prioritarias para internacionalización de la educación superior en las

Acuerdos de colaboración Programas de lenguas extranjeras Promover la interculturalidad y la multiculturalidad Formación de estudiantes con competencias internacionales Desarrollo científico de la universidad Acreditación del currículum	universidades públicas de Honduras?
--	--

Nota. Elaboración propia

Capítulo 4

Análisis de resultados

4.1 Resultados de los instrumentos cuantitativos

La agenda de la internacionalización de la educación superior en América Latina está llena de retos y oportunidades. La región tiene sus propias características y necesidades en la educación universitaria, de tal modo que se puede hablar de una forma latinoamericana de internacionalización. En 2005, el Banco Mundial publicó el libro *La educación superior en América latina, la dimensión internacional*. En este estudio, se ofreció un resumen de los avances y condiciones de la internacionalización de la educación superior en América Latina (AL). Esta investigación mostró que la internacionalización estaba todavía en una etapa temprana de desarrollo en la región. Se centraba más en la movilidad de estudiantes y profesores que en otras dimensiones y actividades. Además, esta política carece a nivel institucional y nacional de prioridades estratégicas, coordinación y en sólidos fundamentos presupuestarios. El estudio del BM demostró que esta política estaba enfocada más en establecer vínculos con América del Norte y Europa que a llegar a acuerdos con otras universidades latinoamericanas o de otras partes del mundo. Se demostró, también, que muchas universidades latinoamericanas tienen una gran diversidad de enfoques en cuanto a esta política; ya sea por países, por tipo de instituciones de universidades y entre el sector público y privado.

Según este estudio, los principales retos de la internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe son: a) conectarse a la comunidad internacional o a las grandes universidades del mundo, b) encontrar un equilibrio entre el incremento de la competitividad y la comercialización de la educación superior y mantener la visión de una educación superior como un bien público, y c) además, mantener un equilibrio entre la cultura y el contexto de los países del mundo en desarrollo con la cultura y las condiciones de las universidades en los países desarrollados.

En la actualidad, la situación de la educación superior ha cambiado en algunos aspectos para bien. El potencial de desarrollo de la región en ciencia y tecnología es más amplio. Además, las relaciones y acuerdos de las universidades latinoamericanas han aumentado. Pese a todo, se mantienen las limitaciones en el área de la investigación y producción de conocimientos. En América Latina, la internacionalización de la educación superior se ha vuelto un asunto prioritario para los gobiernos; porque en esta era de globalización de la economía y de la misma educación superior, la necesidad de incrementar el perfil internacional; así como las políticas, estrategias y actividades de internacionalización son urgentemente mayores. Sin embargo, su enfoque principal continúa siendo la movilidad de los estudiantes en busca de créditos y de grados universitarios; así como las oportunidades de investigación de los profesores como parte del desarrollo de capacidades relacionadas con los conocimientos científicos; así como de investigación. Pese a todo, las políticas de internacionalización en casa no son una prioridad estratégica para las autoridades universitarias, pese a que estas políticas tendrían un impacto mayor en los estudiantes y profesores que el enfocarse en la movilidad de una pequeña élite con poder económico (De Wit et al., 2017).

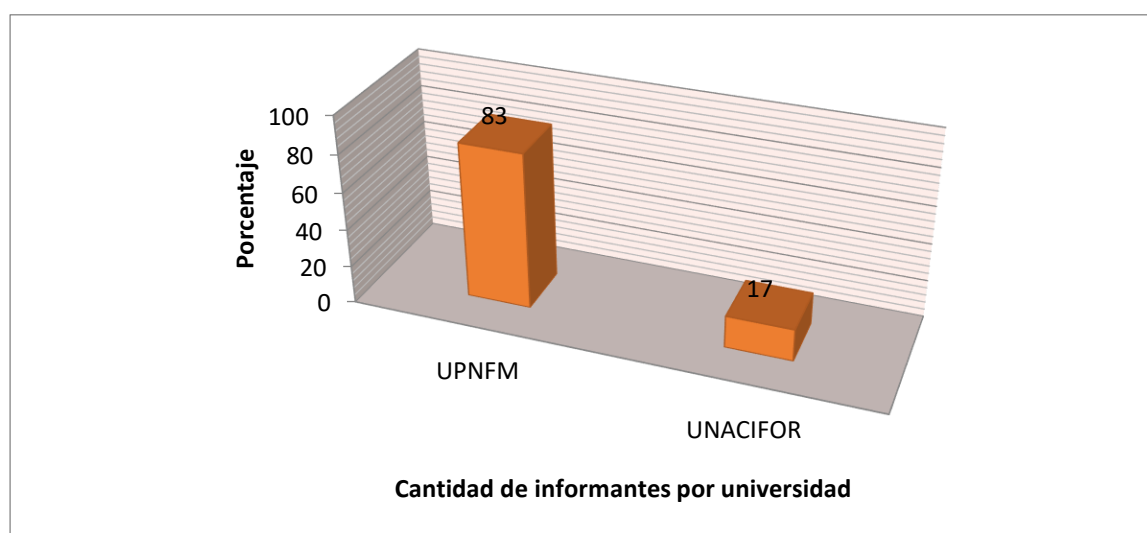
En este capítulo se analizan los razonamientos, nivel de gestión de las actividades, nivel de riesgos, nivel de obstáculos y estrategias de internacionalización prioritarias en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y en la Universidad de Ciencias Forestales; a fin de determinar cuáles son las características principales, tendencias y resultados de las políticas de internacionalización de la educación superior en estas universidades públicas en este contexto de país en desarrollo. Para ello, se analizó el siguiente instrumento cuantitativo basado y adaptado de Phuong (2018).

I Parte del cuestionario: razonamientos que priman en ambas universidades para haber establecido las políticas de internacionalización de la educación.

Como muestra se aplicó el instrumento a 132 docentes y autoridades de la UPNFM y a 26 docentes y autoridades de la UNACIFOR (Vea figura 6).

Figura 6

Universidad a la que pertenecen los informantes



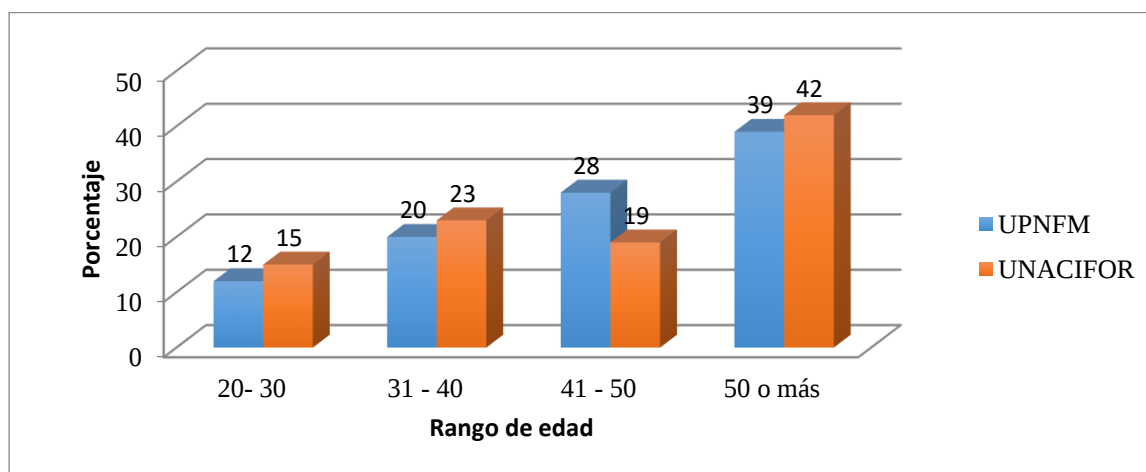
Nota. Elaboración propia

En cuanto al rango de edad de los entrevistados, el 39% de los entrevistados de la UPNFM están en un rango de 50 años o más; el 28% en un rango de 41 a 50 años de edad; un 20% está en un rango de 31 a 40 años de edad y un 12% entra en el rango de 20 a 30 años de edad. En cuanto a la UNACIFOR, el 42% está en la escala de 50 años o más; un 19% en la escala de 41 a 50 años; el 23% se encuentra dentro del rango del 31 a 40 años de edad y finalmente el 15% se encuentra en la escala de 20 a 30 años de edad. En promedio, el 40% de los profesionales de ambas universidades están en una escala de más de 50 años, un 23% en las edades comprendidas entre los 41 a 50 años. Un tercer grupo con un 20% aproximadamente está en el rango de edad de entre 31 y 40 años. El cuarto grupo con un 14% aproximadamente entra en el rango de edad de los 20 a 30 años. Esto demuestra que el 60% aproximadamente

de los docentes de ambas universidades tienen edades mayores de los 41 años de edad. Años acumulados de experiencia y de una mayor preparación académica (Vea figura 7)

Figura 7

Rango de edad de los informantes

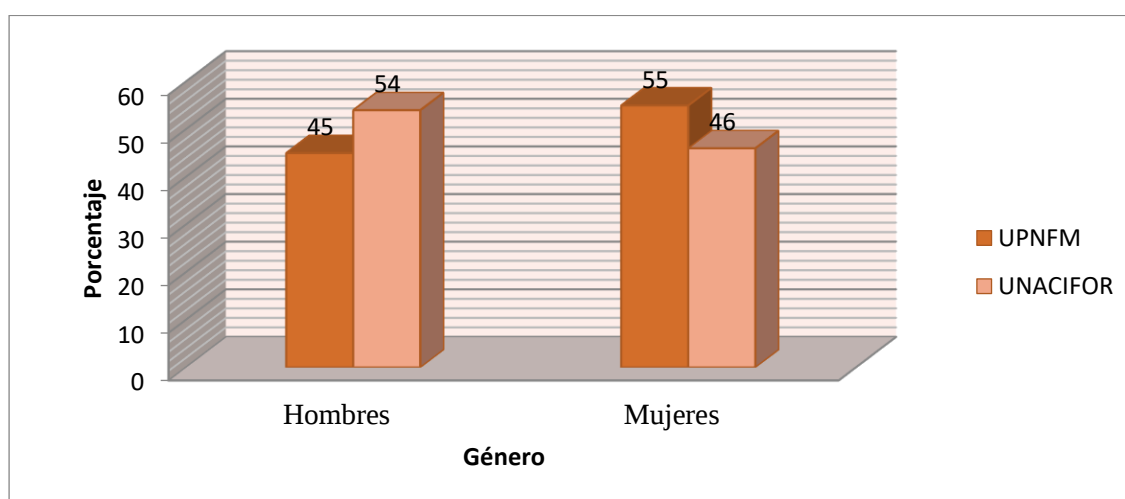


Nota. Elaboración propia

En cuanto al género, el 45% de la UPNFM son hombres y el 55% mujeres; mientras que el 54% de los docentes de la UNACIFOR son hombres y el 46% mujeres (Vea figura 8).

Figura 8

Género de los participantes



Nota. Elaboración propia

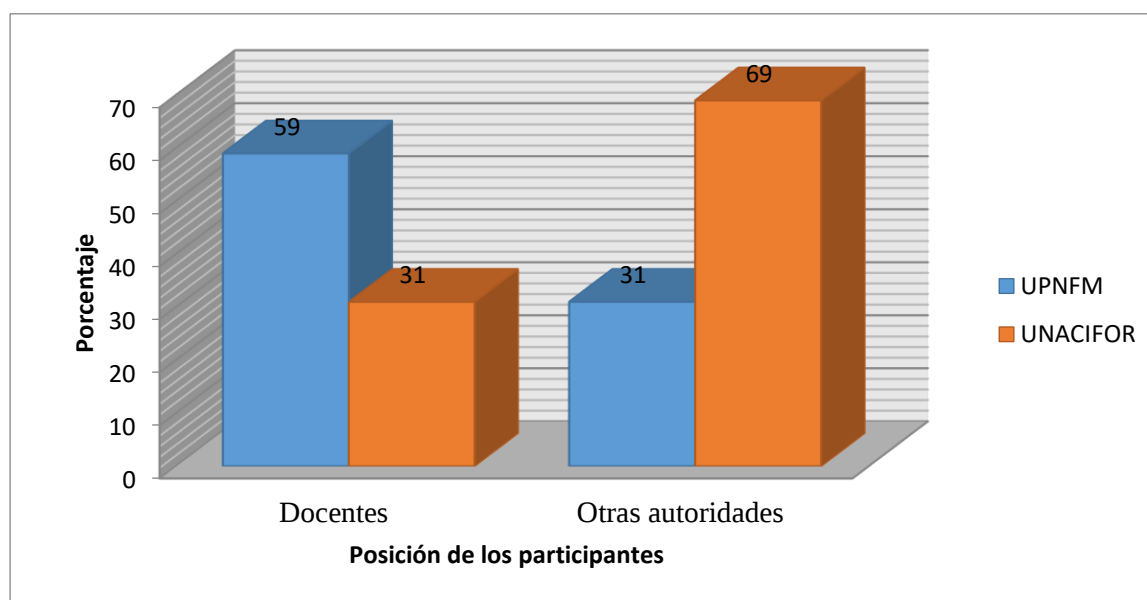
En general, hay un balance en ambos géneros en ambas universidades. Las carreras de licenciatura y los programas de maestría están dirigidos por un porcentaje aproximado del 50% de docentes y administrativos de ambos géneros; lo cual le da una oportunidad a la institución de contar con los talentos de hombres y mujeres. En cuanto a la posición de los informantes en ambas universidades, se sometieron al cuestionario todos aquellos que tienen relación con las políticas de internacionalización de la educación. Se incluyen los rectores de ambas universidades, los directores de programas de maestría, asistentes técnicos, jefes de sección, decanos y vicedecanos, secretarios académicos y docentes. El 59% de los informantes de la UPNFM son docentes y el resto autoridades relacionadas con las políticas de internacionalización. En cambio, el 31% de los participantes de la UNACIFOR son docentes y el resto autoridades relacionadas con la internacionalización de la educación (Vea figura 9). Esto se debe a la disponibilidad de los informantes, pero, además, al tamaño de cada universidad. La UPNFM cuenta con diez sedes, mientras la UNACIFOR solo cuenta con una sede central en Siguatepeque.

La primera parte del cuestionario sobre la internacionalización corresponde a los razonamientos o propósitos que motivaron a ambas universidades a internacionalizar sus programas de estudio. Una perspectiva sociohistórica puede ayudar a entender mejor los razonamientos planteados por la UPNFM y la UNACIFOR como instituciones públicas de nivel superior al establecer las políticas, estrategias y actividades para la internacionalización de sus programas o carreras universitarias. El sistema educativo de un país refleja o se corresponde con su estructura social y sus necesidades educativas específicas; por lo tanto, el sistema universitario y su funcionalidad está determinado por circunstancias sociohistóricas. En el entorno latinoamericano, las naciones comparten una historia común básica; por lo que las universidades latinoamericanas contemporáneas son heredadas de un trasfondo

sociohistórico muy similar; por consiguiente, se pueden identificar en ellas ciertas características y problemas comunes, más allá del entorno nacional que de alguna manera determinan su respuesta y capacidad de adaptación a las influencias de la creciente globalización e internacionalización de la educación superior.

Figura 9

Posiciones de los participantes en este estudio



Nota. Elaboración propia

Un análisis social e histórico del origen de las universidades en América Latina permite ver que estas fueron creadas por primera vez en el siglo XVI por la Corona española, con el fin de preparar a los sacerdotes que tenían la tarea de evangelizar a la población indígena. También, tuvieron como propósito brindar educación superior a la descendencia de los criollos españoles convertida en la nueva clase social privilegiada y de élite; con miras a crear un vínculo cultural con el imperio y preparar a los funcionarios para una burocracia colonial, civil y eclesiástica (Gacel-Ávila, 2007). Las universidades de Salamanca y Alcalá de Henares fueron los primeros modelos de convento-universidad en el Nuevo Mundo. Las primeras universidades latinoamericanas fueron la de Santo Domingo (1538), la Universidad de Lima

(1551), la Universidad de México (1551) y la Universidad de San Carlos de Guatemala (1676). La universidad colonial latinoamericana vivió aislada y al margen de su realidad. En sus aulas predominaba el sistema memorístico y el modelo eclesiástico en sus enseñanzas. Además, hubo poco desarrollo de la ciencia y poca relación o participación en el desarrollo y bienestar de la sociedad. De hecho, esta fue una institución urbana pensada y creada únicamente para los grupos dominantes sociales que llegaron a ser los criollos o hijos de españoles. Esta tradición clasista todavía se advierte en las universidades latinas públicas y privadas actuales (Tünnermann, 2001).

Con el advenimiento de la independencia y la formación de las repúblicas en América Latina, el Estado asumió el control y las responsabilidades de la educación en todos sus niveles, incluyendo la educación superior; sin embargo, durante todo el siglo XIX y gran parte del XX, los conflictos sociales y políticos entre liberales y conservadores afectó el desarrollo de las universidades, pues la pugna estaba entre los grupos privilegiados y conservadores católicos que apoyaron el regreso de los católicos y su control sobre las universidades. No obstante, la sociedad se fue secularizando poco a poco, lo mismo que las universidades. Apareció la clase media que encontró en la educación un factor de ascenso social.

En el siglo XX (1918), el movimiento universitario liberal de Córdoba, Argentina implementó reformas que influyeron en la actual estructura universitaria latinoamericana y que dieron participación a los estudiantes en la toma de decisiones gerenciales y autonomía a la universidad pública para verse libre de la influencia de los gobiernos de turno. La estructura actual de la universidad pública está dividida en facultades profesionales autosuficientes y disciplinas autárquicas, que provienen del período colonial y que son producto de una adopción del modelo napoleónico en el siglo XIX, al que se han agregado elementos de la América del Norte del siglo XX. El modelo napoleónico se caracterizó por una fuerte

vocación vocacional y orientación nacionalista (Tünnermann, 1998) donde se forman estudiantes para logran una profesión: derecho, ingeniería, finanzas o medicina, etc.

En el siglo XX y gracias al apoyo de los organismos internacionales, muchos estudiantes latinoamericanos se educaron en universidades europeas o norteamericanas. Además, las universidades de la región y los gobiernos establecieron políticas para el desarrollo científico y tecnológico. La mitad de la década de 1990 trajo una apertura económica a América Latina a través de acuerdos comerciales internacionales, junto con una necesidad urgente de desarrollar recursos humanos con competencias internacionales. Esto provocó un crecimiento considerable en las actividades académicas internacionales. Hacia fines de la década y siguiendo las tendencias internacionales, las universidades abrazaron la internacionalización como parte de una estrategia para mejorar la calidad de la educación (Gacel-Ávila, 2007).

Las universidades públicas de Honduras han ido en la dirección de la internacionalización de sus programas o carreras. En este estudio se presentan a continuación los razonamientos o propósitos principales de ambas universidades públicas para internacionalizar los programas de licenciatura, maestrías y doctorados. Los resultados muestran que, según la opinión de sus administradores y docentes, los principales motivos para internacionalizar la educación superior son de tipo político, económico, académico y social. Estas categorías no son excluyentes, por el contrario, cada vez se interrelacionan más.

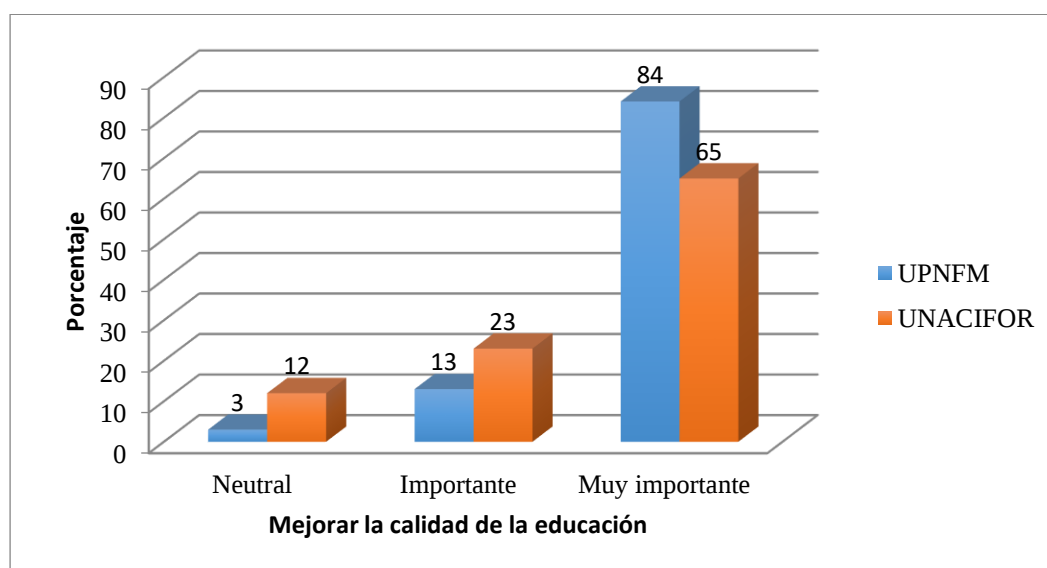
La racionalidad académica para la internacionalización está directamente unida a la historia y desarrollo de las universidades. De hecho, el concepto de universo es inherente al de universidad. Por miles de años la universidad ha significado la movilidad internacional de millones de personas; así como la búsqueda del conocimiento científico, el cual se ha caracterizado por su dimensión internacional. Una nueva característica de las universidades es la influencia de la lógica del mercado y el énfasis en la calidad de la educación, desde una

perspectiva del rendimiento de cuentas y del mejoramiento de las funciones. Uno de las principales razones para internacionalizar la educación en el mundo es la de lograr estándares académicos internacionales para la enseñanza y la investigación que sean reconocidos en todo el mundo. Se asume que, como consecuencia de la internacionalización, la enseñanza adquiere un valor agregado a la calidad del sistema educativo (Gacel-Ávila, 2007).

Desde el punto de vista académico, uno de los motivos de la internacionalización es el mejorar la calidad de la educación. El 84% de los representantes de la UPNFM consideró muy importante este punto y un 13% lo consideró importante. (Vea figura 5). En el caso de los representantes de UNACIFOR, el 65% consideró que es muy importante que el propósito de la internacionalización de la educación superior sea la calidad de la educación. Un 23% consideró que es importante (Vea figura 10).

Figura 10

Razonamientos para internacionalizar la educación superior en la UPNFM: mejorar la calidad de la educación



Nota. Elaboración propia

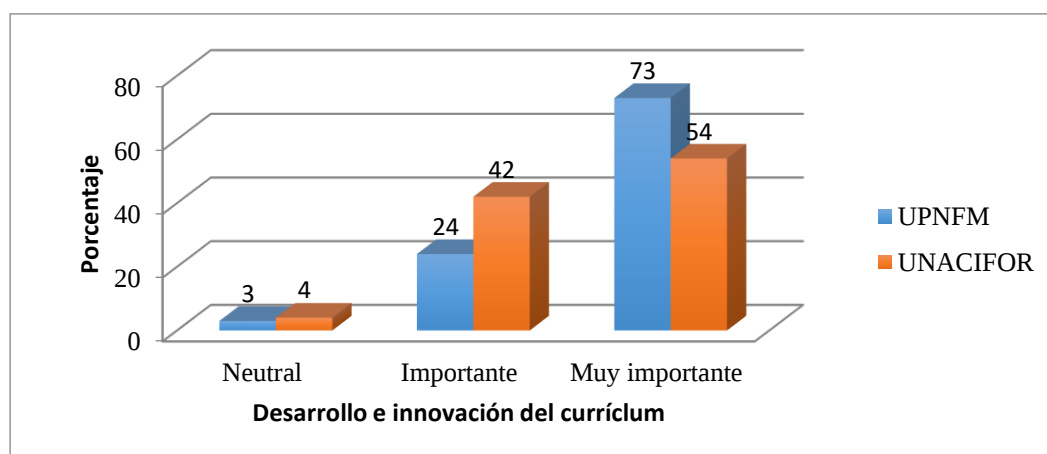
Otra razón académica a la cual los profesionales de ambas universidades le dan mucha importancia es al desarrollo e innovación del currículum. En lo que va del siglo XXI, el mundo

y en especial América Latina, enfrenta grandes desafíos de tipo ambiental, económico, social y político. Estos problemas requieren que las universidades tengan una mayor preocupación en formar graduados que tengan una nueva visión para resolver los problemas que aquejan a Honduras. Los estudiantes deben estar mejor preparados con una cultura global; por lo tanto, la universidad hondureña debe desarrollar un currículum con características internacionales. Dentro del marco de las presiones y demandas de la globalización surge la internacionalización del currículum como una estrategia para elevar los estándares de la educación superior (Knight y De Wit, 1997).

Los teóricos educativos arguyen que el foco de la internacionalización necesita moverse más allá del racionamiento de una empobrecida economía hacia el espacio donde la enseñanza y el aprendizaje toman lugar; o sea, en el currículum. Los educadores consideran que la internacionalización del currículum es un marco de valores y prácticas orientadas hacia el desarrollo de las habilidades y competencias (Knight y De Wit, 1997). En esa línea del pensamiento se orientan los entrevistados. El 73% de los docentes y administrativos de la UPNFM considera muy importante la internacionalización con miras a mejorar el currículum. Un 24% lo considera importante. En cuanto a los docentes y administrativos de la UNACIFOR, el 54% considera muy importante internacionalizar el currículum. El 42% lo considera importante (Vea figura 11).

Figura 11

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: desarrollo e innovación del currículum

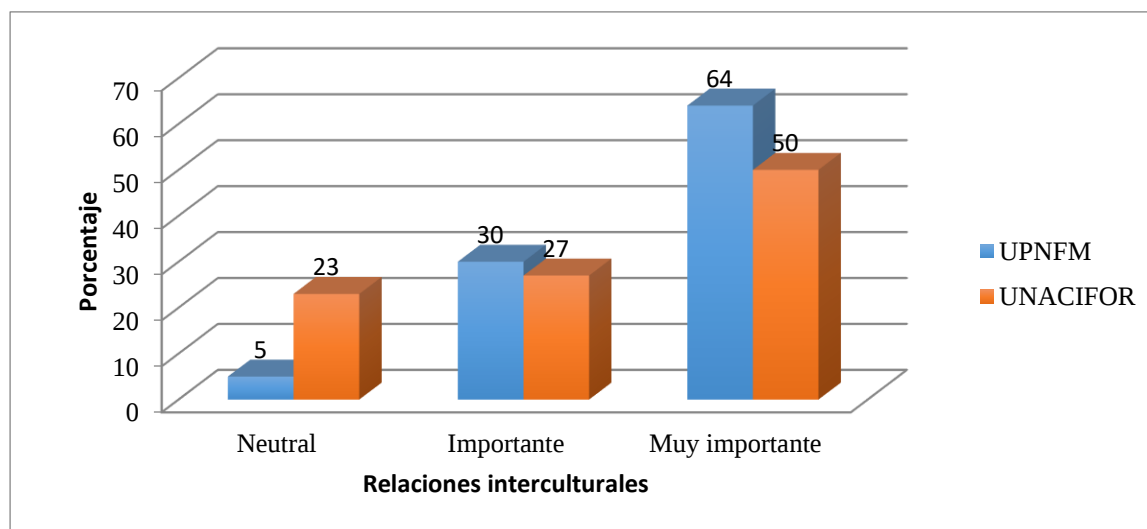


Nota. Elaboración propia

Otro de los razonamientos para internacionalizar la educación superior en la promoción de las relaciones interculturales y el entendimiento mutuo entre estudiantes de distinta idiosincrasia, idiomas y costumbres. Las relaciones interculturales son una nueva realidad en el mundo moderno. La universidad en su calidad de formadora de los profesionistas que integran la masa laboral de las naciones precisan de una educación intercultural para ayudarle a los estudiantes a desarrollar competencias sociales que les permitan trabajar y convivir con personas de diferentes culturas nacionales, institucionales y laborales (Quiroz, 2013). La globalización económica y cultural del siglo XXI requiere que los estudiantes universitarios interactúen con diferentes grupos y personas de diferentes regiones y países (UNESCO, 2006). El 64% de la UPNFM consideraron la interculturalidad como muy importante y un 30% importante; mientras que el 50% de la UNACIFOR la consideraron muy importante y un 27% importante (vea figura 12).

Figura 12

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: promoción de las relaciones interculturales y el entendimiento mutuo



Nota. Elaboración propia

Para la mayoría de estos docentes, los espacios interculturales requieren que los estudiantes de nivel superior construyan competencias emocionales y cognitivas. Muchos estudiantes tienen dificultades para convivir con personas de culturas diferentes o interactuar con personas de diversas nacionalidades, las cuales tienen formas de conducta distintas a la propia. Por esa razón, ambas universidades requieren de una política o programas de intercambio de estudiantes y profesores, tal como sucede en las universidades en países desarrollados o como sucede en el caso de la Escuela Agrícola del Zamorano que desde muchos años atrás cuenta con un programa activo y fuerte de intercambio de estudiantes y profesores. El proceso de adaptación a una nueva cultura requiere que los estudiantes sean emocionalmente resistentes en respuesta a los cambios y frustraciones de la inmersión cultural (Biggs, 2010). Las competencias cognitivas están relacionadas con la interacción cultural, porque el aprendizaje requiere que los estudiantes tomen conciencia de las características de su propia cultura (valores, costumbres, ideas, creencias, actitudes, patrones

de conducta, manera de comunicarse), así como entender las características de otros grupos sociales y aceptarlas sin realizar juicios de valor y sin rechazarlas por causas religiosas, políticas, sociales, morales o de sentimientos de superioridad racial.

Otro razonamiento muy destacado para el establecimiento de las políticas de internacionalización es la visibilidad y reputación de la universidad. Para el 64% de los profesionales de la UPNFM este aspecto es muy importante y solamente para el 30% es importante. En cambio, para el 50% de los profesionales de la UNACIFOR este motivo es muy importante, mientras que para un 27% es importante (Vea figura 13).

Estos resultados muestran que los profesores universitarios entienden la importancia de la internacionalización como una forma de alcanzar un mejor estatus, reputación y legitimidad para las universidades que representan. La legitimidad se basa en la similitud de una organización en comparación con otras, mientras que la reputación surge cuando una organización es diferente a las existentes (Deephouse y Carter 2005). La internacionalización supone una serie de ajustes y de características en las actividades de las universidades que les permiten tener el reconocimiento del mundo académico internacional; y como consecuencia, lograr prestigio y confiabilidad en cuanto a la preparación de los profesionales que egresan de la institución. En el mundo académico y universitario, cada universidad se evalúa a menudo en términos de estatus en comparación con sus equivalentes. En el mercado de la educación superior, los estudiantes y sus familias enfatizan la importancia de asistir a universidades de “renombre”, porque consideran que brindan a los estudiantes acceso a los mejores empleos.

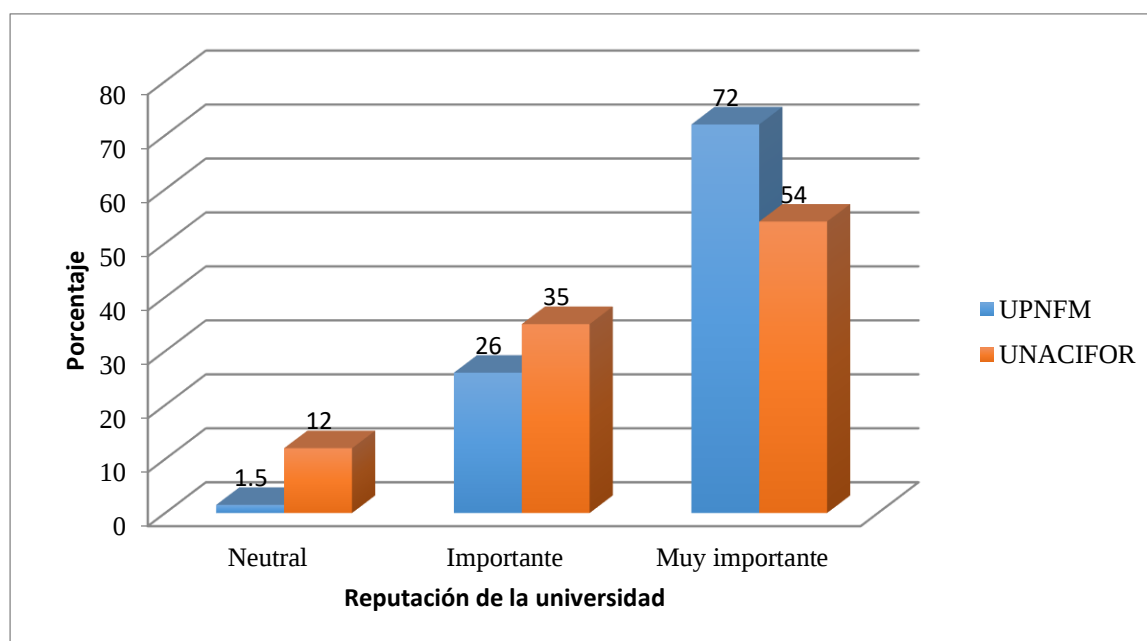
Se considera que las universidades clasificadas o acreditadas son más seguras en sus funciones de formar a los profesionales que la sociedad necesita que las organizaciones no clasificadas; por lo tanto, la internacionalización sirve para mejorar la reputación en el contexto global. En el mercado globalizado actual, las universidades de primer nivel compiten

por su reputación, invirtiendo una gran cantidad de recursos para contratar a los mejores profesores y atraer a los mejores estudiantes de todo el mundo. En este contexto, la internacionalización representa una estrategia de competencia global para aumentar la reputación de las universidades clasificadas. Al internacionalizarse, muchas instituciones académicas buscan vínculos y colaboraciones transfronterizas como una forma de compensar sus propias faltas de recursos y de garantizar una mejor calidad de la educación, gestión de la educación y de los recursos intelectuales, de investigación y de personal que requiere para formar profesionales de alta calidad y rendimiento.

Otro de los razonamientos para internacionalizar las dos universidades estudiadas es la de preparar a los graduados con habilidades para que puedan trabajar y estudiar en el extranjero mediante el reconocimiento de sus estudios y de sus títulos. Este es uno de los grandes desafíos de la educación superior en Honduras; ya que la mayoría de los estudios de licenciatura, maestría y doctorado no son reconocidos a nivel internacional en los países europeos y norteamericanos; no así en los países latinoamericanos donde los estudios y títulos obtenidos tienen cierto grado de reconocimiento.

Figura 13

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: la visibilidad y reputación de la universidad.



Nota. Elaboración propia

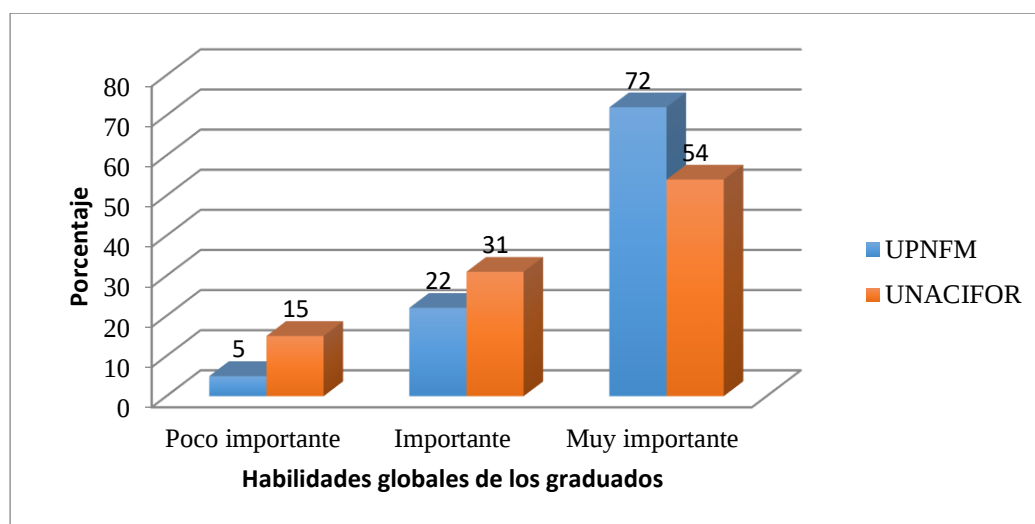
La internacionalización de las universidades en países en desarrollo les da la posibilidad de formar graduados con conocimientos internacionales, sensibilidad intercultural y capacidades y competencias profesionales deseables en una economía global. Sobre su importancia como una de las razones para internacionalizar la educación superior, los profesores de ambas universidades estudiadas opinan lo siguiente: El 72% de los profesores de la UPNFM manifestaron que la movilidad laboral y estudiantil es muy importante como objetivo de la internacionalización de la educación. El 54% de los profesores de la UNACIFOR opinaron lo mismo. Una diferencia de casi el 20% (Vea figura 14).

Otra razón a la que los entrevistados le dieron mucha importancia es a la posibilidad de realizar alianzas internacionales con otras universidades. El 100% de los profesores de la UPNFM lo consideraron muy importante o importante; mientras que el 95% de los profesores de la UNACIFOR lo consideraron importante o muy importante (Vea figura 15). Las alianzas

con otras universidades la perciben estos profesores como un acceso a la cooperación internacional, el reconocimiento académico y la adopción de modelos educativos exitosos.

Figura 14

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: preparar a los graduados con habilidades para que puedan trabajar y estudiar internacionalmente

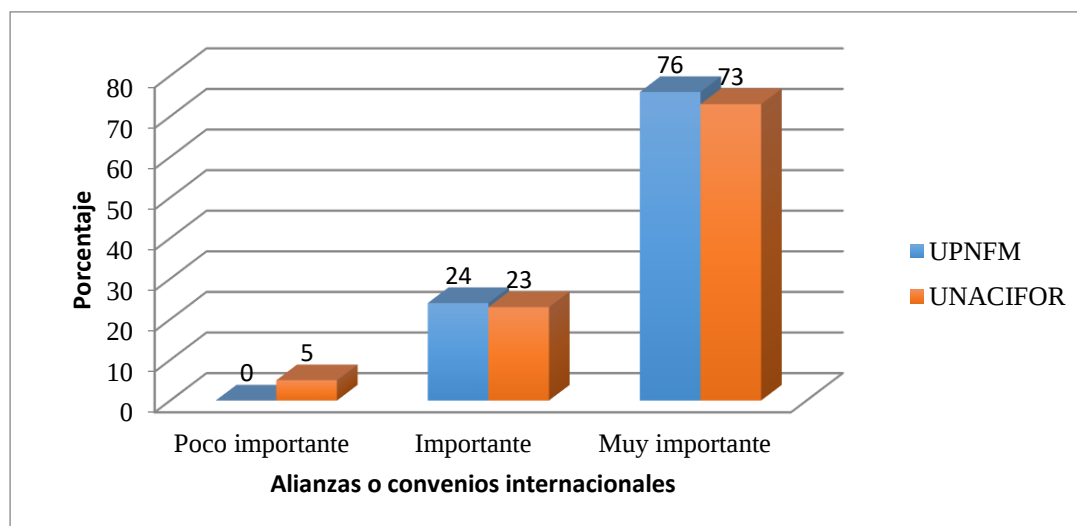


Nota. Elaboración propia

Un aspecto muy importante para internacionalizar la educación en la mayoría de las universidades del mundo es la posibilidad de lograr obtener otras fuentes de financiamiento o de recursos financieros. La reducción del financiamiento estatal a la educación superior en los países en vía de desarrollo y el poco apoyo a nivel internacional han llevado a las universidades públicas a buscar otras fuentes de financiamiento, mismo que han encontrado en cobrar por los servicios que presta, especialmente en los estudios de maestría y doctorado. El peso que ha adquirido la educación superior privada es una expresión de la falta creciente de financiación a la educación pública en un momento de expansión de la matrícula.

Figura 15

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: establecer alianzas con otras universidades



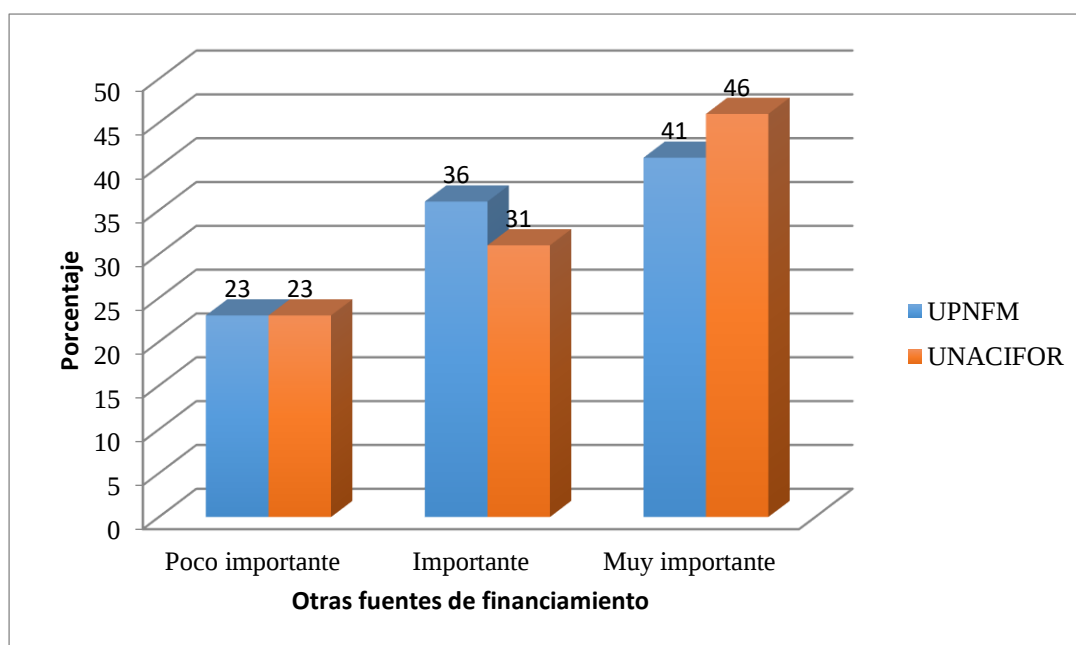
Nota. Elaboración propia

Así, por ejemplo, se pueden clasificar de la siguiente manera: 1) Los países con un sector privado grande (más de 50% de matrícula en este sector) y un sector público gratuito: Brasil, República Dominicana, El Salvador. 1b. Países con sector privado grande (más de 50% de matrícula en este sector), y sector público no gratuito: Japón, Filipinas, Corea del Sur, Indonesia, Bangladesh, Chile, Colombia. 2) Países con un sector privado mediano (entre 25-50% de matrícula en este sector) y sector público grande: Nicaragua, Paraguay, Perú y Venezuela. 2b. Países con un sector privado mediano (entre 25-50% de matrícula en este sector) y sector público no gratuito: Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, India, México y Guatemala. 3) Países con sector privado pequeño (menos de 25% de matrícula en este sector) y sector público gratuito: la mayoría de los países europeos, Ecuador, Argentina, Panamá, Honduras y Uruguay. 4) Países con sector privado pequeño (menos de 25% de matrícula en este sector) y sector público no gratuito: Gran Bretaña, España, Bélgica, Países Bajos, Costa Rica y Bolivia. 5) Países con sector privado inexistente o incipiente y sector

público gratuito: Cuba y los otrora países socialistas del Este de Europa, que ahora comienzan a cobrar matrícula. 5) Países con sector privado inexistente o incipiente y sector público no gratuito: los ex socialistas Hungría y Moldavia, China - donde se paga un 25% del costo real de los estudios por concepto de matrícula y donde crece aceleradamente la educación superior privada - y Mongolia (García, 2005). El 41% de los docentes de la UPNFM consideran que como fuente alterna de financiamiento este es un razonamiento válido y muy importante para internacionalizar la educación. El 36% lo considera importante y un 23% dice no ser importante. De los docentes de la UNACIFOR, el 46% lo considera muy importante, el 31% importante y el 23% poco importante (Vea figura 16).

Figura 16

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: para generar ganancias y otras fuentes de financiamiento.



Nota. Elaboración propia

Se puede observar que, con relación a los otros aspectos evaluados, en este hay un porcentaje menor que considera muy importante las fuentes de financiamiento. Las universidades públicas de Honduras se encuentran en las mismas condiciones de Europa al

tener una educación pública gratuita; sin embargo, el Estado ha reducido el presupuesto de estas instituciones; además, los programas de maestrías y doctorados se tienen que financiar por las cuotas de los estudiantes en su totalidad. Pese a ello, solamente el 43% promedio de los profesores de ambas universidades consideran muy importante las nuevas fuentes de ingreso.

Una justificación más para internacionalizar la educación tiene que ver con el aumento con la competitividad. Las instituciones de educación superior, especialmente las universidades públicas en países en desarrollo necesitan ser altamente competitivas en un mundo que se ha vuelto globalizado, interdependiente y de fronteras más abiertas. Para el logro de la competitividad se hace necesario cumplir con altos estándares de operatividad y de calidad de la educación. Desarrollar programas de enseñanza-aprendizaje que califiquen a los estudiantes para las exigencias del mercado laboral y para que desarrollen habilidades y adquieran conocimientos especializados en sus respectivas profesiones es parte de la competitividad de estas instituciones. Como competitividad también se entienden los siguientes puntos:

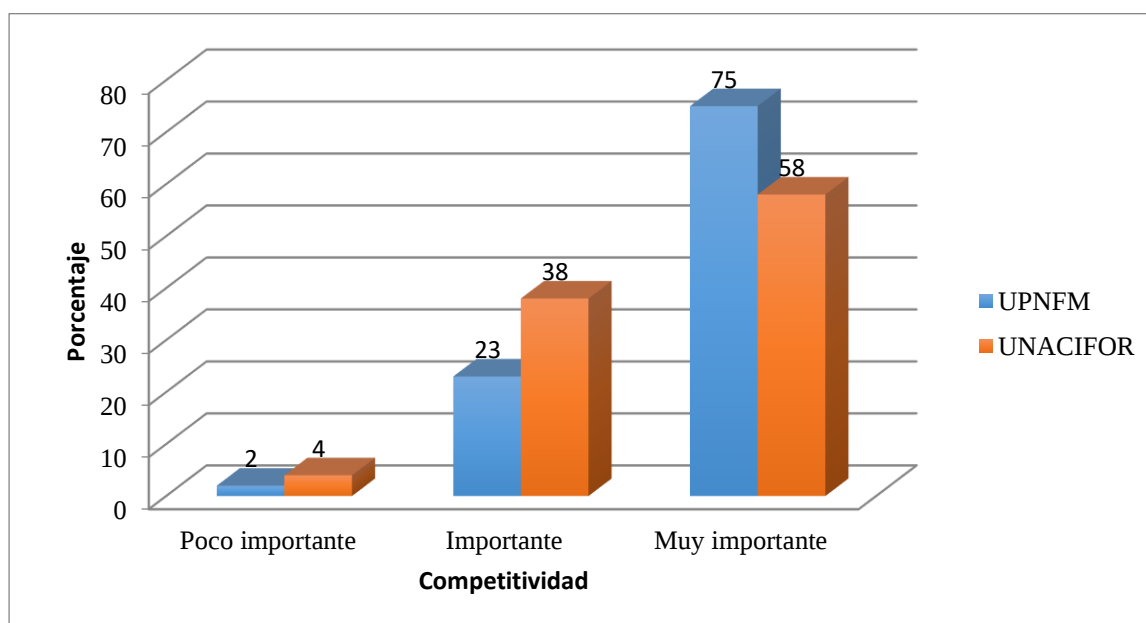
- 1) Desarrollar la investigación científica aplicada y con pertinencia social.
- 2) Capacidad para aprovechar, desarrollar, adaptar y utilizar los conocimientos derivados de las nuevas tecnologías.
- 3) Diversificar la oferta educativa a fin de dar respuesta a las necesidades de la sociedad y del mercado de trabajo.

El 75% de los profesores de la UPNFM y un 58% de los profesores de la UNACIFOR consideran muy importante el logro de la competitividad como consecuencia de la internacionalización, por los aspectos antes mencionados (Vea figura 17). La competitividad de las universidades públicas tiene relación con otros aspectos, tales como el financiamiento,

la matrícula, la clase de estudiantes, el reconocimiento social, el éxito en la vida profesional de los estudiantes egresados; así como el reconocimiento internacional, la acreditación de los programas y los logros científicos en el campo de la investigación. A ello se agrega los programas académicos que ofrece. En el caso de las dos universidades objeto de esta investigación, pese a que ambas tienen la exclusividad en sus campos respectivos, los clientes y sus padres valoran la competitividad de estas instituciones para ingresar a ellas.

Figura 17

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: para aumentar la competitividad.



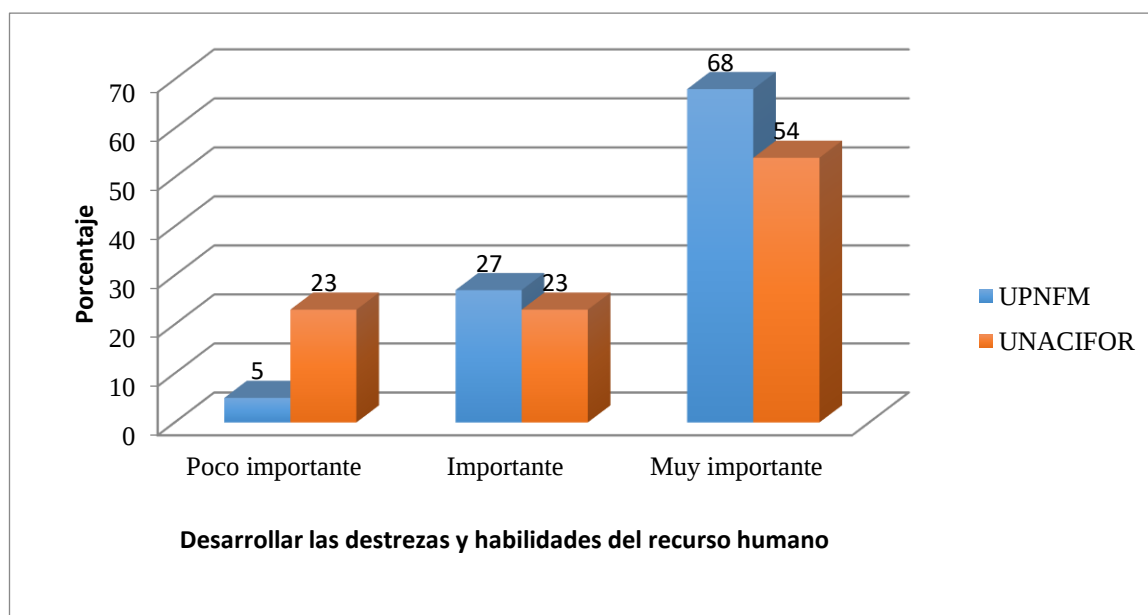
Nota. Elaboración propia

La internacionalización como una vía para desarrollar las destrezas y habilidades del recurso humano. En las universidades, tanto públicas como privadas, contar con profesores y administradores profesionales con altas calificaciones académicas es uno de los desafíos principales en educación superior. Por varias décadas, las universidades solamente contaban con profesores universitarios que solo contaban con el título de licenciados. Desde hace 20 años, la cantidad de profesionales con títulos de maestría y doctorado ha aumentado. La

internacionalización como política ha servido para que el personal de las universidades obtenga una mayor preparación científica y pedagógica mediante becas, cursos de capacitación, conferencias y títulos de maestría y doctorado. El 68% de los profesores y administradores de la UPNFM considera muy importante la política de la internacionalización como un medio para desarrollar habilidades científicas y pedagógicas. El 27% de estos docentes la considera importante y un 5% no tan importante. En el caso de los profesores de la UNACIFOR, el 54% considera muy importante la internacionalización para abrir las posibilidades de capacitación para docentes y administradores; el 23% la consideró importante y otro 23% no tan importante (Vea figura 18).

Figura 18

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: para desarrollar las destrezas y habilidades del recurso humano



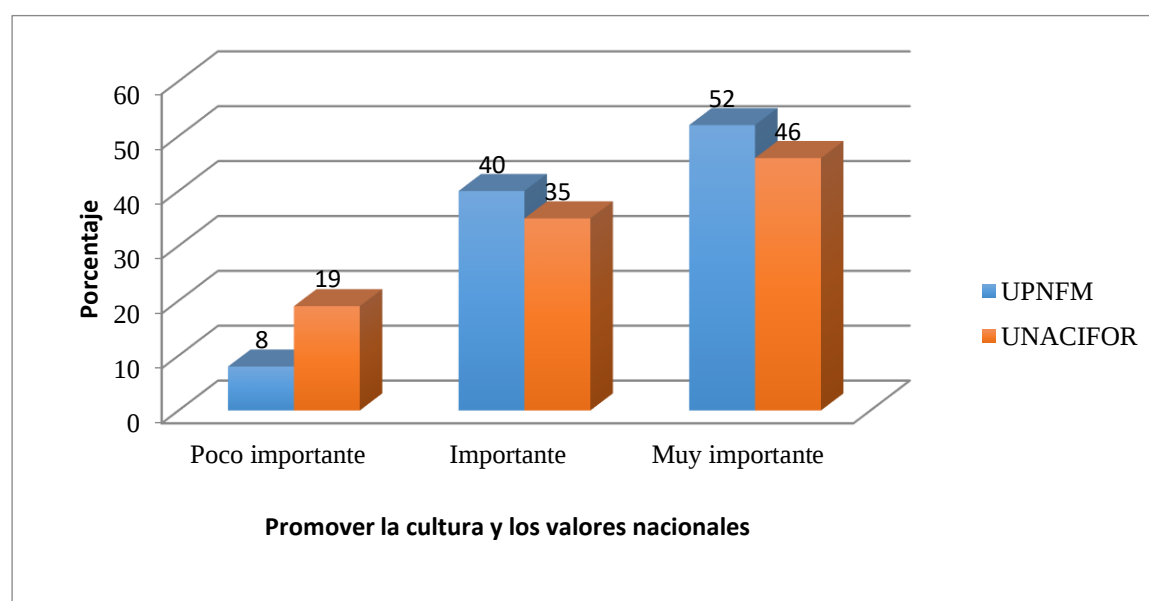
Nota. Elaboración propia

Otro propósito más para adoptar las políticas de internacionalización es promover la cultura y los valores nacionales. Los estudiantes extranjeros que se gradúan en las universidades públicas de Honduras, se vuelven embajadores de buena voluntad en sus países

de origen de los valores y la cultura hondureña, las cuales adoptan con aprecio. Además, la educación superior hondureña adquiere prestigio y reconocimiento internacional. El 52% de los docentes de la UPNFM lo considera muy importante, un 40% importante y un 8% no muy importante; mientras que el 46% de los docentes de a UNACIFOR lo considera muy importante, el 35% importante y un 19% no muy importante (Vea figura 19).

Figura 19

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: para promover la cultura y los valores nacionales



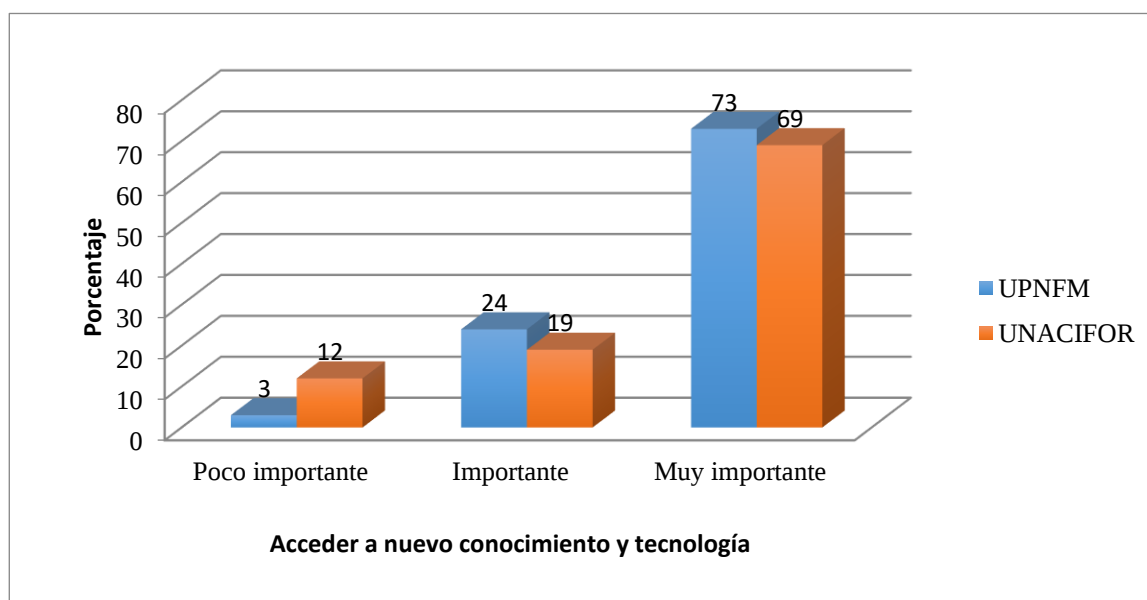
Nota. Elaboración propia

Las universidades internacionales como la UNAM de México, la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de Costa Rica, El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México, la Universidad de Chile, la Universidad de Sao Pablo de Brasil son solo algunas de las instituciones de educación superior en Latinoamérica que han tenido la experiencia de promover la cultura de sus países mediante el ingreso de muchos estudiantes extranjeros. En Honduras, la Escuela Agrícola Panamericana del Zamorano ha sido una de las universidades hondureñas que más éxito ha tenido en este tema.

Una de las más importantes motivaciones para adoptar políticas de internacionalización ha sido el tener oportunidad de acceder a nuevo conocimiento y tecnología. El 73% de los profesores y administrativos de la UPNFM lo consideraron muy importante, el 24% importante y un 3% poco importante. Por el otro lado, el 69% de los profesores y administrativos de la UNACIFOR lo consideraron muy importante, el 19% importante y un 12% poco importante (Vea figura 20). En nuevo conocimiento que se puede obtener puede venir por medio de nueva bibliografía, investigaciones científicas, aparatos científicos, intercambio de profesores.

Figura 20

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: para acceder a nuevo conocimiento y tecnología



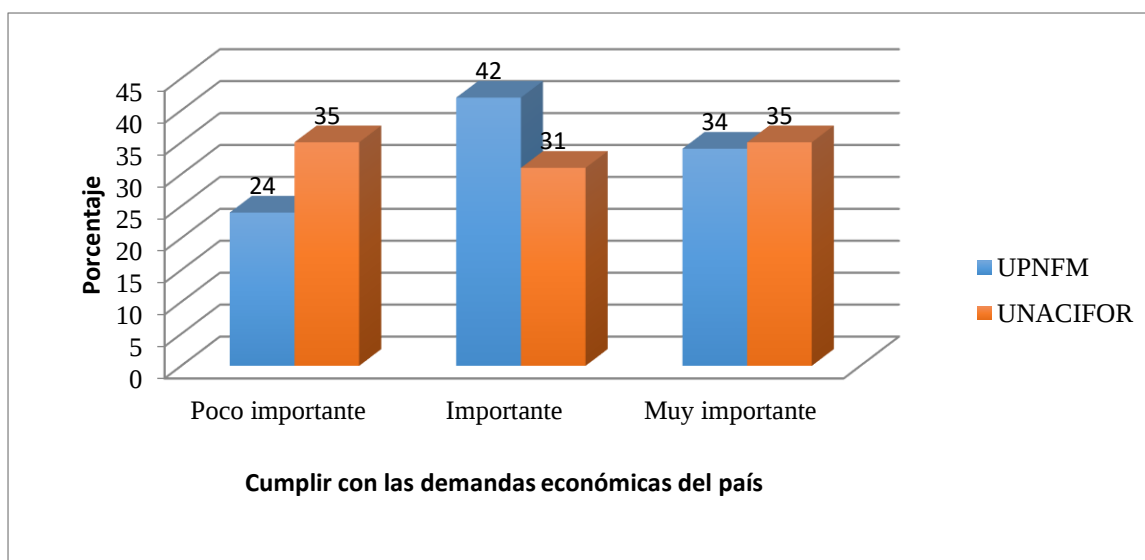
Nota. Elaboración propia

En cuanto a la tecnología, las universidades públicas objeto de este estudio ya han obtenido equipo técnico para el campo forestal, cartografía, enseñanza de lenguas, astronomía, física, biología, química, deportes, geografía y mecánica. Se debe tomar en cuenta que la UPNFM y la UNACIFOR realizan convenios con las otras universidades públicas para

obtener apoyo técnico y de trasmisión de conocimiento por medio de conferencias, clases, cursos o seminarios. La internacionalización tiene como propósito cumplir con las demandas económicas del país. En este mundo de la revolución de la ciencia y la tecnología, el país requiere de profesionales con habilidades y competencias en los nuevos campos de desarrollo de las ciencias. En este caso, en el campo de la pedagogía, la ciencia forestal; así como en los campos de las ciencias puras. Pese a la importancia de la relación de las profesiones con el mundo laboral y económico del país, el 34% de los profesionales de la UPNFM lo consideran muy importante, el 42% importante y un elevado 24% poco importante. En el lado de los profesionales de la UNACIFOR, el 35% lo considera importante, el 31% importante y un 35% poco importante (Vea figura 21).

Figura 21

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: para cumplir con las demandas económicas del país



Nota. Elaboración propia

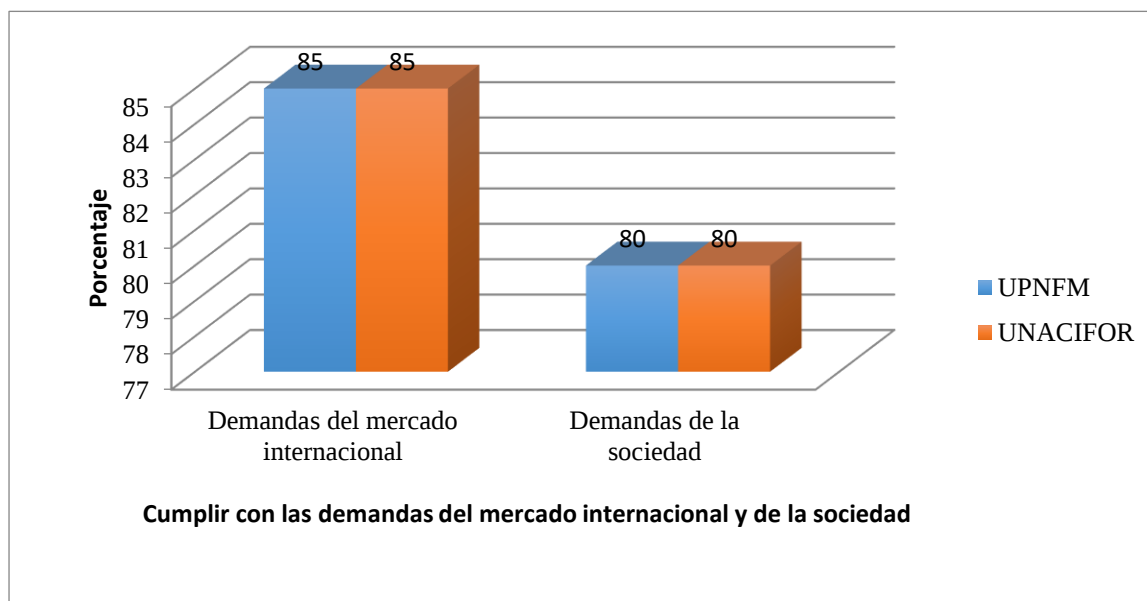
Estos resultados son sorprendentes, por cuanto en el mundo laboral moderno las conexiones de las nuevas profesiones con el mundo laboral son fundamentales para el bienestar de los egresados y de la propia economía del país, lo mismo que con la estabilidad

de las universidades como sistema. Según la teoría general de sistema, las instituciones deben tener un continuo ajuste interno para mantener un balance entre lo que ofrece la universidad y las expectativas de la sociedad y las necesidades económicas del país (Bess y Dee, 2007).

Los dos últimos motivos para haber adoptado las políticas de internacionalización son el cumplir con las demandas del mercado centroamericano y el prestar un mejor servicio a la sociedad hondureña en el campo de la educación y de las ciencias forestales. En el primer caso, el 85% de los profesionales de la UPNFM y de la UNACIFOR consideran importante y muy importante la internacionalización para poder cumplir con las demandas laborales del mercado centroamericano. En cuanto al propósito de internacionalizar la educación para no quedar atrás y prestar un mejor servicio a la sociedad, el 80% lo consideran muy importante (Vea figura 22).

Figura 22

Razonamiento para internacionalizar la educación superior: cumplir con las demandas del mercado centroamericano e internacional y cumplir con las demandas sociales



Nota. Elaboración propia

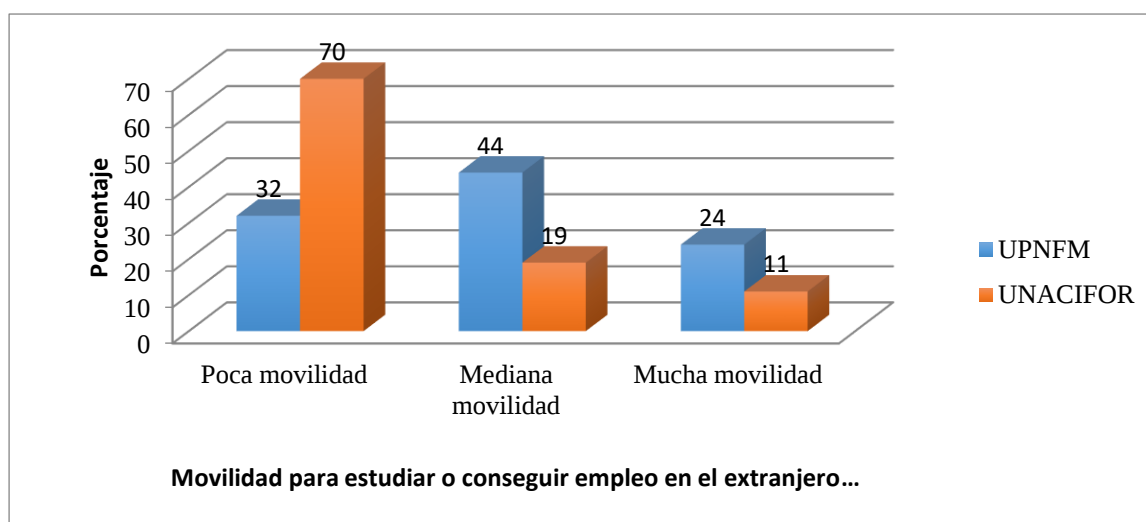
II parte: nivel de gestión de las actividades de las universidades para la internacionalización de la educación en su universidad.

En cuanto a la movilidad de los estudiantes para formarse o conseguir un empleo en el extranjero, el 24% de los entrevistados de la UPNFM consideró que hay mucha movilidad, un 44% consideró que hay moderada movilidad y un 32% que hay poca o ninguna. El 11% de los entrevistados de la UNACIFOR consideraron que hay mucha movilidad, un 19% que hay moderada y un 70% que hay poca o nada de movilidad en la institución (Vea figura 23). En general, pese a la adopción de las políticas de internacionalización, la movilidad en la UNACIFOR es mínima comparada con la movilidad de los estudiantes de la UPNFM. En cuanto a la movilidad de los profesores, los resultados fueron los siguientes: En la UPNFM el 50% dijo que hay poca movilidad, el 30% que hay moderada movilidad y un 20% que hay mucha. En

cuanto a los entrevistados de la UNACIFOR, el 60% dijo que hay poca movilidad, el 35% moderada y el 15% mucha (Ver figura 24).

Figura 23

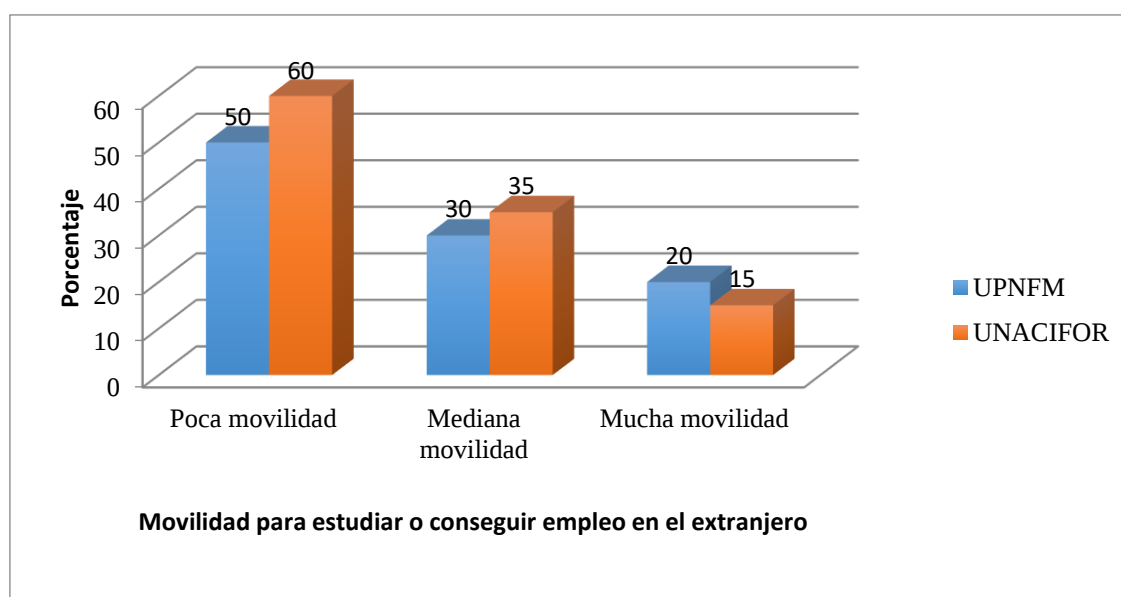
Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: movilidad de los estudiantes para estudiar o conseguir empleo en el exterior



Nota. Elaboración propia

Figura 24

Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: movilidad de los docentes

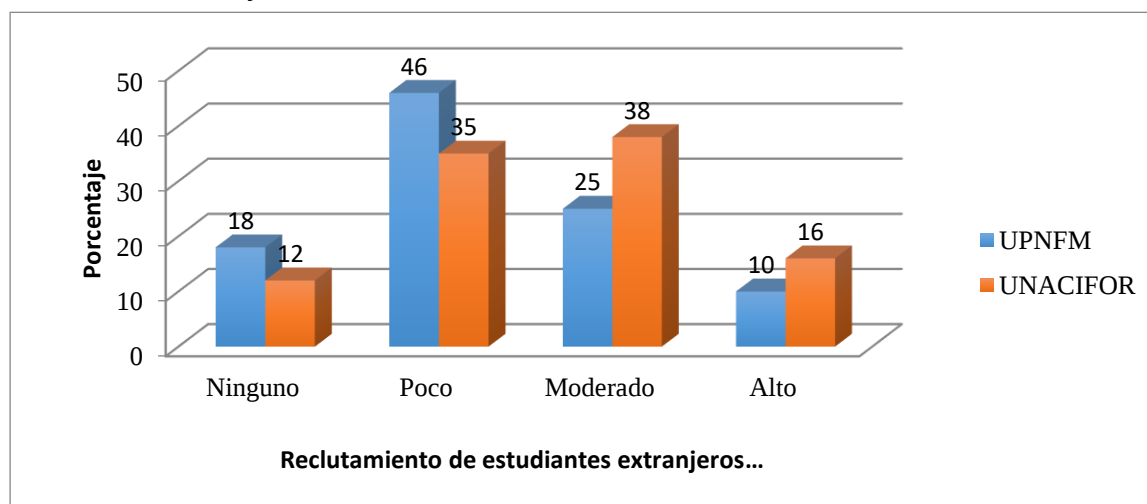


Nota. Elaboración propia

Con varios años de haber adoptado políticas de internacionalización, los niveles de movilidad de estudiantes extranjeros en la UPNFM es la siguiente: el 18% consideró que no existe, un 46% es poca, el 25% moderada y un 10% considera alta. En cuanto a los entrevistados de la UNACIFOR, el 12% considera que no existe, el 35% que es poca, el 38% la considera moderada y un 16% considera que es mucha (Vea figura 25). Una de las carencias de las políticas de internacionalización en ambas universidades es la movilidad de docentes y de estudiantes. La mayoría de los docentes no han tenido la oportunidad de realizar estudios en el exterior o de cursar seminarios, talleres o conferencias internacionales. Con la era de la Internet la situación está cambiando.

Figura 25

Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: reclutamiento de estudiantes extranjeros



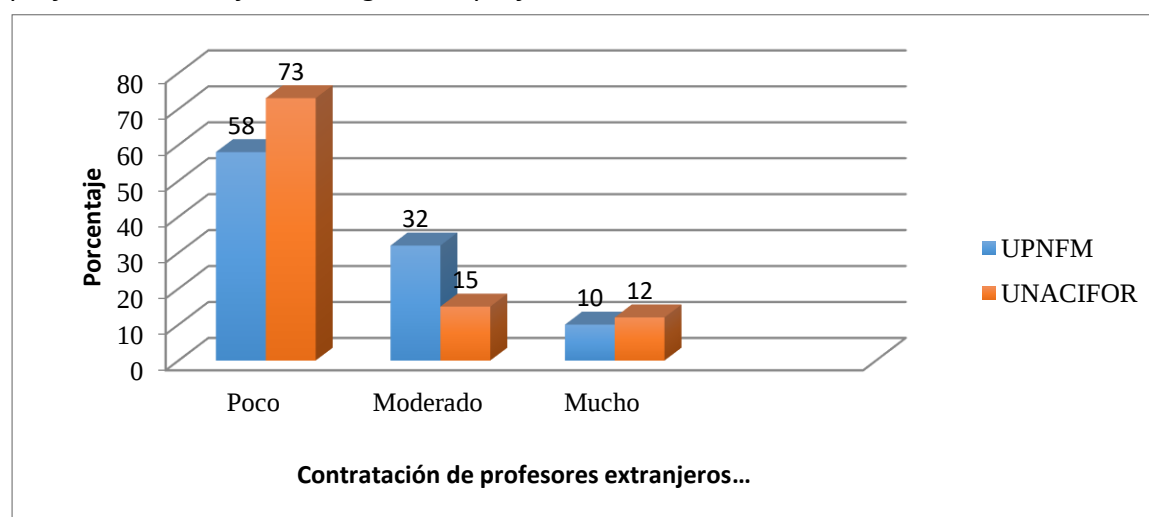
Nota. Elaboración propia

La contratación de profesores extranjeros es muy poca o inexistente según el 58% de los docentes de la UPNFM y para el 73% de la UNACIFOR. El resto de profesores de ambas universidades considera que el intercambio de profesores es moderado. Hay diferencias de opiniones en los profesionales de ambas instituciones (Vea figura 26).

Un tema muy importante es la colaboración que se da con universidades extranjeras en el campo de la investigación. En cuanto a la UPNFM, el 2% de los profesionales entrevistados dijeron que la colaboración en proyectos de investigación no se da. Un 28% dijo que es poca, un 37% la considera moderada y un 32% dijo que mucha. En cambio, en la UNACIFOR, el 15% de los profesores dijo que no existe, el 46% dijo que era poca, un 31% que era moderada y un 8% que era mucha. Los datos muestran que existen más relaciones de cooperación en la UPNFM, pues casi un 70% consideró que se da esa asociación con universidades extranjeras a nivel centroamericano especialmente. Se sabe que la UPNFM ha tenido convenios de investigación con universidades de Japón, México, Perú, Estados Unidos y España. La UNACIFOR ha tenido convenios con universidades europeas y norteamericanas en el campo de las ciencias forestales (Vea figura 27).

Figura 26

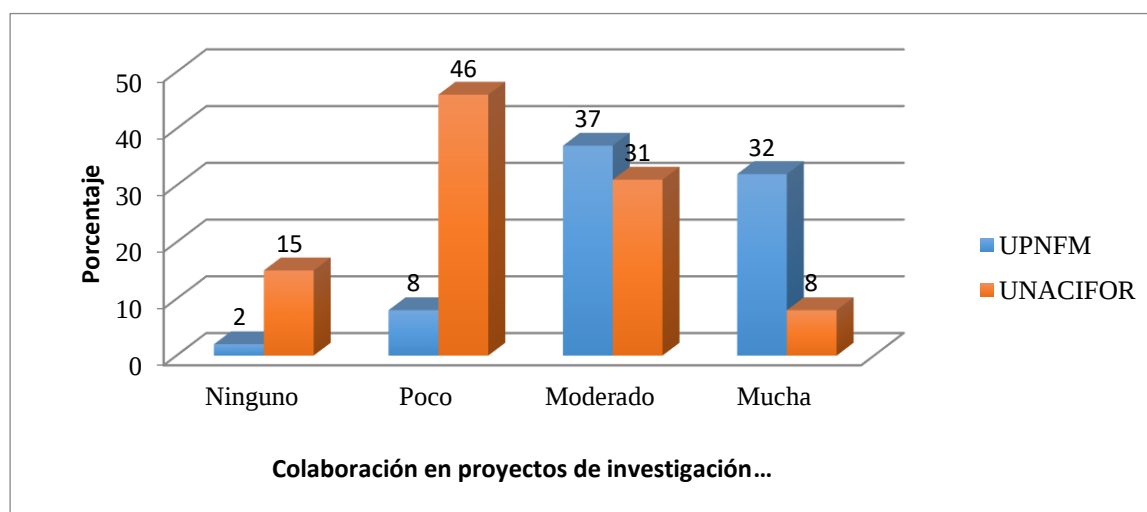
Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: contratación de profesores extranjeros o llegada de profesores visitantes



Nota. Elaboración propia

Figura 27

Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: colaboración internacional en proyectos de investigación



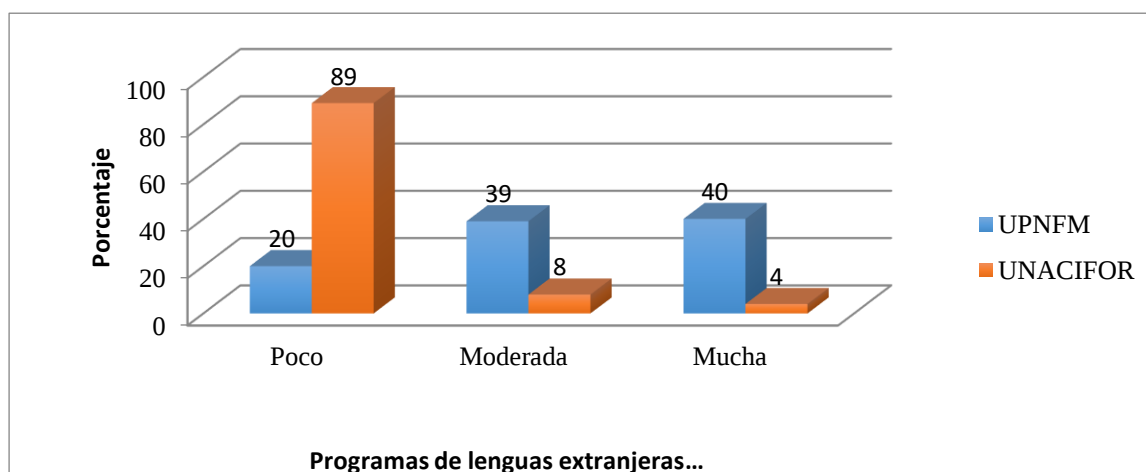
Nota. Elaboración propia

En cuanto a la apertura de programas de lengua extranjera los resultados muestran que en la UPNFM se implementan en un 80% los programas de lenguas extranjeras, mientras que, en la UNACIFOR, por el contrario, el 89% de los entrevistados considera que no se tienen o funcionan muy poco los programas de enseñanza de lenguas extranjeras. La UPNFM cuenta con la Carrera de Enseñanza de Lenguas que es la que, a través de ella en coordinación con la Vicerrectoría Académica, administra el Centro de Idiomas donde se enseña inglés, japonés, francés, portugués, alemán y coreano (Vea figura 28). La política de lenguas extranjeras es muy importante para la movilidad de los estudiantes. La mayoría son monolingües, puesto que en el currículum de educación básica y media y aún en el de las universidades públicas, la enseñanza del inglés es muy básico e inexistente en otras lenguas. Este es un gran desafío para los estudiantes hondureños que no pueden hablar el inglés para estudiar en otras naciones ni para favorecer la movilidad laboral una vez se gradúen.

¿Gestionan las universidades un ambiente multicultural en el campus? Los datos revelan que la UPNFM tiene más actividad cultural que la UNACIFOR. Un 16% de los entrevistados de la UPNFM dijeron que la actividad intercultural es poca, el 43% la consideraron moderada y un 41% dijeron que mucha. En el caso de la UNACIFOR, el 62% dijo que poco se promueve un ambiente multicultural, un 23% dijo que la actividad es moderada y un 12% (Vea figura 29).

Figura 28

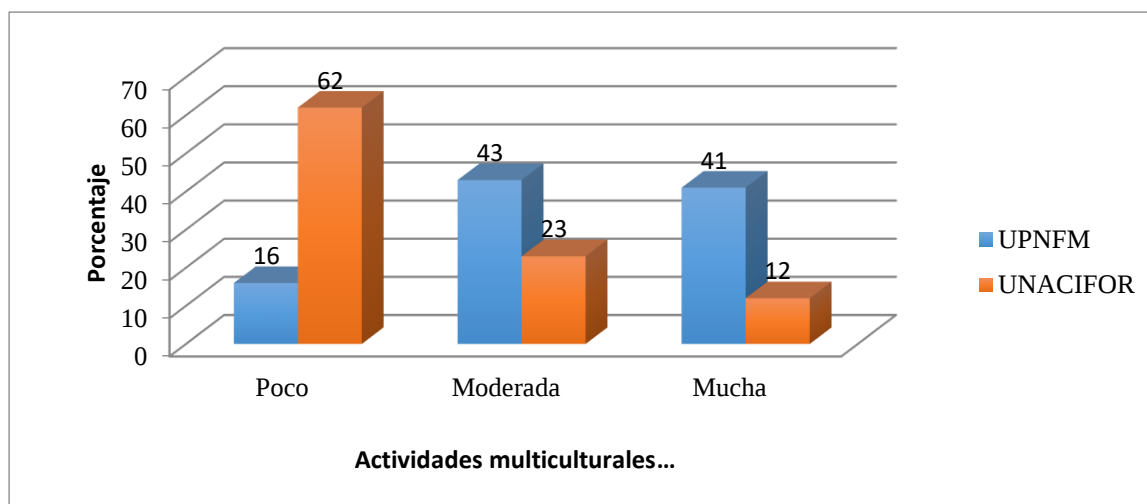
Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: apertura de programa de lenguas extranjeras para estudiantes



Nota. Elaboración propia

Figura 29

Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: promoción de un ambiente multicultural en el campus universitario

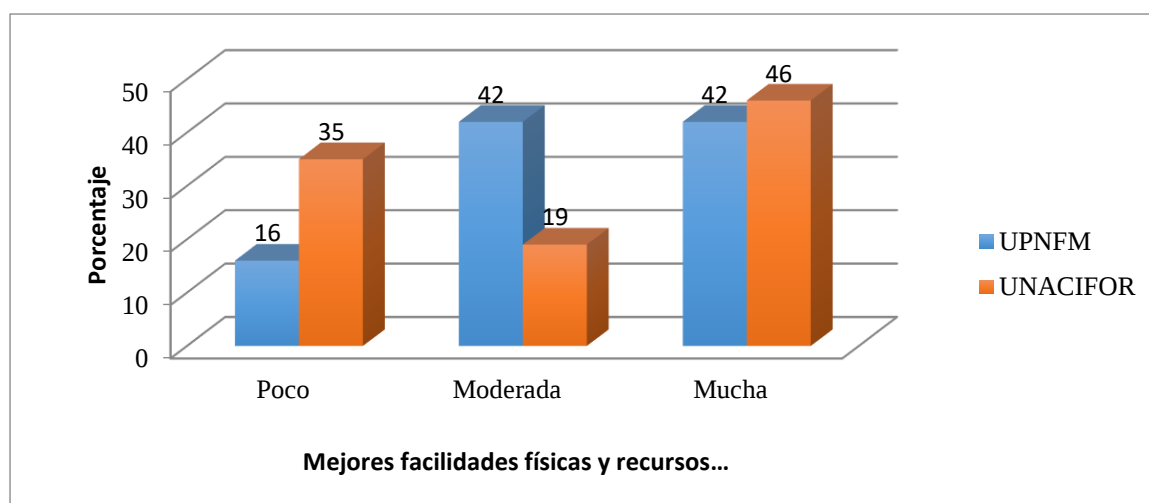


Nota. Elaboración propia

¿La internacionalización ha permitido que se creen mejores facilidades físicas y de recursos para los estudiantes y profesores (librería, viviendas, laboratorios, bibliografía actualizada, lugares de recreación y de estudio)? El 46% de los profesionales de la UNACIFOR dijeron que ha influido mucho, un 19% que moderadamente y un 35% que poco. En cambio, el 42% de los docentes de la UPNFM dijeron que mucho, un 42% dijeron que había influido moderadamente y un 16% que poco. Ambas universidades han tenido un crecimiento en cuanto a construcción y remodelación de edificios y mejoras al campus universitario. Además, se han recibido como donación libros, equipo técnico y científico y mobiliario para los laboratorios en las universidades estudiadas (Vea figura 30). No obstante, los edificios de ambas universidades necesitan ser dotados de Internet para todos los estudiantes dentro del campus universitario y las aulas precisan contar con pantallas electrónicas y sistemas efectivos de Internet.

Figura 30

Nivel de Gestión: mejores facilidades físicas y de recursos para los estudiantes y profesores

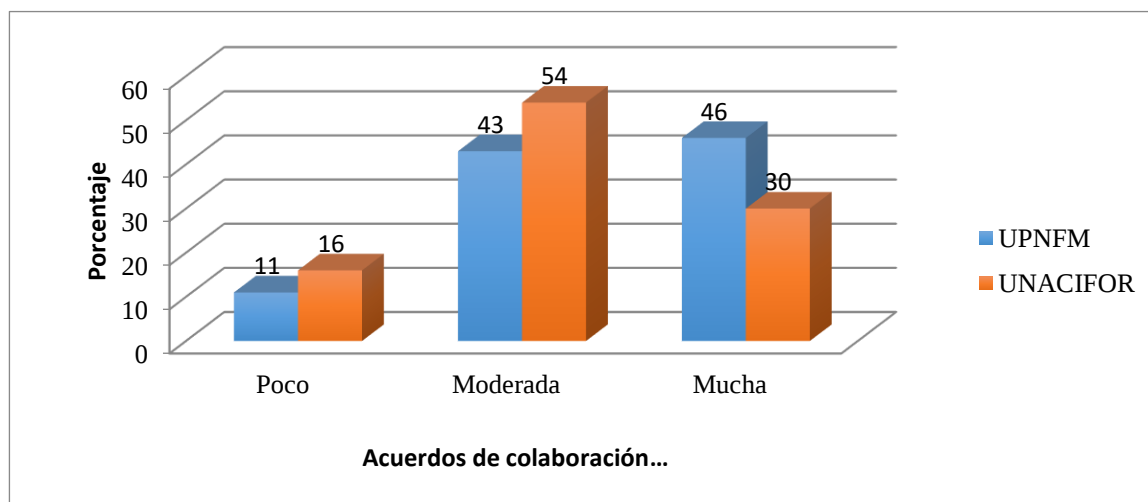


Nota. Elaboración propia

En cuanto a los acuerdos de colaboración con universidades extranjeras para asuntos que tienen que ver con investigación, intercambio de profesores y estudiantes, conferencias, becas, donaciones, invitaciones, los resultados muestran que en general la colaboración es entre moderada y mucha. UNACIFOR tiene convenios con universidades europeas, norteamericanas y de la región Latinoamericana. La UPNFM suscrito convenios de apoyo con las universidades de Brasil, Costa Rica, Colombia, México, España, Alemania, Polonia, Estados Unidos, Inglaterra, Chile, Japón y Perú (Vea figura 31). Dichos convenios han favorecido a estas universidades en aspectos como la investigación, recursos tecnológicos, asesoramientos, intercambio de profesores y estudiantes, reconocimiento dentro de la región, apoyo científico y de recursos, visibilidad en el mundo académico, etc.

Figura 31

Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: acuerdos de colaboración con universidades extranjeras

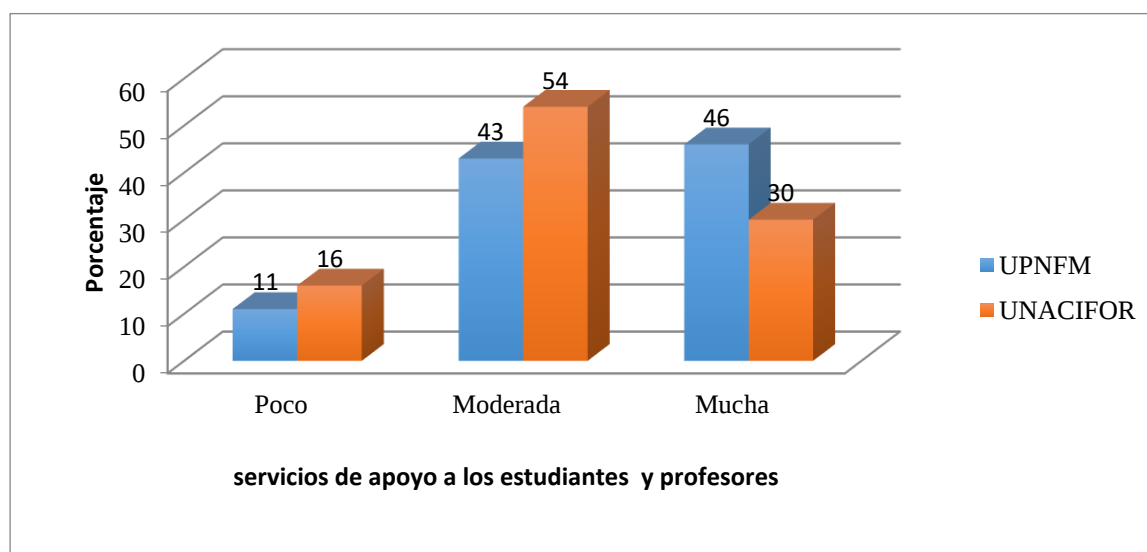


Nota. Elaboración propia

El nivel de gestión de los servicios de apoyo a los estudiantes como producto de las políticas de internacionalización en su mayoría es moderado con un 43% para la UPNFM y un 54% para la UNACIFOR; sin embargo, el 46% de los profesores de la UPNFM lo considera alto y un 30% de los docentes de la UNACIFOR lo consideran alto también (Vea figura 32). ¿Se logran estándares académicos en los programas de las carreras como consecuencia de las políticas de internacionalización de la educación superior? Los resultados muestran en la UPNFM que el 43% considera que mucho, un 42% algo y un 15% poco. En cambio, en la UNACIFOR apenas el 12% considera que mucho, un 50% opina que algo o moderado y un 38% poco. En otras palabras, la gestión para lograr que los programas tengan estándares internacionales es baja y moderada en la UNACIFOR y moderada y alta en la UPNFM principalmente (Vea figura 33).

Figura 32

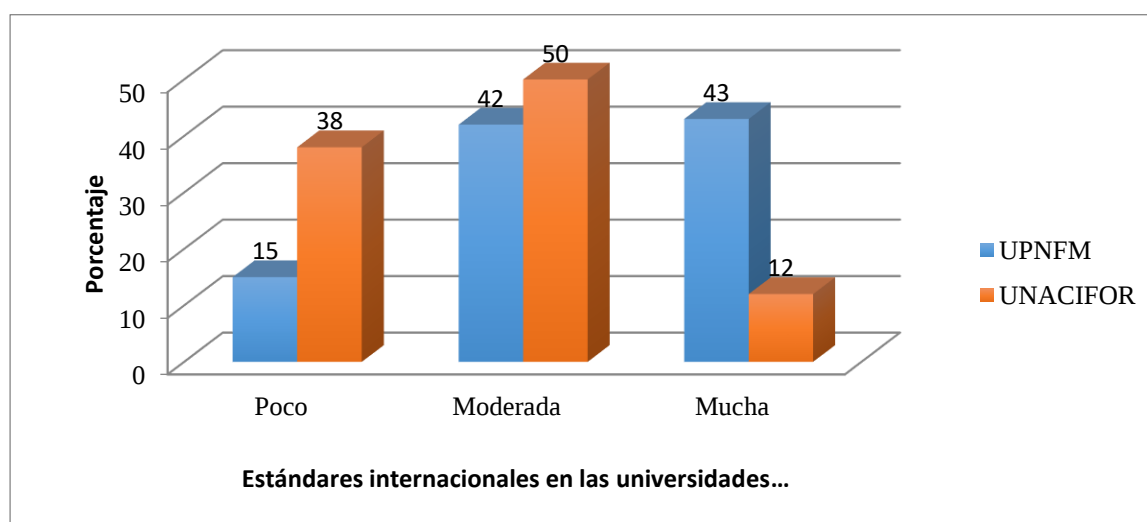
Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: servicios de apoyo a los estudiantes y profesores que participan en programas internacionales



Nota. Elaboración propia

Figura 33

Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: logro de estándares académicos internacionales en los programas



Nota. Elaboración propia

¿Se han integrado los estándares internacionales en el currículum institucional? Los resultados muestran que el 41% de los profesionales de la UPNFM consideran que la integración es alta, un 37% la consideran moderada y un 22% baja. Un análisis de estos

resultados muestra que casi el 80% considera que en la UPNFM se han integrado los estándares internacionales. En cambio, el 54% de los docentes de la UNACIFOR considera que el grado de integración es bajo, un 31% lo considera moderado y apenas un 16% lo considera alto (Vea figura 34).

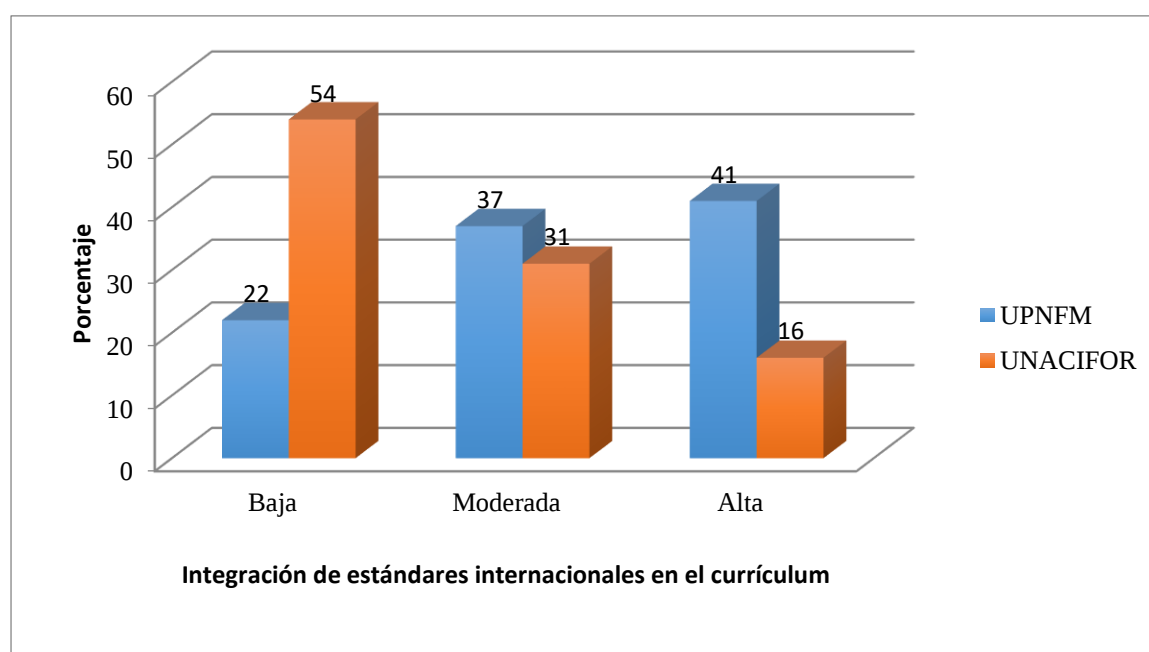
La integración de los estándares internacionales forma parte de la actualización curricular, tanto de los contenidos científicos como de los métodos y tecnologías educativas, mismos que se ven beneficiados por la cooperación internacional. La revisión de los contenidos curriculares es un objetivo que puede facilitarse con el apoyo de universidades extranjeras y con la participación de expertos y profesores de otras instituciones con las cuales las universidades objetos de este estudio han realizado convenios. A su vez, la mejora de los programas y de los métodos docentes facilita su reconocimiento y acreditación internacional.

En el marco de la internacionalización, ¿ha habido un decidido involucramiento para la acreditación de las universidades y de los programas académicos a nivel nacional e internacional? Para la UPNFM, el 67% de los entrevistados considera que el involucramiento es alto, un 24% moderado y un 10% lo considera bajo. En la UNACIFOR, el 16% considera que es alto, el 54% moderado y un 31% lo considera bajo (Vea figura 35). Los esfuerzos de la acreditación son bajas en UNACIFOR y considerablemente altas en la UPNFM. La acreditación de los programas a nivel internacional tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad y pertinencia de sus estudios de pregrado y posgrado. Además, busca ofrecer estándares internacionales en la oferta y métodos docentes, la investigación, la extensión y en los procedimientos de gestión. Mediante la acreditación de los estudios que ofrecen, las universidades se proyectan una imagen y una oferta de sus programas a nivel internacional. Con la acreditación se busca ampliar la visibilidad, reconocimiento y ámbito de actuación e influencia de la universidad. Esta visión, aunque tiene ciertos matices mercantiles, busca

principalmente aprovechar las oportunidades que ofrecen las demandas insatisfechas tanto local como nacional e internacionalmente; así como aprovechar las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación para llegar a más aspirantes tanto a nivel regional como mundial. Además, la acreditación permite la movilidad de los egresados a otros países de la región para instalarse como fuerza capacitada de trabajo. En la actualidad, los países norteamericanos como Canadá y los Estados Unidos no reconocen los títulos hondureños o en todo caso imponen requisitos gravosos a los egresados.

Figura 34

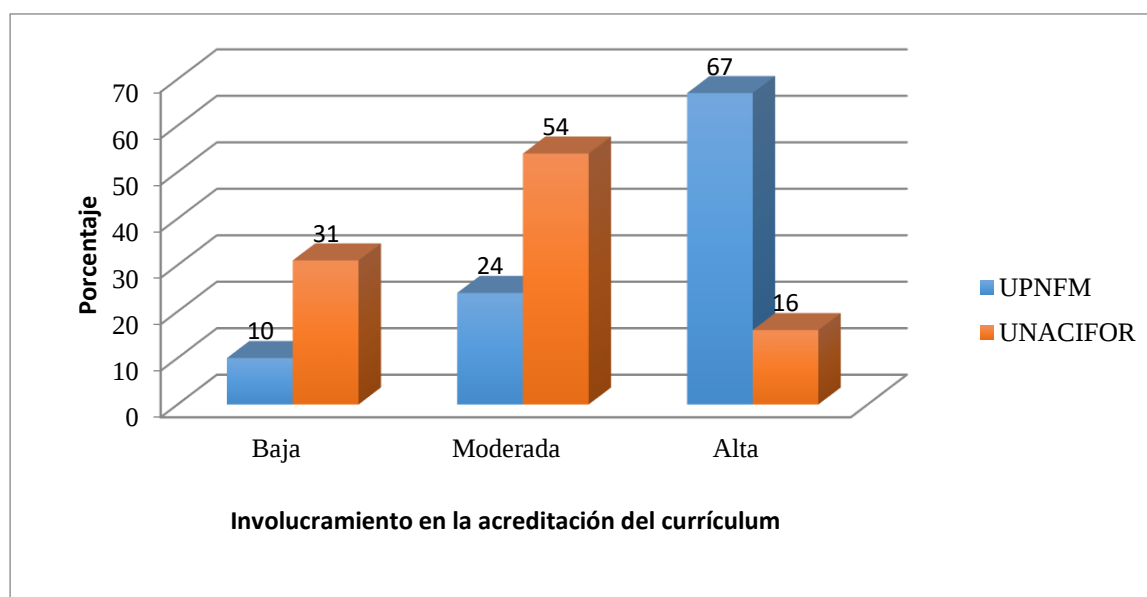
Nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización: integración de estándares internacionales en el currículum institucional



Nota. Elaboración propia

Figura 35

Nivel de gestión: decidido involucramiento para la acreditación de la universidad



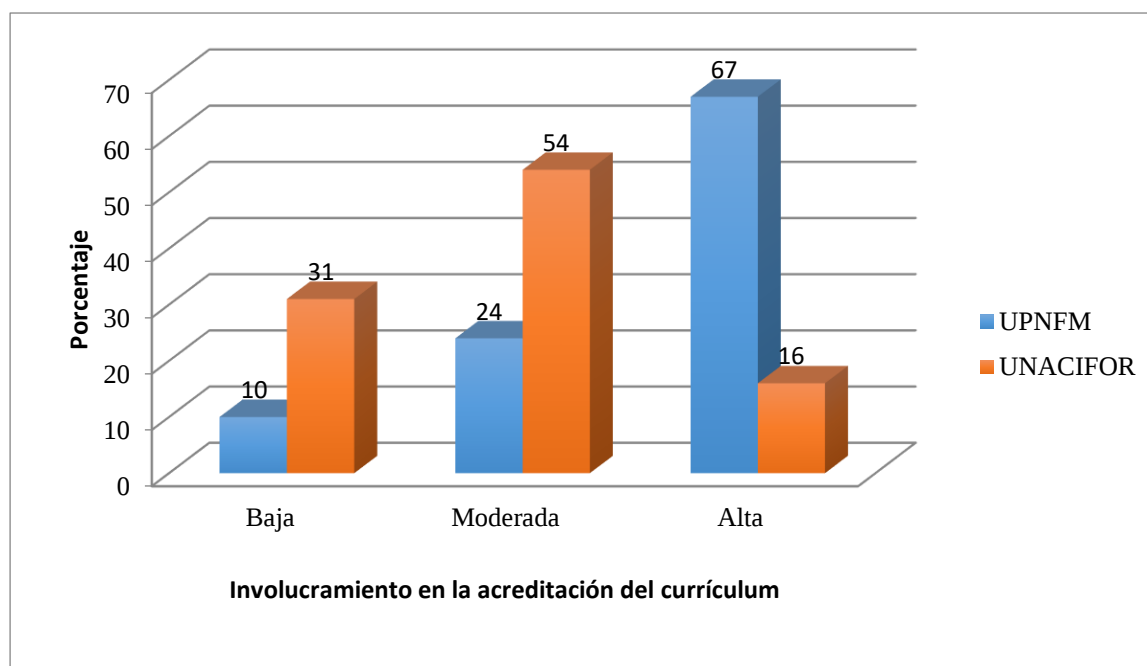
Nota. Elaboración propia

III parte: Nivel de riesgo en la aplicación de las políticas de la internacionalización

Uno de los riesgos de involucrar a las universidades públicas de Honduras en decrecimiento de la calidad de la educación ¿Lo es en el caso de la UPNFM y la UNACIFOR? ¿Qué piensan sus administrativos y docentes? El 35% de los profesionales de la UPNFM piensan que no hay ningún riesgo de que decrezca la educación superior, el 33% dijo que el riesgo es poco, el 23% dijo que el riesgo es moderado y un 10% que el riesgo es alto. Por el otro lado, el 31% de los profesionales de la UNACIFOR manifestaron que no hay ningún riesgo de que decrezca la calidad de la educación, un 27% dijo que era poca, un 31% que era moderado el peligro y un 12% dijo que era alto. Se considera que las adopciones de las políticas de internacionalización de la educación superior tienen como fin, elevar la calidad de la educación, porque se rige por estándares internacionales y por estrategias como la acreditación y supervisión de los estudios y de toda la gestión universitaria (Vea figura 36).

Figura 36

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: decrecimiento de la calidad de la educación

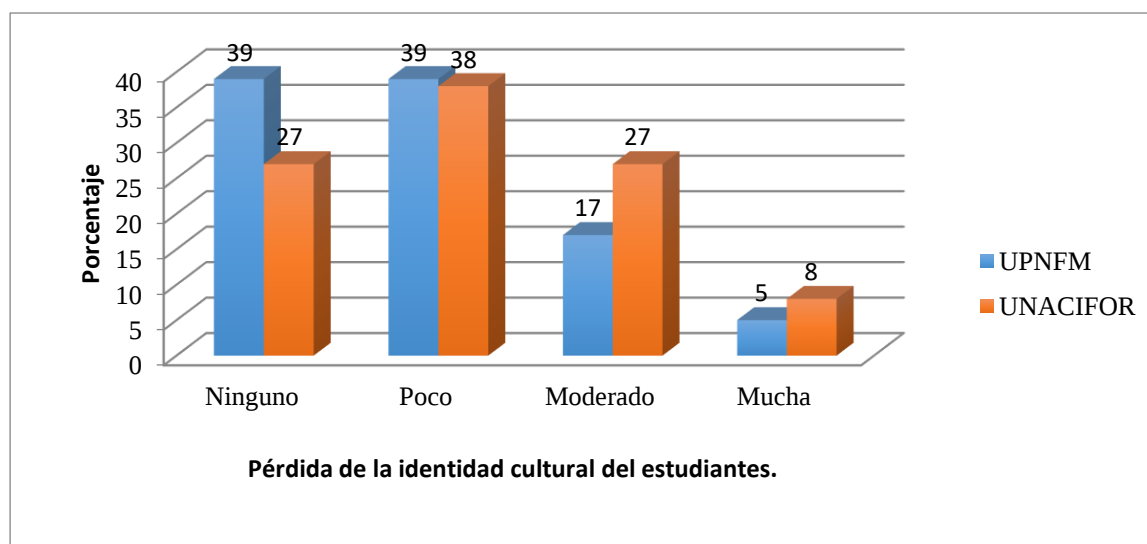


Nota. Elaboración propia

¿Podrían las políticas de internacionalización afectar la identidad cultural de los estudiantes? Los profesionales de la UPNFM en un 39% dijeron que no se afecta la identidad, un 39% dijeron que se afecta poco, un 17% que algo y un 5% que mucha. Por el lado de la UNACIFOR, un 27% dijo que no se afecta, un 38% que se afecta poco, un 27% algo y un 8% que se afecta mucho. De estos datos se deduce que la mayoría de estos docentes no considera a la internacionalización como un peligro para la pérdida de la identidad y de los valores culturales de los estudiantes hondureños en cuanto a la identificación con sus tradiciones, valores, costumbres, ideología, creencias religiosas, amor a la patria y a la familia, etc. (Vea figura 37). Sin embargo, la movilidad laboral, una vez graduados, si constituye un desafío para los egresados de perder su identidad o la de sus hijos, porque en el continente americano la fuerza cultural de los Estados Unidos y Canadá es bastante fuerte.

Figura 37

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: pérdida de la identidad cultural y de país

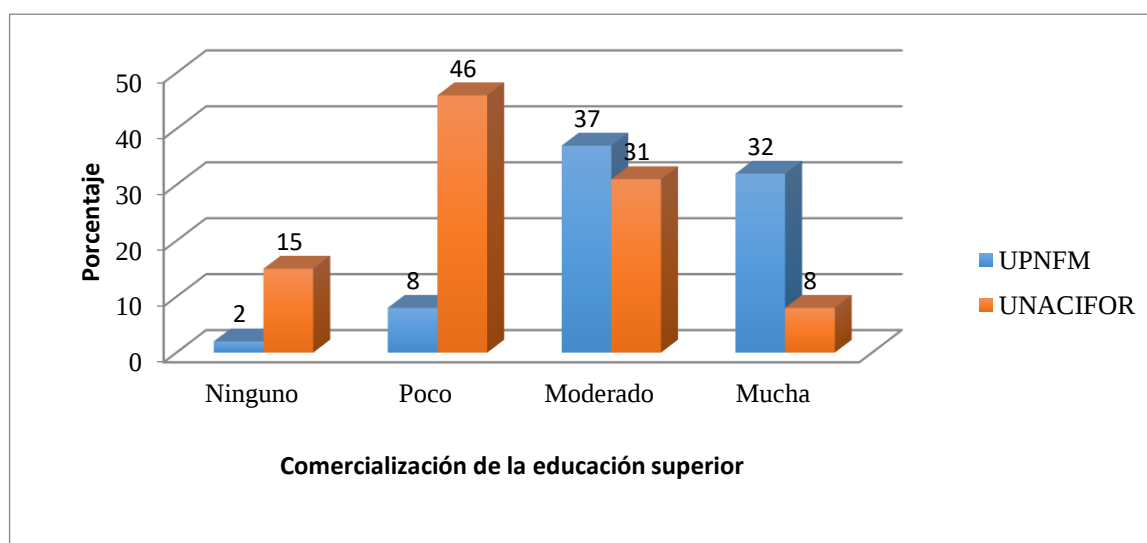


Nota. Elaboración propia

¿Corren el riesgo las universidades públicas de Honduras de comercializar la educación superior? El 24% de los docentes de la UPNFM consideró que no hay peligro de comercializar la educación, el 34% dijo que es poco, un 31% dijo que el peligro es moderado y un 10% dijo que mucho. En cuanto a la UNACIFOR, el 19% dijo que no hay peligro, el 31% poco riesgo, el 38% algo y un 12% mucho (Ver figura 38). Un análisis de las respuestas de estos docentes muestra que el peligro de que la universidad comercialice la educación superior es latente debido en parte a la falta de presupuesto y a la dificultad de los desembolsos del gobierno, los cuales se vuelven más y más complicados, porque el gobierno aduce no contar con los fondos debido a la crisis económica que enfrenta el país. En la actualidad, los costos para los estudiantes de licenciatura son bajos; pero los de posgrado son altos porque los estudiantes asumen la responsabilidad financiera total de los programas. La crisis económica mundial y las condiciones presupuestarias difíciles de las universidades públicas es una situación a tomar en cuenta en cuanto a la posibilidad de aumentar los planes de arbitrios por estudiar en la universidad.

Figura 38

Riesgos de la comercialización de la educación superior



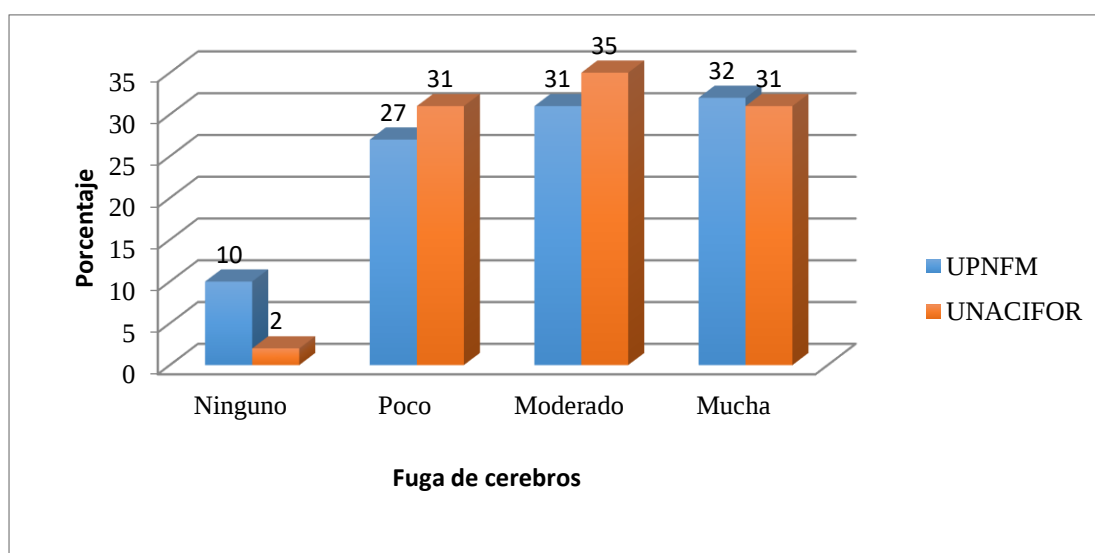
Nota. Elaboración propia

Si la internacionalización de la educación significa la pérdida de talentos que pudieran servir al país es una preocupación de muy alta para un tercio de los profesionales de ambas universidades. El otro tercio manifiesta una moderada preocupación sobre el tema y el otro 30% promedio manifiesta poca preocupación. Honduras vive una crisis económica que ha llevado a que profesionales o no profesionales abandonen el país en busca de mejores condiciones de vida. La búsqueda de trabajo en países como Canadá, México y Estados Unidos se ha convertido en la aspiración de miles de profesionales, aunque eso signifique no trabajar en la carrera que estudiaron (Vea figura 39). Una quinta parte de la población de Honduras se fue al extranjero y la emigración no se detiene. Los egresados universitarios de la UPNFM tienen como principal empleador al Estado de Honduras; sin embargo, en la administración del gobierno anterior, las contrataciones de nuevos profesores se detuvieron por más de 7 años, lo que ha traído un aumento del desempleo de educadores del nivel medio. En cuanto

a los egresados de la UNACIFOR, las posibilidades de encontrar empleo con el Estado en el área forestal se han reducido.

Figura 39

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: fuga de cerebros

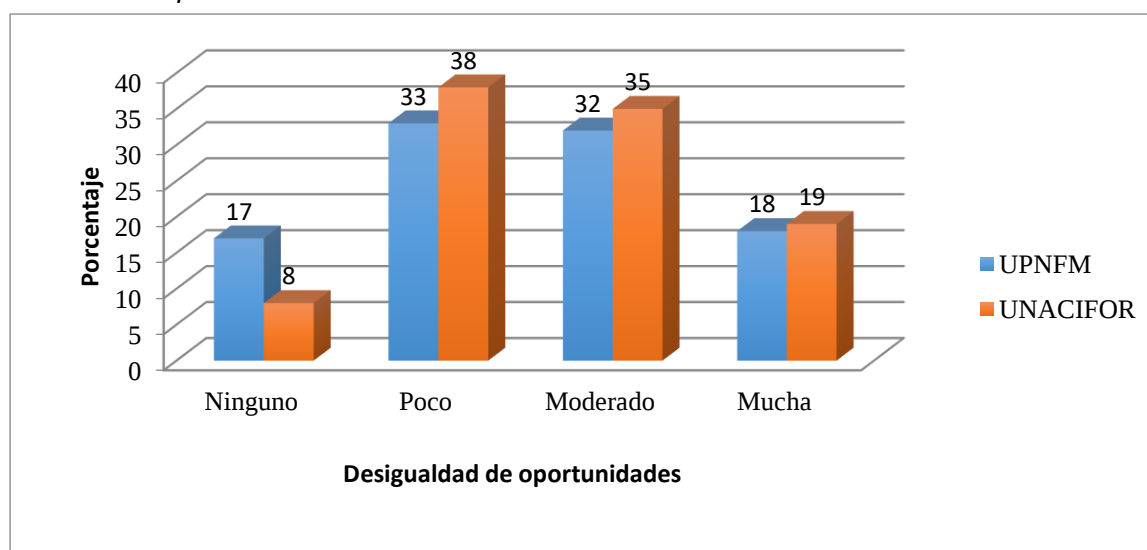


Nota. Elaboración propia

La internacionalización de la educación superior es vista como una forma de incrementar la desigualdad de oportunidades para entrar a las universidades. Para el 33% de los profesionales de la UPNFM es poco probable que ocurra, para el 32% es moderadamente probable y para el 18% es altamente probable. Para los profesionales de la UNACIFOR, el 38% lo considera poco probable, para el 35% moderadamente probable y para el 19% muy probable (Vea figura 40). Con la aplicación de exámenes de admisión, la cantidad de aspirantes que quedaron fuera de ambas universidades se fue incrementando desde el año 2015 en ambas universidades. Tal medida trajo a una mejor calidad de estudiantes; sin embargo, se dejó por fuera a un fuerte número de jóvenes sin posibilidades de estudiar, debido al poco presupuesto asignado por parte del Estado a las universidades públicas de Honduras.

Figura 40

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: Incremento de la desigualdad de oportunidades para acceder a la educación superior

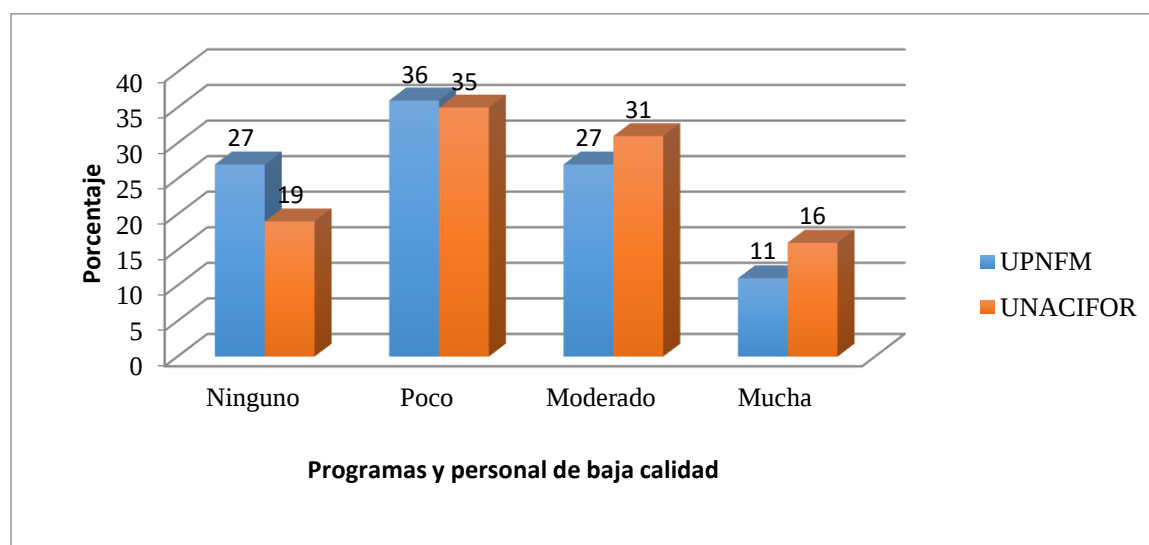


Nota. Elaboración propia

En cuanto al aumento de personal o programas de baja calidad como uno de los riesgos de internacionalizar la educación universitaria, el 27% de los profesores de la UPNFM considera que no hay riesgo que tal situación se dé; un 36% considera que es poco probable, un 27% lo ve como moderadamente probable y solamente un 11% lo ve altamente probable. El 19% de los entrevistados de la UNACIFOR lo ven improbable, el 35% poco probable, el 31% moderadamente probable y un 16% altamente o muy probable (Vea figura 41). Lo cierto es que el efecto que ha causado es el de aumentar las calificaciones de los profesores. Hace 15 años la gran mayoría solamente contaba con el nivel de licenciatura en la UPNFM y de ingeniero en la UNACIFOR. Muy pocos contaban con títulos de maestría y menos aún de doctorado. Los convenios hechos por ambas universidades con redes de universidades y su incorporación al CSUCA ha traído para la institución la exigencia de mejorar el grado académico de sus profesores y de actualizar, evaluar e internacionalizar su currículum.

Figura 41

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: aumento en el número de programas y/o personal de baja calidad

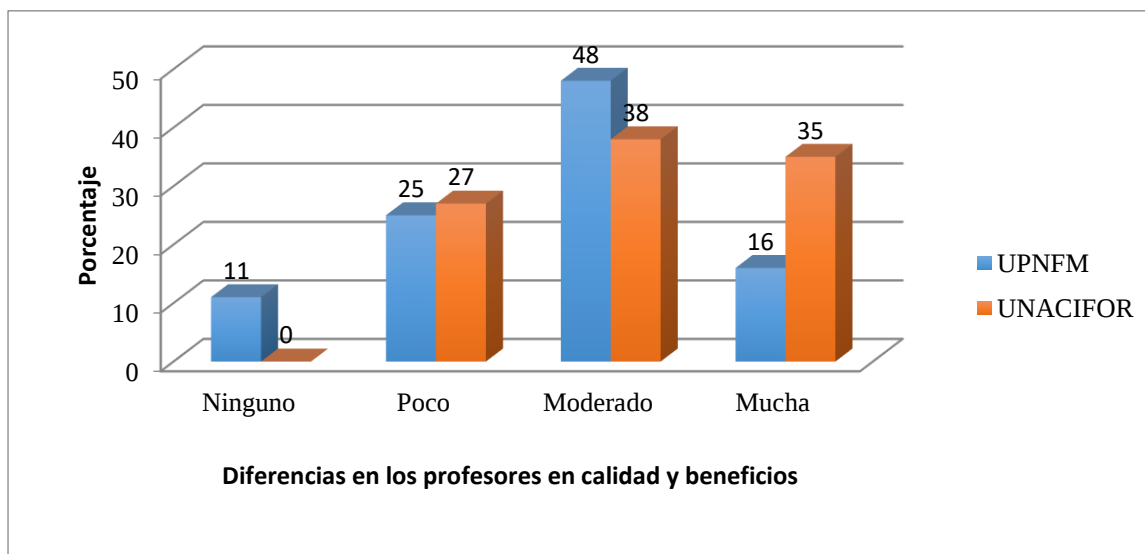


Nota. Elaboración propia

Al aplicar las políticas de internacionalización, se corre el peligro de crear grandes diferencias en cuanto a la calidad y los beneficios de los docentes. ¿Qué piensa el profesorado de ambas universidades? Para el 11% de los profesionales de la UPNFM no existe ningún riesgo, mientras que para el 25% hay poco riesgo. Un 41% considera que el riesgo es moderado y solamente un 16% considera que hay un alto riesgo. En cambio, para el 27% de los empleados de UNACIFOR hay poco riesgo, un 38% considera que las posibilidades de crear diferencias en el cuerpo de profesores en cuanto a calidad y beneficios son moderadas. Un 35% las ve muy altas (Vea figura 42). Lo cierto es que desde hace un decenio, el gobierno ha limitado el otorgamiento de plazas para ambas universidades; lo cual llevó a contratar profesores por servicios profesionales y técnicos por hora y sin los beneficios que gozan los profesores que tienen un contrato de trabajo permanente. Con los serios problemas presupuestarios en ambas universidades el 30% de los profesores por hora dejaron de ser contratados.

Figura 42

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: diferencias en el cuerpo docente en cuanto a experiencia y beneficios

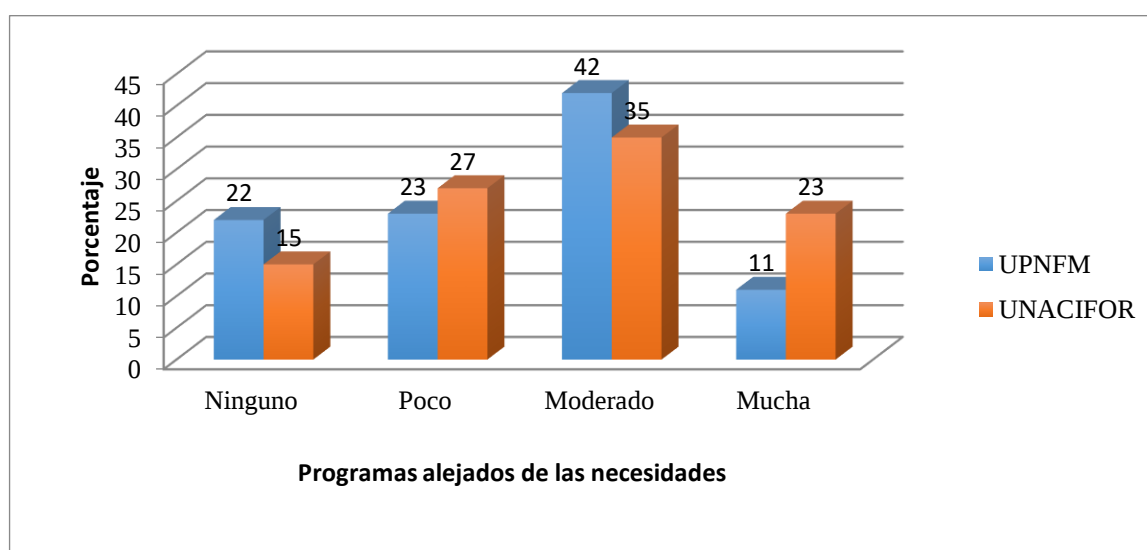


Nota. Elaboración propia

¿Pueden los programas de estudio de ambas universidades alejarse de las necesidades económicas y sociales del país debido a la influencia de las universidades extranjeras? Las opiniones de los catedráticos y directivos de ambas universidades tienen criterios bastante repartidos (Vea figura 43). Según Knight (2008), la internacionalización de la educación se ha definido como la inclusión de una dimensión internacional, intercultural o global en el plan de estudios y en el proceso de enseñanza- aprendizaje en las universidades. Para De Wit (2002), la internacionalización es un proceso de respuesta a la globalización que se caracteriza por contar con elementos nacionales e internacionales en la educación. Partiendo de estas posiciones, el currículum por el contrario respondería a las necesidades nacionales e internacionales de un mundo que lejos de vivir aislado, hoy día debido a las comunicaciones y la movilidad de las personas se ha llegado a unir en aspectos tales como la economía, la educación y las relaciones laborales.

Figura 43

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: programas de estudio alejados de las necesidades económicas y sociales del país



Nota. Elaboración propia

La internacionalización del currículum trae como beneficios el aseguramiento de la calidad de la educación dentro de la institución y todos los procesos asociados a la consecución de tal finalidad, tal como la formación de profesores de alta calidad, la obtención de recursos bibliográficos, tecnológicos, financieros, administrativos y de facilidades físicas apropiados para apoyar el proceso de enseñanza- aprendizaje. Además, otros asuntos relacionados con la internacionalización del currículum son la acreditación internacional de los programas de estudio, el reconocimiento de los títulos ofrecidos por la universidad; lo cual repercute en la movilidad nacional e internacional de los estudiantes egresados.

Para la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, la internacionalización de su currículum puede traer como beneficios el reconocimiento internacional de sus estudios, crecimiento académico, el fortalecimiento de los convenios con otras universidades, la movilidad de sus profesores en todas sus formas mediante becas de estudio en el extranjero, aprendizaje de otros idiomas, experiencias pedagógicas y un aumento de sus

credenciales académicas. En cuanto a los estudiantes, algunos de los beneficios potenciales de la internacionalización del currículum serían:

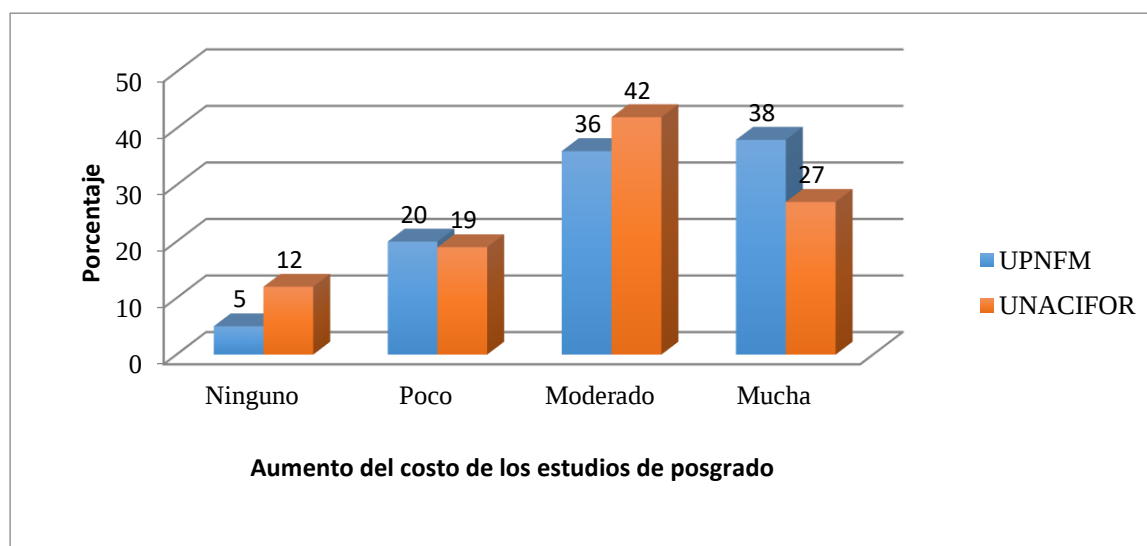
- 1) Analizar los problemas y sus soluciones desde diferentes perspectivas culturales nacionales e internacionales.
- 2) Comunicarse en otros idiomas y con otras culturas.
- 3) Lograr estándares de calidad de los conocimientos y competencias en su disciplina, aceptados internacionalmente.
- 4) Tener la oportunidad de cursar pasantías en el extranjero.
- 5) Participar en experiencias educativas con estudiantes de otras universidades extranjeras.
- 6) Realizar prácticas de calidad internacional aceptadas en la profesión.
- 7) Participar en investigaciones científicas y proyectos culturales con estudiantes y docentes de universidades extranjeras.
- 8) Formarse en una carrera cuyos programas académicos cuenten con la calidad internacional aceptada para la especialidad.
- 9) Desarrollar relaciones intelectuales y culturales con estudiantes extranjeros matriculados en su universidad.
- 10) Participar en clases con profesores extranjeros visitantes.
- 11) Aprender un nuevo idioma en el centro de lenguas extranjeras de su universidad.
- 12) Oportunidades de participar en conferencias, eventos artísticos, cursos de capacitación, seminarios y otras experiencias culturales y académicas (Leask, 1999).

La UPNFM y la UNACIFOR no cuentan con el presupuesto para mantener los estudios de posgrado. Toda la financiación de los programas sale del presupuesto de los estudiantes de posgrado. Los costos son regulares si se compara con los de las universidades privadas.

Para el 74% de los entrevistados de la UPNFM y para el 69% de los entrevistados de la UNACIFOR el riesgo de aumento es moderado o alto (Vea figura 44).

Figura 44

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: aumento del costo de los estudios a nivel de posgrado

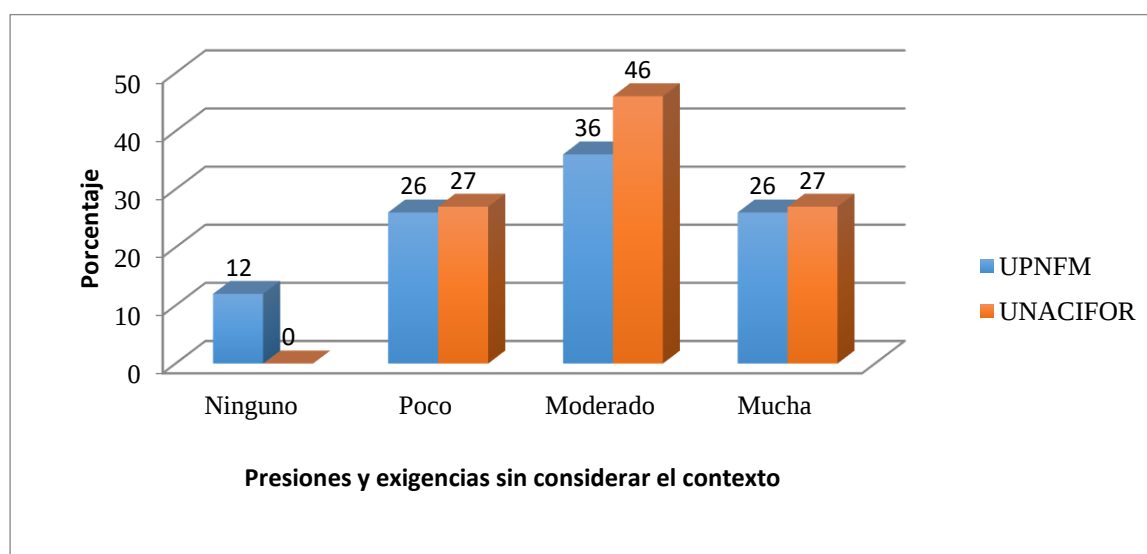


Nota. Elaboración propia

La internacionalización del currículum de ambas universidades trae como consecuencia para los docentes y estudiantes presiones y exigencias a veces sin considerar el contexto económico, social, de salud y de recursos. Solamente el 25% de los profesionales de ambas universidades consideran que esta probabilidad es muy alta, mientras que entre un 36% y un 46% consideran que las probabilidades son moderadas (Vea figura 45). El contexto es muy importante para el diseño de un currículum adecuado a las circunstancias educativas, económicas y de salud de los estudiantes universitarios. Al internacionalizar el currículum se debe tomar en cuenta que el estudiante hondureño se encuentra en la necesidad de competir en el mundo laboral del país, así como del extranjero. La globalización del mercado laboral requiere de un aprendizaje de calidad.

Figura 45

El nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización: presiones y exigencias al cuerpo docente y a los estudiantes sin considerar el contexto



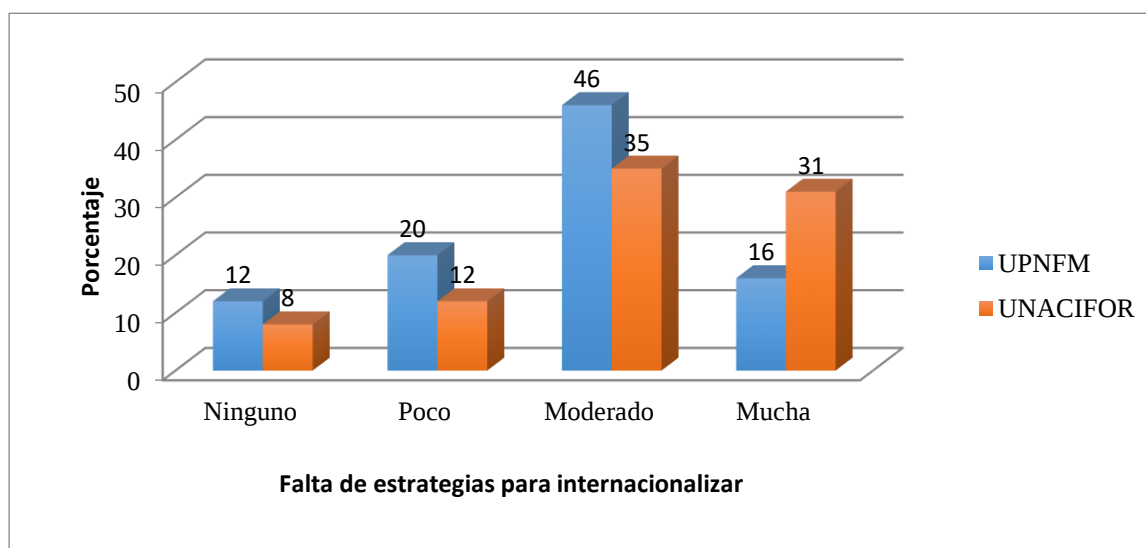
Nota. Elaboración propia

¿Los profesionales entrevistados consideran que uno de los obstáculos de la internacionalización es la falta de estrategias generales o planes concretos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad? Para ambos grupos de profesionales este es un obstáculo de moderadas dimensiones (Vea figura 46). ¿Faltan mecanismos apropiados en ambas universidades para llevar a cabo la internacionalización de la educación? Para el 66% de los entrevistados de la UPNFM esa falta de mecanismos está entre moderada y alta; mientras que el 81% de los docentes de UNACIFOR es igualmente entre moderada y alta (Vea figura 47). Este es un punto de mucho cuidado, porque repercute en los esfuerzos de ambas instituciones para implementar sus políticas de internacionalización. No obstante, ambas universidades han mejorado el cumplimiento en sus políticas de aseguramiento de la calidad de la educación y en la internacionalización de sus programas en cuanto a contenidos,

metodologías, destreza, habilidades a lograr, movilidad estudiantil y de profesores, tecnología y calificaciones de los docentes contratados

Figura 46

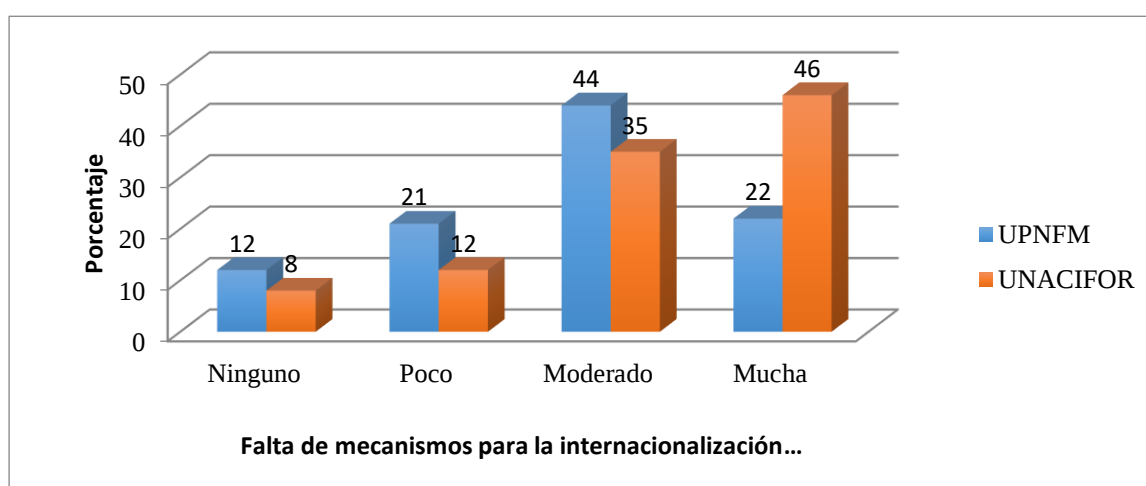
Nivel de obstáculos a la internacionalización: falta de estrategias generales o planes concretos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad



Nota. Elaboración propia

Figura 47

Nivel de obstáculos a la internacionalización: falta de mecanismos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad.

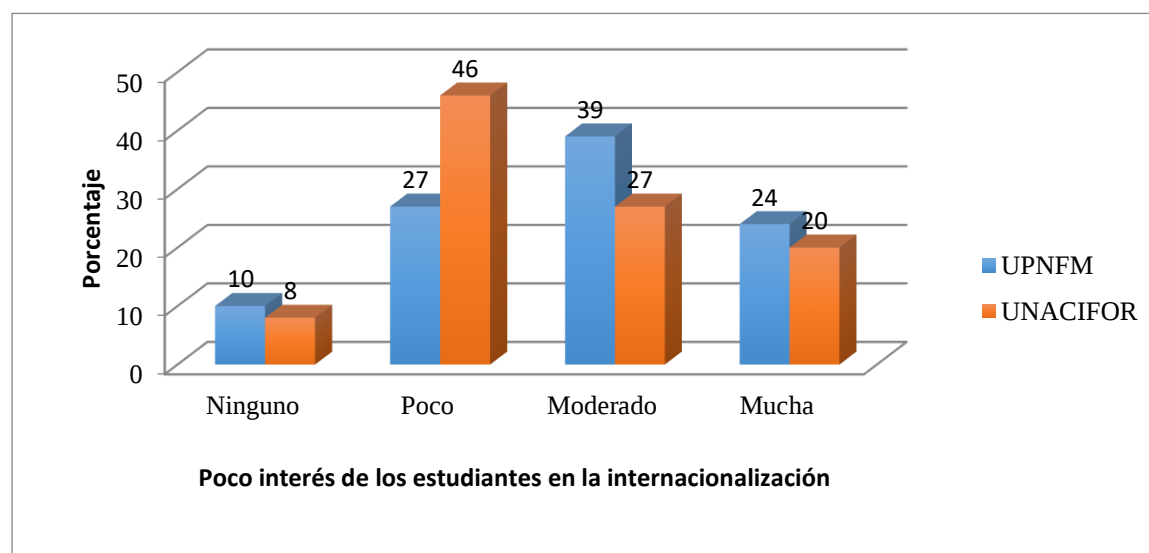


Nota. Elaboración propia

En cuanto a las posibilidades de que los estudiantes tengan un bajo interés en los programas de internacionalización, las opiniones están bastante divididas (Vea figura 48). Para la mayoría de los profesores de la UPNFM el riesgo es moderado; mientras que para los profesores de UNACIFOR, el riesgo es poco. ¿La falta de recursos financieros es un obstáculo para internacionalizar la educación en ambas universidades? Para el 66% de los profesores de la UPNFM y para el 50% de los profesores de UNACIFOR el riesgo es muy alto (Vea figura 49). Ambas universidades han visto reducido sus presupuestos por parte del Estado y la tendencia se ha mantenido por más de diez años. Las universidades solamente reciben presupuesto para los grados (licenciaturas o ingenierías), pero no para programas de posgrado.

Figura 48

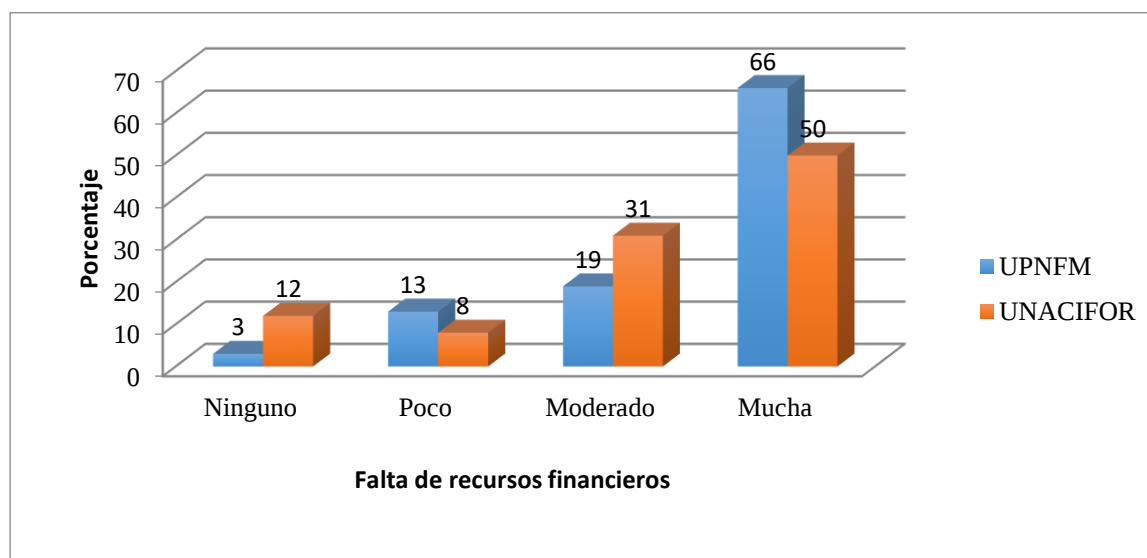
Nivel de obstáculos a la internacionalización: Poco interés de los estudiantes en programas de internacionalización



Nota. Elaboración propia

Figura 49

Nivel de obstáculos a la internacionalización: falta de recursos financieros

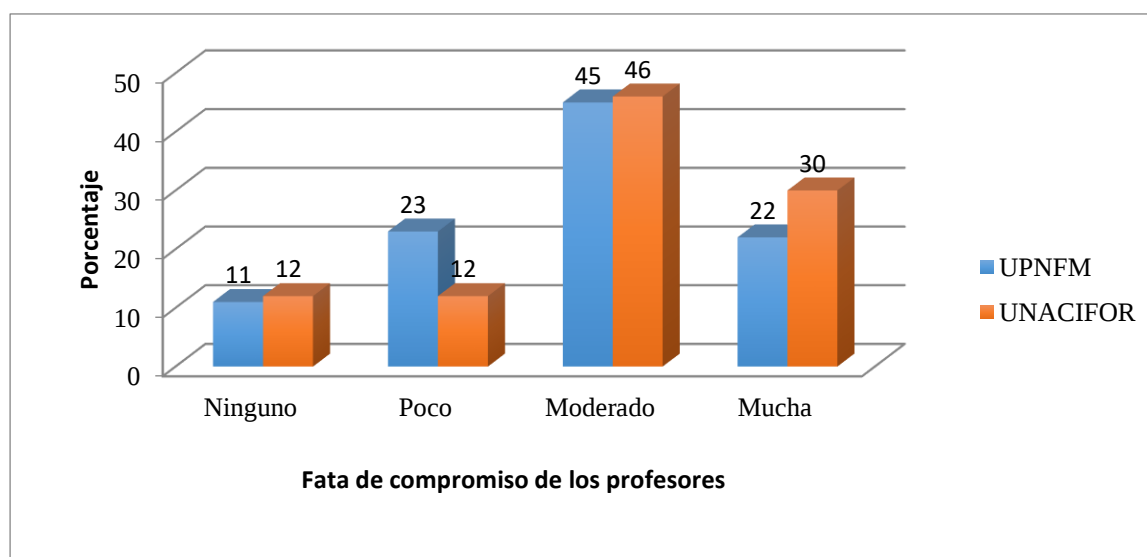


Nota. Elaboración propia

En cuanto a si los docentes muestran poco compromiso en la internacionalización y como consecuencia no se involucran como debieran, las opiniones de más del 60% en ambos grupos consideran veraz esta afirmación. Una posible explicación podría ser que estas universidades cuentan con docentes que tienen aproximadamente unos 25 años de servicio en ambas instituciones y su experiencia ha sido el poco involucramiento en las actividades de internacionalización que en ellas se generan. La globalización de la sociedad misma quizá la entiendan mejor las nuevas generaciones de profesores que muestran entusiasmo ante los retos que supone internacionalizar el currículum (vea figura 50). No obstante, esta opinión, la nueva generación de docentes de ambas universidades está mejor preparada con tecnología, estudios de posgrado y con los conocimientos que se requieren de los docentes para llevar a cabo las políticas de internacionalización de la educación superior.

Figura 50

Nivel de obstáculos a la internacionalización: falta de involucramiento y compromiso del cuerpo de docentes

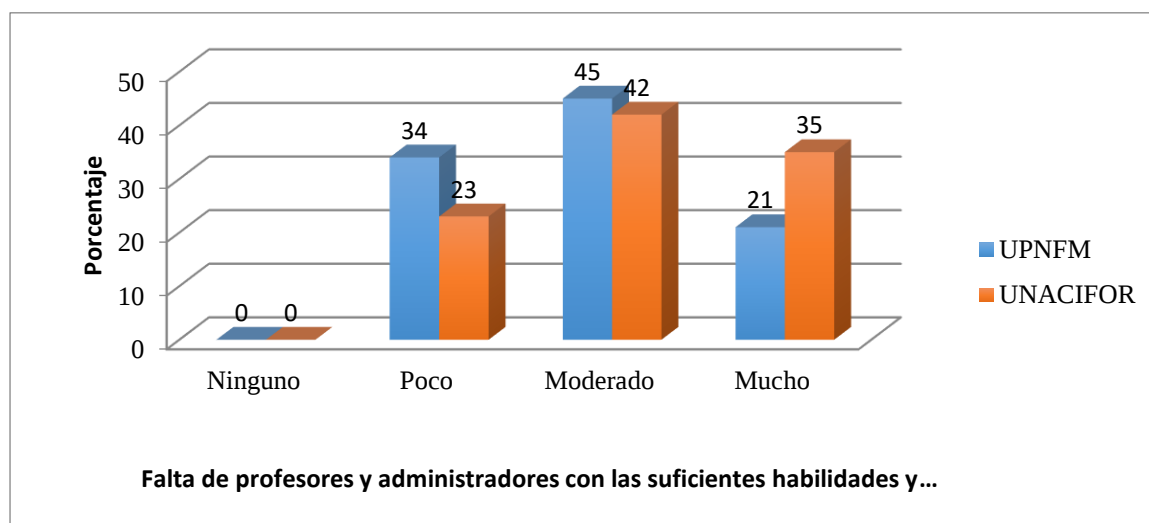


Nota. Elaboración propia

Uno de los retos de la internacionalización es la falta de profesores y administrativos con las suficientes habilidades y experiencia. Para el 34% de los docentes de la UPNFM este es un problema muy bajo, mientras que el 45% lo considera moderado y un 21% muy alto. En los profesores de UNACIFOR, la falta de profesionales con experiencia y con los créditos académicos suficientes es un riesgo muy bajo para el 23%, moderado para el 45% y alto para el 30%. Este es un asunto de mucha importancia, porque la calidad de los docentes es fundamental en los procesos de internacionalización. La percepción de los mismos docentes es que no se cuenta con el suficiente personal que tenga las más altas calificaciones en los grados académicos como docentes para internacionalizar el currículo. (Vea figura 51).

Figura 51

Nivel de obstáculos a la internacionalización: falta de profesores y administradores con las suficientes habilidades y experiencia

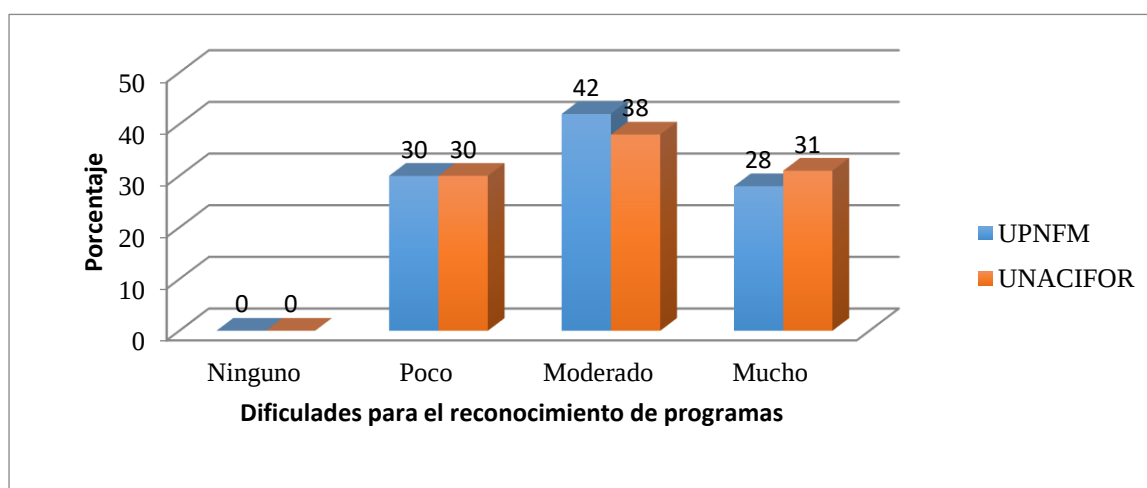


Nota. Elaboración propia

Un aspecto muy importante de los razonamientos para implementar las políticas de internacionalización es la posibilidad de que los programas de estudio de las universidades sean reconocidos a nivel internacional. En las universidades del mundo, el reconocimiento y el prestigio internacional son muy importantes, porque eso significa o debería significar una mejor calidad de la educación, una mayor capacidad de competir a nivel internacional y la posibilidad de una mayor población estudiantil. Sin embargo, lograr esta meta requiere de mucha planificación, acuerdos y cambios en el currículum y resultados prometedores en cuanto a la formación de los egresados. Para el 70% de los profesores de ambas universidades consideran que este es un obstáculo muy difícil para sus universidades por los procedimientos, requisitos y resultados que se exigen a nivel internacional (Vea figura 52).

Figura 52

Nivel de obstáculos a la internacionalización: dificultades en el reconocimiento y equivalencias de los programas académicos

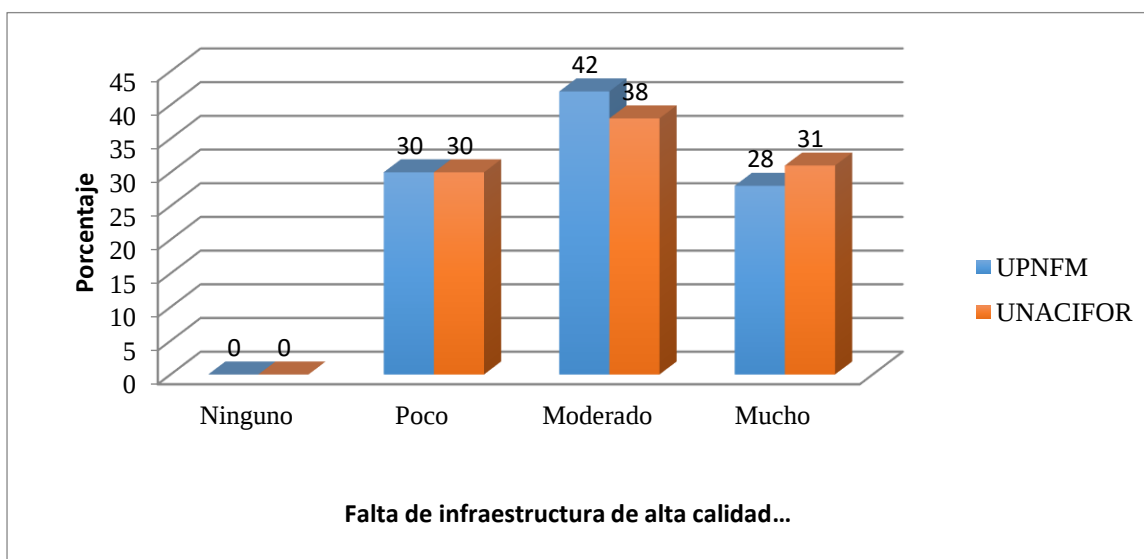


Nota. Elaboración propia

¿Poseen ambas universidades una estructura de calidad para cumplir con las exigencias de una universidad con reconocimiento internacional? Las opiniones están divididas en ambos grupos de profesores, aunque prevalecen aquellos que consideran que sus universidades cuentan con infraestructuras de moderada calidad (Vea figura 53). Tanto de UPNFM como la UNACIFOR cuentan con campus universitarios funcionales y con la suficiente capacidad para atender a la población estudiantil. Se cuenta con amplios espacios, lugares de estudio, bibliotecas, áreas de esparcimiento, servicios de agua y energía eléctrica, oficinas administrativas, gimnasios, canchas para diversos deportes (Polideportivos) etc. La tecnología dentro de las aulas necesita mayor atención, lo mismo que conexión de internet para todos los estudiantes. En los últimos diez años, en ambas universidades se han construido nuevos edificios con todas las características para laboratorios y talleres.

Figura 53

Nivel de obstáculos a la internacionalización: falta de una infraestructura de alta calidad

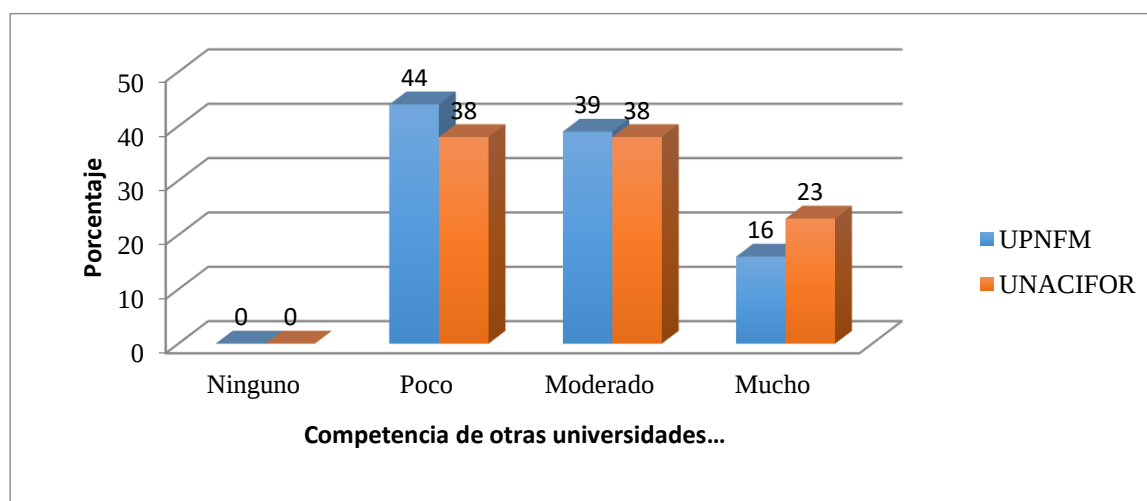


Nota. Elaboración propia

¿La competencia de otras universidades en cuanto a prestigio, calidad de la educación, programas de estudio, aceptación del mercado laboral, etc. se pueden considerar como un obstáculo para internacionalizar a la UPNFM y a UNACIFOR? El 44% de los entrevistados de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, consideraron que la competencia es poca, mientras que el 39% dijo que la competencia es moderada. Para el 38% de los docentes de la UNACIFOR existe poca competencia, pero para el 38% la competencia es moderada (Vea figura 54). Como instituciones públicas dedicadas a la educación y a las ciencias forestales, estas universidades tienen competencia de otras universidades públicas. La UPNFM goza de exclusividad en la formación docente, por lo que no tiene competencia. Sin embargo, ambas universidades requieren de la expansión y diversificación de las carreras que ofrecen, porque el mundo de la tecnología y del mercado laboral exigen otro tipo de carreras.

Figura 54

Nivel de obstáculos a la internacionalización: Competencia de otras universidades (falta de prestigio y corto tiempo de existencia de la universidad)

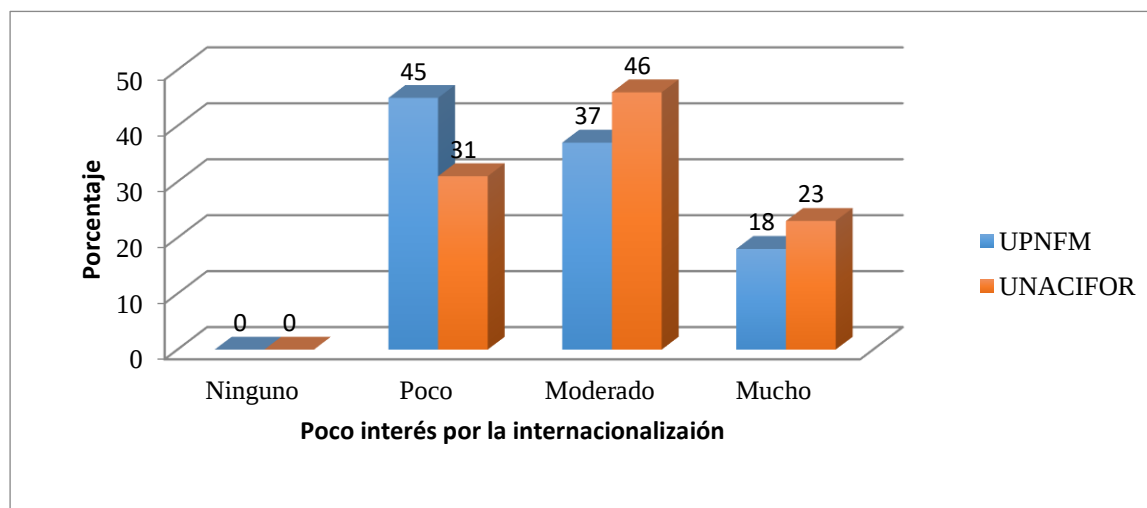


Nota. Elaboración propia

¿Muestran los líderes interés por la internacionalización de la educación en sus universidades? Para la mayoría de estos grupos de profesionales el interés es muy poco o moderado (Vea figura 55). La percepción de estos profesionales puede tener varias explicaciones. Una de ellas es que la internacionalización plena requiere de recursos que la universidad no tiene o porque en esta época de pandemia de la Covid -19, las universidades se han visto forzadas a brindar educación virtual; ya que las clases presenciales llevan dos años y seis meses de estar clausuradas de manera presencial. En cuanto a los complicados procedimientos burocráticos para internacionalizar la educación, la mayoría de los docentes entrevistados considera que este es uno de los principales obstáculos. El 49% de los docentes de la UPNFM y el 61% de los profesores de UNACIFOR consideran que este es un verdadero obstáculo en sus universidades (Vea figura 56).

Figura 55

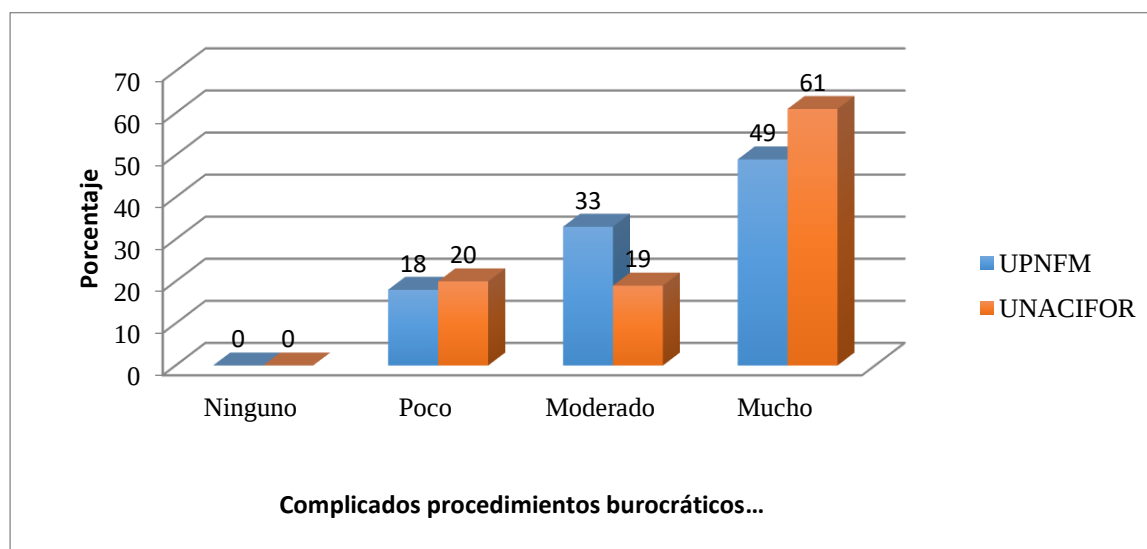
Nivel de obstáculos a la internacionalización: poco interés por la internacionalización por parte de los líderes



Nota. Elaboración propia

Figura 56

Nivel de obstáculos a la internacionalización: complicados procedimientos burocráticos



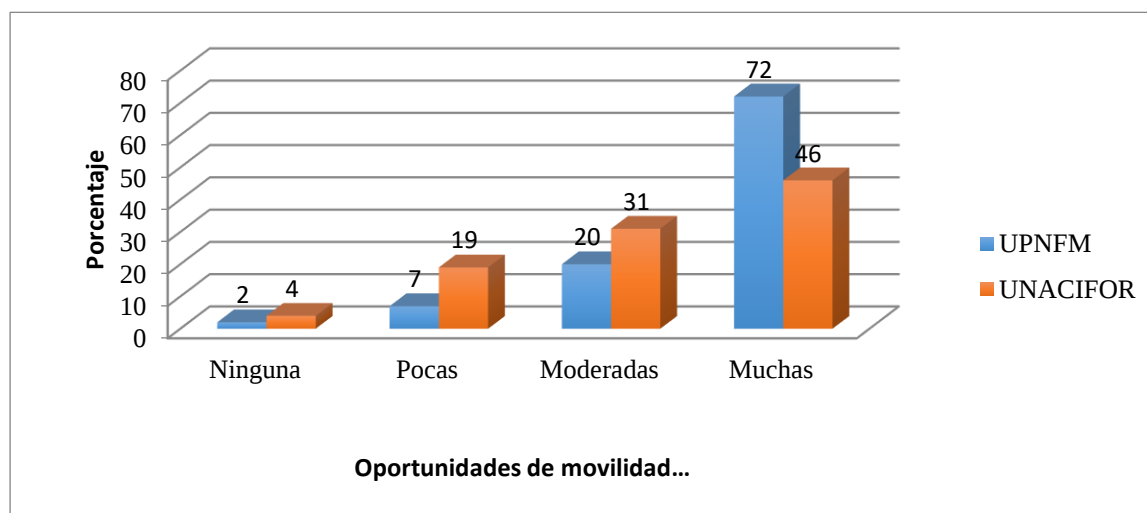
Nota. Elaboración propia

En cuanto a las oportunidades de movilidad para los estudiantes, estos docentes opinaron que hay muchas posibilidades. Particularmente entusiasta es la respuesta de los docentes de la UPNFM que en un 72% y un 46% de la UNACIFOR considera que existen posibilidades de movilidad estudiantil (Ver figura 57). Sin embargo, las condiciones de

pandemia han venido a disminuir las oportunidades de los estudiantes para realizar intercambios en el exterior.

Figura 57

Estrategias de internacionalización: oportunidades de movilidad para los estudiantes



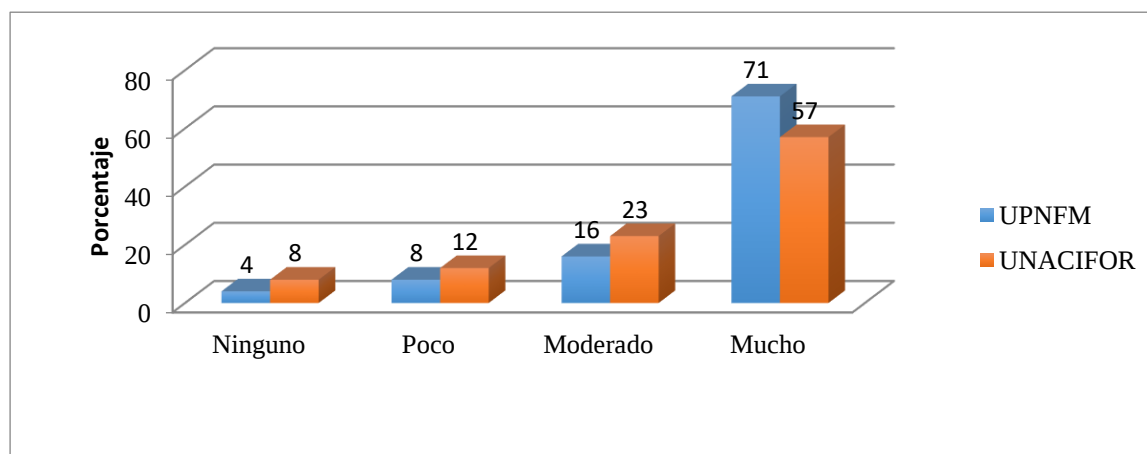
Nota. Elaboración propia

¿Han traído los procesos de internacionalización la oportunidad de movilidad para los profesores? El 71% de los profesores de a UPNFM y el 51% de los docentes de UNACIFOR consideran que hay muchas oportunidades de movilidad en la forma de becas, pasantías, intercambios (Vea figura 58). La UPNFM ha hecho convenios con otras universidades extranjeras de México, España, Francia, Portugal, Perú, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Estados Unidos y de Centroamérica para que sus docentes realicen estudios de maestría y doctorado. La UNACIFOR ha tenido movilidad internacional con países como República Dominicana, Panamá, Ecuador, Corea del Sur, España, México, Brasil, Perú, Zambia (África), Estados Unidos, y Argentina. Un buen número del personal docente de la UPNFM ha realizado estudios de maestría en la misma universidad en áreas de la enseñanza de las matemáticas, biología, español, inglés, gestión de la educación, entre otras; son pocos los casos de docentes con especialidad en sus áreas a nivel de doctorado. Un dato importante para que ambas

universidades estudiadas den un paso más firme a la internacionalización de la educación es el de lograr que el personal docente obtenga títulos de doctorado en la especialidad, principalmente con la generación de relevo.

Figura 58

Estrategias de internacionalización: oportunidades de movilidad para los profesores

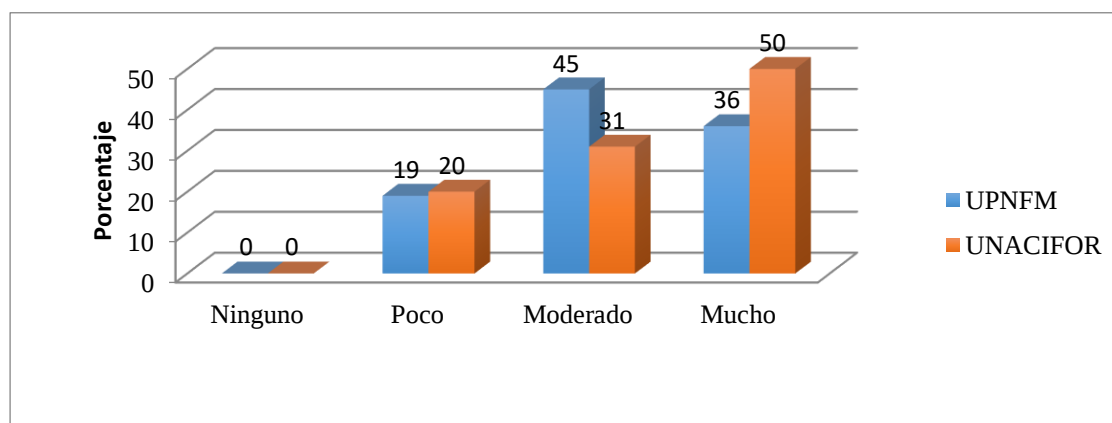


Nota. Elaboración propia

En cuanto al reclutamiento de estudiantes extranjeros, los entrevistados de ambas universidades consideran que es muy alto o moderado (Vea figura 59). Nuevamente, el impacto de la pandemia de la Covid -19 a nivel mundial ha sido tan grande, que ese programa se ha visto disminuido por espacio de dos años.

Figura 59

Estrategias de internacionalización: Reclutamiento de estudiantes extranjeros

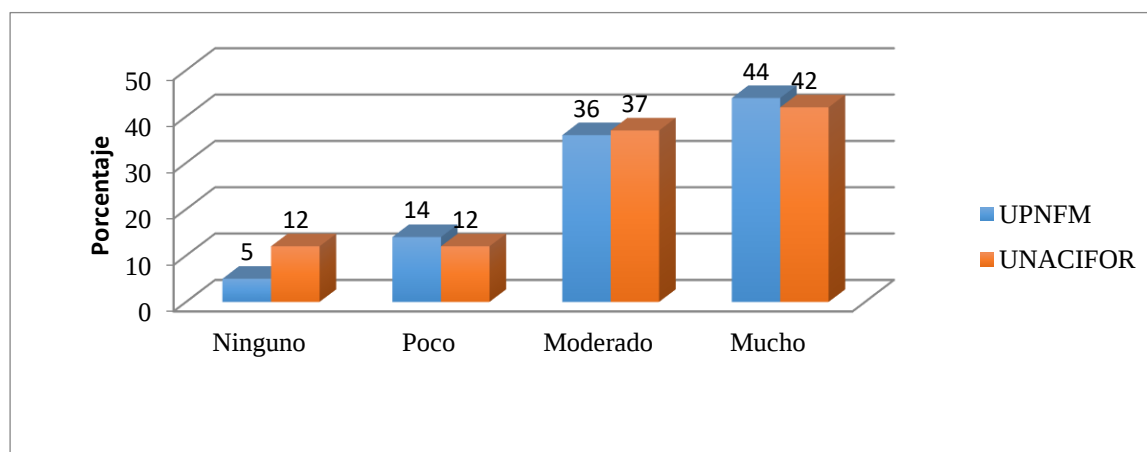


Nota. Elaboración propia

En cuanto al reclutamiento de profesores extranjeros y catedráticos visitantes, esta ha sido una tradición en ambas universidades las cuales han contado con apoyo de profesores de España, Japón, los Estados Unidos, Francia. El 36% de los profesores de la UPNFM consideran que el reclutamiento es moderado y un 46% considera que es muy alto. El caso de la UNACIFOR, el 37% considera que el reclutamiento es moderado y un 42% lo considera alto (Vea figura 60).

Figura 60

Estrategias de internacionalización: Reclutamiento de profesores extranjeros y catedráticos visitantes



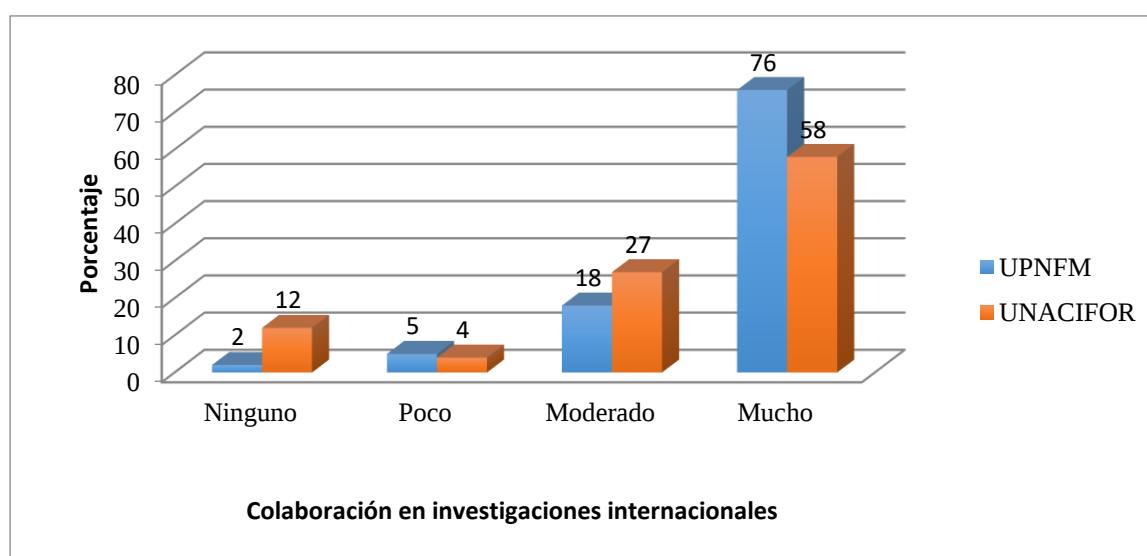
Nota. Elaboración propia

Un aspecto importante que caracteriza la internacionalización de la educación es la colaboración internacional en investigaciones científicas. El 76% de los profesores de la UPNFM considera que hay mucha colaboración con universidades extranjeras. El 58% de los docentes de UNACIFOR considera lo mismo (Ver figura 61). Ambas universidades tienen convenios con universidades de distintos países, lo que les permite desarrollar varios tipos de estrategias que promueven las investigaciones conjuntas conformadas por redes académicas.

Desde hace pocos años se han abierto programas de lenguas extranjeras para los estudiantes de pregrado y posgrado. El 78% de los docentes de la UPNFM y el 58% de los docentes de UNACIFOR consideran que los programas de lenguas extranjeras son muy fuertes (Vea figura 62). Actualmente la Universidad Pedagógica cuenta con un Centro de Idiomas donde se enseña inglés, japonés, francés, italiano, coreano, portugués y alemán. UNACIFOR cuenta con un programa de enseñanza del inglés.

Figura 61

Estrategias de internacionalización: colaboración internacional en investigaciones científicas



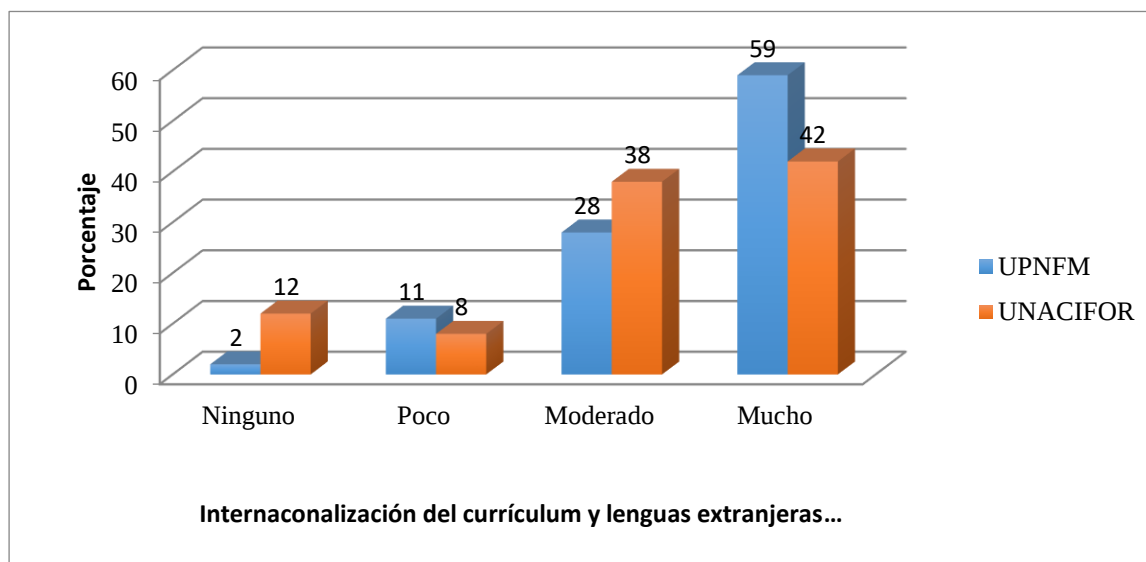
Nota. Elaboración propia

El 28% de los docentes de la UPNFM considera que el currículum tiene moderadas características internacionales, mientras que el 59% considera que muchos de los programas de estudio de la institución tienen un estándar internacional. En el caso de UNACIFOR, el 38% considera que las características internacionales de los planes de estudio son moderadas y un 42% las considera muy altas (Vea figura 63). Para el 79% de los docentes de la UPNFM y para el 85% de los docentes entrevistados de UNACIFOR sus instituciones han hecho muchos

acuerdos y convenios con universidades extranjeras. Los convenios cada vez se fortalecen unidos a las iniciativas de las instituciones de educación superior extranjeras. (Vea figura 64).

Figura 62

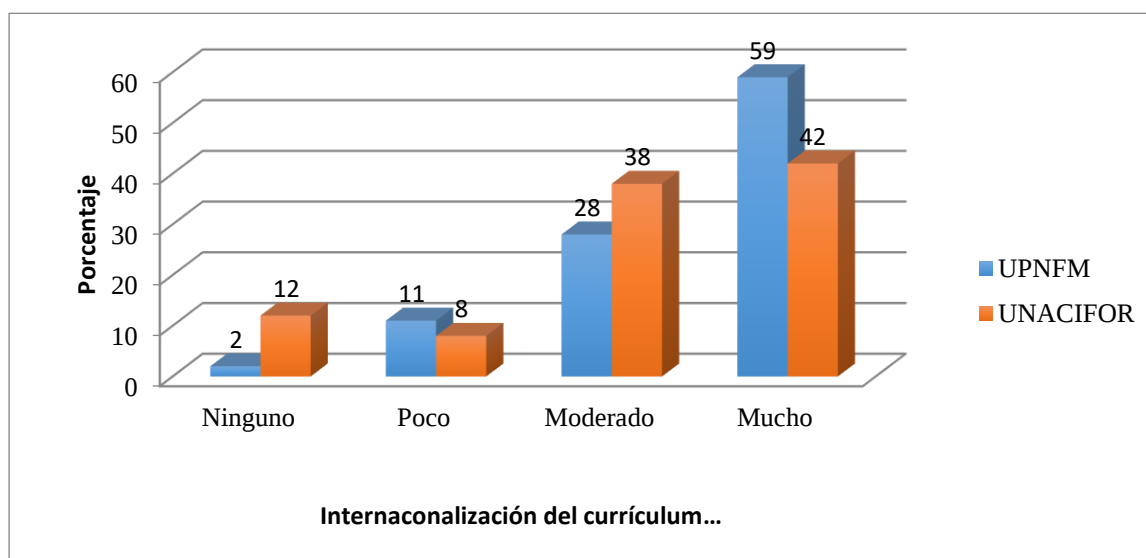
Estrategias de internacionalización: uso de un currículum internacional e implementación de programas académicos en una lengua extranjera



Nota. Elaboración propia

Figura 63

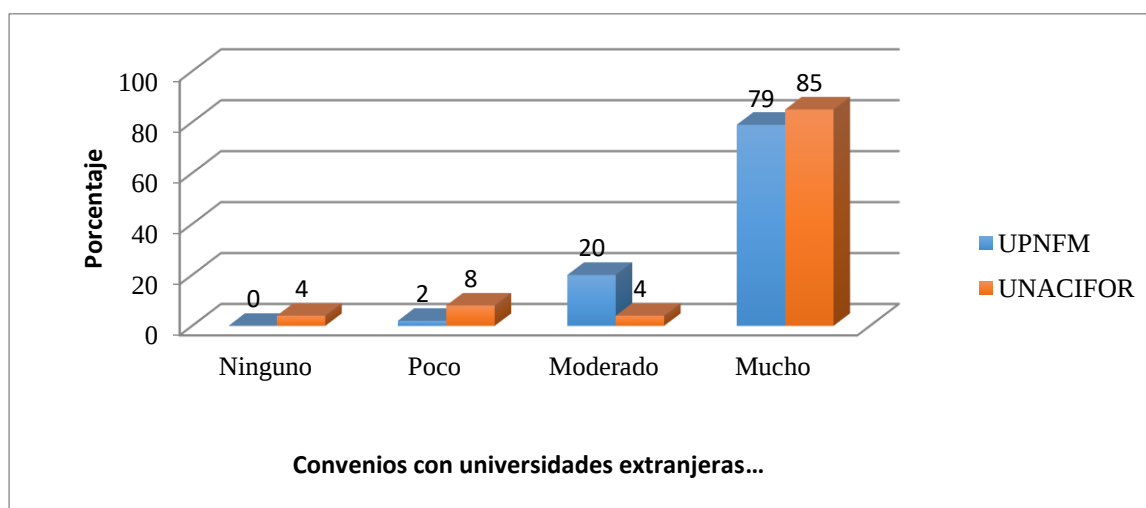
Estrategias de internacionalización: uso de un currículum con características internacionales



Nota. Elaboración propia

Figura 64

Estrategias de internacionalización: acuerdos y convenios con universidades extranjeras

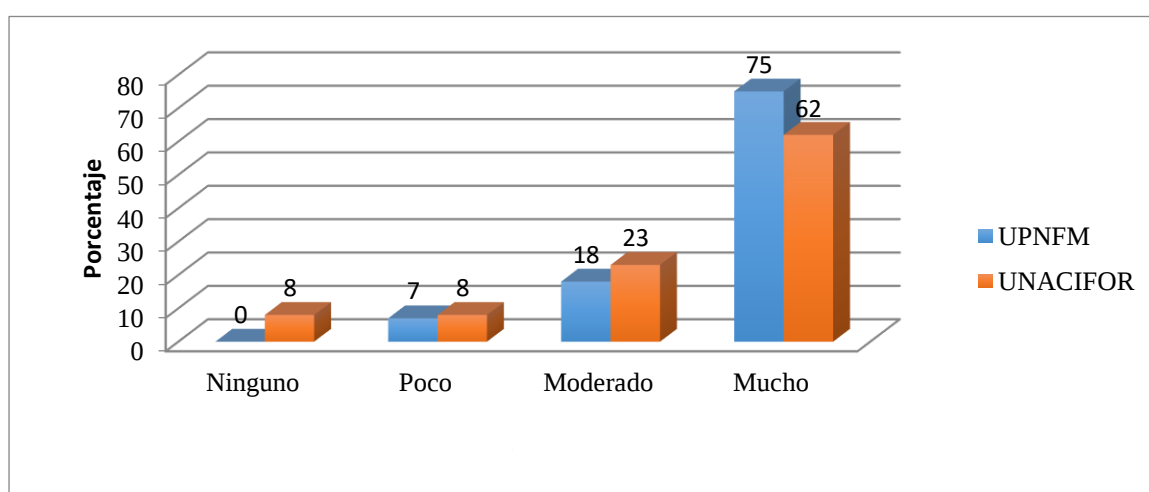


Nota. Elaboración propia

¿Se promueve un ambiente multicultural en el campus de ambas universidades? El 75% de los profesores de la UPNFM y el 62% de los profesores de UNACIFOR consideran que hay una alta promoción de la interculturalidad en sus campus (Vea figura 65).

Figura 65

Ambiente multicultural en las universidades

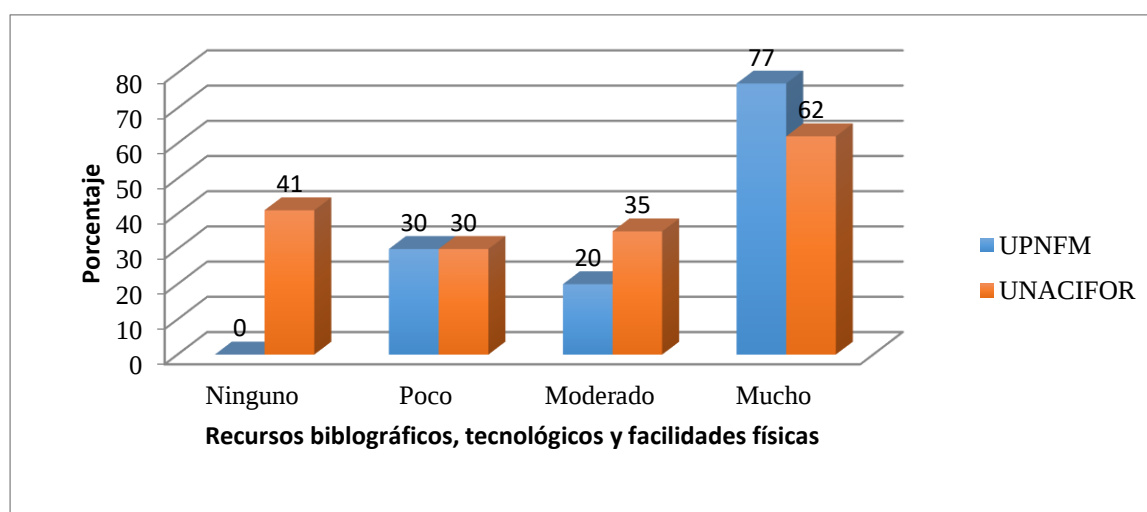


Nota. Elaboración propia

En cuanto a facilidades físicas y recursos bibliográficos y tecnológicos para los estudiantes y profesores el 77% de los docentes de la UPNFM y el 62% de los catedráticos de UNACIFOR consideran que hay muchos recursos disponibles (Vea figura 66). La UPNFM cuenta con edificios funcionales y modernos en todos sus Centros Regionales, equipados en la mayoría de los casos con laboratorios de física, química, geografía, idiomas, estudio de suelos, tratamiento de maderas, mecánica, torno y soldadura.

Figura 66

Facilidades físicas y recursos bibliográficos y tecnológicos para los estudiantes y profesores

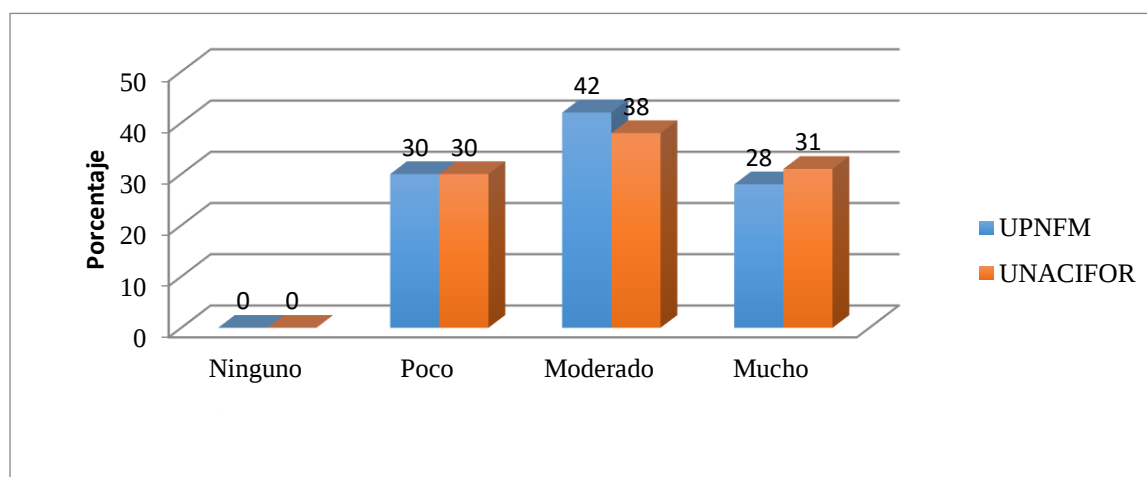


Nota. Elaboración propia

¿Existe un esfuerzo muy grande de parte de las autoridades universitarias y de sus profesores para lograr obtener estándares académicos, reconocimientos y reputación a nivel internacional? El 30% de los docentes de la UPNFM considera que los esfuerzos son muy pocos, el 42% los considera moderados y el 28% altos. En la UNACIFOR, el 30% los considera bajos, el 38% moderados y el 31% altos (Vea figura 67). Este aspecto es muy importante porque incide directamente en la calidad de la educación, la confianza que se tenga a ambas universidades incide, además, en el futuro de las mismas universidades.

Figura 67

Estándares académicos, reconocimientos y reputación a nivel internacional

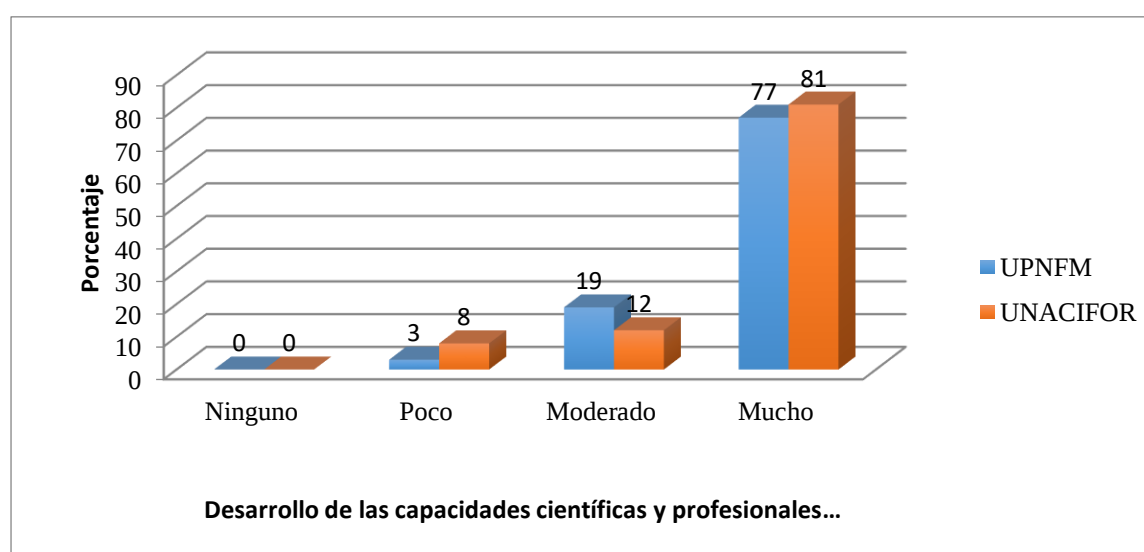


Nota. Elaboración propia

En cuanto al desarrollo de la capacidad para la investigación científica y el desarrollo profesional, el 77% de los profesores de la UPNFM y el 81% de los profesores de UNACIFOR considera que el desarrollo de la capacidad para la investigación científica y el desarrollo profesional es muy alto (Vea figura 68).

Figura 68

Estrategias de internacionalización: desarrollo de la capacidad científica y profesional



Nota. Elaboración propia

4.2 Resultados de los instrumentos cualitativos

En este apartado se analiza la opinión de los 22 especialistas entrevistados que respondieron sobre el tema de la internacionalización en las universidades públicas en Honduras. Se les preguntó en cuanto a los razonamientos para implementar la internacionalización, los desafíos que presenta la política, los principales obstáculos, los resultados, la influencia en la calidad de la educación y las políticas de internacionalización prioritarias.

1. ¿Para usted que significa la internacionalización de la educación superior?

La opinión de todos los especialistas hondureños entrevistados concuerda en casi todos los aspectos al definir la política de internacionalización de la educación superior. Algunos aspectos claves a los que hicieron referencia fueron los siguientes:

- a) La internacionalización es una vía para compartir la cultura, el conocimiento, la técnica y el desarrollo de habilidades para competir a nivel internacional en el mundo laboral.
- b) Esta política permite establecer convenios, acuerdos y tratados de cooperación que favorecen a las universidades en países en vías de desarrollo.
- c) La internacionalización tiene como una de sus grandes ventajas, la movilización de estudiantes y profesores a otros contextos culturales y académicos.
- d) Gracias a los convenios, el conocimiento científico se socializa, lo mismo que los avances en el campo de la pedagogía moderna.
- e) Al entrar en redes internacionales, los programas de estudio y los títulos de las universidades públicas de Honduras pueden adquirir reconocimiento internacional mediante la homologación o la acreditación.
- f) La internacionalización significa cooperación, integración y credibilidad.
- g) La internacionalización significa el mejoramiento de la calidad de la educación y de la investigación científica.

- h) Una de las ideas asociadas a la internacionalización es el reconocimiento y prestigio nacional e internacional de la universidad.
- i) Una de las características de la internacionalización es la cooperación que trae como resultado el intercambio de estudiantes y docentes.
- j) Un elemento clave de la internacionalización es integrar en el currículum elementos de otras universidades extranjeras que promueven la riqueza teórica y metodológica en los programas de las carreras.
- k) La internacionalización tiene como uno de sus elementos claves la calidad de la enseñanza y del aprendizaje. El logro de altas calificaciones, habilidades, destrezas y conocimientos científicos y tecnológicos es uno de los intereses principales de esta política.

2. ¿Cuáles deberían ser los motivos más importantes para internacionalizar la educación superior en Honduras?

Para los especialistas de ambas universidades, los principales razonamientos para adoptar las políticas de internacionalización son de tipo académico, sociocultural y económico. Se hizo hincapié en el desarrollo de habilidades científicas, técnicas y de conocimiento, tanto para los profesores como para los estudiantes. Con los convenios internacionales consideraron que se abre la posibilidad de potenciar la investigación y el conocimiento científico; a fin de contar con egresados mejor preparados y con la capacidad de competir a nivel internacional en los mercados laborales donde se requieren habilidades científicas, tecnológicas y laborales para un mercado de trabajo exigente y globalizado. Los especialistas consideran que uno de los propósitos más importantes de la internacionalización es lograr un currículum con dimensiones internacionales que se destaque por su calidad, nuevos conocimientos científicos

y reconocimiento internacional evidenciado en la acreditación de los títulos y programas de estudio.

Se mencionaron, además, la importancia de las redes académicas, la competitividad de los estudiantes y el mejoramiento de la calidad de los docentes. Se hizo poca mención a los motivos políticos tal como la política exterior, seguridad nacional, identidad e integración regional. En lo académico, no se mencionaron las demandas de la sociedad hondureña, ni el desarrollo de la universidad. Dos motivos muy importantes considerando que Honduras cuenta con un promedio muy bajo de profesionales universitarios y con una migración hacia países desarrollados de casi un 20% de su población joven. En cuanto a las universidades públicas, estas necesitan del reconocimiento internacional de sus programas de estudio, porque en el presente, son pocos los países que reconocen los estudios realizados en Honduras, al menos en Norteamérica, Asia y Europa. En lo económico tampoco se mencionaron los programas de posgrado como fuentes alternativas de ingresos para la institución. Quizá esto se deba a su condición de universidades públicas que no persiguen un fin lucrativo. La UPNFM y la UNACIFOR no cuentan con el financiamiento del Estado para ofrecer estudios de posgrado. Los estudiantes financian en un 100% los estudios de maestría y doctorado. Además, se mencionó muy poco el intercambio cultural de los estudiantes, uno de los aspectos muy importantes en un mundo de mucha movilidad hacia naciones con otra cultura e idioma.

3. ¿Cuáles son las principales estrategias para internacionalizar la educación superior en las universidades públicas?

Las principales estrategias empleadas en estas dos universidades para darle características internacionales a la educación superior son la enseñanza de idiomas extranjeros, especialmente el inglés, mediante la creación de los Centro de Idiomas. Otra estrategia son

los convenios realizados con universidades extranjeras. La UPNFM ha hecho convenios con la Universidad de Sao Pablo, Brasil; Universidad Autónoma de Zacatecas, Instituto Politécnico Nacional, la Secretaría de Educación Pública de México; The National Board for Certified Counselors, Inc. de los Estados Unidos; la Universidad de Costa Rica; la Universidad del País Vasco, la Universidad de Alcalá, Universidad Ramón Llull de Barcelona, España; la Universidad de Flensburg, Universidad de Augsburgo, División de Educación de Inwelt de la República de Alemania; Universidad de Holguín, Instituto Superior Minero de Cuba, Universidad de la Serena Chile, Global Teaching Partners, Instituto Tecnológico Superior de Guadalajara México y Universidad de Ingeniería de Nicaragua.

La UNACIFOR ha hecho convenios con FUNIBER, Fundación Carolina, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Jaén, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Tecnológica de Panamá, Universidad Pontificia Católica del Perú, Universidad Nacional Agraria, CATIE, Universidad de Oviedo y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador, entre otras.

Otras estrategias son las becas obtenidas para que estudiantes hondureños realicen estudios en universidades extranjeras. Además, se han visto favorecidas ambas universidades con el intercambio de docentes para continuar estudios de maestría y doctorado. Las universidades públicas hondureñas han buscado la homologación de los títulos ofrecidos a nivel internacional, así como la participación en investigaciones científicas con otras universidades de la región. La UPNFM y la UNACIFOR han aplicado la estrategia de divulgar y compartir el conocimiento producido en ambas universidades a nivel internacional.

Otra estrategia importante ha sido la de revisar los currículos extranjeros y adaptar los mejores contenidos y metodologías. En cuanto al aseguramiento de la calidad de la

educación, se han autoevaluado las carreras y se han reformado los programas de cada carrera conforme a criterios internacionales.

4. ¿Cuáles son los principales riesgos que han enfrentado las universidades públicas en su afán de internacionalizar la educación superior?

Han sido varios y difíciles los riesgos que han enfrentado las universidades públicas al pretender internacionalizar sus programas de estudio y en general toda su educación. Uno de esos riesgos ha sido el incumplir con los convenios con universidades extranjeras debido a la falta de respaldo económico para la movilidad académica de estudiantes y docentes. Otro de los riesgos es no cumplir con las exigencias de las evaluaciones internas y externas para acreditar y certificar internacionalmente los programas de estudio; y de esa manera, continuar siendo institución sin reconocimiento internacional, sin movilidad, con programas locales y sin investigaciones de impacto. Asecha también, el riesgo de no contar con la capacidad tecnológica ni científica suficiente para impartir los cursos de estudio ni con el recurso financiero para la inserción de profesionales de universidades extranjeras.

La centralización de la autoridad y los protocolos exhaustivos son desafíos que impiden la adopción de las políticas de internacionalización; lo mismo que la falta de apoyo financiero del gobierno. A ello se agrega el riesgo de encarecer la educación, especialmente la de posgrado debido a las exigencias de los organismos extranjeros de acreditación, propiciar la fuga de cerebros y copiar modelos pedagógicos que no toman en cuenta el contexto ni los aspectos culturales del país. Pero por sobre todas las cosas, el riesgo mayor es la falta de financiamiento, el desinterés político y cultural y la falta de compromiso del Estado para apoyar a las universidades públicas de Honduras.

5. ¿Cuáles han sido los obstáculos que ha enfrentado la universidad en la implementación de las políticas de internacionalización de la educación?

No son pocos los obstáculos enfrentados por ambas universidades en la implementación de las políticas de internacionalización. Uno de los grandes obstáculos es la falta del dominio del idioma inglés y de otros idiomas modernos. Muy bajo es el porcentaje de estudiantes que dominan una segunda lengua. Otros obstáculos son la falta de presupuesto para sostener las políticas, especialmente en investigación, tecnología, bibliografía y movilización de docentes y estudiantes; la resistencia al cambio por parte de algunos actores; la falta de acreditación a nivel internacional de los programas de estudio y la dificultad para cumplir con los estándares internacionales que exigen las agencias de acreditación.

Hay instituciones privadas con las cuales se han hecho convenios que se niegan a pagar la contraparte económica que deben asignar a sus docentes (en la movilidad) a pesar de la firma de convenios. A todo esto, se agrega el problema de la incorporación de títulos extranjeros en la Dirección de Educación Superior. La internacionalización de la educación en las universidades públicas requiere de adaptaciones y cambios en el currículum, las calificaciones de los docentes, las condiciones físicas y tecnológicas de la universidad, los convenios con universidades extranjeras y el cumplimiento de esos convenios.

6. ¿Qué políticas deberían ser prioritarias para la internacionalización de la educación superior?

Para los especialistas de ambas universidades los aspectos de la política de internacionalización que deberían ser prioritarios para ambas universidades son:

- a) Cumplimiento de los convenios con las universidades extranjeras o con otros organismos internacionales.
- b) Aumentar la cantidad y calidad de la investigación científica.

- c) Mantener una política de formación inicial y permanente de sus profesionales a través de la movilización bimodal.
- d) El manejo obligatorio de otros idiomas, especialmente el inglés por parte de alumnos, docentes y administrativos.
- e) Suscribirse a redes académicas a nivel internacional.
- f) Elevar al grado de doctorados al personal docente.
- g) Reformar los programas de estudio cada 5 años.
- h) Promover el reconocimiento de títulos a nivel regional, vinculado a acciones de acreditación.
- i) Crear un observatorio de calidad de la educación y la investigación.
- j) Formar profesionales bilingües en las distintas especialidades.
- k) La acreditación de las carreras, aseguramiento de la calidad del currículum y lo programas educativos; así como la capacitación en las competencias docentes.

La preocupación principal de estos especialistas tiene que ver con la acreditación de los programas de estudio, el aseguramiento de la calidad de la educación y el aumento de las investigaciones científicas de mucha calidad y resultados.

7. ¿Qué propósitos deberían ser prioritarios para la internacionalización de la educación superior en Honduras?

Al formular la pregunta dos de cuáles son los razonamientos de la política de internacionalización de la educación superior en sus universidades, se definieron por tres aspectos: académico, laboral y sociocultural. Ahora, ante la pregunta de cuáles deberían ser los principales razonamientos, contestaron los mismos motivos, pero también agregaron los aspectos políticos. En lo académico volvieron a plantear la investigación científica, el conocimiento científico y actual, las nuevas metodologías para la enseñanza, los aspectos

internacionales del currículum, la movilidad de los estudiantes a universidades extranjeras y su mejor preparación académica. En lo sociocultural, mencionaron la creación y transmisión de la cultura y el fortalecimiento de la identidad nacional. Además, otro de los propósitos de la internacionalización debe ser el preparar al personal docente en su área de especialidad y con dominio de otros idiomas; así como elevar sus títulos profesionales al grado de doctorado.

En el aspecto político se considera que la internacionalización sirve para integrar regionalmente a las universidades de Honduras; fomentar la cooperación con otros países desarrollados y participar en investigaciones científicas. Un aspecto destacado fue el aseguramiento de la calidad de la educación por medio de la autoevaluación y el mantenimiento de la acreditación.

8. ¿Cuán efectiva ha sido la internacionalización de la educación superior en Honduras?
¿Cuáles han sido sus resultados?

La opinión generalizada de los entrevistados en ambas universidades coincide en que la internacionalización de la educación superior en la UPNFM y la UNACIFOR cada año ha venido teniendo más éxito en algunas áreas. Por ejemplo, se han venido desarrollando e implementando estrategias de internacionalización de forma más efectiva; se ha logrado acreditar las carreras y programas; se han implementado nuevas tendencias en la pedagogía para lograr la mejora continua y permanente; y ambas universidades tienen una mayor visibilidad internacional. Además, se ha mejorado el intercambio académico; las publicaciones de ambas universidades tienen circulación a nivel nacional e internacional; las investigaciones científicas han aumentado; lo mismo que la participación de estudiantes y profesores en simposios, conferencias, congresos internacionales. También, se ha fortalecido el sentido de pertenencia a las universidades; se han adecuando los programas de estudio; la proyección hacia la comunidad es mayor; se han mejorado los procesos de gestión; los programas para la

enseñanza de idiomas extranjeros están aumentando en calidad y cantidad. A todo ello se debe agregar la mayor y continua participación de los docentes en redes sociales.

Otros aspectos importantes que evidencian que las políticas de internacionalización aumentan en consistencia, resultados y eficacia son los continuos procesos de autoevaluación y evaluación externa con fines de acreditación. Además, se ha diversificado la oferta académica a nivel de pregrado y posgrado. La universidad empieza a competir con perfiles internacionales. Pese a todo, la movilidad de estudiantes y profesores ha sido modesta si se compara con universidades públicas como la Universidad Nacional de Costa Rica.

9. ¿En qué medida el éxito de la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras influiría en el aseguramiento de la calidad de la educación?

La internacionalización implica el mejoramiento de la calidad, pues es un compromiso que adquiere la universidad a nivel internacional y cuyo incumplimiento la desacreditaría. Los procesos de acreditación, por medio de la autoevaluación y evaluación externa son permanentes y eficaces. Al tener éxito las políticas de internacionalización de la educación en la UPNFM y la UNACIFOR, la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje mejoraran a niveles muy altos, porque ciertas variables tienden a cambiar, tal como la calidad y créditos de los profesores, las características internacionales del currículum, los niveles de exigencia a los estudiantes para el logro de mayores habilidades y competencias en el campo de su especialización. También, los recursos mejoran, lo mismo que la infraestructura y el uso de la tecnología. Con la acreditación de las carreras se da un salto cualitativo en la educación superior, porque este reconocimiento implica una mayor calidad en la educación y en los elementos que la hacen posible, tales como la supervisión de las clases, la rendición de cuentas, los recursos adecuados tanto físicos como tecnológicos y bibliográficos.

La internacionalización permite conocer la dirección que llevan otras universidades, especialmente en el mundo desarrollado en el campo de la docencia, la metodología para la enseñanza, el uso de herramientas tecnológicas, programas digitales, la investigación científica, la organización y gestión en las universidades. Además, la internacionalización estimula la competencia académica, la producción científica, la permanente acreditación y reconocimiento internacional. Otra condición importante para asegurar la calidad es la movilidad de los profesores en busca de nuevos títulos y experiencias académicas. A ello se agrega la presión que reciben los docentes y sus autoridades de cumplir con las exigencias de las agencias de acreditación en cuanto a recursos, currículum, bibliografía, investigación, créditos profesionales y el logro de habilidades en los estudiantes. La internacionalización en el marco de la globalización económica, política y cultural es determinante para que, mediante el aseguramiento de la calidad de la educación, los estudiantes pueden egresar con altos niveles de eficiencia y conocimientos en el mundo laboral, porque la nueva sociedad del conocimiento lo exige, lo necesita y da mayores y mejores oportunidades a aquellos que son especialistas confiables en los que hacen.

10. ¿Qué se necesita cambiar o mejorar para que la internacionalización de la educación en las universidades públicas en Honduras tenga un mayor impacto académico, laboral, de movilidad y económico en los estudiantes y en el país?

Para que el impacto académico sea mayor, las universidades necesitan una mejor preparación de los profesores mediante la obtención de experiencias académicas en el extranjero y la obtención de títulos de maestría y doctorado en el área de su especialidad. También se requiere de un mayor presupuesto debido a las demandas de una población de estudiantes cada vez mayor en número y en demanda de nuevas carreras. La necesidad de tecnología y recursos bibliográficos es imperante para que la internacionalización llegue a tener éxito.

Pensar en una educación de calidad sin recursos científicos y tecnológicos es una ilusión que no tiene posibilidades de cumplirse. La internacionalización no es solo un asunto de voluntad, sino también de capacidades. Se necesita presupuesto ampliado, programas flexibles y competitivos, aumentar los convenios internacionales, aumentar la movilidad docente y estudiantil y entrar en el mundo de la investigación científica para poder ser vistos como institución a los ojos de la globalización.

Para un mayor impacto económico, las políticas de internacionalización deben asegurar la competencia de los egresados a nivel internacional, especialmente en un mundo de mucha movilidad, crecimiento científico, tecnológico y de diversidad laboral. En cuanto a la gestión internacional de la educación se deben seguir las guías de la Agencia Centroamericana de Acreditación de Postgrado (ACAP) en cuanto a reclutamiento, permanencia, calidad de los docentes, evaluación y orientación a los estudiantes. A los estudiantes se les debe educar para que desarrollen sus mejores capacidades cognitivas, de conducta y de responsabilidad en sus estudios y su aprendizaje. Finalmente se debe proteger el estatus laboral de los docentes; crear incentivos académicos y salariales; garantizar la doble titulación o conjunta; difundir más los convenios a la población estudiantil y docente (se pierden muchas becas); flexibilizar los requisitos; tener instituciones atractivas para ampliar la movilidad hacia dentro y fuera.

Capítulo 5

Síntesis de resultados / Hallazgos principales / Conclusiones

5.1 Síntesis de resultados

Los hallazgos principales sobre las políticas de internacionalización de la educación superior en estas universidades públicas se pueden sintetizar en los siguientes índices:

1. La mayoría de los especialistas entrevistados identificaron las principales variables del concepto de internacionalización, entre ellas: conocimientos, convenios, tratados, cooperación, transferencia de tecnología, apoyo mutuo, movilidad de estudiantes y profesores, aseguramiento de la calidad de la enseñanza y credibilidad internacional.
2. Los principales motivos por los que estas universidades han adoptado políticas de internacionalización son el mejoramiento de la calidad de la enseñanza, la competitividad de sus estudiantes y como consecuencia mejores oportunidades de empleo y movilización. También hicieron mención del incremento y mejora de la calidad científica de las investigaciones, el establecimiento de estándares internacionales en el currículum, el aprendizaje de idiomas extranjeros y el aumento y calidad de los recursos físicos y tecnológicos para el mejoramiento de la enseñanza- aprendizaje.
3. Los principales riesgos que estos especialistas ven en cuanto a la implementación de las políticas de internacionalización son: a) la comercialización de la educación superior, en vista de la necesidad de más recursos y por la falta de apoyo del Estado en mejorar el presupuesto de ambas universidades, b) la fuga de cerebros hacia los Estados Unidos, donde se ofrecen mejores condiciones de trabajo, c) la desigualdad de oportunidades; ya que la internacionalización implica mayores costos para todos, d) el no cumplir con las exigencias de las instituciones internacionales de acreditación, e) la falta de capacidad tecnológica y científica de la institución, f) falta de apoyo financiero de parte del Estado y g) desigualdad de los docentes en cuanto a estabilidad laboral y salarios.

4. Los obstáculos percibidos por los especialistas como los más complejos para internacionalizar las universidades son los que tienen que ver con el monolingüismo de los estudiantes, la falta de fondos suficientes, la resistencia al cambio, las dificultades para cumplir las exigencias de acreditación de las carreras, el mejoramiento de los créditos académicos de los profesores y las condiciones tecnológicas de ambas universidades.
5. Las estrategias principales utilizadas por la universidad para lograr la internacionalización son: enseñanza de idiomas, mayor movilidad de estudiantes y profesores, cooperación internacional en proyectos de investigación, mejoramiento y aumento de los recursos bibliográficos, de infraestructura y tecnológicos y un esfuerzo continuo para lograr cumplir con los estándares de calidad de la enseñanza.
6. Las prioridades de ambas universidades son las siguientes: a) mejorar la investigación científica, b) expandir el bilingüismo, c) contar con docentes con mejores calificaciones académicas, d) acreditar todos sus programas a nivel regional e internacional.
7. Consideran que las prioridades deben ser académicas por sobre todas las demás.
8. Se considera que los efectos de los procesos de internacionalización en las universidades estudiadas han sido el lograr un mayor reconocimiento internacional, mayor producción intelectual, acreditación de las carreras, aumento de las publicaciones de las investigaciones, aumento de los créditos profesionales de los docentes y mejores recursos.
9. Las universidades han logrado un considerable éxito en la internacionalización de la educación. Algunos de esos logros han sido: a) mejorar las prácticas docentes, b) se incluyen elementos internacionales en el currículum, c) ha aumentado la cantidad y calidad de investigaciones científicas, d) existe un mayor reconocimiento internacional, e) se ha obtenido el apoyo de otras universidades y de gobiernos amigos.

10. Los cambios o mejoras propuestas son: a) mejor preparación de los docentes b) un mayor y riguroso sistema de evaluación y supervisión, c) contar con un mayor presupuesto, d) mejorar el perfil de egreso y asegurar la competencia de los egresados a nivel internacional, e) reformar los programas de estudio y f) asegurar las condiciones laborales y los derechos de los docentes.

5.2 Hallazgos principales

Los principales hallazgos sobre las políticas de internacionalización de la educación superior encontrados con este estudio son:

1. Los principales razonamientos para adoptar políticas de internacionalización en la UPNFM y la UNACIFOR son el mejoramiento de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje y el éxito en el logro de las destrezas y habilidades de los estudiantes para lograr mejores condiciones laborales y de movilidad.
2. La investigación científica está en el centro de la agenda de las universidades objeto de este estudio; así como la incorporación de estándares internacionales en el currículum y en la enseñanza.
3. Las principales estrategias empleadas por ambas universidades son la cooperación y los convenios de ayuda mutua con diferentes universidades de Latinoamérica, Norteamérica y Europa; la movilidad de los estudiantes y profesores para mejorar la academia.
4. La UPNFM específicamente, mantiene actualmente convenios que establecen la Vinculación y Extensión Social con el Programa Global Teaching Partners, en donde se contratan por un período de hasta cinco años docentes de las diferentes carreras con dominio del inglés como lengua extranjera, para laborar con la misma escala salarial de los profesionales de Estados Unidos de América, junto a la obtención de su visa J1 y J2 para sus familias.

5. El principal riesgo definido es el peligro de la comercialización de la educación superior (especialmente las maestrías y doctorados) debido a las dificultades de presupuesto y al aumento de la matrícula.
6. Los principales obstáculos para la aplicación de estas políticas son las fuentes de financiamiento, los complicados procesos de acreditación y el logro de más altas credenciales del personal docente.
7. Las prioridades de las universidades son la acreditación de los programas de estudio, los convenios con universidades extranjeras, el mejoramiento de la calidad de la educación y la movilidad de estudiantes y profesores.
8. Algunas de las consecuencias de la incorporación de las políticas de internacionalización son: a) la acreditación de las carreras, b) un aumento de los méritos profesionales de los maestros al obtener estudios de maestría y doctorado, c) mejora en la cantidad y calidad de la investigación, d) reconocimiento y credibilidad internacional.

5.3 Conclusiones

Varias e importantes conclusiones se desprenden de los resultados de este estudio, las cuales se dispondrán según el orden de los objetivos planteados en esta investigación. Como conclusión general se dirá que las políticas de internacionalización en la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán y la Universidad Nacional de Ciencias Forestales en algunas de las áreas comienzan a tener resultados positivos pese a los obstáculos, riesgos y limitaciones económicas. Las conclusiones específicas según los objetivos propuestos son las siguientes:

1. La totalidad de los especialistas entrevistados tiene una idea clara del concepto de internacionalización. Lo asocian principalmente con la incorporación de estándares internacionales en el currículum, la movilidad estudiantil y de profesores, el aumento en

la cantidad y la calidad de la educación y en el mejoramiento de los recursos físicos, tecnológicos, científicos, bibliográficos y de facilidades físicas. Para estos especialistas, la internacionalización es un compromiso a mejorar la calidad de la enseñanza y aumentar el desarrollo de las habilidades y competencias de los estudiantes universitarios. Se asocian estas políticas a las instituciones de acreditación y a las universidades extranjeras para la cooperación en la investigación científica y en la gestión de la educación.

2. En cuanto a los principales razonamientos o motivos para adoptar las políticas de internacionalización, los especialistas sugirieron principalmente como motivos para estas universidades públicas el mejoramiento de la calidad de la educación con el fin de aumentar la competitividad de los estudiantes egresados en el mercado laboral nacional y extranjero; el desarrollo de las habilidades y destrezas para el empleo y para seguir estudios en el extranjero, especialmente en esta era de gran movilidad para los estudios y el empleo. Otros razonamientos destacados son la innovación del currículum para que adquiera características internacionales; el aumento de las relaciones interculturales a nivel centroamericano o latinoamericano principalmente; la reputación de las universidades tanto dentro del país como en el extranjero; los convenios internacionales de los cuales se espera apoyo y financiamiento. También se consideran como motivos fundamentales para adoptar las políticas de internacionalización las demandas económicas y laborales del país. Honduras es una economía joven y pequeña que se basa en el trabajo de manufactura; sin embargo, el país urge de profesionales universitarios bien preparados en el campo de la medicina, educación, ciencias forestales, economía, negocios, ingenierías, etc. En estas universidades públicas la internacionalización de la educación no se ve como una fuente de financiamiento; sin embargo, los programas de

maestría y doctorado son formas de obtener recursos para estas instituciones cuyo presupuesto ha sido recortado y limitado por el Estado de Honduras.

3. Las estrategias implementadas para el cumplimiento de las políticas han tenido buenos resultados algunas de ellas como el decidido involucramiento de los docentes, directivos y administrativos en las políticas de internacionalización mediante estudios en el extranjero para la obtención de mayores créditos profesionales; el crecimiento de un ambiente multicultural; el desarrollo de mejores facilidades físicas; acuerdos de colaboración con universidades extranjeras; servicios de apoyo a los estudiantes; desarrollo de estándares académicos internacionales y el desarrollo de programas de lenguas extranjeras. Según los entrevistados estas gestiones en las dos universidades se cumplen de forma moderada. Los niveles de gestión se consideran bajos en el caso de la movilidad de estudiantes y de los profesores; así como la movilidad de estudiantes extranjeros y profesores visitantes y la colaboración internacional en proyectos de investigación científica.
4. El implementar las políticas de internacionalización en ambas universidades ha traído sus riesgos. En cuanto a la pérdida de la identidad nacional a muy pocos les preocupa este aspecto; lo mismo que la fuga de cerebros, pese a que la emigración de profesionales por la falta de empleo va en aumento en Honduras. Moderadamente preocupa a los especialistas el adoptar programas alejados de la realidad socio-económica del país y las presiones del contexto hacia la universidad. Lo que si consideran como de alto riesgo los especialistas al implementar las políticas de internacionalización de la educación superior en estas universidades públicas es la posibilidad de que cambie el propósito inicial de las universidades de ofrecer la educación como un servicio público a una lógica de mercado como en las universidades públicas debido a los recortes de presupuesto, tal como ha

venido sucediendo. Otro de los riesgos, tal como ellos lo ven, es el incremento de la desigualdad de oportunidades para acceder a la educación superior debido a los requisitos de ingreso o fronteras establecidas por ambas instituciones para limitar el número de estudiantes, debido a que no se tienen la capacidad de atenderlos a todos. A ello se agrega el riesgo de que el cuerpo docente se diferencie en cuanto a calidad y beneficios dentro de la institución. Finalmente, los especialistas ven como un riesgo por causa de la internacionalización, el aumento del costo de los estudios para los estudiantes por las circunstancias del país y sus crónicos problemas económicos.

5. Entre las situaciones consideradas por los especialistas como obstáculos para mejorar el grado de cumplimiento de las políticas de internacionalización se encuentran: la falta de mecanismos apropiados para implementarlas; el poco interés de los estudiantes por el cumplimiento de los estándares de calidad de los aprendizajes, posiblemente debido a los antecedentes académicos de muchos de ellos; la falta de recursos financieros para implementar las políticas puesto que requieren de mucha tecnología, infraestructura, conocimientos científicos, movilidad y mejores condiciones laborales; la falta de interés e involucramiento de una parte del personal cuyos esfuerzos por mejorar sus créditos profesionales no corresponden a las necesidades de la institución. Además, se ven como obstáculos fuertes para el éxito de estas políticas, el reconocimiento y acreditación de los programas de estudio, la mayoría de los cuales están en proceso de reconocimiento internacional desde hace varios años. Otro obstáculo percibido por los entrevistados son los muchos procesos burocráticos para la acreditación del currículum y los programas de estudio.
6. La gestión por ambas universidades para lograr altos niveles de cumplimiento de las políticas de internacionalización es:

- a) Movilidad al extranjero para estudios de posgrado para los estudiantes, así como para los docentes. La UPNFM y la UNACIFOR, por medio de los convenios suscritos con universidades extranjeras, han creado las oportunidades para becas, pasantías e intercambios.
- b) La UPNFM es una institución que en los últimos años ha fortalecido su red de internacionalización (REDIN) a través de enlaces académicos en los diferentes Centros Regionales que a su vez se convierten en portadores de difusión de oportunidades de becas, movilidades académicas y convenios con otras instituciones de alto desempeño internacional.
- c) Programa de reclutamiento de estudiantes extranjeros, especialmente del área centroamericana, lo mismo que a profesores extranjeros en pasantías de corta duración.
- d) Colaboración con universidades nacionales y extranjeras en proyectos de investigación científica.
- e) Programas de lenguas extranjeras para la enseñanza del inglés, francés, italiano, alemán, japonés y portugués en el Centro de Idiomas de la UPNFM.
- f) Acuerdos con varias universidades extranjeras de gran prestigio en América Latina, España, Alemania, Inglaterra y Estados Unidos.
- g) Un fuerte ambiente multicultural en el campus de ambas universidades.
- h) Amplia disponibilidad de recursos bibliográficos, tecnológicos y de infraestructura. No obstante, se requiere de más recursos en ambas universidades.
- i) Una de las estrategias en la que las universidades están poniendo el énfasis es en el logro de estándares internacionales en los programas de estudio.

- j) La UPNFM ha invertido tiempo, esfuerzos y muchos recursos para el desarrollo científico y profesional de sus estudiantes y del profesorado, es de esa manera que se pueden apreciar los reconocimientos internacionales recibidos junto a su reciente acreditación con la Agencia Francesa HCERES.

5.4 Recomendaciones

Luego del análisis de los resultados en esta investigación sobre el tema de la internacionalización de la educación, las recomendaciones son las siguientes:

1. Los docentes de ambas universidades deberían conocer mejor cuales son las diferentes enfoques y teorías sobre la internacionalización de la educación superior; a fin de tener una idea de conjunto de esta política, sus beneficios, riesgos, desafíos y estrategias de implementación. Una mirada común permitirá que la universidad y sus autoridades y cuerpo docente tengan una visión compartida de lo que significa esta política.
2. La universidad debe fijar **dos o tres razonamientos como principales para internacionalizar** la educación. Se recomienda que los primeros sean **internacionalizar el currículum, mejorar y asegurar la calidad de la educación y aumentar la cantidad, calidad y trascendencia de la educación científica.**
3. Se recomienda mejorar los niveles de gestión de las siguientes políticas de internacionalización: movilidad de estudiantes y docentes; colaboración internacional en proyectos de investigación; **aumento de participantes en los programas de lenguas extranjeras**; logro de los **estándares internacionales en el currículum** y en las clases y mayores servicios de apoyo a los estudiantes de grado y posgrado.
4. La UPNFM y la UNACIFOR deben hacerles frente a los riesgos que enfrentan al implementar las políticas de internacionalización. Se debe tener mucho cuidado de no cambiar la naturaleza jurídica ni social de las universidades públicas y **continuar viendo la**

educación superior como un bien público y no como una mercancía entendida y ofrecida dentro de la lógica del mercado; además, se deben **evaluar los riesgos del aumento de los costos de los estudios universitarios y el peligro que supone el incremento de las desigualdades en el acceso a la educación superior**. También, se debe tener **especial atención en las condiciones de contratación del personal docente**.

5. Se recomienda que la universidad encuentre soluciones a los siguientes obstáculos que afectan el éxito de las políticas de internacionalización, entre ellas, el poco interés de estudiantes y profesores; la falta de habilidades y experiencia del personal administrativo y docente; las dificultades para lograr el reconocimiento de sus programas y las dificultades que crean los muchos procedimientos burocráticos.
6. Finalmente, se recomienda aumentar el nivel de cumplimiento de las estrategias que ambas universidades han implementado para que el proceso de internacionalización sea más exitoso, tal como la movilidad de los profesores y estudiantes, **reclutamiento de estudiantes extranjeros**, una mayor colaboración en la investigación científica; mayores recursos financieros y un esfuerzo más grande para lograr **cumplir con los estándares de calidad en la educación** que ofrecen ambas universidades. Además, se debe **evaluar permanentemente el nivel de desarrollo científico y profesional de docentes y egresados**.

Referencias bibliográficas

- Acosta, O., & Genyelbert, E. (2013). Globalización e internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico. *Revista OMNIA*, 75-85.
- Aguilar-Castillo, Y., & Riveros-Angarita, A. (2015). Gestión de la internacionalización en la Universidad de Costa Rica y su vínculo con Centroamérica y el Caribe. *Gestión de la Educación*, 5 (2) 99-135.
- Ahwireng, D. (2016). Internationalization of Higher Education: A Comparative Case Study of Two U.S. Universities. Tesis Doctoral. Ohio: Universidad de Ohio.
- Ahwireng, D. (2016). Internationalization of Higher Education: A Compative Case Study of Two U. S. Universities. Imprenta de la Universidad de Ohio.
- Aldridge, A., & Levine, K. (2001). Surveying the social world: principles and practice in survey research. Buckingham, Reyno Unido: Editorial de la Universidad Abierta.
- Ávila, J. G., & Rodríguez - Rodríguez, S. (2018). La internacionalización de la educación terciaria en américa Latina y el Caribe: Avances, tendencias y prospectiva. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Córdoba.
- Bardin, L. (1996). Análisis de contenido. Editorial Akal.
- Ben-David, J. (1977). Centers of Learning Britain, France, Germany and the United States. Berkeley, California: The Carnegie Commission on Higher Education.
- Beneitone, P., Cesar, E., González, J., Maleta, M., Siufi, R., & Wagenaar, G. (2004). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina y el Caribe. España: Universidad de Deusto.
- Bernheim, C. T. (2018). La intrnacionalización de la educación superior. Significado, relevancia y evolución histórica. En J. G. Avila, La Educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe (págs. 17-39). Córdoba, Argentina: IESALC /UNESCO.
- Bess, J. y Dee, J. (2007). Understanding college and university organization: Theories for Effective Policy and Practice. Virginia: Sterling Publishing, pp. 87-125
- Biggs. (2010). La enseñanza de los estudiantes internacionales. En Calidad de los aprendizajes. México: ANUIES /SEP/ Narcea.

- Bilecen, B. (2013). Negotiating differences: cosmopolitan experiences of international doctoral students. *Compare: A journal of comparative and international education*, 43 (5), 667 -688. doi:[https://doi.org/\(...\)03057925.2013.821329](https://doi.org/(...)03057925.2013.821329)
- Blaikie, N. (2007). *Approaches to social enquiry: advancing knowledge*. Imprenta de la Universidad de la Universidad Cambridge.
- Brunner, J. J. (2008). El proceso de Bolonia en el horizonte latinoamericano: límites y posibilidades. Madrid: Revista de Educación.
- Busso, M., Cristia, J., Hincapié, D., Messina, J., & Ripani, L. (2017). *Aprender mejor. Políticas públicas para el desarrollo de habilidades*. Washington: BID.
- Cedeño, E., Juanes, Y. y Haro, R. (2021). La internacionalización de la educación superior. Experiencias de la fundación metropolitana. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 400-406. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500400&lng=es&tlng=es.
- Cross, M., Mhlanga, E., & Ojo, E. (2011). Emerging concept of internationalization in South African higher education: Conversations on local and global exposure at the university of the Witwatersrand (Wits). *Journal of studies in International Education*, 15 (1), 75-92.
- Crotty, M. (1998). *The foundations of social research: Meaning and perspective in the research process*. San Leonardo, Australia: Editorial Allen & Unwin.
- CSUCA. (2016). *Cuarto Plan para la Integración Regional de la Educación Superior de Centroamérica y república Dominicana*. Guatemala.
- Delgado, I. (2009). Los tipos de políticas públicas. Tema 2. El enfoque de las políticas públicas. En *Documentación sobre gerencia pública*. España: Administración de la Junta Comunidades Castilla – La Mancha, pp. 6-7
<http://pagina.jccm.es/ear/descarga/A1T2.pdf>
- De Wit, H. (2002). *Internationalization of higher education in the United States of America and Europe: A historical, comparative and conceptual analysis*. Westport, Connecticut: Greenwood.
- De Wit, H., Jaramillo, I. C., Gacel-Ávila, J., Knight, J. (2005). *Higher Education in Latin America. The International Dimension*. Banco Mundial.

- De Wit, H., & Hunter, F. (2015). The future of internationalisation of higher education in Europe. *International HIGHER Education*, 83, 2-3.
- De Wit, H., Gacel- Ávila, J. y Knobel, M. (2017). Estado del arte de la internacionalización de la educación superior en américa latina. - *Revista de Educación Superior en América Latina*.
https://www.academia.edu/34842545/Estado_del_arte_de_la_internacionalizaci%C3%B3n_de_la_educaci%C3%B3n_superior_en_Am%C3%A9rica_Latina
- Deardorff, D. (2006). Identification and assessment of intercultural competence as a student outcome of internationalisation. *Journal of Studies in International Education*, 10 (3) 241 - 267.
- Denscombe, M. (2003). *The Good Research Guide: For Small- Scale Social Research Projects*. Editorial de la Universidad abierta Buckingham.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2005). Introduction: Entering the field of qualitative research. *Handbook of Qualitative Research*, pp.1-18.
- DeWit, H., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). *Internationalization of higher*. Bélgica - Bruselas.
- Didou-Aupetit, S. (2017). *La internacionalización de la educación superior en América Latina: transitar de lo exógeno a lo endógeno*. México: UDUAL.
- Deephouse, D. (2005). An examination of differences between organizational legitimacy and organizational reputation. *Revista Manage Stud*, 42 (2), 329-360.
- Edwards, B., & Means, A. (2019). Globalization, privatization, marginalization: Mapping and assessing connections and consequences in/through education. *Education policy analysis archives*, 27.123.10.14507/epaa.27.5091.
- Edwards, D., Moschetti, M., & Caravaca, A. (2019). *La educación en Honduras: entre la privatización y la globalización*. Bruselas: Internacionalización de la Educación.
- Flores, F. (2004). Implicaciones de los paradigmas de investigación en la práctica educativa. *Revista Digital Universitaria*, 5, 1-9.
- Francis, A. (1993). *Facing the Future: The internationalization of post- secondary institutions in British Columbia*. Canadá: Centro para la Educación internacional de Columbia Británica .

- Gacel-Ávila, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Revista Educación Superior y sociedad*, 11, (1 y 2) 121-142.
- Gacel-Ávila, J. (2005). The internationalization of higher education: A paradigm for global citizenry. *Journal of Studies in internationalization education*, 9, pp. 121- 136.
- Gacel-Avila, Jocelyne. (2007). The Process of Internationalization of Latin American Higher Education. *Journal of Studies in International Education*. 11. 400-409.
10.1177/1028315307303921.
- Gacel-Ávila, J. (2009). Marco teórico: Modelo de oficinas de relaciones internacionales. En *Red SAFIRO II, Casos prácticos para la gestión de la internacionalización en universidades*, (6 – 32). España: Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales de la Universidad de Alicante.
- Gaceta, L. (sábado de febrero de 2005). Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. *Diario Oficial de la República de Honduras*, págs. 1-18.
- Gazzola, A., & Didriksson, A. (2008). Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. *LA Educación virtual en América Latina y el Caribe*.
<https://doi.org/10.1590/S1414-40772008000200003>.
- Glesne, C. (2011). *Becoming qualitative researchers: An Introduction* (4th ed. ed.). New York: Longman.
- Glickman, C., Gordon, S., & Gordon, J. (2001). *Super Vision and Instruccion Leadership*. Pearson Education.
- Goodman, J. (1984). Reflection and Teacher Education: a case study and theoretical analysis. *Revista Interchange*, 15 (3).
- Gray, D. (2014). *Doing research in the real world*. Editorial Sage.
- Guadilla, C. G. (2005). Complejidades de la globalización e internacionalización de la educación superior. *interrogantes para América Latina*. Cuadernos del CENDES, pp.1-22.
- Guajardo, P. (2018). El papel estratégico de la educación superior en el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe. En P. Guajardo, *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe*. Córdoba, Argentina: IESALC /UNESCO.
- Guba, E. (1985). *Toward a Methodology of Naturalistic Inquiry in Educational Evaluation*. CSE Monograph Series in Evaluation, 8.

- Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). *Competing paradigms in qualitative research*. USA: Editorial Sage. doi:ISBN: 978-1-4129-7417-2
- Guri-Rosenblit, S. (2015). Internacionalización de la educación superior: navegando entre tendencias constantes. En A. Curaj, L. Matei, R. Pricopie, J. Salmi, & P. Scott, El Espacio Europeo de Educación Superior (págs. 13-26). Springer, Cham.
- Hallak, J. (2001). *Globalización, derechos humanos y educación*. UNESCO.
- Harris, D., & Sass, T. (2011). Teacher training, teacher quality and student achievement. *Journal of Public Economics*, 95, 798 -812.
- Haug, G., & Vilalta, J. (2011). La internacionalización de las universidades, una estrategia necesaria. Una reflexión sobre la vigencia de los modelos académicos, económicos y culturales en la gestión de la internacionalización universitaria. *Studia XXI, WORKING PA*, 70.
- Hernández, A., & Padrón, J. (1997). *Referencias básicas en la Producción de una Tesis Doctoral*. San Juan de los Morros: Colegio de Economistas.
- Holloway, I., & Brown, L. (2016). *Essentials of a qualitative doctorate*. New York, USA: Routledge.
- Holm-Nielsen, L., Thorn, J., Brunner, J., & Balán, J. (2005). Regional and International Challenges to Higher Education in Latin America. En H. d. Wit, I. Jaramillo, J. Gacel-Avila, & J. Knigth, *Higher Education in Latin America*. Washington.
- Huang, F. (2007). Internationalisation of higher education in the developing and emerging countries: A focus on transnational higher education in Asia. *Journal of Studies in International Education*, 11 (3/4) pp. 421-432.
- Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2),1.
- Jiménez, M. T., & Arana, A. (2009). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa. *Nure investigación*, 6 (38).
- Kehn, B., & Teichler, U. (2007). Research on internationalization in higher education. *Journal of Studies in Internationalization Education*, 11 (3/4) pp. 260 - 273.
- Knight, J. (1994). *Internationalization: Elements and Checkpoints*. Monografía investigativa No.7. Ottawa: Oficina de Canadá para Education International.

- Knight, J. (2004). Internationalisation Remodelled: Definition, Approaches, and Rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8 (1), 5 - 31.
- Knight, J. (2005). Un modelo de internacionalización: respuestas a nuevas necesidades. En H. De Wit, C. Jaramillo, J. Gacel -Ávila, & J. Knight, Educación superior en América Latina. La dimensión internacional. Banco Mundial, Mayol Ediciones, S.A.
- Knight, J. (2007). A Way towards Capacity Development Cross-border Tertiary Education: An Introduction. Canadá: Educación terciaria transfronteriza.
- Knight, J. (2008). Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization. Rotterdam, Holanda: Sense.
- Knight, J. (2013). The changing landscape of higher education internationalisation – for better or worse? . *Perspectives: Policy and Practice in Higher Education*, 17(3), 84-90.
- Knight, J., & De Witt, H. (1995). Strategies for internationalisation of higher education: historical and conceptual perspectives. En H. De Witt, *Strategies for Internationalisation: a comparative study of Australis, Canadá, Europe and the United States Of America* (págs. 6-32). Amsterdam: EAIE.
- Knight, J. y de Wit, H. (1997) Internationalization of higher education in Asia Pacific countries. Amsterdam: European Association for Internacional Education (EAIE)
- La Gaceta. (12 de mayo de 2016). Decreto Ejecutivo 027-2016 (12 de mayo de 2016). Tegucigalpa, Honduras.
- Lemaitre, M. J. (2018). La educación superior como parte del sistema educativo en América Latina y el Caribe. En P. H. Guajardo, *Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe 2018* (págs. 19-58). Córdoba, Argentina: IESALC- UNESCO.
- Lewis-Beck, M., Bryman, A., & Liao, T. (2003). *The sage encyclopedia of social science research methods*. Editorial Sage.
- Lincoln, Y., & Guba, E. (1985). *Naturalistic inquiry* (Vol.75). Editorial Sage.
- Lincoln, Y., & Guba, E. (2011). *Pradigmatic controversies, contradictons, and emerging confluences* (4ta ed. ed.). (e. D. Y, Ed.) Sage.
- Loseke, D. R. (2012). *Methodological thinking: Basic principles of social research design*. USA: Editorial Sage.

- Maniku, A. (2008). Higher education quality assurance policy and practice in the maldives: a case study from a small developing nation. Tesis Doctoral. Nueva Zelanda.
- Marginson, S. (2010). Higher education in the global knowledge economy. *Procedia Social and Behavioral Science*, 2, 6962-6980.
- Marginson, S., & Rhoades, G. (2002). Beyond national states, markets, and systems of higher education: A global agency heuristic. *Higher Education*, 43, pp. 281 -309.
- Maringe, F. (2009). Strategies and challenges of internationalisation HE: An exploratory study of UK universities. *International Journal of Education Management*, 23 (7), 553 - 563.
- Maringe, F. (2012). The meanings of globalisation and internationalisation in higher education: Findings from a World survey. En F. Maringe, & N. Foskett, *Globalization and internationalization in Higher Education: Theoretical, Strategic and Management Perspectives*. Londres: Continuum International Publishing Group.
- Marrais, K. D. (2004). Qualitative interview studies: Learning through experience. En K. de Marrais y Lapan S. (Eds). *Fundación para la investigación*, 51-68.
- Martine, E., Tello, C., & Gorostiaga, J. (2008). Globalización y Reforma Educativa en América Latina: Una discusión inacabada. *Educere*, Vol. 12, Número 43.
- Mato, D. (2008). *Diversidad Cultural e Interculturalidad en Educación Superior. Experiencias en América Latina*. Caracas : IESALC-UNESCO.
- Mato, D. (2018). Educación superior y pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina: aspectos sociales y normativos, experiencias, logros, aprendizajes y desafíos. En D. Mato, *Educación superior, diversidad cultural e interculturalidad en América Latina* (pág. 365). Córdoba, Argentina: IESALC.
- Merriam, S. (1998). *Qualitative research and case study applications in education*. California: Jossey - Bass.
- Merriam, S. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implantation*. Editorial Jossey - Bass.
- Morales, R. (2013). Los cambios en la gobernanza del sistema educativo en Honduras: la política de desconcentración de la educación prebásica, básica y media (1990-2010). Tegucigalpa, Honduras.

- Mundial, B. (2002). República Bolivariana de Venezuela: Educación Superior. Perfil del sector. Washington D. C.
- Muñoz, L. (2005) El referente de la internacionalización y sus inherencias para la educación superior pública, Educación, 29 (2), 11-33.
- Murphy, M. (2007). Experiencias en la internacionalización de la educación: estrategias para promover la igualdad de oportunidades. Revista Educación Superior. ITESM, México, Número 53.
- Navarro, B., & Hernández, P. (2011). Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California. Revista de Educación Superior, XL (3) 47-66.
- Noaks, L., & Wincup, E. (2004). Criminological research: Understanding qualitative methods. Editorial Sage.
- Patton, M. Q. (2015). Qualitative research and evaluative methods. California: Sage.
- Phillimore, J., & Goodson, L. (2004). Qualitative research in tourism: Ontologies, epistemologies and methodologies. Psychology Press, Vol. 14.
- Phoung, N. (2018). The Internationalisation of Higher Education in Vietnamese Universities. Camboya: Tesis Doctoral.
- Ponterotto, J. (2005). Qualitative research in counseling psychology: a primer on research paradigms and philosophy of science. Journal of Counseling Psychology, 126-136.
- Punch, K. (2005). Introduction to social Research- Quantitative & Qualitative Approaches. London: Editorial Sage.
- Qiang, Z. (2003). Internationalisation of higher education: towards a conceptual framework. Policy Futures in Education, 1 (2), 248-270.
- Quiroz, E. (2013). Internacionalización e interculturalidad: un reto para la educación superior. www.Redalyc.org.
- Rama, C. (2015). La universidad sin frontera. La internacionalización de la educación superior de América Latina. México: Idea Latinoamericana Colección.
- Ritzer, G. (2003). Teoría Sociológica Contemporánea. Habana: Editorial Félix Varela.
- Rubio, A. M. (2012). Sobre el constructivismo: Construcción social de lo real y práctica investigativa. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, Vol. 2 n. 2, p. 5 - 21 .

- Shields, R. (2013). Globalisation and international education. London: Editorial Bloomsbury.
- Samoilovich, D. (2010). Proceso de internacionalización: preguntas y respuestas” Portal enlaces lesalc. www.iesalc.unesco.org.ve
- Stake, R. (2005). Qualitative case studies. En Denzin, N y Lincoln Y. (Eds), The Sage handbook of qualitative research. California, USA: Editorial Sage, Thousand Oaks.
- Steger, M. (2003). Globalisation: a very short introduction. Universidad de Oxford.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol.1). Barcelona: Editorial Paidós.
- Tünnerman, C. (2001). La educación superior según el informe del grupo de trabajo del Banco Mundial y la UNESCO. Managua, Nicaragua: UNESCO.
- Tünnermann, C. (2008). La calidad de la educación superior y su acreditación: La experiencia Centroamericana. Revista de evaluación de educación superior 13, 313-336.
- Tünnermann, C. (2018). La internacionalización de la educación superior. Significado, relevancia y evolución histórica. En J. Gacel-Ávila, La educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe (pág. 276). Córdoba, Argentina: IESALC- UNESCO.
- Ulrich, T. (2017). Internationalisation Trends in Higher Education and the Changing Role of International Student Mobility. Revista Journal of international Mobility. Vol. 1 (5), p.177216. Doi: 10.3917/jim.005.0179.
- UNAH. (2018). La educación superior en Honduras y sus líneas estratégicas de desarrollo. Tegucigalpa: DES.
- UNESCO. (1995). Documento de política para el cambio y el desarrollo de la educación superior. Obtenido de <http://unesdoc.org/images/0009/000989/098992s.pdf>.
- UNESCO. (1995). Documento de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior. París, Francia.
- UNESCO. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. [https://doi.org/ISBN 92-3-304000-3](https://doi.org/ISBN%2092-3-304000-3): Editorial UNESCO.
- UNESCO. (2015). Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015.

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/SITIE-D-español.pdf>.

UNESCO (2006) Guidelines on intercultural education, París: UNESCO.

UNESCO-IESALC. (2018). Plan de acción 2018-2028. III Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe. Córdoba, Argentina.

Universidades Honduras, R. W. (2020).

https://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Honduras. Obtenido de https://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/Honduras

VanderWende, M. (1997). Missing Links: The Relationship Between National Policies for internationalisation of Higher Education in Europe. Estocolmo: Agencia Nacional para la Educación Superior.

VanderWende, M. (2007). Internationalization of higher education in the OECD countries: Challenges and opportunities for the coming decade. Journal of Studies in Internationalization Education, 1, 274.

Wagenaar, H. (2011). Meaning in action: interpretation and dialogue in policy analysis. New York: Editorial Sharpe.

Wende, M. V. (2007). Internationalization of higher education in the OECD countries: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE COMING DECADE. Journal of Studies in Internationalization Education, 1, 274.

Yin, R. K. (2009). Case Study Research: Design and methods. California, USA: Editorial Sage Thousand Oaks.

Yun, K. (2004). internationalization of Higher Education in Cambodia: Perceptions, Practices, and Challenges at the Royal University of Phnom Penh. Tesis Doctoral. Camboya: Universidad de Wesada.

ANEXOS

Anexo 1



CUESTIONARIO

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN HONDURAS

Instrumento para especialistas

Respetable Profesor(a), con el fin de realizar una investigación sobre la internacionalización de la educación superior en la universidad donde usted labora, solicitamos su apoyo para completar este instrumento. Le aseguramos que sus respuestas son anónimas por lo que no es necesario que escriba su nombre. Le rogamos que no deje ningún espacio sin contestar y al completarlo lo reenvíe lo más pronto que usted pueda. Le agradecemos su apoyo por brindarnos su tiempo y sus opiniones calificadas sobre este tema de la internacionalización de la educación superior en Honduras.

Folio

Instrucciones: Marque con una X en el recuadro según corresponda a su situación y llene los espacios donde se pide.

Edad Posición

Género: Hombre ☐ Mujer ☐

Introducción: el propósito de este cuestionario es conocer su punto de vista en cuanto a las razones por las cuales la universidad busca internacionalizar sus programas de estudio; así como las gestiones o actividades que lleva a cabo para lograrlo. Además, se espera que usted dé sus opiniones sobre los desafíos y obstáculos que enfrenta esta política de descentralización y los elementos de la internacionalización que son prioritarios en la universidad donde usted labora. Muchas gracias por su colaboración.

1. Indique el nivel de importancia de los siguientes razonamientos o propósitos que motivaron a la universidad a internacionalizar sus programas de estudio.

Categorías y preguntas	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
Motivación institucional					
1. Para mejorar la calidad de la educación					
2. Para lograr una mayor calidad en la investigación					
3. Para desarrollar e innovar el currículum					
4. Para promover las relaciones interculturales y el entendimiento mutuo					
5. Para mejorar la visibilidad y reputación de la universidad					
6. Para preparar a los graduados con habilidades para que puedan trabajar y estudiar internacionalmente					
7. Para lograr establecer alianzas internacionales con otras universidades					
8. Para generar ganancias y otras fuentes de financiamiento					
9. Para aumentar la competitividad de la institución					
10. Para desarrollar las destrezas y habilidades del recurso humano					
11. Para promover la cultura y los valores nacionales					
12. Para acceder a nuevo conocimiento y tecnología					
13. Para cumplir con las demandas económicas del país					
14. Para cumplir con las demandas del mercado centroamericano e internacional					
15. Para mejorar el servicio a la sociedad.					

Nota. Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

PARTE II

2. ¿Cómo evalúa el nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización de la educación en su universidad?

Categorías y preguntas	Ninguna	Poca	Moderada	Mucha	Demasiada
Programas y estrategias					
1. Movilidad de los estudiantes para estudiar o conseguir un empleo en el extranjero.					
2. Movilidad de los docentes para estudiar o conseguir un empleo en el extranjero.					
3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros					
4. Contratación de profesores extranjeros o llegada de profesores visitantes					
5. Colaboración internacional en proyectos					
6. Apertura de programa de lenguas extranjeras					
7. Promoción de un ambiente multicultural					
8. Facilidades físicas y de recursos para los estudiantes y profesores (librería, viviendas, laboratorios, bibliografía actualizada, lugares de recreación y de estudio)					
9. Colaboración con universidades extranjeras					
10. Servicios de apoyo a los estudiantes y profesores que participan en programas internacionales					
11. Logro de estándares académicos internacionales en los programas.					
12. Integración de estándares internacionales en el currículum institucional					
13. Decidido involucramiento para la acreditación de la universidad					

Nota. Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

PARTE III

3. ¿Cómo calificaría el nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización? Encierre en un círculo su respuesta.

Categorías y preguntas	Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto
Riesgos					
1. Decrecimiento de la calidad de la educación					
2. Pérdida de la identidad cultural y de país.					
3. Comercialización de la educación superior					
4. Fuga de cerebros					
5. Incremento de la desigualdad de oportunidades para acceder a la educación superior					
6. Aumento en el número de programas y /o personal de baja calidad					
7. Diferencias en el cuerpo docente en cuanto a experiencia y beneficios					
8. Programas de estudio alejados de las necesidades económicas y sociales del país.					
9. Aumento del costo de los estudios a nivel de postgrado					
10. Presiones y exigencias al cuerpo docente y a los estudiantes sin considerar el contexto.					

Nota. Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

PARTE IV

4. ¿Cómo calificaría el nivel de los siguientes obstáculos a la internacionalización?

Categorías y preguntas	Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto
Obstáculos					
1. Falta de estrategias generales o planes concretos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad.					
2. Falta de mecanismos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad.					
3. Poco interés de los estudiantes en programas de internacionalización.					
4. Falta de recursos financieros					
5. Falta de involucramiento y compromiso del cuerpo de docentes					
6. Falta de recursos humanos con las suficientes habilidades y experiencia					
7. Dificultades en el reconocimiento y equivalencias de los programas académicos.					
8. Falta de una infraestructura de alta calidad.					
9. Competencia de otras universidades (falta de prestigio y corto tiempo de existencia de la universidad)					
10. Poco interés por la internacionalización por parte de los líderes					
11. Complicados procedimientos burocráticos					

Nota. Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

PARTE V

5. En su opinión, ¿cuáles de las siguientes estrategias de internacionalización deberían tener prioridad en la internacionalización de la institución?

Categorías y preguntas					
Estrategias	No es una prioridad	Baja prioridad	Prioridad Promedio	Alta prioridad	Muy alta prioridad
1. Oportunidades de movilidad para los estudiantes	1	2	3	4	5
2. Oportunidades de movilidad para los profesores	1	2	3	4	5
3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros	1	2	3	4	5
4. Reclutamiento de profesores extranjeros y catedráticos visitantes	1	2	3	4	5
5. Colaboración internacional en investigaciones	1	2	3	4	5
6. Programa de lenguas extranjeras	1	2	3	4	5
7. Uso de un currículum internacional e implementación de programas académicos en una lengua extranjera	1	2	3	4	5
8. Acuerdos y convenios con universidades extranjeras	1	2	3	4	5
9. Promoción de un ambiente multicultural	1	2	3	4	5
10. Facilidades físicas y de recursos bibliográficos y tecnológicos para estudiantes y profesores.	1	2	3	4	5
11. Esfuerzos para el logro de estándares académicos y reputación a nivel internacional	1	2	3	4	5

12. Desarrollo de la capacidad para la investigación científica y el desarrollo profesional.	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Nota. Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

Anexo 2

Entrevista sobre la internacionalización de la educación superior en Honduras

Instrucciones: La siguiente entrevista¹ tiene como propósito conocer sus opiniones en cuanto al concepto, los propósitos, las estrategias, riesgos, obstáculos, prioridades y modelos sugeridos de la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras. Gracias por su colaboración.

1. ¿Para usted, ¿qué significa la internacionalización de la educación superior?
2. ¿Cuáles deberían ser los motivos más importantes para internacionalizar la educación superior en Honduras?
3. ¿Cuáles deberían ser, en su opinión, las principales estrategias para internacionalizar la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
4. ¿Cuáles son los principales riesgos que han enfrentado las universidades públicas de Honduras en su afán de internacionalizar la educación superior?
5. ¿Cuáles han sido los obstáculos que ha enfrentado la universidad en la implementación de las políticas de internacionalización de la educación en Honduras?
6. ¿Qué políticas deberían ser prioritarias para internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
7. ¿Qué propósitos deberían ser prioritarios para internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
8. En general, ¿Cuán efectiva ha sido la internacionalización de la educación en Honduras? ¿Cuáles han sido sus resultados?
9. ¿En qué medida el éxito de la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras influiría en el aseguramiento de la calidad de la educación?
10. ¿Qué se necesita cambiar o mejorar para que la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras tenga un impacto académico, laboral, de movilidad y económico mayor en la universidad, en sus estudiantes y en el país?

¹ Fuente: elaboración propia

Anexo 3

El Juicio de Expertos

Respetable juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar estos instrumentos que forman parte de la investigación: ***La internacionalización de la educación superior en Honduras***, su análisis, sus criterios y su evaluación son muy importantes para determinar la validez de estos instrumentos; y como consecuencia la calidad de toda la investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez:	
Formación académica:	
Áreas de experiencia profesional:	

Objetivos de la investigación:

Realizar un análisis crítico de las características de la política de la internacionalización en las universidades públicas de Honduras en cuanto a su entendimiento conceptual, fundamentos racionales, prácticas, riesgos, obstáculos y prioridades futuras; a fin de evaluar los beneficios que ha traído para los estudiantes, la universidad y el país.

Objetivo del juicio de expertos:

Objetivo de la prueba:

Categoría	Calificación	Indicador
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	El ítem no es claro El ítem requiere bastantes modificaciones en su significado y orden.

Categoría	Calificación	Indicador
		Se requiere alguna modificación específica de algunos de los términos del ítem El ítem es claro, tiene sintaxis y semántica adecuadas.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. El ítem no tiene relación tangencial con la dimensión. El ítem no tiene relación moderada con la dimensión. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión El ítem tiene alguna relevancia, pero otro puede medir lo que mide este. El ítem es relativamente importante. El ítem es muy importante y debe ser incluido

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
1. Nivel de importancia	1. Para mejorar la calidad de la educación				
	2. Para lograr una mayor calidad en la investigación				
	3. Para desarrollar e innovar el currículum				
	4. Para promover las relaciones interculturales y el entendimiento mutuo				
	5. Para mejorar la visibilidad y				

	reputación de la universidad				
	6. Para preparar a los graduados con habilidades internacionales				
	7. Para lograr establecer alianzas internacionales con otras universidades				
	8. Para generar ganancias y otras fuentes de financiamiento				
	9. Para aumentar la competitividad				
	10. Para desarrollar las destrezas y habilidades del recurso humano				
	11. Para promover la cultura y los valores.				
	12. Para acceder a nuevo conocimiento y tecnología				
	13. Para cumplir con las demandas económicas				
	14. Para cumplir con las demandas del mercado				

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
2. Nivel de la gestión	1. Movilidad educativa o laboral de los estudiantes en el extranjero.				
	2. Movilidad de los docentes para estudiar o conseguir un empleo en el extranjero.				
	3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros				
	4. Contratación de profesores extranjeros o llegada de profesores visitantes				
	5. Colaboración externa en proyectos de investigación				
	6. Apertura de programa de lenguas extranjeras				
	7. Promoción de un ambiente multicultural				
	8. Facilidades físicas y de recursos (librería, dormitorios, laboratorios, etc.)				
	9. Acuerdos de colaboración con universidades extranjeras				
	10. Servicios de apoyo a los estudiantes y profesores de programas externos.				
	11. Logro de estándares				

	académicos internacionales en los programas.				
	12. Integración de estándares internacionales en el currículum institucional				
	13. Decidido involucramiento para la acreditación de la universidad y de los programas académicos tanto a nivel nacional como internacional				

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
3. Nivel de los riesgos	1. Decrecimiento de la calidad de la educación				
	2. Pérdida de la identidad cultural y de país.				
	3. Comercialización de la educación superior				
	4. Fuga de cerebros				
	5. Incremento de la desigualdad de oportunidades para acceder a la educación superior				
	6. Aumento en el número de programas y /o personal de baja calidad				
	7. Diferencias en el cuerpo docente en cuanto a experiencia y beneficios				
	8. Programas de estudio alejados de				

	las necesidades económicas y sociales del país.				
	9. Aumento del costo de los estudios a nivel de postgrado				
	10. Presiones y exigencias al cuerpo docente y a los estudiantes sin considerar el contexto.				

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
4. Nivel de obstáculos	1. Falta de estrategias generales, planes concretos y mecanismos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad.				
	2. Poco interés de los estudiantes en programas de internacionalización.				
	3. Falta de recursos financieros				
	4. Falta de involucramiento de los docentes				
	5. Falta de personal con suficientes habilidades y experiencia				
	6. Dificultades en el reconocimiento y equivalencias de los programas académicos.				
	7. Falta de alta calidad de infraestructura .				

	8. Competencia de otras universidades (falta de prestigio)				
	9. Poco interés por la internacionalización por parte de los líderes				
	10. Complicados procedimientos burocráticos				

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
5. Prioridad de algunos elementos	1.Oportunidades de movilidad para el estudiante				
	2.Oportunidades de movilidad para el profesor				
	3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros				
	4. Reclutamiento de profesores extranjeros y catedráticos visitantes				
	5.Colaboración internacional en investigaciones científicas				
	6.Programa de lenguas extranjeras				
	7. Uso de un currículum internacional o implemento de programas académicos en una lengua extranjera				
	8. Acuerdos y convenios con				

	universidades extranjeras				
	9. Promoción de un ambiente multicultural en el campus.				
	10. Facilidades físicas y de recursos bibliográficos y tecnológicos.				
	11. Grandes esfuerzos para el logro de estándares, reconocimientos y reputación a nivel internacional				
	12. Desarrollo de la capacidad para la investigación científica y el desarrollo profesional.				

1. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de las preguntas según corresponda:

Preguntas	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
1. ¿Para usted, qué significa la internacionalización de la educación superior?				
2. ¿Cuáles deberían ser los motivos más importantes para internacionalizar la educación superior en Honduras?				
3. ¿Cuáles deberían ser, en su opinión, las principales estrategias para internacionalizar la educación superior en las universidades públicas de Honduras?				
4. ¿Cuáles son los principales riesgos que han enfrentado las universidades públicas de Honduras en su afán de internacionalizar la educación superior?				
5. ¿Cuáles y cuán fuertes han sido los obstáculos que ha enfrentado la universidad en la implementación de las políticas de internacionalización en Honduras?				

6.¿Qué políticas, estrategias, propósitos y enfoques deberían ser prioritarios para internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?				
7.¿Qué modelo de internacionalización podría ser el más apropiado para la educación superior en Honduras?				
8. En general, ¿cuán efectiva ha sido la internacionalización de la educación en Honduras? ¿Cuáles han sido sus resultados?				
9. ¿En qué medida el éxito de la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras influiría en el aseguramiento de la calidad de la educación?				
10. ¿Qué se necesita cambiar o mejorar para que la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras tenga un impacto académico, laboral, de movilidad y económico mayor en la universidad, en sus estudiantes y en el país?				

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

San Pedro Sula, Cortés, Honduras, Centro América
21 de julio de 2021

DR. HANS DE WIT
DIRECTOR CENTER FOR INTERNATIONAL
HIGHER EDUCATION
BOSTON, MASSACHUSETTS

Respetable Dr. De Wit:

Reciba un saludo muy especial deseando que sus metas académicas sean exitosas cada día. Me dirijo a usted en esta ocasión, para presentarle mi tema de investigación doctoral ***“Internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras”*** y los instrumentos de investigación, los cuales serán aplicados a las dos instituciones públicas de educación superior en estudio, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM) y Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR), para cumplir con los objetivos del proyecto.

Al reconocer su vasta experiencia académica y de investigación, le solicito con todo respeto su colaboración para que de lectura, analice y evalúe con juicio de experto los instrumentos presentados en este documento; una vez realizado el proceso agradeceré me permita conocer sus valoraciones en los siguientes correos lmedina@upnfm.edu.hn/lexymedinamejia@gmail.com

Con las muestras de especial gratitud.

Atentamente,

MSc. Lexy Concepción Medina Mejía
Candidata Doctorado Latinoamericano en políticas públicas y profesión docente
DLAE – UPNFM

CUESTIONARIO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN EN HONDURAS

1. Indique el nivel de importancia de los siguientes razonamientos que llevan a que su universidad se vuelva una institución más internacional.

Categorías y preguntas	Para nada importante	No es importante	Ni importante ni no importante	Importante	Muy importante
MOTIVACIÓN INSTITUCIONAL					
1. Para mejorar la calidad de la educación	1	2	3	4	5
2. Para lograr una mayor calidad en la investigación	1	2	3	4	5
3. Para desarrollar e innovar el currículo	1	2	3	4	5
4. Para promover las relaciones interculturales y el entendimiento mutuo	1	2	3	4	5
5. Para mejorar la visibilidad y reputación de la universidad	1	2	3	4	5
6. Para preparar a los graduados con habilidades para que puedan trabajar y estudiar internacionalmente	1	2	3	4	5
7. Para lograr establecer alianzas internacionales con otras universidades	1	2	3	4	5
8. Para generar ganancias y otras fuentes de financiamiento	1	2	3	4	5
9. Para aumentar la competitividad de la institución	1	2	3	4	5
10. Para desarrollar las destrezas y habilidades del recurso humano	1	2	3	4	5
11. Para promover la cultura y los valores nacionales	1	2	3	4	5
12. Para acceder a nuevo conocimiento y tecnología	1	2	3	4	5
13. Para cumplir con las demandas económicas del país	1	2	3	4	5
14. Para cumplir con las demandas del mercado centroamericano e internacional	1	2	3	4	5

Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

PARTE II

2. ¿Cómo evalúa el nivel de gestión de las siguientes actividades para la internacionalización de la educación en su universidad?

Categorías y preguntas	Nada, ninguna	Muy poca	Moderada	Bastante	Muchísima
PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS					
1. Movilidad de los estudiantes para estudiar o conseguir un empleo en el extranjero.	1	2	3	4	5
2. Movilidad de los docentes para estudiar o conseguir un empleo en el extranjero.	1	2	3	4	5
3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros	1	2	3	4	5
4. Contratación de profesores extranjeros o llegada de profesores visitantes	1	2	3	4	5
5. Colaboración internacional en proyectos de investigación	1	2	3	4	5
6. Apertura de programa de lenguas extranjeras para los estudiantes.	1	2	3	4	5
7. Promoción de un ambiente multicultural en el campus universitario.	1	2	3	4	5
8. Facilidades físicas y de recursos para los estudiantes y profesores (librería, viviendas, laboratorios, bibliografía actualizada, lugares de recreación y de estudio)	1	2	3	4	5
9. Acuerdos de colaboración con universidades extranjeras	1	2	3	4	5
10. Servicios de apoyo a los estudiantes y profesores que participan en programas internacionales	1	2	3	4	5
11. Logro de estándares académicos internacionales en los programas.	1	2	3	4	5
12. Integración de estándares internacionales en el currículum institucional	1	2	3	4	5
13. Decidido involucramiento para la acreditación de la universidad y de los programas académicos tanto a nivel nacional como internacional	1	2	3	4	5

Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

Parte III

3. ¿Cómo calificaría el nivel de los riesgos que pudiera enfrentar su universidad al momento de promover la internacionalización? Encierre en un círculo su respuesta.

Categorías y preguntas	Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto
RIESGOS					
1. Decrecimiento de la calidad de la educación	1	2	3	4	5
2. Pérdida de la identidad cultural y de país.	1	2	3	4	5
3. Comercialización de la educación superior	1	2	3	4	5
4. Fuga de cerebros	1	2	3	4	5
5. Incremento de la desigualdad de oportunidades para acceder a la educación superior	1	2	3	4	5
6. Aumento en el número de programas y /o personal de baja calidad	1	2	3	4	5
7. Diferencias en el cuerpo docente en cuanto a experiencia y beneficios	1	2	3	4	5
8. Programas de estudio alejados de las necesidades económicas y sociales del país.	1	2	3	4	5
9. Aumento del costo de los estudios a nivel de postgrado	1	2	3	4	5
10. Presiones y exigencias al cuerpo docente y a los estudiantes sin considerar el contexto.	1	2	3	4	5

Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

Parte IV

4. ¿Cómo calificaría el nivel de los siguientes obstáculos a la internacionalización?

Categorías y preguntas	Muy bajo	Bajo	Promedio	Alto	Muy alto
OBSTÁCULOS					
1. Falta de estrategias generales, planes concretos y mecanismos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad.	1	2	3	4	5
2. Poco interés de los estudiantes en programas de internacionalización.	1	2	3	4	5
3. Falta de recursos financieros	1	2	3	4	5
4. Falta de involucramiento y compromiso del cuerpo de docentes	1	2	3	4	5
5. Falta de recursos humanos con las suficientes habilidades y experiencia	1	2	3	4	5
6. Dificultades en el reconocimiento y equivalencias de los programas académicos.	1	2	3	4	5
7. Falta de una infraestructura de alta calidad.	1	2	3	4	5
8. Competencia de otras universidades (falta de prestigio y corto tiempo de existencia de la universidad)	1	2	3	4	5
9. Poco interés por la internacionalización por parte de los líderes	1	2	3	4	5
10. Complicados procedimientos burocráticos	1	2	3	4	5

Fuente: Adaptado de Phuong (2018)

Parte V

5. En su opinión, ¿cuáles de los siguientes elementos de internacionalización deberían tener prioridad en la internacionalización de la institución?

Categorías y preguntas	No es una prioridad	Baja prioridad	Prioridad Promedio	Alta prioridad	Muy alta prioridad
ESTRATEGIAS					
1. Oportunidades de movilidad para los estudiantes	1	2	3	4	5
2. Oportunidades de movilidad para los profesores	1	2	3	4	5
3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros	1	2	3	4	5
4. Reclutamiento de profesores extranjeros y catedráticos visitantes	1	2	3	4	5
5. Colaboración internacional en investigaciones científicas	1	2	3	4	5
6. Programa de lenguas extranjeras para los estudiantes	1	2	3	4	5
7. Uso de un currículum internacional o implemento de programas académicos en una lengua extranjera	1	2	3	4	5
8. Acuerdos y convenios con universidades extranjeras	1	2	3	4	5
9. Promoción de un ambiente multicultural en el campus.	1	2	3	4	5
10. Facilidades físicas y de recursos bibliográficos y tecnológicos para estudiantes y profesores.	1	2	3	4	5
11. Grandes esfuerzos para el logro de estándares académicos, reconocimientos y reputación a nivel internacional	1	2	3	4	5
12. Desarrollo de la capacidad para la investigación científica y el desarrollo profesional.	1	2	3	4	5

Fuente: Adaptado de Phuong (2018)



Entrevista sobre la internacionalización de la educación superior en Honduras

Instrucciones: La siguiente entrevista² tiene como propósito conocer sus opiniones en cuanto el concepto, los propósitos, las estrategias, riesgos, obstáculos, prioridades y posibles modelos de la internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras. Gracias por su colaboración.

1. ¿Para usted, ¿qué significa la internacionalización de la educación superior?
2. ¿Cuáles deberían ser los motivos más importantes para internacionalizar la educación superior en Honduras?
3. ¿Cuáles deberían ser, en su opinión, las principales estrategias para internacionalizar la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
4. ¿Cuáles son los principales riesgos que han enfrentado las universidades públicas de Honduras en su afán de internacionalizar la educación superior?
5. ¿Cuáles y cuán fuertes han sido los obstáculos que ha enfrentado la universidad en la implementación de las políticas de internacionalización de la educación en Honduras?
6. ¿Qué políticas, estrategias, propósitos y enfoques deberían ser prioritarios para internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?
7. ¿Qué modelo de internacionalización podría ser el más apropiado para la educación superior en Honduras?

² Fuente: elaboración propia

8. En general, ¿cuán efectiva ha sido la internacionalización de la educación en Honduras?
¿Cuáles han sido sus resultados?
9. ¿En qué medida el éxito de la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras influiría en el aseguramiento de la calidad de la educación?
10. ¿Qué se necesita cambiar o mejorar para que la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras tenga un impacto académico, laboral, de movilidad y económico mayor en la universidad, en sus estudiantes y en el país?

Anexo No. 4



El Juicio de Expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar estos instrumentos que forman parte de la investigación: ***La internacionalización de la educación superior en Honduras***, su análisis, sus criterios y su evaluación son muy importantes para determinar la validez de estos instrumentos; y como consecuencia la calidad de toda la investigación. Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez:	Hans de Wit
Formación académica:	PhD
Áreas de experiencia profesional:	Internacionalización de la educación superior
Correo electrónico y número telefónico	dewitj@bc.edu +31641699638

Objetivos de la investigación:

Realizar un análisis crítico de las características de la política de la internacionalización en las universidades públicas de Honduras en cuanto a su entendimiento conceptual, fundamentos racionales, prácticas, riesgos, obstáculos y prioridades futuras; a fin de evaluar los beneficios que ha traído para los estudiantes, la universidad y el país.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
Suficiencia Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	- Los ítems no son suficientes para medir la dimensión - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden con la dimensión total. - Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. - Los ítems son suficientes
Claridad El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	- El ítem no es claro - El ítem requiere bastantes modificaciones en su significado y orden. - Se requiere alguna modificación específica de algunos de los términos del ítem - El ítem es claro, tiene sintaxis y semántica adecuadas.
Coherencia El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	- El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. - El ítem no tiene relación tangencial con la dimensión. - El ítem no tiene relación moderada con la dimensión. - El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
Relevancia El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1. No cumple con el criterio 2. Bajo nivel 3. Nivel moderado 4. Alto nivel	- El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión - El ítem tiene alguna relevancia, pero otro puede medir lo que mide este. - El ítem es relativamente importante. - El ítem es muy importante y debe ser incluido

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
1. Nivel de importancia	1. Para mejorar la calidad de la educación	4	4	4	4
	2. Para lograr una mayor calidad en la investigación	4	4	4	4
	3. Para desarrollar e innovar el currículum	4	4	4	4
	4. Para promover las relaciones interculturales y el entendimiento mutuo	4	4	4	4

	5. Para mejorar la visibilidad y reputación de la universidad	4	4	4	4
	6. Para preparar a los graduados con habilidades para que puedan trabajar y estudiar internacionalmente	3	3	3	3
	7. Para lograr establecer alianzas internacionales con otras universidades	4	4	4	4
	8. Para generar ganancias y otras fuentes de financiamiento	4	4	4	4
	9. Para aumentar la competitividad de la institución	4	4	4	4
	10. Para desarrollar las destrezas y habilidades del recurso humano	4	4	4	4
	11. Para promover la cultura y los valores nacionales	4	4	4	4
	12. Para acceder a nuevo conocimiento y tecnología	4	4	4	4
	13. Para cumplir con las demandas económicas del país	4	4	4	4
	14. Para cumplir con las demandas del mercado centroamericano e internacional	4	4	4	4

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
2. Nivel de la gestión	1. Movilidad de los estudiantes para estudiar o conseguir un empleo en el extranjero.	3	3	3	3
	2. Movilidad de los docentes para estudiar o conseguir un empleo en el extranjero.	3	3	3	3
	3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros	4	4	4	4
	4. Contratación de profesores extranjeros o llegada de profesores visitantes	3	3	3	3
	5. Colaboración internacional en proyectos de investigación	4	4	4	4
	6. Apertura de programa de lenguas extranjeras para los estudiantes.	4	4	4	4

7. Promoción de un ambiente multicultural en el campus universitario.	4	4	4	4
8. Facilidades físicas y de recursos para los estudiantes y profesores(librería, dormitorios, laboratorios, bibliografía actualizada, lugares de recreo y estudio)	4	4	4	4
9. Acuerdos de colaboración con universidades extranjeras	3	3	3	3
10. Servicios de apoyo a los estudiantes y profesores que participan en programas internacionales	4	4	4	4
11. Logro de estándares académicos internacionales en los programas.	4	4	4	4
12. Integración de estándares internacionales en el currículum institucional	4	4	4	4
13. Decidido involucramiento para la acreditación de la universidad y de los programas académicos tanto a nivel nacional como internacional	4	4	4	4

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
3. Nivel de los riesgos	1. Decrecimiento de la calidad de la educación	4	4	4	4
	2. Pérdida de la identidad cultural y de país.	4	4	4	4
	3. Comercialización de la educación superior	4	4	4	4
	4. Fuga de cerebros	4	4	4	4
	5. Incremento de la desigualdad de oportunidades para acceder a la educación superior	4	4	4	4
	6. Aumento en el número de programas y /o personal de baja calidad	4	4	4	4
	7. Diferencias en el cuerpo docente en cuanto a experiencia y beneficios	4	4	4	4
	8. Programas de estudio alejados de las necesidades económicas y sociales del país.	4	4	4	4

	9. Aumento del costo de los estudios a nivel de postgrado	4	4	4	4
	10. Presiones y exigencias al cuerpo docente y a los estudiantes sin considerar el contexto.	4	4	4	4

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
4. Nivel de obstáculos	1. Falta de estrategias generales, planes concretos y mecanismos apropiados para llevar a cabo la internacionalización de la universidad.	4	4	4	4
	2. Poco interés de los estudiantes en programas de internacionalización.	4	4	4	4
	3. Falta de recursos financieros	4	4	4	4
	4. Falta de involucramiento y compromiso del cuerpo de docentes	4	4	4	4
	5. Falta de recursos humanos con las suficientes habilidades y experiencia	4	4	4	4
	6. Dificultades en el reconocimiento y equivalencias de los programas académicos.	4	4	4	4
	7. Falta de una infraestructura de alta calidad.	4	4	4	4
	8. Competencia de otras universidades (falta de prestigio y corto tiempo de existencia de la universidad)	4	4	4	4
	9. Poco interés por la internacionalización por parte de los líderes	4	4	4	4
	10. Complicados procedimientos burocráticos	4	4	4	4

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

Dimensión	Ítems	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
5. Prioridad de algunos elementos	1. Oportunidades de movilidad para los estudiantes	3	3	4	2
	2. Oportunidades de movilidad para los profesores	3	3	4	3

3. Reclutamiento de estudiantes extranjeros	4	4	4	4
4.Reclutamiento de profesores extranjeros y catedráticos visitantes	3	3	3	3
5. Colaboración internacional en investigaciones científicas	4	4	4	4
6. Programa de lenguas extranjeras para los estudiantes	4	4	4	4
7. Uso de un currículum internacional o implemento de programas académicos en una lengua extranjera	4	4	4	4
8. Acuerdos y convenios con universidades extranjeras	3	3	4	2
9. Promoción de un ambiente multicultural en el campus.	4	4	4	4
10. Facilidades físicas y de recursos bibliográficos y tecnológicos para estudiantes y profesores.	4	4	4	4
11. Grandes esfuerzos para el logro de estándares académicos, reconocimientos y reputación a nivel internacional	4	4	4	4
12. Desarrollo de la capacidad para la investigación científica y el desarrollo profesional.	4	4	4	4

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de las preguntas según corresponda:

PREGUNTAS	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad
1. ¿Para usted, qué significa la internacionalización de la educación superior?	4	4	4	4
2. ¿Cuáles deberían ser los motivos más importantes para internacionalizar la educación superior en Honduras?	4	4	4	4
3. ¿Cuáles deberían ser, en su opinión, las principales estrategias para internacionalizar la educación superior en las universidades públicas de Honduras?	4	4	4	3
4. ¿Cuáles son los principales riesgos que han enfrentado las universidades públicas de Honduras en su afán de internacionalizar la educación superior?	4	4	4	4
5. ¿Cuáles y cuán fuertes han sido los obstáculos que ha enfrentado la universidad en la implementación de las políticas de internacionalización de la educación en Honduras?	4	4	4	4
6. ¿Qué políticas, estrategias, propósitos y enfoques deberían ser prioritarios para internacionalización de la educación superior en las universidades públicas de Honduras?	4	4	4	4
7. ¿Qué modelo de internacionalización podría ser el más apropiado para la educación superior en Honduras?	3	2	4	2
8. En general, ¿cuán efectiva ha sido la internacionalización de la educación en Honduras? ¿Cuáles han sido sus resultados?	3	3	4	3
9. ¿En qué medida el éxito de la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras influiría en el aseguramiento de la calidad de la educación?	4	4	4	4
10. ¿Qué se necesita cambiar o mejorar para que la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras tenga un impacto académico, laboral, de movilidad y económico mayor en la universidad, en sus estudiantes y en el país?	4	4	4	4

Anexo 4

ENTREVISTAS A LOS ESPECIALISTAS

1. ¿Qué significa la internacionalización de la educación superior?

Código	Posición	Respuestas
E.1.1		En mi opinión es el proceso de expansión y trascendencia de fronteras y espacios globales para realizar procesos de transposición de toda forma de cultura y desarrollo de competencias que puedan equipar a los estudiantes y profesionales de la educación superior; de esta manera competir con calidad en cualquier contexto planetario.
E.2.1		Es el proceso mediante el cual las instituciones de educación superior tienen la oportunidad de participar de convenios, eventos internacionales, compartir información, movilidad estudiantil y docente con similares del mundo para el desarrollo del país.
E.3.1		Es la divulgación y socialización del conocimiento entre universidades de diferentes países, para el intercambio y enriquecimiento de las culturas.
E.4.1		Pienso que nos permite compartir al mismo tiempo obtener conocimientos de otros lugares sobre nuevos eventos y avances logrados en cuanto a educación, también promueve actividades como la movilidad académica
E.5.1		Significa que la universidad tiene convenios de con otras universidades a nivel internacional y que sus títulos son reconocidos en estas universidades. También significa que el estudiante puede desplazarse a otra universidad en el extranjero y que puede recibir un semestre de clases en la misma y que las UV son válidas en Honduras. De igual forma son los lazos de amistades que ayudan a intercambios académicos Donde cada estudiante puede visitar con objetivos de aprendizajes a cualquier universidad extranjera y que sirve para su proceso académico en Honduras.

E.6.1		Es homologar títulos y grados con todas las universidades nacionales y extranjeras.
E.7.1		Cooperación, integración e intercambio interuniversitario
E.8.1		Significa una educación de alta calidad y una orientación hacia la investigación científica.
E.9.1		Dar a conocer a nivel internacional lo que se está haciendo en una institución educativa del nivel superior.
E.10.1		Significa promover un currículo globalizado con estándares universales- pero, tomando en cuenta las características de cada país- respetando su cultura, lenguaje, etc.
E.11.1		Es la oportunidad de encuentro y contacto con otras universidades, procesos y culturas.
E.12.1		Significa estrechar lazos para compartir los mismos niveles de calidad educativa y estar al día con las nuevas tendencias a nivel global.
E.13.1		Crear lazos de cooperación con diferentes instituciones de educación superior, Nacional e internacional.
E.14.1		Crear un solo formato en la educación superior en varios países
E.15.1		Es un proceso de transformación institucional que integra la internacionalización, el aspecto intercultural y la educación superior con el fin de dar respuestas a las exigencias presentadas por la globalización ante la sociedad cuya finalidad es impulsar el desarrollo tecnológico y científico.
E.16.1		Considero que es un proceso de integración que demanda un programa de acción que integre diversas actividades de la vida universitaria. Entonces comprende competencias, políticas, acciones, valores, etc. en el marco de la cooperación. Es un proceso transversal en aras de integrar la dimensión internacional, local e intercultural a la educación superior.
E.17.1		Proceso de comunicación, que enriquece el que hacer de una universidad a través de los intercambios.
E.18.1		Compartir el quehacer universitario entre países y culturas diferentes.

E.19.1		La posibilidad que tienen las universidades de ofrecer sus servicios educativos a interesados en otros países. También tiene que ver con la posibilidad de contar con docentes de otros países en el desarrollo de algunos espacios formativos.
E.20.1		La internacionalización tiene que ver con los procesos para difundir el conocimiento en las cuales la universidad trabaja, estos conocimientos están anclados con otras universidades. Surge del mundo globalizado y por eso la educación se condiciono para que para que se rompieran las fronteras del conocimiento desde la docencia, la investigación y la extensión. En términos del currículo se debe tener conocimientos actualizados, hasta donde están las razones sentidas de la sociedad. Las universidades se ven con desafíos para trabajar con asuntos tecnológicos
E.21.1		Yo creo que las universidades nacieron internacionales porque todos los antecedentes históricos de la universidades nos llevan a entidades u organizaciones, por ejemplo la academia de Sócrates no era propiamente una universidad pero era un lugar de ideas de diversidad era un lugar muy parecido a un ambiente internacional que está caracterizado por esa diversidad inmensa y el valor que tiene esa diversidad es el valor intrínseco de las universidades es el juego de ideas, el debate de ideas, es la variedad es el contraste la variedad, la riqueza de variedad de ver los diferentes matices, la academia es cuestión de ciencia es generación de conocimiento, como inmenso es el universo, como inmensa es la variedad.

		Ya había quedado asentada desde principios de los siglos, la potencia que tienen los individuos. En primer lugar, la importancia que tiene la internacionalización es la diversidad porque hoy
--	--	--

		tenemos un corpus teórico que no teníamos hace 20 años. Es una actividad que nació con las universidades, pero bien, en el origen de las universidades. Lo que tenemos es una teoría de Hans de Wit: Tres elementos como medio catalizador de la Internacionalización: La internacionalización. No es una improvisación, está en la esencia de las academias, es un proceso intencionado, todas las estrategias y políticas que utilizan las universidades para la diversidad, integración y comunicación y de toda la riqueza académica conceptual. Las universidades no pueden vivir aisladas en esta época, ninguna institución, Las universidades Se nutren de la sociedad. Lo intercultural es muy importante, las universidades valoran esa diversidad, asumen que tenemos que ser interculturales por la vía del conocimiento. Lo científico, tenemos que cumplir con responsabilidades con la dignidad humana. O sea que la internación. Es la afirmación con la dignidad humana para poder construir conocimiento con el conocimiento. Lo global también con la internacionalización. Que genera una ética que nos acerca con la dignidad humana en ese sentido verificamos los peligros frente a los demás con los procesos de internacionalización. Internacionalizar es la dimensión es un proceso intencionado, generación de una ética intercultural, los esquemas desde los procesos de globalización.
E.22.1		La internacionalización de la educación superior son todas aquellas acciones que surgen como respuesta de las instituciones al flujo global de tecnología, conocimientos, personas, ideas, que trasciende las fronteras.

2. ¿Cuáles deberían ser los motivos más importantes para internacionalizar la educación superior en Honduras?

Código	Posición	Respuestas
E.1.2		Inicialmente, para incorporar a nuestro Sistema Educativo y sus profesionales en el concierto de las naciones -Para el intercambio y movilización de estudiantes y profesionales del nivel superior con otras instituciones y colegas para fortalecer las competencias de desempeño y estar en sintonía con los nuevos cambios y desafíos laborales. - Para tener una dimensión global y podernos insertar como ciudadanos del mundo.
E.2.2		Son muchos los motivos, entre ellos, que los graduados de las instituciones tengan mejor desempeño en sus lugares de trabajo; que tengan mejores oportunidades laborales dentro y fuera del país: que logren obtener mejores beneficios laborales en los lugares de trabajo. Que las universidades obtengan más convenios con instituciones donde se puedan movilizar docentes y estudiantes; creación de programas actualizados y competitivos; y, posicionar la universidad pública en la competencia global de instituciones de nivel superior
E.3.2		La globalización y desarrollo de la educación superior entre las universidades.
E.4.2		Para que existan más oportunidades en cuanto a la movilidad académica. Acceso a mejor conocimiento.
E.5.2		Los grandes desafíos de un mundo globalizado, los cambios constantes que se están presentando en cuanto a la actualización de contenidos, la visión de nuestros estudiantes sería más amplia y a la vez motivadora considerando que pueden ir a otro país a vivir una experiencia académica, lo cual actualmente es exclusivo para algunos y no para todos. Motivos: Planes de estudio, perfil del egresado con alto nivel,

		experiencia educativa significativa, competencias diversificadas por parte del estudiantado.
E.6.2		Facilitar los espacios académicos y laborales de los estudiantes y graduados.
E.7.2		Actualización del conocimiento científico interdisciplinario y potenciar la investigación.
E.8.2		Considero que algunos de los motivos deben ser el mejorar la calidad de los programas y de la educación; así como activar la investigación científica.
E.9.2		Considero que algunos de los motivos deben ser el mejorar la calidad de los programas y de la educación; así como activar la investigación científica.
E.10.2		Compartir conocimiento entre diferentes instituciones de educación superior para avanzar en forma simultanea e integral por la senda de una mejora continua de la educación.
E.11.2		Las nuevas tendencias educativas en el siglo XXI , las necesidades de los educandos 100% digitales, los avances tecnológicos, las nuevas y cambiantes formas de comunicación- la globalización de la educación, la facilidad de la movilidad, entre otros.
E.12.2		Generar nuevos conocimientos y profesionales con competencias integrales que ayudarán e progreso del país. Nuevas oportunidades laborales
E.13.2		Lograr la integración a la calidad educativa de otros países. Mejores oportunidades de estudios de postgrado y el intercambio cultural.
E.14.2		Generación de conocimiento, formación profesional, reconocimiento internacional
E.15.2		Desplazamiento de personal calificado a cualquier país para trabajar.
E.16.2		Los avances tecnológicos en la educación, desarrollo de competencias para dar respuestas a los cambios constantes del entorno y la promoción del aprendizaje y el conocimiento

E.17.2		Incorporar una mirada internacional de los quehaceres educativos universitarios; ponerse a todo con la realidad actual de este mundo globalizado; acercarse a las diversas culturas en el marco de la inclusión, respeto y valores; intercambiar experiencias para una efectiva reforma educativa.
E.18.2		Comunicación, redes académicas, intercambios etc.
E.19.2		Conocer experiencias y prácticas de otros países, abrir espacio u oportunidades de actualización para docentes y estudiantes,
E.20.2		La acreditación y la certificación. Es posicionar las instituciones en el mapa latinoamericano o mundial.
E.21.2		El principal objetivo es la mejora de la eficiencia y eficacia y del impacto de la universidad, necesitamos nutrirnos de un conocimiento al cual aspiramos. Reconocimiento de nuestras debilidades siempre en los marcos de colaboración, el principal es mejorar la calidad académica de las universidades utilizando recursos, aceptar nuestras debilidades, aceptar cuales es el estado de la educación de nuestro país. Al saber cuáles son nuestras debilidades podemos mejorar con aceptación del potencial que existe en otras universidades, aceptar el potencial de conocimiento. El término que se utilizaba es cooperación externa, para buscar recursos con países industrializados con instituciones especialidades, hoy el concepto es diferente es un puente de doble vía, como se suscriben comunidades de aprendizaje para la mejora continua. Como buscar la sostenibilidad, proyectos con movilidad internacional, se ha pensado que internacionalizar es mover a profesores como agencias de viajes, se tiene propósitos de conocer monumentos, ahora se tiene un propósito intercultural y cultural. Nuevos proyectos insumos input académicos existen en esta movilidad académica. Calidad académica.
E.22.2		El hecho de que la globalización es una realidad ineludible y es necesario que las instituciones respondan de manera

		coherente y pertinente ante las demandas de un mercado laboral cada vez más amplio y especializado. La necesidad de brindar a los futuros profesionales, las competencias necesarias para desempeñarse eficientemente en los nuevos entornos laborales. La necesidad de brindar al país, profesionales competitivos a escala mundial y capaces de desarrollar el potencial que nuestra nación posee.
--	--	---

3. ¿Cuáles son las principales estrategias para internacionalizar la educación superior en las universidades públicas?

Código	Posición	Respuestas
E.1.3		Inicialmente, fortalecer las competencias relativas al dominio de idiomas, de esta forma acceder a los cursos y oportunidades de estudiar en el extranjero. Gestionar de manera permanente los convenios internacionales para lograr movilizar y formación permanente. Crear una política de Estado Nación para la internacionalización de la educación superior y la cual debe ser una exigencia al interior de las universidades públicas del país. - En las universidades públicas se debe seleccionar a los estudiantes de excelencia académica para becas en el extranjero de manera equitativa.
E.2.3		Es importante como estrategia principal que todas las unidades de las instituciones públicas que aspiren a la internacionalización asuman el reto y se les capacite y empodere para que se desempeñen en esas unidades considerando un marco de criterios de internacionalización establecidos para la educación superior.

E.3.3		El hecho de que la globalización es una realidad ineludible y es necesario que las instituciones respondan de manera coherente y pertinente ante las demandas de un mercado laboral cada vez más amplio y especializado. La necesidad de brindar a los futuros profesionales, las competencias necesarias para desempeñarse eficientemente en los nuevos entornos laborales. La necesidad de brindar al país, profesionales competitivos a escala mundial y capaces de desarrollar el potencial que nuestra nación posee.
E.4.3		Propiciar intercambio de docentes.
E.5.3		Primero que la política educativa sea abierta, debe tener un cambio totalmente en todas sus dimensiones. Segundo que los autores principales tengan una visión clara y amplia de prever anticipadamente lo que puede venir y partiendo de eso hacer los cambios significativamente con oportunidades para todos. Acercamientos oportunos con diferentes universidades extranjeras planteando programas y proyectos a largo plazo de oportunidades de intercambios considerando no solo el estudiante, sino al personal docente, pero que se logren ejecutar.
E.6.3		Generar debidos consensos a efecto de que los programas académicos tengan homologación entre las universidades.
E.7.3		Integración en redes académicas a docentes y estudiantes en IES internacional, participación en congresos, seminarios como participantes y ponentes, integración de equipos de investigación. Generar mecanismos de integración desde los postgrados y pregrado a los convenios internacionales
E.8.3		Considero que dos son las principales estrategias: la movilización estudiantil y la movilización docente.
E.9.3		Divulgar y compartir el conocimiento entre las universidades
E.10.3		Conocer cuál es la realidad educativa en las instituciones educativas participantes, entrevistar a los docentes como

		conocedores de la realidad en el aula de clase, revisar los currículos en contraste con los de países desarrollados- investigar antes de hacer o proponer cualquier cambio.
E.11.3		Apertura a becas, gestión de becas para profesionales noveles, informar a la comunidad universitaria sobre los procesos de internacionalización de mi institución.
E.12.3		Mantenerse actualizado en la autoevaluación de las diferentes carreras. Incentivar la participación de estudiantes y docentes talentosos y sobresalientes académicamente en el intercambio con universidades extranjeras. Gestionar el intercambio de profesores y estudiantes extranjeros.
E.13.3		Intercambio de estudiantes, análisis de programas de plan de estudios de universidades extranjeras, invitación de profesionales extranjeros a la universidad, participar en congresos internacionales.
E.14.3		Reuniones constantes en todos los países involucrados de las universidades públicas
E.15.3		Desarrollo de políticas públicas, integrar la dimensión de internacionalización desde la misión institucional, desarrollo de una cultura de internacionalización, la conformación de un comité, un plan operativo y financiamiento disponible
E.16.3		Fortalecer convenios con las instituciones extranjeras, pero también con las locales; la internacionalización se ha pensado hacia afuera, pero falta esa mirada local o comunitaria pues en el país hay instituciones de alto nivel y académicos, estudiantes, directivos etc. de un perfil envidiable.
E.17.3		Firmas de convenios, pasantías, integrar redes regionales.
E.18.3		Integración en organismos regionales y mundiales que aglutinan a las universidades, realizar encuentros entre universidades ubicadas en zonas fronterizas, generar espacios de intercambios académicos, en donde se integre el arte y el deporte.

E.19.3		1. Acreditación. 2. Certificación. 3. Contratación de docentes extranjeros 4. Fortalecimiento de alianzas o convenios con otras instituciones de educación superior
E.20.3		Dos vías, ante todo en casa que podría verse a través de los convenios. La participación de convenios hacer redes académicas para establecer proyectos conjuntos con cuerpos comunes que hacen academia, hacer investigación. Para fortalecer el conocimiento de avanzar en nuestras instituciones, buscar la autonomía para hacer investigación científica y nutrir la docencia.
E.21.3		Es un tema concreto: sistematizada en la literatura es. Hoyes un corpus conceptual. Inter. En casa, aprender idiomas, cátedras internacionales, internacionalizar el currículo, contenidos y prácticas en las cuales se incluyan como parte de formación academia dentro de la universidad. Además de tener movilidad debemos superar la idea de salir y volver con otros aprendizajes y que se nutra de todas las experiencias interculturales. A falta de recursos se debe invertir y los recursos son muy pocos de colaboraciones internacionales, se debe invertir más en esas temáticas. Se debe actuar por la calidad academia, lo bueno en la UPNFM es que ahora la internacionalización está inscrita en el Plan Estratégico Institucional, antes el nombre aparecía como oficinas para becas o pasantías docentes. Se menciona el concepto de internacionalización. Oficinas donde se gestionaban convenios y acuerdos entre universidades, ahora se habla de redes académicas, proyectos internacionales, un gran flujo es el avance de la tecnología con su potencial para reconocer la riqueza que existe afuera y lo que hay acá. Lo que esta pendientes es como internacionalizar el currículo, ahora la universidad cuenta con el Centro de Idiomas con inglés como lengua extranjera, pero nos quedan los contenidos

		internacionales, como clase de geografía educación comparada, desde la perspectiva académica. Ver lo que otros hacen y aprender de las mejores experiencias y ver hacia adentro de las buenas prácticas, ver lo que sucede en el entorno internacional, eso impacta acá. Ver las agendas globales, el desarrollo los contenidos, las rutinas de las agendas para no quedar marginados. Otro aspecto importante que hemos avanzado es la estrategia de investigación para internacionalizar. Se habla de publicaciones sometiéndonos a un escrutinio internacional, necesitamos un lobby más fuerte para integrar la internacionalización en el currículo.
E.22.3		Contenidos y prácticas, didácticas. Prueba pisa internacional, los aciertos de los países en educación. Debemos incorporarlo en los contenidos de áreas curriculares, temas de políticas, buenas practicas, darles una dinámica tal que sirvan para reflejarnos en el espejo y vernos a nosotros mismos. Es una posibilidad para vernos de otra manera.

4. ¿Cuáles son los principales riesgos que han enfrentado las universidades públicas en su afán de internacionalizar la educación superior?

Código	Posición	Respuestas
E.1.4		Fracaso en el acceso a universidades de prestigio por factores de dominio de idiomas y por no tener contraparte de respaldo económico en el curso de sus estudios. - Otro riesgo ha sido el hecho de que las universidades públicas no estar acreditadas y certificadas internacionalmente(hay indicadores fuertes como los ranquin de investigaciones y publicaciones, la evaluación interna y externa).
E.2.4		En mi opinión, no se ha avanzado mucho en este tema, por lo que aún no se pueden visualizar riesgos. Sin embargo, no se puede desconocer que, si nos sometemos a un concurso

		internacional sin preparación y sin llenar los requerimientos que exige la globalización en materia de educación superior, el riesgo es continuar siendo institución sin reconocimiento internacional; sin movilidad, con programas locales y sin investigaciones de impacto.
E.3.4		No estar a la altura de los estándares internacionales con las demás universidades y el desfase tecnológico y conceptual de las metodologías virtuales.
E.4.4		No veo riesgos mayores.
E.5.4		Creo y de acuerdo a mi experiencia que uno de los riesgos que se tiene, que todo está centralizado en un solo lugar, es muy conservadora en algunas acciones que pueden ser de gran oportunidad, en estos tiempos todavía existe la centralización de autoridad y protocolos exhaustivos que a veces impide ampliar y otro de los riesgos es que por falta de experiencia no se consideren criterios necesarios para la Internacionalización.
E.6.4		Como riesgo podemos considerar la inserción de profesionales de universidades extranjeras.
E.7.4		Al vincular los docentes en relevo generacional a IES extranjeras no retornan a nuestra institución, es un riesgo
E.8.4		La tendencia a encarecer la educación superior y a optar por programas de estudio que no se correspondan con las realidades del país.
E.9.4		Escasa movilidad de estudiantes, pareciera que solo ciertos grupos tiene acceso de becas al exterior de igual forma falta hacer más atractiva la venida de estudiantes de otros países a nuestras universidades.
E.10.4		La internalización ha hecho que se adopten currículos que no fueron creados para el contexto nacional. Esto ha puesto en riesgo los aspectos específicos de la población estudiantil y docente, los objetivos para crear las universidades, la cultura y la identidad nacional.

E.11.4		Falta de apoyo del gobierno, el crear una red de contactos que le permita la internacionalización.
E.12.4		El riesgo principal es el de que los estudiantes que aplican a estudios afuera se queden laborando en otros países.
E.13.4		Falta de apoyo por parte del estado
E.14.4		No lograr los resultados pertinentes
E.15.4		Falta de financiamiento, desinterés político y cultural y la falta de compromiso institucional
E.16.4		Fuga de cerebros; copia de modelos pedagógicos o estrategias descontextualizadas, pérdida de identidad
E.17.4		Rezagar-nos académicamente.
E.18.4		El tema del presupuesto, la falta de conocimiento sobre procedimientos de cómo hacerlo y la falta de espacios de comunicación; de igual manera la situación política influye para concretizar algunas acciones ya programadas.
E.19.4		1. Docentes extranjeros que no cumplan con lo convenido. 2. Poco interés de estudiantes de otros países en estudiar en C.A.
E.20.4		Muchas veces los proyectos académicos y los que se quieren resolver son intereses de otras universidades, se da la fuga de cerebros y es da otras oportunidades, hay una buena franja de estudiantes que hicieron doctorados vinieron a UPNFM y luego consiguieron otras oportunidades mejores que las que hay en este país. Las universidades del cono sur, se dio la CRES 2018, es difícil hacer estudios comparativos de las universidades europeas con las nuestras, se debe colonizar el conocimiento que muestren nuestros intereses. En todo LA se debe tener un conocimiento validado y contextualizado.
E.21.4		El riesgo está en no internacionalizarse, vale la pena, me lo dice mi experiencia, puede sistematizar estas experiencias, como a partir de los encuentros internacionales crecieron experiencias nuevas.

		El tema de la comunicación y la tecnología, entro con la cooperación alemana y luego como México con educación a distancia. Después de esa asistencia técnica nos involucramos más con la tecnología El postgrado también apareció de la misma manera con apoyo de la cooperación internacional, Maestría en Currículum con cooperación alemana, tenemos un postgrado a partir de una experiencia internacional. Hay otros riesgos como por ejemplo perder soberanía, del hecho no negociáramos bien un convenio, dejar llevar un bien de la cultura. El riesgo es no internacionalizarnos. O nos internacionalizamos o desaparecemos. Un buen proyecto que calidad académica, una universidad que no publica es una universidad que no existe. El tema de los Rankin es de economía política de escala es geopolítico. Queremos estar bien situados debemos hacer grandes esfuerzos. No podemos construir un proyecto sin calidad académica, la UPNFM está en el CSUCA también ellos tienen sus censores.
E.22.4		Fracaso en el acceso a universidades de prestigio por factores de dominio de idiomas y por no tener contraparte de respaldo económico en el curso de sus estudios. - Otro riesgo ha sido el hecho de que las universidades públicas no estar acreditadas y certificadas internacionalmente(hay indicadores fuertes como los ranquin de investigaciones y publicaciones, la evaluación interna y externa).

5. ¿Cuáles han sido los obstáculos que ha enfrentado la universidad en la implementación de las políticas de internacionalización de la educación?

Código	Posición	Respuestas
E.1.5		Dominio de idiomas (centros de idiomas) Falta de líneas estratégicas y políticas relativas a la internacionalización de la educación superior.
E.2.5		Los obstáculos inician con los bajos presupuestos que tienen las universidades públicas en Honduras, mismo que es clave para el desarrollo de la investigación científica, adquisición de equipo de tecnología, equipamiento de bibliotecas competitivas. Otro obstáculo que se da es el poco acceso a convenios con otras instituciones internacionales de nivel superior
E.3.5		La falta de protocolos institucionales para el acercamiento entre otras universidades extranjeras y la falta de convenios en este rubro.
E.4.5		Económicos
E.5.5		La resistencia al cambio por parte de algunos autores.
E.6.5		No se han adecuados los planes de estudio considerando los planes de otras universidades.
E.7.5		No contar con recursos financieros, presupuesto asignado a impulsar la internacionalización
E.8.5		El principal es el financiero, pero el otro no menos importante es la falta de recursos tecnológicos y de personal altamente calificado.
E.9.5		Todo siempre está relacionado con el presupuesto.
E.10.5		La cultura del educando y la formación docente para enfrentar los cambios que conllevan la internalización de la educación.
E.11.5		La acreditación a nivel internacional y cumplir con los estándares que se solicitan para las mismas.
E.12.5		La falsa percepción de que la educación en Honduras está atrasada respecto a otros países incluyendo a la de países

		vecinos. La percepción es falsa porque tenemos varios egresados que están trabajando en el extranjero, especialmente en EEUU y se han adaptado perfectamente a los estándares de calidad exigidos. Esa Misma creencia frena la disposición de los docentes y estudiantes de no llenar las expectativas.
E.13.5		Falta de recurso profesional, financiación, cultura, preparación de personal interno, idioma
E.14.5		Presupuesto y voluntad política institucional
E.15.5		Falta de asignación presupuestaria y el desinterés de los actores involucrados en el desarrollo, la implementación de políticas de internacionalización en la educación superior y la falta de integración a programas internacionales de cooperación.
E.16.5		La incorporación de títulos extranjeros en la UNAH ha sido un problema recurrente que ha mejorado en los últimos años, pero sigue siendo un problema; el tema económico es otro problema, hay instituciones privadas que se niegan a pagar la contraparte económica que deben asignar a sus docentes (en la movilidad) a pesar de firmar convenios, no existe certidumbre en cuanto a la estabilidad laboral (para docentes que no son permanentes)
E.17.5		Presupuesto, movilidad, idiomas etc.
E.18.5		La situación política influye para concretizar algunas acciones ya programadas, la falta de recursos económicos y el avance que se ha tenido en integrarse a instituciones académicas regionales.
E.19.5		1. Presupuesto 2. Limitantes de certificación ante otras instituciones 3. Limitaciones de conocimiento de otras lenguas.
E.20.5		No hemos realizado amplio de sensibilización de lo pertinente que se haga internacionalización, pasa a ser cultura académica, crear mejores condiciones para perder el miedo para hacer investigación. No importa los criterios científicos para validar

		las investigaciones. Los brasileiros mencionaban que se puede hacer investigaciones desde nuestros contextos.
E.21.5		Dominio de idiomas (centros de idiomas) Falta de líneas estratégicas y políticas relativas a la internacionalización de la educación superior.
E.22.5		Los obstáculos inician con los bajos presupuestos que tienen las universidades públicas en Honduras, mismo que es clave para el desarrollo de la investigación científica, adquisición de equipo de tecnología, equipamiento de bibliotecas competitivas.

6. ¿Qué políticas deberían ser prioritarias para la internacionalización de la educación superior?

Código	Posición	Respuestas
E.1.6		Establecimiento permanente de convenios internacionales - Desarrollar más investigación, renquearnos para ser elegibles en los convenios y con las universidades del mundo. Política de formación inicial y permanente de sus profesionales a través de movilización bi-modal.
E.2.6		La internacionalización de la educación superior por sí misma deberá ser una política de prioridad de la educación superior.
E.3.6		El manejo obligatorio de otros idiomas, especialmente el inglés por parte de alumnos y docentes, la creación de una unidad especializada por parte de la UPNFM adscrita a INCODE, mayor aprovechamiento de las redes académicas a nivel internacional.
E.4.6		Asignar un presupuesto definido. Crea una estructura que dirija los procesos de internacionalización.
E.5.6		Las políticas de acceso a la Tecnología como parte de la formación docente. La conservación del patrimonio y conservación tanto natural y cultural como Eje principal en todos sus niveles educativos.

		La formación constante de diplomados para los docentes con experiencias a nivel extranjeras para subir el perfil del docente. Que la planificación de una infraestructura de manera Optimas para llegar a cabo la labor docente.
E.6.6		El consejo de educación superior debe llamar a un gran dialogo a todas las universidades.
E.7.6		Internacionalización a través de la colaboración e intercambio
E.8.6		Realizar convenios con universidades europeas, asiáticas y rusas; elevar al grado de doctorados a su personal docente y reformar los programas de estudio.
E.9.6		Firma de convenios y asignar presupuesto para divulgación del conocimiento
E.10.6		Educación para todos / Capacitación docente obligatoria/ Acceso a Tecnología de última generación/ Los currículos de las instituciones educativas públicas deben mantenerse en constante revisión y actualización. La posición de directores en los centros educativos públicos debe ser rotativo no permanente.
E.11.6		Selección del personal así como gestionar las redes acordes a los procesos educativos que indiquen calidad.
E.12.6		Aunque la internalización ya tiene varios años de funcionar en América latina, para algunos de nosotros es un término relativamente nuevo. hasta ahora, el docente o estudiante ha gestionado sus estudios en el extranjero. Las universidades publicas muchas veces no cuentan con el suficiente presupuesto y los estudiantes que trabajan, claman que no tienen disponibilidad de tiempo. por lo tanto, se requiere que las universidades promuevan en el aula de clase las bondades y beneficios de la internalización.
E.13.6		Desarrollar una política proactivas claras de internalización, convenios de otras universidades.
E.14.6		Creación de un observatorio e calidad

E.15.6		La acreditación de las carreras, aseguramiento de la calidad del currículo y programas educativos, capacitación en la competencias docentes
E.16.6		Visibilidad internacional; transferencia de conocimientos; proyección social; bilingüismo; doble titulación o conjunta; redes académicas
E.17.6		Gestión, normativa flexible.
E.18.6		Gestionar con organismos internacionales de cooperación, incorporarse a participar en redes académicas, obligatoriedad para los docentes de participar en eventos internacionales.
E.19.6		1. Políticas de acreditación y certificación 2. Carreras competitivas
E.20.6		Partir de un programa de incentivo profesional 55 doctores de UPNFM, Ya existe una política de internacionalización en el Plan estratégico Institucional Si se logra un programa de incentivos, descarga académica de los docentes para que se vinculen a redes académicas con universidades pedagógicas latinoamericanas, Formación docente inicial (libro) ha oportunidades académicas, especialmente en la formación de profesores. Proyectos concretos con sistemas de evidencias para lograr más eficaz que nos permita ser más internacionales
E.21.6		Políticas prioritarias, la movilidad académica es necesaria, con programas de posgrado, no tenemos todas las carreras, nuestras carreras tiene limitaciones académicas,
E.22.6		Promover la movilidad académica y estudiantil. Fortalecer los programas de acreditación de la calidad de las IES. Fomentar la asociación académica a través de los postgrados. Promover el reconocimiento de títulos a nivel regional, vinculado a acciones de acreditación.

7. ¿Qué propósitos deberían ser prioritarios para la internacionalización de la educación superior en Honduras?

Código	Posición	Respuestas
E.1.7		Propósito fundamental sería la preparación de recursos humanos competentes en las distintas áreas y a escala global; de esta forma contribuir al bienestar individual y al desarrollo sostenible del país.
E.2.7		Dar respuestas a las exigencias que presenta la globalización en los indicadores para la educación superior a nivel de programas de estudios, proyectos de investigación, movilidad de estudiantes y docentes, entre otros
E.3.7		La investigación científica, la difusión de la cultura étnica de los centros regionales, la creación y transmisión de la cultura, y el fortalecimiento de la identidad nacional.
E.4.7		Oportunidades de nuevas áreas de estudios para docentes y alumnos
E.5.7		Uno de esos propósitos subir el perfil del docente, la calidad educativa desde la acción y ejecución en las aulas de clases.
E.6.7		El propósito sería abrir puertas laborales para profesionales nuestros en el extranjero.
E.7.7		Integración a redes de conocimiento interdisciplinario, integración a equipos de investigación, fortalecimiento a la investigación
E.8.7		La movilidad de los estudiantes, la acreditación de los estudios y el aseguramiento de la calidad de la educación.
E.9.7		Fomentar la integración y cooperación entre las universidades
E.10.7		Preparar a las nuevas generaciones de educandos para tener éxito en un mundo cada vez más globalizado. Preparar a los docentes que enfrentan ese reto.
E.11.7		Ser competitiva en otros países
E.12.7		Tener un personal docente mejor capacitado en su área de especialidad y con dominio de otros idiomas. Ampliar la oferta de trabajo de los egresados.

E.13.7		Mejorar la calidad educativa, reconocimiento y acreditación internacional
E.14.7		Capacitar a todos los docentes de las instituciones
E.15.7		Integración a programas internacionales en que se fomente la cooperación, la investigación, extensión, formación e innovación
E.16.7		Formación permanente del recurso humano; innovación a través de sus experiencias adquiridas; relevo generacional altamente calificado
E.17.7		Mejora educativa.
E.18.7		La acreditación institucional, la mejora de la calidad, énfasis en la investigación.
E.19.7		1. Posicionar a Honduras de manera competitiva en Latinoamérica. 2. Volver a Honduras más competitiva en C.A. 3. Mayor crecimiento de la educación superior en Honduras
E.20.7		A través de las cooperaciones se ha capacitado talento humano, con becas para desarrollo científico, además de los convenios internacionales, la carrera de inglés ha recibido grandes beneficios eso hace bien a la institución, letras, matemáticas con este proceso de convenios para realizar investigaciones, es una tarea pendiente que debemos desarrollar. La SEFIN debe impulsar más presupuesto a la investigación. Para motivar a los docentes en estas áreas.
E.21.7		La posibilidad sería que los estudiantes brillantes tengan la posibilidad salir del país y formarse al más alto nivel. La universidad tiene la posibilidad de la recepción de otros estudiantes para formarse en nuestro país. Internacionalización en casa, catedra de lenguas extranjeras, incluir contenidos curriculares atractivos para democratizar la internacionalización.

		Son pocas las personas que se benefician de la internacionalización por eso debemos internacionalizar en casa y para lograr un impacto mayor de ese proceso.
E.22.7		Proveer a las empresas, el estado y la sociedad en general, de recursos humanos calificados para impulsar el desarrollo del país. Fortalecer los vínculos de la universidad con la sociedad nacional y global. Fortalecer la calidad y pertinencia de las instituciones de educación superior

8. ¿Cuán efectiva ha sido la internacionalización de la educación superior en Honduras? ¿Cuáles han sido sus resultados?

Código	Posición	Respuestas
E.1.8		La efectividad de la educación superior en Honduras a en mi opinión ha sido baja si se compara con países de la región de C.A, caso Costa Rica por ejemplo; puesto que los indicadores de movilización y graduados en universidades extranjeras es muy pobre...
E.2.8		Hasta el momento, no ha se ha logrado alcanzar un nivel deseado. Los resultados que se tienen hasta el momento no pasan de tener algunos convenios, participación de un escaso número de estudiantes en programas internacionales, se ha visto muy poca movilidad a nivel de docentes; no se ven los cambios esperados en los programas educativos y uno de los pilares fundamentales como la investigación aun no responden a la demanda internacional.
E.3.8		Tengo poca información para fundamentar la respuesta.
E.4.8		Está en proceso. Aún se continua estableciendo estrategias que nos ayuden a lograr esta meta
E.5.8		Hasta el momento creo que positivos ya que a pesar que se viene dando los pasos pequeños para ello se visualiza un

		panorama un poco esperanzador pero para que la oportunidad logren llegar a nuestras comunidades
E.6.8		Tenemos muy pocos resultados y hemos hecho muy poco.
E.7.8		Han habido acciones que han permitido la internacionalización, pero, se necesita impulsarla y generar mecanismos de participación para todos, la pandemia ha favorecido entrelazar alianzas estratégicas con más países y con más universidades
E.8.8		No ha sido efectiva, pues sus resultados no han sido contundentes.
E.9.8		Yo considero que falta mucho por hacer, pero vamos avanzando y esta tesis doctoral dará luces hacia donde avanzar.
E.10.8		A pesar de las dificultades la internacionalización de la educación ha permitido a muchos alumnos- ex-alumnos y maestros continuar con sus estudios sino también para trabajar. Además, se han abierto puertas para otros campos de estudio gracias a la movilidad que la internacionalización promueve y facilita.
E.11.8		En la actualidad el proceso de ha desarrollado de manera lenta, por lo que no ha sido efectiva. Existe poco conocimiento sobre el mismo.
E.12.8		Los pocos docentes y estudiantes que se han expuesto han tenido resultados satisfactorios, pero aún falta camino por recorrer.
E.13.8		Gestión de apoyo de gobierno, preparación de docentes competentes según se requiera.
E.14.8		No ha sido efectiva, aún no se logran ver resultados
E.15.8		Actualmente las instituciones de educación superior han venido desarrollando e implementando estrategias de internacionalización, logrando alcanzar acreditación de carreras y programas, implementación de nuevas tendencias en la educación para lograr la mejora continua y permanente

		obtención de mayor visibilidad internacional y el desarrollo de políticas de internacionalización institucionales
E.16.8		La efectividad y resultados se reflejan en la formación de los actores educativos; en la transferencia de conocimientos; en el intercambio académico; en las publicaciones que realizan las instituciones a nivel nacional y extranjero; en el incremento de investigaciones; en los simposios, conferencias, congresos; en el fortalecimiento del sentido de pertenencia; en las adecuaciones curriculares; en la proyección con y para la comunidad; mejora en los procesos de gestión, bilingüismo; valores compartidos y solidarios, redes académicas, etc.
E.17.8		Creo que limitada
E.18.8		En los últimos años se ha avanzado, integrando organismos regionales que aglutinan a las universidades y logrando la acreditación por instituciones de prestigio como HCERES, pero considero que el proceso ha avanzado muy lento, las oportunidades de intercambio académico están ahí, pero nuestros estudiantes generalmente no muestran interés, debido a varios factores. En los centros regionales, este proceso de internacionalización, es aún más débil.
E.19.8		Creo que se han hecho buenos esfuerzos como la acreditación que se ha logrado por la UPNFM así como la contratación de docentes extranjeros en los Postgrados, pero se necesita más inversión y diversidad de las carreras que se ofrecen.
E.20.8		El primer trabajo académico que se escribe es este, en pequeñas escalas las universidades se han internacionalizado, se debe pensar como colocar la inter. Como un ente de cambio a la sociedad. Fullbright, egresados, producción científica de estos egresados. La universidad empieza a competir con perfiles internacionales,
E.21.8		Ha sido funcional

E.22.8		Las instituciones de educación superior están haciendo esfuerzos por mejorar su calidad. La movilidad académica de docentes y estudiantes ha contribuido al fortalecimiento de las instituciones en los ámbitos académicos y de investigación. La mayoría de las instituciones ha impulsado procesos de autoevaluación y evaluación externa con fines de acreditación. Se ha diversificado la oferta académica en consonancia con las necesidades de desarrollo del país.
---------------	--	---

9. ¿En qué medida el éxito de la internacionalización de la educación en las universidades públicas de Honduras influiría en el aseguramiento de la calidad de la educación?

Código	Posición	Respuestas
E.1.9		Influye directamente por que ello implica exclusión a nivel de la globalización (tanto educativa, económica y social de los ciudadanos del mundo) ...
E.2.9		La internacionalización tendrá una gran influencia en el aseguramiento de la calidad, si se toma en cuenta la gran responsabilidad que se debe asumir para lograr los criterios de calidad que establecen las instituciones que evalúan y acreditan las instituciones de nivel superior.
E.3.9		Claro que sí; las política diseñada para mejorar la calidad de la educación superior pretende que todos los estudiantes, cuenten con oportunidades para adquirir conocimientos, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos a la sociedad y mejor aún en el ámbito internacional para un aseguramiento en la calidad de vida de los docentes y estudiantes.
E.4.9		Pienso que mucho, ya que aprendemos mejores formas de obtener resultados en educación.
E.5.9		A la medida de lo posible de penderá más que el documento, dependerá más de las personas que lo lleven a la ejecución para que se cumpla

E.6.9		Para internacionalizar la educación nuestras universidades deben acreditar sus carreras.
E.7.9		Influye significativamente, es uno de los componentes de fortalecimiento estratégico para las IES
E.8.9		Influiría de manera radical, pues no puede haber internacionalización sin calidad.
E.9.9		Habría un mayor flujo de conocimiento al compartir con otras universidades y por ende se avanzará en la calidad educativa.
E.10.9		La internalización permite conocer lo que se está haciendo en otros países promoviendo la actualización y la mejora en la calidad la educación.
E.11.9		Si influirá, puesto que al tener personas con las competencias requeridas en cada unidad se generará procesos educativos de calidad.
E.12.9		En gran medida, porque se manejarían los mismos niveles de calidad educativa de otros países, lo cual es una exigencia en un mundo altamente globalizado.
E.13.9		Facilita la inserción de estudiantes en un mundo globalizado, incrementa la cooperación y la competición y el establecimiento de títulos conjuntos, crea estándares de acreditación
E.14.9		Influiría enormemente, con personal más calificado.
E.15.9		En visualizar la internacionalización de la educación como un mecanismo para alcanzar los estándares de calidad exigidos por este mundo globalizado en el que estamos inmerso
E.16.9		sin duda las bondades de la internacionalización aseguran la calidad educativa; a pesar de los riesgos, el retorno de profesionales altamente calificados tiene un impacto positivo en el quehacer universitario; así como la presencia de estudiantes y profesionales extranjeros en el campus también son beneficiosas para la institución.
E.17.9		Esto sería ideal para la calidad educativa.
E.18.9		Es sumamente importante el proceso de internacionalización, ya que en el marco de la globalización económica la nueva

		sociedad del conocimiento y la información demanda que los ciudadanos del mundo tengan las competencias requeridas para desenvolverse en este mundo y en la medida que podamos compartir, aprender de otras experiencias, enriquece nuestra formación, de igual manera si los procesos de internacionalización son exitosos estaríamos aspirando al logro de la calidad educativa.
E.19.9		Si hay más competitividad, las universidades pueden apuntar a personas interesadas en trabajar como colaboradores. Además, los planes de mejoramiento se pueden reorientar para responder a los cambios que se desean generar.
E.20.9		Muchas de las experiencias que ha tenido el cuerpo académico con otras instituciones, caminar de manera solitaria no es bueno, se debe impulsar a los docentes y evitar la endogamia académica, pero se necesita tener otras experiencias y trabajo colaborativo. La investigación de aula es muy escasa.
E.21.9		Totalmente, primero incorporaría conocimiento de frontera, si se logra entrar formarse en un programa internacional con un grupo de investigación bien formado, con una asistencia técnica, con perfiles internacionales, se tendrán resultados de calidad. Como esos procesos de internacionalización impactan en la calidad. Aunque no solo esto es el punto de definición en la calidad, es un punto esencial e integral que permite el desarrollo de una mejor política de desarrollo profesional docente para el relevo generacional, más doctorados, más gente trabajando en redes de comunicación e investigación. El impacto potencial cuando las instituciones generan estas oportunidades.
E.22.9		La creciente necesidad de competir a escala regional e internacional obliga a las instituciones a replantear su

		quehacer desde la perspectiva de la pertinencia y las nuevas demandas de los mercados globales a fin de satisfacer la demanda de formación, lo cual conlleva a revisar constantemente sus procesos, estructuras, estrategias, propuestas curriculares, en fin, a evaluar su desempeño y, por ende, al mejoramiento de su calidad.
--	--	---

10. ¿Qué se necesita cambiar o mejorar para que la internacionalización de la educación en las universidades públicas en Honduras tenga un mayor impacto académico, laboral, de movilidad y económico en los estudiantes y en el país?

Código	Posición	Respuestas
E.1.10		Se necesita revisar y diagnosticar los planes de cooperación externa; a partir ahí, diseñar y llevar al tapete de las políticas públicas nuevas estrategias o quizá la implementación de un sistema de internacionalización de la educación superior aparejada con una partida presupuestaria estatal que permita la preparación de base de nuestros recursos humanos y de nuestras universidades para exportar capital humano calificado y recibir apoyo y cooperación externa de calidad.
E.2.10		Se necesita que la comunidad esté convencida que se está dando el paso gigante de participar junto a las instituciones del mundo para lo cual se debe aprender a vivir en constante cambio y a estar siendo evaluados permanentemente bajo criterios internacionales. Se necesita presupuesto ampliado, programas flexibles y competitivos, aumentar los convenios internacionales, aumentar la movilidad docente y estudiantil y entrar en el mundo de la investigación científica para poder ser vistos como institución a los ojos de la globalización
E.3.10		Cambiar la visión del logro de estándares internacionales y la asignación de los recursos pertinentes para el logro de los objetivos.

E.4.10		Mejor presupuesto. Y que la estructura a cargo promueva aún más las actividades que favorezcan la internacionalización
E.5.10		Se necesita cambiar la centralización de toma de decisiones, que las oportunidades de movilidad no se queden en una sola sede, Sino que se desplace de igual manera para todos a la medida de lo posible. También se requiere cambiar los procesos de aplicación y que debe haber en todas las sedes una unidad que puedan presentar las oportunidades para los estudiantes, que prepare al estudiantado para saber qué contestar en caso de exámenes, que le dé seguimiento y que promueva una cultura de oportunidades de ir al extranjero. Debe cambiar los requisitos de aplicación, ya que a veces la edad y si está trabajando limita la oportunidad para los estudiantes, más viene e deben dar oportunidades de horarios para este segmento de mercado que a veces se deja desatendido. Cambiar los planes de estudio que son muy cerrados y lo consideran la diversidad y amplitud de especialidades y teniendo la oportunidad de la especialidad en el mercado. Eso levantaría el perfil no solo del estudiante, sino del docente en búsqueda de la calidad incluyendo hasta el personal administrativo. Le felicito, excelente tema
E.6.10		Se necesita voluntad de los que rectoramos las universidades.
E.7.10		Establecer una política que asegure las prácticas y procesos que estimulen el fortalecimiento de la internacionalización
E.8.10		Seguir la guía de la ACAP y la disposición de los Estados a mejorar la educación. Se necesita un cambio radical en la administración universitaria, el financiamiento del Estado y el real aseguramiento de la calidad de la educación.
E.9.10		Hacer convenios con universidades de otros países y asignación de mayor presupuesto para tal fin.
E.10.10		Debe mejorar en la promoción de la internacionalización y en la inclusión de todos los interesados en los cambios que

		actualmente son necesarios en la Educación Superior de Honduras.
E.11.10		El proceso de selección y acreditación de la universidad.
E.12.10		Primero cambiar la mentalidad de los estudiantes y docentes que en su mayoría creen que, debido al atraso en educación, el cual se ha inculcado por años en Honduras, no se puede llenar las expectativas de una universidad extranjera. Hacer un programa especial, una oficina, en los centros universitarios, que promueva la internalización e intercambio. Invitar docentes y estudiantes extranjeros que incentiven a los estudiantes y profesores nuestros sobre los beneficios personales e institucionales que derivan de la internalización.
E.13.10		Oferta de un posgrado más diversificado, mejora en procesos tecnológicos y de investigación
E.14.10		Las políticas de Estado e institucionales.
E.15.10		Se necesita cambiar la cultura institucional y poseer una visión no tan localista sino más bien tener una perspectiva universal de la educación superior para obtener un desarrollo institucional
E.16.10		Proteger el estatus laboral de sus docentes; incentivos académicos y salariales; garantizar la doble titulación o conjunta; difundir más los convenios a la población estudiantil y docente (se pierden muchas becas); flexibilizar los requisitos; tener instituciones atractivas para ampliar la movilidad hacia dentro
E.17.10		Políticas y presupuesto
E.18.10		En primer lugar se debe generar políticas públicas desde el gobierno central para apoyar este proceso y al interior de las instituciones de educación superior la formación y asignación de recurso humano que disponga de tiempo para hacer propuestas efectivas y mejorar los procesos de difusión de las oportunidades de becas, intercambios, eventos y otros, el fortalecimiento del idioma ingles por ejemplo y de igual

		manera, debemos integrarnos a redes internacionales y eventos internacionales.
E.19.10		Pienso que el cambio debe ir orientado a fortalecer los procesos que se realizan de manera eficiente y a desarrollar los aspectos que presentan un desafío como las alianzas con otras instituciones de renombre regional o internacional. La gestión es primordial, así como la inversión financiera para el desarrollo de infraestructura y del talento humano.
E.20.10		Se debe crear un programa que se desprenda de las políticas institucionales, todavía en la UPNFM lo hace una oficina para que participen en proyectos, se debe tener grupos interdisciplinarios, mover más para que los profesores participen en redes académicas. Se tiene iniciativas movilidad de estudiantes de OEI, en México como se hacen las prácticas profesionales, son experiencias valiosas que pueden hacer contactos pertinentes en redes académicas. La UPNFM cuenta con base de datos internacionales de primera línea se ha venido haciendo esfuerzo con fondos propios el Estado debe invertir un poco más para hacer investigación. Conocimiento de frontera es importante para formar a nuestros profesionales, donde se debe tener tejer fino con niveles altos de competencias para implementar mejoría a través de la innovación educativa.
E.21.10		Cambiar las rutinas universitarias a unas que se internacionalicen, se necesita voluntad política, debe entrar en el plan estratégico. Acción: recursos para la internacionalización. se avanza paso a paso. En este año se movieron 11 estudiantes con la UNAM, se tiene recursos para completar a los estudiantes en los cursos para mandarlos a otras universidades. Acción para ejecutar la política, texto de política, formación en internacionalización para toda la comunidad universitaria. Debe pasar a ser un conocimiento formal, no de manera intuitiva, no solo

		orientados por la oferta, se debe pensar la internacionalización desde lo pertinente para nosotros. Llegaremos un momento que se necesitar tener adaptaciones con nuestros currículos y por supuesto con nuestras necesidades y posibilidades con crecimiento cualitativo. Nuestra universidad nació internacional, fue creada por la UNESCO, Colombia Argentina Venezuela Dra. Ruth Lerner de Almea primera Directora de la Escuela Superior del Profesorado.
E.22.10		Las IES deben contar con una planificación estratégica de las acciones de internacionalización a fin de dar seguimiento a las mismas y valorar su impacto, para el caso, en cuanto a la movilidad docente y estudiantil, se debe garantizar que estos recursos realicen la transposición de conocimientos a fin de fortalecer la academia y la investigación. Asimismo, se debe incrementar los presupuestos para fortalecer la internacionalización e incentivar las alianzas estratégicas con instituciones afines, la empresa privada y otras organizaciones relacionadas con la educación.

Índice de figuras

FIGURA 1 FASES DEL MODELO GENÉRICO DE KNIGHT (1994).....	68
FIGURA 2 MODELO DE J.L. DAVIES (1995)	69
FIGURA 3 MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE JOCELYNE GACEL – ÁVILA (2009)	71
FIGURA 4 MODELO DE HANS DE WIT PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	73
FIGURA 5 MODELO DEL ENFOQUE MIXTO DEL ESTUDIO SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	85
FIGURA 6 UNIVERSIDAD A LA QUE PERTENECEN LOS INFORMANTES.....	104
FIGURA 7 RANGO DE EDAD DE LOS INFORMANTES.....	105
FIGURA 8 GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES	105
FIGURA 9 POSICIONES DE LOS PARTICIPANTES EN ESTE ESTUDIO	107
FIGURA 10 RAZONAMIENTOS PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UPNFM: MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN.....	110
FIGURA 11 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL CURRÍCULUM	112
FIGURA 12	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 13 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: LA VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.....	116
FIGURA 14 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PREPARAR A LOS GRADUADOS CON HABILIDADES PARA QUE PUEDAN TRABAJAR Y ESTUDIAR INTERNACIONALMENTE.....	117
FIGURA 15 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTABLECER ALIANZAS CON OTRAS UNIVERSIDADES	118
FIGURA 16 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PARA GENERAR GANANCIAS Y OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO.	119
FIGURA 17 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD.....	121
FIGURA 18 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PARA DESARROLLAR LAS DESTREZAS Y HABILIDADES DEL RECURSO HUMANO	122
FIGURA 19 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PARA PROMOVER LA CULTURA Y LOS VALORES NACIONALES.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FIGURA 20 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PARA ACCEDER A NUEVO CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 21 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PARA CUMPLIR CON LAS DEMANDAS ECONÓMICAS DEL PAÍS.....	125
FIGURA 22 RAZONAMIENTO PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR: CUMPLIR CON LAS DEMANDAS DEL MERCADO CENTROAMERICANO E INTERNACIONAL Y CUMPLIR CON LAS DEMANDAS SOCIALES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 23 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PARA ESTUDIAR O CONSEGUIR EMPLEO EN EL EXTERIOR	128
FIGURA 24 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: MOVILIDAD DE LOS DOCENTES	128
FIGURA 25 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: RECLUTAMIENTO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS.....	129
FIGURA 26 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: CONTRATACIÓN DE PROFESORES EXTRANJEROS O LLEGADA DE PROFESORES VISITANTES	130
FIGURA 27 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: COLABORACIÓN INTERNACIONAL EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.....	131
FIGURA 28 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: APERTURA DE PROGRAMA DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA ESTUDIANTES	132
FIGURA 29 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: PROMOCIÓN DE UN AMBIENTE MULTICULTURAL EN EL CAMPUS UNIVERSITARIO.....	133
FIGURA 30 GESTIÓN: MEJORES FACILIDADES FÍSICAS Y DE RECURSOS PARA LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES	134
FIGURA 31 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS.....	135
FIGURA 32 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: SERVICIOS DE APOYO A LOS ESTUDIANTES Y PROFESORES QUE PARTICIPAN EN PROGRAMAS INTERNACIONALES ...	136
FIGURA 33 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: LOGRO DE ESTÁNDARES ACADÉMICOS INTERNACIONALES EN LOS PROGRAMAS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 34 NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: INTEGRACIÓN DE ESTÁNDARES INTERNACIONALES EN EL CURRÍCULUM INSTITUCIONAL	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FIGURA 35	NIVEL DE GESTIÓN DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: DECIDIDO INVOLUCRAMIENTO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA UNIVERSIDAD Y DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL	139
FIGURA 36	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: DECRECIMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	140
FIGURA 37	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y DE PAÍS	141
FIGURA 38	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: COMERCIALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR .. ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
FIGURA 39	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: FUGA DE CEREBROS	143
FIGURA 40	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: INCREMENTO DE LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A LA EDUCACIÓN SUPERIOR	144
FIGURA 41	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: AUMENTO EN EL NÚMERO DE PROGRAMAS Y/O PERSONAL DE BAJA CALIDAD	145
FIGURA 42	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: DIFERENCIAS EN EL CUERPO DOCENTE EN CUANTO A EXPERIENCIA Y BENEFICIOS	146
FIGURA 43	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: PROGRAMAS DE ESTUDIO ALEJADOS DE LAS NECESIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES DEL PAÍS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 44	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: AUMENTO DEL COSTO DE LOS ESTUDIOS A NIVEL DE POSGRADO	149
FIGURA 45	EL NIVEL DE LOS RIESGOS QUE PUDIERA ENFRENTAR SU UNIVERSIDAD AL MOMENTO DE PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN: PRESIONES Y EXIGENCIAS AL CUERPO DOCENTE Y A LOS ESTUDIANTES SIN CONSIDERAR EL CONTEXTO	150
FIGURA 46	NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: FALTA DE ESTRATEGIAS GENERALES O PLANES CONCRETOS APROPIADOS PARA LLEVAR A CABO LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ...	151

FIGURA 47 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: FALTA DE MECANISMOS APROPIADOS PARA LLEVAR A CABO LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	151
FIGURA 48 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: FALTA DE RECURSOS FINANCIEROS.....	153
FIGURA 49 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: POCO INTERÉS DE LOS ESTUDIANTES EN PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN.....	152
FIGURA 50 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: FALTA DE INVOLUCRAMIENTO Y COMPROMISO DEL CUERPO DE DOCENTES.....	153
FIGURA 51 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: FALTA DE PROFESORES Y ADMINISTRADORES CON LAS SUFICIENTES HABILIDADES Y EXPERIENCIA.....	155
FIGURA 52 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: DIFICULTADES EN EL RECONOCIMIENTO Y EQUIVALENCIAS DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS	156
FIGURA 53 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: FALTA DE UNA INFRAESTRUCTURA DE ALTA CALIDAD	157
FIGURA 54 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: COMPETENCIA DE OTRAS UNIVERSIDADES (FALTA DE PRESTIGIO Y CORTO TIEMPO DE EXISTENCIA DE LA UNIVERSIDAD)	158
FIGURA 55 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: POCO INTERÉS POR LA INTERNACIONALIZACIÓN POR PARTE DE LOS LÍDERES	159
FIGURA 56 NIVEL DE OBSTÁCULOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN: COMPLICADOS PROCEDIMIENTOS BUROCRÁTICOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 57 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: OPORTUNIDADES DE MOVILIDAD PARA LOS ESTUDIANTES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 58 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: OPORTUNIDADES DE MOVILIDAD PARA LOS PROFESORES	161
FIGURA 59 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: RECLUTAMIENTO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS....	161
FIGURA 60 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: RECLUTAMIENTO DE PROFESORES EXTRANJEROS Y CATEDRÁTICOS VISITANTES	162
FIGURA 61 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: COLABORACIÓN INTERNACIONAL EN INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FIGURA 62 ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: PROGRAMA DE LENGUAS EXTRANJERAS PARA LOS ESTUDIANTES.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

- FIGURA 63** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: USO DE UN CURRÍCULUM INTERNACIONAL E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS EN UNA LENGUA EXTRANJERA **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
- FIGURA 64** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: ACUERDOS Y CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS..... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
- FIGURA 65** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: PROMOCIÓN DE UN AMBIENTE MULTICULTURAL EN EL CAMPUS **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
- FIGURA 66** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: FACILIDADES FÍSICAS Y DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS Y TECNOLÓGICOS PARA ESTUDIANTES Y PROFESORES **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
- FIGURA 67** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: GRANDES ESFUERZOS PARA EL LOGRO DE ESTÁNDARES ACADÉMICOS, RECONOCIMIENTOS Y REPUTACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL... **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**
- FIGURA 68** ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CIENTÍFICA Y PROFESIONAL **¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**

Índice de tablas

TABLA 1	CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN PARA INTERNACIONALIZAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR	23
TABLA 2	RACIONALIZACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	30
TABLA 3	LOS ENFOQUES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	33
TABLA 4	ESTRATEGIAS O ACTIVIDADES INSTITUCIONALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	36
TABLA 5	PRINCIPALES OBSTÁCULOS INSTITUCIONALES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	49
TABLA 6	MODALIDAD Y ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD DE PROGRAMAS OFRECIDOS POR PROVEEDORES EXTERNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN CENTROAMÉRICA	55
TABLA 7	INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE HONDURAS.....	58
TABLA 8	CUADRO RESUMEN DE LAS SEIS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE HONDURAS.....	62
TABLA 9	VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES	98