

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
“FRANCISCO MORAZÁN”**

**VICE RECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**TESIS DE MAESTRÍA
ESTUDIO DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL “FRANCISCO MORAZÁN”
RESPECTO A LA PROFESIÓN DOCENTE.**

**TESISTA
NATALIA VERÓNICA GARCÍA FLORES**

**ASESOR DE TESIS
Dr. MARIO ALAS SOLIS**

Tegucigalpa, diciembre, 2008

TÍTULO DE LA TESIS

**ESTUDIO DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTE DE
LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL “FRANCISCO
MORAZÁN” RESPECTO A LA PROFESIÓN DOCENTE**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
“FRANCISCO MORAZÁN”**

**VICE RECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
DIRECCIÓN DE POSTGRADO**



**ESTUDIO DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL “FRANCISCO MORAZÁN”
RESPECTO A LA PROFESIÓN DOCENTE**

Tesis para obtener el título de
Máster en Investigación Educativa

Maestrante
Natalia Verónica García Flores

Asesor de Tesis
Dr. Mario Alas Solís

Tegucigalpa, diciembre, 2008

RECTORA

M. Sc. Lea Azucena Cruz Cruz

VICERRECTOR ACADÉMICO

M. Sc. David Orlando Marín

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Dr. Truman Membreño

VICERRECTOR DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

M. Sc Gustavo Adolfo Cerrato

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

M. Sc. Hermes Alduvín Diaz

SECRETARIA GENERAL

M. Sc. Iris Milagro Erazo

DIRECTORA DE POSTGRADO

Dra. Jenny Margoth Zelaya

Tegucigalpa, 2008

DEDICATORIA

Este trabajo está motivado en las diversas y enriquecedoras conversaciones con un grupo de estudiantes de varias áreas de estudio de nuestra Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán”, a quienes dedico y agradezco la oportunidad brindada de poder interactuar con cada uno de ellos, y así estructurar de una manera fiel sus opiniones en cuanto a la valoración de la profesión docente.

De forma especial ofrezco este trabajo a mis hijos Alex Mauricio y Natalie Gabriela por ser la motivación más grande para concluir este trabajo de tesis.

AGRADECIMIENTO

A LA FUERZA SUPREMA que mueve el universo por su amor, misericordia y por brindarme siempre un espíritu de lucha, paciencia y dedicación para poder culminar este proyecto tan importante dentro de mi vida personal y profesional.

A MI MADRE, Rosa Cristina Flores, por ser una mujer luchadora a quien los malos momentos o las adversidades de la vida no la han hecho desfallecer en ningún tiempo, y para quien los días felices son el producto del arduo trabajo realizado.

A MI HERMANO, Cristian René Rodríguez, por su acompañamiento durante mis dos años de estudio en la Maestría y durante este proceso de investigación, además porque siempre está dispuesto a tenderme sus dos manos para que mis proyectos tengan éxito. Gracias por su dedicación, su amor y sus buenos deseos porque este proyecto llegue a su feliz término.

A MIS HIJOS, Alex y Natalie, por regalarme su amor y sus sonrisas en todo momento, pero en especial, en esos días de cansancio y angustia.

A MIS MAESTROS, Suyapa Padilla, Rolando Sierra Fonseca y Oscar Soriano, por su valioso tiempo; y por enseñarme a través de su ejemplo, a dar lo mejor de mí, tanto personal como profesionalmente.

A MI ASESOR DE TESIS, Mario Alas, por su apoyo, su tiempo, su confianza, su paciencia, sus asesorías, su biblioteca personal, su amistad, sus consejos, y por motivarme a través de su ejemplo, a comprometerme y empeñarme en el camino de la investigación.

UN ESPECIAL AGRADECIMIENTO, a Carla Leticia Paz y a Mauro McCarthy por compartir su experiencia de investigación conmigo, por brindarme su apoyo incondicional y por contar siempre con su cariño y sus sonrisas en los tiempos difíciles.

TABLA DE CONTENIDOS

PORTADA	1
TÍTULO.....	2
PORTADILLA.....	3
AUTORIDADES.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Situación problemática.....	10
1.2 Problema de investigación.....	13
1.3 Objetivos de investigación.....	13
1.4 Preguntas de investigación.....	13
1.5 Tareas científicas.....	14
1.6 Justificación.....	14
CAPITULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1 Estructura social: un mapa de la vida cotidiana.....	15
2.1.1 Elementos de la estructura social:	16
2.1.1.1Casta	16
2.1.1.2 Clase.....	16
2.1.1.3 Estamento	17
2.1.1.4 Estatus	17
2.1.1.5 Rol	18
2.1.1.6 Prestigio social y prestigio profesional	19
2.2 La interacción social.....	20
2.3 La construcción social de la realidad.....	21
2.4 La cognición social.....	22
2.4.1 Las representaciones sociales.....	22
2.4.1.1 ¿Cómo se construyen las representaciones sociales?.....	23
2.4.1.2 Forma y estructura de la representación social.....	24
2.4.1.3 Las actitudes.....	24
2.4.1.3.1 ¿Cómo surgen las actitudes?.....	25

2.4.1.3.2 ¿Cuáles son las funciones de la actitud?.....	26
2.4.1.3.3 Relación entre actitud y comportamiento.....	26
2.4.1.3.4 Los prejuicios y la discriminación.....	26
2.4.2 Los estereotipos.....	27
2.4.3 Los esquemas.....	28
2.4.4 Los ejemplares.....	28
2.5 La percepción social y sus implicaciones.....	28
2.5.1 La atribución: el por qué de la conducta.....	34
2.5.1.1 Teoría de la inferencia correspondiente.....	35
2.5.1.2 Teoría de los recursos de atención consciente en la atribución de rasgos....	35
2.5.1.3 La teoría de Kelley.....	36
2.5.1.4 Los principios de la atribución.....	37
2.6 Las motivaciones.....	37
2.6.1 Los motivos individuales.....	38
2.6.2 Los motivos sociales.....	39
2.7 Las profesiones.....	40
2.7.1 La vocación y la elección profesional.....	43
2.7.2 La docencia como práctica profesional.....	45
2.7.2.1 La docencia como actividad profesión en Honduras: una breve revisión de la situación actual.....	47
2.7.2.1.1 Características de los profesores.....	47
2.7.2.1.2 Principales rasgos de la formación.....	47
2.7.2.1.3 Contexto de actuación.....	48
2.7.2.1.4 Remuneración e incentivos.....	48
2.7.3 Competencias profesionales del docente universitario.....	50
2.7.3.1 El complejo proceso de enseñanza y aprendizaje.....	52
2.7.3.1.1 Planificación del proceso de enseñanza –aprendizaje.....	53
2.7.3.1.1.1 Determinación de los objetivos.....	53
2.7.3.1.1.2 Selección y preparación de contenidos.....	54
2.7.3.1.1.3 Selección del método de enseñanza.....	55
2.7.3.1.1.4 Estrategias y actividades de enseñanza.....	57
2.7.3.1.1.5 Medios, materiales y recursos de enseñanza.....	59
2.7.3.1.1.6 Evaluación de los aprendizajes.....	61

2.7.4 El profesor universitario como modelo de actuación.....	63
2.7.4.1 Modelos de docencia.....	68
2.7.4.2 La comunicación y relación docente – estudiante.....	71
CAPÍTULO III: LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	75
3.1 Tipo de investigación.....	75
3.2 Acceso al campo.....	77
3.3 Descripción del escenario.....	77
3.4 Sujetos participantes.....	78
3.4.1 Población.....	78
3.4.2 Muestra.....	78
3.5 Categorías de estudio.....	79
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	80
3.6.1 Entrevista en profundidad.....	80
3.6.2 Cuestionario.....	81
3.6.3 Metodología de análisis de la información.....	83
CAPÍTULO IV: HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	87
4.1 Valoración de la profesión docente.....	87
4.1.1 El prestigio social de la profesión docente.....	88
4.1.1.1 Los motivos para la elección de la profesión docente.....	88
4.1.1.2 Grado de prestigio social de la profesión docente.....	90
4.1.1.3 Grado de prestigio social de la profesión docente dentro del sistema educativo nacional.....	91
4.1.1.4 Ventajas de la profesión docente.....	93
4.1.1.5 Desventajas de la profesión docente.....	97
4.1.1.5 El prestigio social como factor determinante para la elección de la profesión docente.....	101
4.1.2 El estatus que brinda la profesión docente.....	102
4.1.2.1 Grado de mejoramiento del estatus personal brindado por la profesión docente.....	102
4.1.2.2 Grado de estatus de los profesores al interior del sistema educativo nacional.....	103
4.1.2.3 El estatus como factor determinante para la elección de la profesión docente.....	104

4.2 Valoración del docente de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán”.....	105
4.2.1 Conocimiento científico de los docentes de la UPNFM.....	105
4.2.2 La metodología utilizada por los docentes de la UPNFM.....	106
4.2.2.1 La aplicación de métodos de enseñanza.....	106
4.2.2.2 El uso de técnicas de enseñanza.....	108
4.2.2.3 El uso de recursos didácticos.....	109
4.2.2.4 La evaluación de los aprendizajes.....	110
4.2.3 El ambiente educativo en el aula.....	111
4.2.4 Caracterización del docente de la UPNFM.....	112
4.2.4.1 Atributos profesionales de los docentes de la UPNFM.....	112
4.2.4.2 Atributos personales de los docentes de la UPNFM.....	114
CAPÍTULO V: HALLAZGOS COMPARATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN..	117
5.1 Valoración de la profesión docente con relación al prestigio social.....	117
5.2 Valoración de la profesión docente con relación al estatus social.....	119
5.3 Valoración del docente de la UPNFM con relación al conocimiento científico	120
5.4 Valoración del docente de la UPNFM con relación a la metodología de enseñanza y aprendizaje.....	121
5.5 Valoración del docente de la UPNFM con relación al ambiente educativo en el aula.....	122
5.6 Valoración del docente de la UPNFM con relación a su caracterización profesional y personal.....	123
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	123
6.1 Valoración de la profesión docente desde una perspectiva social.....	123
6.2 Valoración de la profesión docente desde una perspectiva laboral.....	125
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	127
VIII: ANEXOS.....	131
8.1 Anexo 1: instrumentos de investigación.....	132
8.2 Anexo 2: vaciado de información en protocolos.....	140
8.3 Anexo 3: matriz de tendencia parcial de las categorías.....	150
8.4 Anexo 4: matriz de tendencia final de la categoría.....	156

CAPÍTULO I

EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Abordar el tema de la educación en nuestros días no resulta una tarea fácil ya que puede ser abordada desde varios puntos de vista; cada autor la define según sus perspectivas o concepciones; unos la definen como “hecho o realidad”, otros por su parte, la visualizan como una “actividad y un proceso”, sin embargo otros especialistas al definen como “efecto o resultado”. Se habla también de educación para referirse a la actuación del educador sobre el educando; en otros casos se alude a la cualidad de una persona poseedora de ciertos comportamientos normativos de urbanidad, y hasta se usa el término para referirse al sistema escolar de un país, o al nivel de instrucción de un pueblo, comunidad o país.

La educación según Ramón Salgado (2002) posee cuatro funciones fundamentales: la primera de ellas es la denominada función socializadora, la segunda consiste en educar para la justicia social, la tercera es la función emotiva y la última, es la función política. Tomando como referencia lo anterior, y para los fines de este estudio nos enfocaremos en la función socializadora. Tal función consiste en *“la necesaria vinculación de la educación con la reproducción de la cultura; se trata de la capacidad de integración social, de la transmisión de la cultura de las generaciones adultas a las generaciones más jóvenes”* (Ander; 1999). Esta cultura implica prácticas, creencias, ideas, expectativas, rituales, valores, motivaciones y costumbres, todas ellas enmarcadas dentro de un contexto que es único para cada sociedad, en donde el docente es el llamado a promover y desarrollar un ambiente donde se vincule cultura, sociedad y educación.

Cabe entonces en este momento preguntarnos ¿Qué es ser un buen docente? Y al respecto Miguel Ángel Santos (2001) enlista una serie de características que identifican a la profesión docente y por ende a los que la ejercen como tal:

- a) La profesión docente tiene excepcional importancia puesto que sus miembros trabajan con el conocimiento, las actitudes y los valores.
- b) La profesión docente no es inespecífica, es decir que necesita de una especialización, puesto que para ejercerla hace falta más que el deseo de hacerlo; es necesario tener unas

actitudes, unas aptitudes, unos conocimientos y unas destrezas que no se poseen de forma innata.

c) La profesión docente se ejercita en un contexto determinado y en un espacio temporal, de ahí que no se domina de una vez y para siempre.

d) La profesión docente se define por unas características, es decir, consiste en el desarrollo de actividades tendentes a provocar la construcción del conocimiento, y a favorecer los procesos de aprendizaje.

e) La profesión docente, en su actuación social, ha de estar inspirada en valores; lo que implica evitar la discriminación racial, cultural y de género, y promover el compromiso con la libertad y el respeto a la dignidad humana.

Visto de esta manera, el docente lleva en sus hombros una gran responsabilidad y compromiso para consigo y para con la sociedad. No obstante cuando se hace referencia a la labor del docente, existe una marcada tendencia a visualizarla únicamente en relación al rendimiento de los estudiantes, la deserción escolar, la repitencia, el ausentismo, y otros tantos aspectos de índole estadística. Se ha abandonado en cierta medida el estudio del “ser” del docente y su influencia sobre los educandos, así como las opiniones y percepciones que de él tiene la sociedad hondureña con y en la que interactúa diariamente.

Por tanto el investigador que desee ahondar en este campo, deberá inevitablemente apoyarse en una valiosísima herramienta de conocimiento de estos fenómenos sociales; como lo es la Psicología Social, entendida ésta como *“el estudio científico de las manifestaciones del comportamiento de carácter situacional suscitadas por la interacción de una persona con otra o por las meras expectativas de interacción”* (Rodríguez; 1999). Por su parte Morris (1997) apunta que la psicología social es *“el estudio científico de la forma en la que pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo se ven influidos por la conducta real, imaginada, inferida o por la caracterización de otras personas”*.

Queremos decir con esto, que esta disciplina junto con la sociología, entendida ésta como *“ciencia que trata de la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas”* (DRAE; 2002), abordan el estudio del individuo como parte integrante de una sociedad, puesto que es en ella en donde los individuos llevan a cabo los diversos roles que los caracterizan como tales, y de los cuales se infieren o se esperan ciertos comportamientos

representativos. En el caso de los docentes, por ejemplo, la sociedad espera que manifiesten habilidades pedagógicas, así como el amor por los niños y jóvenes, y como si no bastara, se exige que posean y potencien la paciencia, comprensión y empatía.

Este conocimiento intuitivo de lo que es o debe ser un individuo, es a lo que Durkheim llamó “representaciones colectivas” y que luego fue retomado por Serge Moscovici como “representación social”. Entendiéndose por representación social *“el conjunto de conceptos, afirmaciones y explicaciones que tienen su origen en las comunicaciones interindividuales de la vida cotidiana. Ella es equivalente en nuestra sociedad a los mitos y sistemas de creencias; puede decirse que es la versión contemporánea del sentido común, es el sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse ellos mismos y manejar su mundo material y social; en segundo lugar, permitir que tenga lugar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proveyéndoles un código para nombrar y clasificar diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal”* (Moscovici; 1984).

Estas representaciones sociales median entre el concepto y la percepción, de hecho Moscovici plantea cuatro elementos constitutivos de la representación social fuertemente asociados a la experiencia y a la percepción:

- La información que “yo sé”
- La imagen que “veo”
- Las opiniones que “creo”
- Las actitudes que “siento”.

En el caso específico del docente y su desempeño como tal, la sociedad construye un conocimiento de lo que ésta labor implica (el yo sé); construye además un conocimiento de lo que es un docente por sus interacciones sociales con éste (el yo veo); construye a la vez un conocimiento de lo que espera de él (el yo creo), y por ultimo construye un conocimiento inferido por la conducta o actitudes del sujeto en estudio. Lo anterior hace alusión implícita a nuestras percepciones sociales, es decir, a nuestras ideas, esquemas, estereotipos, las teorías implícitas de personalidad y hasta los prejuicios que los individuos construimos acerca de los otros y de nosotros mismos.

Es de sumo interés por tanto diseñar y ejecutar un estudio que ahonde sobre las percepciones de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán” (UPNFM) sobre la profesión docente, enmarcado en torno a la valoración de la profesión docente desde el punto de vista social, y desde la perspectiva laboral, en específico del docente de la UPNFM y sus prácticas pedagógicas. A partir de este escenario, se propuso una investigación orientada por las siguientes interrogantes y objetivos de investigación:

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Problema Científico: ¿Cuál es la valoración de los estudiantes de la UPNFM respecto a la profesión docente?

1.2.2 Objeto de estudio:

Las percepciones de los estudiantes de la UPNFM con relación a la profesión docente.

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General:

1. Conocer las percepciones de los estudiantes de la UPNFM sobre la profesión docente desde el ámbito social y laboral.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la valoración de los estudiantes de la UPNFM sobre la profesión docente desde la perspectiva social.
2. Determinar cuál es la valoración de los estudiantes de la UPNFM respecto a la profesión docente desde la perspectiva laboral.
3. Comparar la valoración de la profesión docente por parte de los estudiantes de la UPNFM con formación inicial en docencia, frente a la valoración de los estudiantes de la UPNFM con formación inicial no docente.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

1. ¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes de la UPNFM respecto a la profesión docente desde el ámbito social?
2. ¿Cuáles son las percepciones de los estudiantes de la UPNFM sobre la profesión docente desde la perspectiva laboral?

3. ¿Existen semejanzas y diferencias en las percepciones acerca de la profesión docente por parte de los estudiantes con formación inicial no docente frente a las percepciones de los estudiantes con formación en docencia?

1.5 TAREAS CIENTÍFICAS

1. Identificación de las percepciones acerca de la profesión docente por parte de los estudiantes de la UPNFM.
2. Descripción de las percepciones de los estudiantes de la UPNFM sobre la profesión docente desde el punto de vista social y laboral.
3. Comparación de las percepciones sobre la profesión docente de los estudiantes de la UPNFM con formación inicial en docencia frente a las percepciones de los estudiantes de la UPNFM con formación inicial no docente.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Considerando que la Psicología Social aborda el estudio de las representaciones sociales cuyo campo de aplicación son las percepciones, creencias, valores e ideas que los seres humanos construimos en torno a las acciones y a las actitudes de las personas con las cuales interactuamos día a día en diversos contextos sociales, se considera pertinente llevar a cabo un estudio cualitativo sobre cuáles son las percepciones de los estudiantes de la UPNFM acerca de la profesión docente.

Este estudio seguramente revelará las percepciones que han construido los estudiantes de la UPNFM en torno a la profesión docente en dos grandes dimensiones de estudio:

1. La valoración que los estudiantes hacen de la profesión docente desde un ámbito social.
2. La valoración que los estudiantes hacen de la profesión docente desde un ámbito laboral.

Los resultados de este estudio, nos ayudarán a reflexionar sobre las concepciones que tienen nuestros estudiantes acerca de la profesión docente como una actividad social, y a la vez, nos hará ver las opiniones que los estudiantes tienen en cuanto a nuestro desempeño docente, lo que de alguna manera nos hará reflexionar sobre como mejorar nuestra propia práctica pedagógica como docentes de la UPNFM.

CAPÍTULO II:

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

“Amar la sociedad es amar algo que está más allá de nosotros, pero también dentro de nosotros” Esta frase de Emile Durkheim nos hace entender como la sociedad es más que un conjunto de personas que subsisten en un determinado contexto geográfico; es una entidad que tiene el poder de influir en nuestros pensamientos, actitudes, comportamientos y hasta en nuestros sentimientos.

Por este gran poder que ejerce la sociedad sobre el individuo, surge a principios del siglo XX la psicología social que intenta estudiar cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos. Al respecto Aroldo Rodríguez (1999) asegura que la psicología social es entendida como *“el estudio científico de las manifestaciones del comportamiento de carácter situacional suscitadas por la interacción de una persona con otra, o por las meras experiencias de la interacción”*. Por su parte Morris (1997) apunta que la psicología social es *“el estudio científico de la forma en que pensamientos, sentimientos y conductas de un individuo se ven influidos por la conducta real, imaginada, inferida o por la caracterización de otras personas”*.

Con lo anterior podemos visualizar que esta disciplina aborda el estudio científico de todos los procesos que implican el comportamiento de un individuo frente a los demás y frente a su propio yo. Por tal motivo se considera conveniente revisar y clarificar la conformación de los individuos en estructuras sociales y entender seguidamente cuáles son los procesos que conllevan al comportamiento de los miembros de esta compleja estructura social

2.1. ESTRUCTURA SOCIAL: UN MAPA DE LA VIDA COTIDIANA

La estructura social puede ser concebida como un proceso continuo de acuerdos sociales, en los que al mismo tiempo se dan destrucciones y reestructuraciones, es la constelación especial de los grupos sociales más importantes (castas, estamentos y clases) dentro de toda una sociedad, juntamente con las correspondientes formas específicas de los acuerdos sociales entre éstos. (Shoek; 1985).

La estructura social es la configuración de la organización interna de cualquier grupo social, caracterizado por la suma total de las relaciones que los miembros del grupo

mantienen entre sí y con el grupo mismo. Se pueden distinguir dos clases de estructura social:

1. La división de un tipo de cultura, es decir, del cuerpo total de la cultura de una sociedad o grupo, en sus elementos constituyentes tales como: usos sociales, costumbres, complejos culturales, instituciones y creencias.
2. La división de los grupos sociales en subgrupos y, finalmente, en miembros individuales o personas que con frecuencia, difieren unas de otras por su función y estatus. (Pratt, 1987).

Este último nos interesa como parte de nuestro estudio, puesto que en nuestra sociedad uno de los subgrupos más representativos son los profesionales de la docencia, y que como individuos son conocidos como profesores, maestros o docentes. En todas las sociedades sus integrantes están organizados en estructuras como las castas, las clases y los estamentos, estos a su vez poseen un mayor o menor grado de prestigio y son poseedores de un determinado estatus social. En el siguiente apartado definiremos en qué consisten cada uno de estos grupos, con especial atención a nuestro grupo de interés y su posición dentro de la estructura social.

2.1.1 ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

2.1.1.1 CASTA

Vocablo que procede (del gótico *kastán* que significa “*ascendencia o linaje*”). Este se usa para designar a un grupo que forma una clase especial y tiende a permanecer separado de los demás por su raza y religión (DRAE, 2001). La casta es una organización de control social homogénea y endógama con rituales caracterizados, particularmente los que se refieren a la pureza religiosa (Pratt, 1987)

2.1.1.2 CLASE

Con esta palabra se denomina al “*orden o número de personas del mismo grado, calidad u oficio, además a la orden en que, con arreglo a determinadas condiciones se consideran comprendidas diferentes personas o cosas*” (DRAE, 2001). Desde el punto de vista sociológico, la clase es la totalidad de personas que tienen una o más características comunes. La clase puede o no denotar la existencia de una escala jerárquica de prestigio social. Existen en toda sociedad clases de edad, nacimiento, profesión, sociales e ideológicas, entre otras. Se puede aplicar a diversas agrupaciones sociales, especialmente a

las que se fundan en estatus económicos y su distinción correlativa en el intercambio social. Como parte inclusiva de una clase, encontramos el término clase social que es *“un estrato de la sociedad compuesta de grupos que ocupan una posición semejante. Todas las personas que se encuentran en un mismo nivel del prestigio y de estimación social, y que en consecuencia se consideran como iguales entre sí, forman una clase social”* (Pratt, 1987). Los antecedentes y conexiones familiares, amistades, actitudes morales, grado y tipo de educación, éxitos profesionales, gustos en las formas de gastos, posesión de bienes de consumo, tipos de vocación, grado de prestigio profesional, afiliación política, religiosa y racial; todo lo anterior contribuye a fijar o identificar el estatus de la propia clase social.

2.1.1.3 ESTAMENTO.

Se debe entender únicamente como *“una categoría bastante numerosa de personas que tiene un puesto fijo en la sociedad o creen tenerlo, puesto que la mayoría de las veces está también protegido jurídicamente”* (Schoeck, 1985). No es un grupo, sino una categoría de personas a las que, por razón generalmente de igualdad o semejanza de profesión y de la función que desempeñan en la sociedad, se les concede una representación de sus intereses estamentales más o menos jurídicamente fijada, e incluso en algunos casos, determinada por la constitución, como por ejemplo, el estamento de los labradores, de los médicos, de los profesores, etc.

2.1.1.4 ESTATUS

Un elemento básico de la estructura social es el estatus que hace referencia a la posición social que ocupa un individuo y que los demás reconocen (Macionis; 1999).

Según Henry Pratt (1987) el estatus es *“la posición de una persona en su grupo o del grupo en la comunidad, el estatus económico puede determinarse por el volumen o la fuente del ingreso personal; el sólo estatus económico no es bastante para conseguir prestigio social”*. Para Páez y Herrera (2005) el estatus es el resultado de la combinación de las variables educación e ingresos económicos.

El estatus nos dice quiénes y qué somos en relación a otras personas, y consecuentemente, qué es lo que esperan esas otras personas de nosotros. Por tanto el estatus que ocupamos en una determinada relación social nos concede una identidad social, y como parte fundamental de esta identidad social, está la ocupación o profesión que desempeñamos

como miembro de una sociedad. Cada uno de nosotros ocupa más de un estatus a lo largo de la vida, es decir cuando éramos pequeños teníamos el estatus de hijos con relación a nuestros padres, luego adquirimos el estatus de padres con relación a nuestros hijos, y en el futuro tendremos el estatus de abuelos con relación a nuestros nietos. Sin embargo, existe un estatus dominante o principal que se define como aquel estatus que mejor define la identidad social de una persona, y que de este modo, tiene una gran influencia en la vida de ésta; para muchos el estatus dominante está fijado en la mayoría de los casos por la profesión, porque es muy indicativo del origen social, el nivel de estudios y de ingresos (Macionis, 1999).

Con respecto a esto último, resulta necesario aclarar que el conjunto de circunstancias en que vivimos, y que hacen posible y fomentan un estilo concreto de vida, como consecuencia de nuestra posición dentro del sistema social y económico de la sociedad en que vivimos; posición que generalmente viene determinada por la profesión, es el elemento que sostiene nuestra existencia, la concepción que tenemos de nosotros mismos y la seguridad (Shoek, 1985); a esto es a lo que los sociólogos denominan estatus social.

Otra distinción básica en los estudios sociológicos sobre el estatus, es el denominado estatus adscrito o la posición social que ocupa toda persona al nacer, por tanto, no se puede elegir, por ejemplo, uno nace hombre o mujer, uno es hondureño, africano o francés; y sobre esto no podemos elegir; frente al estatus adquirido, que es la posición social que un individuo adquiere por sus propios esfuerzos, por ejemplo, uno adquiere el estatus de estudiante, profesionista, conyugue, etc. Es oportuno apuntar que el poseer estatus equivale a tener algo positivo y satisfactorio, por tal razón, todo el mundo aprovecha las oportunidades que se le ofrecen de mejorar su estatus, aún en las sociedades que no están orientadas hacia la realización y el éxito.

2.1.1.5 ROL

El Diccionario de la Real Academia Española (2001) lo define como *“el papel o función que alguien o algo cumple”* En toda estructura social hay miembros de diversos estatus, unos de mayor rango y otros de menor, y a cada estatus corresponde su rol, es decir, un determinado comportamiento en presencia de otros. Este vocablo también hace alusión *“a las expectativas sobre la conducta que cabe esperar de una persona según su estatus, es*

decir, un individuo tiene un estatus y desempeña un rol". Macionis (1999). De la misma forma que un individuo ocupa más de una sola posición social a la vez, también tendrá que desempeñar distintos roles en su vida cotidiana, por tanto, el rol es la manifestación dinámica u observable del estatus; un individuo tiene un estatus y desempeña un rol (Páez y Herrera 2005: 159).

2.1.1.6 PRESTIGIO SOCIAL Y PRESTIGIO PROFESIONAL

Este término procede del latín "praestigium" que significa "fascinación, crédito". Y el DRAE (2001) lo define como "*realce, estimación, renombre, buen crédito*". Por su parte William Goode (1983) lo define como "*la estima, el respeto o la aprobación que una colectividad o un individuo dan cuando el desempeño y las cualidades de alguien están por encima del promedio*". Helmut Schoeck (1985) afirma que toda persona a quien presta oídos la mayoría de un grupo, que para ella tiene importancia, posee prestigio y para ello no es necesario que tenga poder, un cargo, carisma o una posición que le permita imponer sus opiniones. Por lo general el prestigio de una persona está asociado a determinadas posiciones sociales, cargos, títulos, sin embargo, el prestigio no es vitalicio, ya que se puede perder si no se desempeña adecuadamente el rol que corresponde al estatus. Por su parte Julio Carabaña (1996) concuerda que el prestigio de una persona depende de las diferentes posiciones que ocupa, del modo como las desempeña y de sus cualidades personales.

Es importante destacar, que lo anterior hace referencia al prestigio del que puede gozar una persona como individuo dentro de una estructura social, sin embargo, también las instituciones y grupos de profesionistas pueden poseer prestigio, es decir, cuentan con un prestigio profesional que se refiere a "*la disparidad de prestigio que en toda sociedad existe entre las diversas profesiones*" (Schoeck, 1985). Para Carabaña (1996) el prestigio profesional es "*sólo la evaluación de lo buena o mala que es su posición en una escala dependiendo de las propiedades o características analizadas de esa profesión, incluyendo los roles inherentes a ellas, pero no su desempeño; las profesiones ni sienten ni padecen y por ello no pueden ser sancionadas o premiadas, sólo pueden ser evaluadas, clasificadas y jerarquizadas, y los criterios por los que se atribuye prestigio a las profesiones son de naturaleza muy general: la importancia social que la población concede a la profesión, dinero, saber y poder*". Para Caplow y Thomas (1956) citados por Nuria Cortada (2000)

los elementos de juicio que intervienen para calificar el prestigio social de una actividad profesional son:

1. La remuneración de la actividad profesional.
2. El mínimo nivel de educación que se requiere para obtener adiestramiento profesional.
3. La responsabilidad que supone la tarea de la profesión.
4. La naturaleza de las tareas profesionales.
5. El tiempo necesario para obtener el dominio de una técnica o adquirir experiencia práctica en la actividad profesional.
6. La autoridad de quien ejerce la profesión (por la cantidad de subordinados o personas dependientes).
7. La pertenencia de la ocupación o profesión a determinada clase social.
8. El interés intrínseco proporcionado por la tarea.
9. El grado de originalidad, iniciativa o ideas propias que la actividad requiere en vez de simple fuerza o rutina.

Como se puede apreciar el prestigio está íntimamente relacionado con lo que determinada persona o actividad representa dentro de una estructura social, gracias a la interacción social que se promueve dentro de una sociedad, grupo o comunidad. Con respecto al concepto de interacción social, nos parece que es propicio detallar sus implicaciones a continuación.

2.2 LA INTERACCION SOCIAL

Por interacción social se entiende *“el proceso según el cual una persona actúa y reacciona en relación a otras personas siguiendo unas pautas preestablecidas culturalmente”* (Macionis, 1999:158). La interacción social nos permite crear y recrear la realidad que percibimos; esta realidad posee un orden regido por pautas sociales dentro de una estructura social. Dicha estructura nos permite dar sentido a las situaciones en las que a diario nos vemos inmersos, es decir, no podemos existir en la vida cotidiana sin interactuar con los demás, lo que incluye la comunicación continua con los que nos rodean, ya que ésta nos permite influirnos mutuamente en el contacto diario, y a la vez, adaptar nuestros comportamientos y actitudes frente a los demás.

2.3. LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD

La vida cotidiana se nos presenta como una realidad interpretada por los otros, y para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente. Reconocemos a nuestros semejantes como entes que pertenecen a nuestra realidad, gracias a que a diario convivimos con ellos durante el transcurso de nuestra vida cotidiana. Nuestra conciencia es capaz de moverse en diferentes esferas de la realidad, es decir, tenemos conciencia de que el mundo en que vivimos está compuesto de múltiples realidades.

Para Berger y Luckman (1984) la realidad de la vida cotidiana se organiza alrededor del “aquí” de nuestro cuerpo y el “ahora” de nuestro presente, esto significa que experimentamos la vida cotidiana en grados diferentes de proximidad y alejamiento tanto espacial como temporal. Lo más próximo a nosotros es la zona de vida cotidiana directamente accesible a nuestra manipulación corporal, es decir, el mundo que está a nuestro alcance, el mundo en el que actuamos a fin de modificar su realidad. En este mundo de actividad, nuestra conciencia está dominada por el motivo pragmático, es decir, por lo que hacemos, lo que ya hemos hecho o lo que pensamos hacer en él.

Además, la realidad cotidiana es un mundo en el cual compartimos experiencias e informaciones con otros, y para ellos, la vida es tan real como para nosotros, sin embargo, sus perspectivas, actitudes, comportamientos, expectativas, creencias e ideas son tan heterogéneas, pero a pesar de ello, convivimos en un mundo que nos es común, y aportamos significados compartidos del mundo y de la vida cotidiana. La experiencia más importante que tenemos con los otros se produce en la situación cara a cara que es el prototipo de la interacción social”(Macionis, 1999), es decir, a medida que interactuamos con los otros, vamos construyendo la realidad o la situación en la que nos encontramos; no construimos nuestras experiencias cotidianas desde la nada o vacío, nuestros intereses nos hacen comprender el mundo y actuar de una u otra manera con el fin de satisfacer esos intereses; por tanto esta interacción social conlleva un convenio constante entre las personas participantes de estos encuentros o interacciones, lo cual facilita que continúen relacionándose entre sí. Esa construcción, nos permite tener un cúmulo de conocimientos del mundo circundante y es a lo que los expertos denominan cognición social, término que abordamos a continuación.

2.4. LA COGNICIÓN SOCIAL

El conocimiento es siempre conocimiento de un objeto por parte de un sujeto; conocimiento que se produce gracias a las representaciones que del objeto, el sujeto forja en su mente...es un mirar algo por parte de alguien. Esta perspectiva hace hincapié en el individuo, es decir, coloca al individuo frente a ese caudal de información que percibe de su entorno; sin embargo, en psicología social se afirma que *“todo conocimiento es necesariamente conocimiento social, lo que significa que las representaciones mentales individuales no tienen un origen trascendente o individual, sino social; la relación sujeto-objeto está mediada socialmente”* (Domínguez, 2005).

Se define a la cognición social como *“la manera en la que interpretamos, analizamos, recordamos y utilizamos todo el caudal de información sobre el mundo social”* (Barón, 1998) Este conocimiento social implica tres componentes o estructuras mentales que nos permiten organizar la información de manera eficiente para luego emitir juicios, tomar decisiones o actuar de determinada manera: a) las representaciones sociales, b) los esquemas y c) los ejemplares, los cuales se analizarán en detalle en los apartados siguientes.

2.4.1 LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Serge Moscovici (1984) describe las representaciones sociales como *“sistemas sociales de valores, ideas y prácticas con dos funciones: una, establecer un orden que capacite a los individuos a orientarse a sí mismos con su mundo social y material para dominarlo; la otra, hacer posible la comunicación entre los miembros de una comunidad proveyéndolos de un código de intercambio social”*. Las representaciones sociales de Moscovici son sistemas cognitivos con una lógica y un lenguaje propio, no representan únicamente *“imágenes de” “actitudes hacia”*, sino que representan teorías o ramas del conocimiento.

Por su parte Jodelet (1984) asegura que *“las representaciones sociales son imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede e incluso dar sentido a lo inesperado; categorías que nos sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver”*. Para Wagner (1994 en Moya: 64) las representaciones sociales son *“ ideas , pensamientos, imágenes y conocimientos que los miembros de una colectividad*

comparten; son elaborados por grupos, quienes crean colectivamente, en su práctica diaria, las reglas, justificaciones y razones de las creencias y conductas que son pertinentes para el grupo”.

Para Bolívar (1995) las representaciones sociales nos llevan a un sistema de pensamientos que permite la relación con el mundo y con los demás; entender los procesos que facilitan la interpretación, la construcción de la realidad, los fenómenos cognitivos que aportan elementos afectivos, normativos y prácticos quienes organizan la comunicación social, y finalmente constituyen una forma de expresión que refleja identidades individuales y sociales. Y por su parte Páez (1987) caracteriza las representaciones a nivel de “estilo”, es decir, de presentación de sus contenidos, empleando estereotipos lingüísticos (clichés o juicios). Este estilo verbal se caracteriza por la reiteración y redundancia que unifica el conocimiento en términos estereotipados y los traduce en esquemas comunes.

2.4.1.1 ¿CÓMO SE CONSTRUYEN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES?

Denise Jodelet (1984) propone tres maneras para la construcción de las representaciones sociales:

1. La actividad puramente cognitiva con una dimensión en el contexto situacional y otra de pertenencia a un grupo, es decir, como sujetos nos encontramos ante múltiples situaciones de interacción social o estímulos que son para nosotros un conocimiento del mundo social.
2. Los aspectos significantes de la actividad representativa, es decir, los sujetos expresamos el sentido que nos dan las experiencias como parte del mundo social, por tanto, la representación es considerada como la expresión más clara de la sociedad.
3. La forma de discurso, los sujetos comunicamos siempre algo con una intención discursiva, dependiendo del contexto o la situación.

2.4.1.2. FORMA Y ESTRUCTURA DE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL.

Por otra parte Moscovici (en Jodelet, 1984) plantea dos procesos para elaborar y estructurar las representaciones:

1. La objetivación que puede definirse como una operación formadora de imagen estructurante. La representación permite intercambiar percepción y concepto.

Al poner en imágenes las nociones abstractas, se da una textura material a las ideas, hace corresponder cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales; este proceso es necesario en el flujo de comunicaciones.

2. El anclaje es el proceso que se refiere al enraizamiento social de la representación y de su objeto. Implica las tres funciones básicas de la representación: la función cognitiva de la integración de la novedad, la función de interpretación de la realidad y la función de orientación de las conductas y las relaciones social.

Resulta oportuno destacar que la representación es un proceso que media entre el concepto y la percepción, por tal motivo Moscovici plantea que la representación social está constituida por dos dimensiones:

1. La información que se refiere al volumen de conocimientos que como sujetos poseemos de un objeto social, a su cantidad y calidad expresado mediante estereotipos.
2. La actitud que implica la orientación positiva o negativa frente al objeto de representación expresada a través de los prejuicios y la discriminación.

En consecuencia, podemos afirmar que conocer o establecer una representación social implica qué se sabe (información), qué se cree y cómo se interpreta (representaciones mentales) y qué se hace o cómo se actúa (actitud). Esta última será el objeto de nuestro interés en el siguiente apartado.

2.4.1.3 LAS ACTITUDES

La actitud expresa el aspecto más selectivo de la representación social, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho. Las actitudes *son “predisposiciones a actuar positiva o negativamente frente a los objetos, la actitud constituye un estado hipotético con el que se pretende explicar la consistencia en el comportamiento de las personas, y cuyo carácter principal sería la evaluación o afecto hacia un determinado objeto”* (Barón, 1985). Para Judd (citado en Barón y Byrne, 1998: 130) las actitudes son las evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social que se almacenan en la memoria. Está claro que la actitud es un estado psicológico interno que se manifiesta por una serie de respuestas observables agrupadas en tres categorías:

1. Categorías cognitivas: Cuando la evaluación positiva o negativa se produce mediante ideas o creencias.
2. Categorías afectivas: Hacen referencia a sentimientos, estados de ánimo y emociones asociados con el objeto de la actitud.
3. Categorías conductuales: Cuando el comportamiento es positivo o negativo frente al objeto de la actitud.

Las actitudes básicas provienen de las primeras experiencias personales directas del individuo o bien se forman por imitación. Cabe destacar que las actitudes no aparecen de repente en una persona, sino que son aprendidas gradualmente a través de la experiencia.

2.4.1.3.1 ¿CÓMO SURGEN LAS ACTITUDES?

Autores como Eagly y Chaiken (en Morales: 197) afirman que las actitudes *“son el resultado de toda una serie de experiencias de las personas con el objeto actitudinal y, por tanto producto final de aquellos procesos cognitivos, afectivos y conductuales a través de los que dichas experiencias han tenido lugar”*. Otros autores, sin embargo plantean que las actitudes las aprendemos de otras personas cuando nos relacionamos con ellas o sencillamente observamos su comportamiento. Este aprendizaje social tiene lugar mediante los siguientes procesos:

1. El condicionamiento clásico: El modelo de estímulo-respuesta nos dice que un estímulo repetido varias veces nos condiciona a actuar de determinada manera y por ende a desarrollar ciertas actitudes.
2. El condicionamiento instrumental: Los comportamientos que implican resultados positivos se refuerzan, pero los que producen efectos negativos se tratan de suprimir; es decir, somos capaces de decidir qué actitudes nos son útiles para nuestros propósitos.
3. El modelado: Aprendemos formas de comportamiento con solo observar las acciones de los demás.
4. La comparación social: Nuestras actitudes e ideas las comparamos con las de otros y si son similares, inferimos que son las correctas o exactas

2.4.1.3.2 ¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DE LA ACTITUD?

Si las actitudes son un estado psicológico del individuo es razonable suponer que tienen funciones específicas y entre las más destacadas tenemos:

- a) la función evaluativa que nos indica que somos capaces de establecer juicios positivos o negativos, lo que redundará en un comportamiento determinado frente al objeto de nuestra actitud.
- b) La función instrumental nos permite adoptar ciertas actitudes para alcanzar nuestros objetivos.
- c) La función expresiva de valores, es la que nos permite expresar a los demás nuestras ideas o sentimientos para que conozcan así nuestras actitudes con respecto al objeto.
- d) La función ideológica que tiene que ver con la actitud prejuiciosa sobre otros, y cómo tratamos de justificar el por qué de tal actitud negativa.
- e) La función de separación que se basa fundamentalmente en atribuir características negativas a los grupos de estatus inferior al nuestro.

2.4.1.3.3 RELACIÓN ENTRE ACTITUD Y COMPORTAMIENTO.

El vínculo entre actitud y comportamiento está asociado a tres factores determinantes:

1. El origen de la actitud se refiere a que cuanto más directa es la experiencia frente al objeto actitudinal mayor será el impacto que ejerza en nuestro comportamiento.
2. La intensidad se refiere a la importancia que tenga cierta actitud (negativa o positiva) para que influya en nuestra conducta.
3. La accesibilidad se refiere a que cuanto más fuerte es el vínculo entre el objeto y la evaluación de ésta, más rápido viene a la mente una actitud. (Barón, 1998).

Como se puede inferir, las actitudes influyen positiva o negativamente en nuestro comportamiento hacia los demás, y se expresan mediante el prejuicio y la discriminación.

2.4.1.3.4 LOS PREJUICIOS Y LA DISCRIMINACIÓN

Se entiende por prejuicio *“aquella actitud negativa hacia los miembros de algún grupo social, basado únicamente en los miembros de ese grupo”* (Barón, 1998). Por su parte Oskamp (en Morales, 1999) lo define como *“una actitud desfavorable, intolerante, injusta e irracional hacia un grupo de personas”*. Los prejuicios son la parte afectiva de un estereotipo y entre los principales se pueden mencionar los étnicos, los raciales, los de

género, los ideológicos, los políticos y los religiosos. Frein y Spencer afirman que *“la expresión de un prejuicio sirve a muchas personas para proteger su autoestima, especialmente cuando percibe la existencia de amenazas a la propia imagen”* (en Morales, 1999). Por su parte, la discriminación es definida como *“el trato diferencial que se da a las personas por su pertenencia a una categoría social determinada, (...), es el componente o expresión conductual, tanto verbal como no verbal, de las actitudes prejuiciados y estereotipados”* (Zarate, 1998).

2.4.2 LOS ESTEREOTIPOS

Este término fue introducido por Walter Lippman en su libro *“Opinión Pública”* (1922) quien los define como *“cuadros en la mente”* o *“imágenes mentales simplificadas de cómo son vistos los grupos”*.

Los estereotipos pueden ser estudiados desde dos perspectivas:

1. La perspectiva individualista, nos dice que son un tipo de conocimiento del mundo social, que se desarrolla como una percepción del medio. La información percibida acerca de los grupos sociales es interpretada, codificada en la memoria y luego es usada como una guía de respuesta (Fiske y Taylor, 1991).
2. La perspectiva socio-cultural considera a los estereotipos como un sistema de creencias colectiva, son información pública acerca de los grupos sociales que está distribuida entre los individuos dentro de un grupo, representan un aspecto del conocimiento colectivo de la sociedad que incluye mitos, ideas, religiones y creencias.

La función del estereotipo desde este punto de vista es ayudar a que las personas se adapten y se identifiquen con su propio grupo social y la cultura. Mediante su socialización las personas adquieren estereotipos, creencias y expectativas sobre otros miembros de su grupo de referencia, importando poco la veracidad de los estereotipos mantenidos, Desde esta perspectiva se considera que los estereotipos se aprenden mediante: el lenguaje (categorías y etiquetas), los medios de comunicación y las normas sociales (roles y patrones de conducta).

2. 4.3 LOS ESQUEMAS

Los esquemas son “*marcos mentales que contienen información relevante de situaciones o acciones específicas, las cuales una vez establecidas nos ayudan a interpretar estas situaciones y lo que pasa en ellas*” (Barón, 1998). Para Moya (1996) los esquemas son unidades estructuradas de conocimiento general sobre un objeto o concepto. Una clasificación general de los esquemas plantea lo siguiente:

- a) Esquemas de personas: Designan a aquellas creencias que cada uno de nosotros tiene acerca del ser humano en general, en especial las relacionadas con la frecuencia y variabilidad de un determinado rasgo de personalidad.
- b) Esquemas de roles: Contienen información acerca de cómo las personas generalmente actúan realizando roles específicos, es decir, una persona actúa en varios roles, pero hay algunos que lo definen como profesional o como miembro de un grupo o categoría.
- c) Esquemas de situaciones: Son los referidos a los actos o secuencia de actos que indican lo que se espera que acontezca en un determinado contexto o situación.

2. 4.4 LOS EJEMPLARES

Este enfoque es bastante reciente y mantiene la idea que las representaciones mentales contienen en vez de generalizaciones o resúmenes abstractos, información sobre estímulos o experiencias específicas, sobre todo, casos típicos o buenos ejemplos; es decir, más que almacenar en nuestra mente algún prototipo promedio que hemos extraído de la experiencia, lo que hacemos es almacenar y recordar los ejemplares más claros con los que nos hemos encontrado (Moya, 1996)

Habiendo hecho un recorrido por el proceso de la cognición social, entendido éste como el conocimiento del mundo social por parte de los individuos como personas que interactúan con otros en diversos entornos, contextos y fines; es pertinente abordar ahora ese proceso que nos permite opinar y emitir juicios sobre los otros o sobre las diversas situaciones en las cuales interactuamos; nos referimos a la percepción social y todo lo que ella implica.

2. 5.LA PERCEPCIÓN SOCIAL Y SUS IMPLICACIONES.

Imaginémonos que usted es un supervisor asignado por la Secretaría de Educación de su país y como tal, decide realizar una visita sorpresa a un instituto de educación secundaria.

Al llegar a su destino, escucha desde afuera del plantel educativo voces, risas, gritos y susurros de pláticas juveniles; al entrar, unos jóvenes casi lo echan al piso de lo rápido que corretean por el patio: ¿Cuál es su primera impresión? ¿Qué supone usted que está ocurriendo? ¿Cómo se siente al respecto?

Su experiencia le hará suponer que los jóvenes están en su tiempo de receso y que todo ese bullicio es normal bajo tales circunstancias; puede que experimente un leve nerviosismo o incertidumbre con relación a la algarabía, y a la vez, por la presión que ejerce sobre usted el rol profesional que debe desempeñar, pero ¿Qué sucedería si su primera impresión fuese equivocada? ¿Si en esa institución educativa es una costumbre dicho alboroto en horas en las que no hay receso? ¿Cómo se sentiría al respecto? ¿Cómo reaccionaría como autoridad gubernamental?

Esta situación puede bien mostrarnos como cada día nos enfrentamos a acciones y situaciones que nos dicen algo sobre los demás o sobre nosotros mismos, y a la vez como individuos hacemos un esfuerzo por comprender o adaptarnos a dichas acciones y situaciones. A este proceso es a lo que los expertos denominan percepción social. Bruner (en Moya, 1999) afirma que la percepción comprende dos procesos fundamentales:

1. La remodificación o selección del enorme caudal de datos que nos llegan del exterior, reduciendo su complejidad, facilitando así su almacenamiento y recuperación en la memoria.
2. Un intento de ir más allá de la información obtenida, con el propósito de predecir acontecimientos futuros, y de ese modo, evitar o reducir el factor sorpresa.

En todo proceso de percepción social existe la formación de impresiones que es *“el proceso mediante el cual se infieren características psicológicas a partir de la conducta y de otros atributos de la persona observada, los cuales se organizan en impresiones coherentes”* (Moya, 1999). Cuando observamos a los demás, somos capaces de “leer” información a partir de su conducta o de algunas características personales como su físico, su arreglo personal, su tono de voz, su estilo de comunicarse, sus conversaciones, sus movimientos corporales, gestos, la distancia corporal que marca con nosotros, su forma de mirar, sus actos de habla; leemos además, lo que hemos aprendido de ella mediante las opiniones y comentarios de los demás.

Sumado a lo anterior, toda percepción social está determinada además por los siguientes factores:

1. Factores asociados al perceptor

- a) Las motivaciones.
- b) Las expectativas.
- c) La familiaridad.
- d) El valor del estímulo.
- e) El significado emotivo del estímulo.
- f) La experiencia.

Al ser la persona que recibe la percepción (perceptor o receptor) éstos factores antes expuestos influyen considerablemente en cómo es percibida la otra persona o la situación. En el caso de las motivaciones, notamos como cada uno de nosotros intentamos trasladar consciente o inconscientemente en la persona percibida, nuestra forma de vernos a nosotros mismos, nuestros valores, o que simplemente, refuercen en nuestro interior alguna idea o actitud. Por ejemplo, si un amigo o amiga se muestra aparentemente serio (a) con nosotros, empezamos inmediatamente a cuestionarnos el por qué de tal comportamiento, sin reparar quizás, que somos nosotros mismos los molestos, y no nuestro amigo a amiga; lo que hacemos es trasladar nuestro malestar, y nos convencemos en nuestro interior de que es la otra persona la que está molesta, cuando en realidad somos nosotros (en este caso, mi motivación afecta directamente mi percepción)

En muchas ocasiones nuestras percepciones se ven mediadas por nuestras propias expectativas sobre los demás, sobre alguna situación, y en algunos casos, sobre nosotros mismos; tal es el caso de un estudiante que aplica para una beca y con sólo el hecho de haber aplicado, supone que ya obtuvo la beca; por tanto empieza a percibirse de otra forma y hasta puede mostrarse engreído al hacer alardes de sus capacidades intelectuales; sin embargo, al conocer los resultados, advierte que él no ha sido seleccionado, entonces las percepciones en cuanto a sí mismo cambian; empieza inclusive a cuestionarse si eso es lo que él desea estudiar, si está preparado para hacerlo, si se habituará a otro país, etc.

La familiaridad con la persona observada es un factor influyente en nuestras percepciones, ya que el afecto u otros lazos pueden producir un sesgo en la forma en que percibimos al

otro; tal es el caso de un padre cuyo hijo manifiesta un comportamiento no adecuado socialmente, sin embargo, como el lazo afectivo es sumamente fuerte y complejo, esto le provocará una equivocada percepción sobre la conducta impropia de su hijo, y como es de suponer, no aceptará los comentarios u opiniones que los miembros de su vecindario hagan con relación a su primogénito.

Otro de los factores determinantes en nuestras percepciones, es el valor del estímulo, puesto que puede provocarnos una “acentuación perceptiva”, es decir, puede avivar en nosotros un énfasis exagerado de los rasgos positivos o negativos de las personas que están en nuestro entorno personal o profesional. Por ejemplo, se tiende a percibir a la gente físicamente atractiva como personas amables, divertidas, pero poco inteligentes. Este factor se relaciona además con el significado emotivo del estímulo. Se sabe que la experiencia del perceptor contribuye a que sus percepciones acerca de otros sean más acertadas.

2. Factores asociados a la persona percibida.

- a) El congraciamiento.
- b) La intimidación.
- c) La autopromoción.
- d) La auto incapacidad.

Cuando el objeto de la percepción es otra persona, según Schlenker (en Moya; 1999:58) existe un elemento crucial que influye en la impresión que se forma el perceptor, y es que *“el estímulo perceptivo intenta regular y controlar, a veces de forma consciente o inconsciente la información que presenta al perceptor, especialmente, la información referente a sí mismo”*. Por tal motivo los factores antes expuestos dependen del objetivo que persigamos y además de las circunstancias en las que nos encontremos.

Tal es el caso del congraciamiento que hace referencia al intento de parecer atractivos ante nuestros perceptores, es decir, en la interacción social tratamos de compartir las opiniones e ideas del otro, o bien, aprobar sus conductas (aún cuando estemos en desacuerdo) con tal de ser aceptados por los demás. En otras ocasiones, para que el perceptor nos acepte,

tratamos de intimidarlo mediante amenazas, creando en él cierto temor, de esa forma nos aseguramos que nuestro observador o perceptor se sienta bajo nuestro poder.

Por otra parte, cuando tratamos de convencer a nuestro perceptor que nosotros poseemos más virtudes que defectos, estamos hablando de la autopromoción, por ejemplo, en una situación de conquista amorosa, uno de los involucrados tratará por todos los medios de parecer lo más virtuoso posible frente al otro, con el propósito de conquistarlo. En otras ocasiones tratamos de atribuir nuestros errores o fracasos a causas externas, esto se evidencia cuando al reprobamos un examen, solemos dar excusas como: “el examen estaba muy complicado” “el profesor no explicó el tema”; sin embargo, cuando aprobamos con éxito el examen, lo atribuimos a causas internas: “soy bueno en esta materia” “me preparé lo suficiente”; en este caso estamos hablando de la auto incapacidad.

3. Factores asociados al contenido de la percepción.

- a) Los efectos de orden.
- b) El tono evaluativo de los elementos informativos.
- c) La información única y redundante.
- d) El carácter ambiguo de la información
- e) El propio contenido de la información.

En toda interacción social se da una primera impresión sobre los demás o sobre una situación en particular (el efecto primacía), pero a medida transcurre el tiempo, en dicha interacción se van originando nuevos datos (el efecto recencia), por lo tanto, los perceptores deciden a qué darle una mayor importancia: si a la primera impresión o más bien al resto de la información. Los estudios realizados sobre las primeras impresiones revelan que éstas persisten por más tiempo en la mente del perceptor, pero ¿A qué se debe tal persistencia? Según autores como Jones y Nisbett (en Kimble, 2002) existen dos razones por las cuales las primeras impresiones persisten mientras continuamos interactuando con los demás. La primera de ellas es que no nos damos cuenta que las situaciones en las que comúnmente interactuamos, limitan la conducta que vemos. La segunda es que casi siempre vemos a las personas desempeñar un solo rol, tal es el caso de un estudiante que quizá nunca haya visto a su profesor en el rol de deportista o religioso.

Otro aspecto a considerar, es que cuando la primera impresión sobre una persona es negativa, tiende a persistir más que si la impresión es positiva pues *“los rasgos que conllevan una evaluación negativa parecen fáciles de confirmar y difíciles de desconfirmar”* (Rothbart y Park en Moya, 1999: 60). Resulta interesante que cuando la información de una percepción es única o peculiar, suele dejar más huella que si la información es redundante, es decir, recordamos más la conducta “no normal” de una persona que la habitual. Por ejemplo, si un profesor al momento de impartir su clase, se sube al escritorio o a una silla para visualizar mejor al grupo, será más recordado que aquél profesor que se comporta formalmente durante su clase.

En toda impresión la información puede ser o no confirmada (carácter ambiguo de la información), es decir, hay elementos o datos que pueden notarse a simple vista en una interacción, tal es el caso de una persona que muestra cierto grado de amabilidad, sin embargo, no podemos saber en ese primer contacto, si es una persona honrada y veraz, sino hasta que interactuemos frecuentemente con ella. Como último factor influyente podemos mencionar el propio contenido de la información, es decir, cuando percibimos a otros, recibimos información de diversa índole: *“el aspecto físico, su estilo de expresión, el contenido de su expresión oral, sus hábitos no verbales y la información que se obtiene de terceros”* (Kimble, 2002). La apariencia física (talla, tamaño y vestimenta) nos permite categorizar a una persona dentro de un estatus social, dentro de unos roles determinados y hasta inferir ciertos rasgos de su personalidad.

Kimble (2002: 82) comenta que en el contacto cara a cara con los demás *“algunos aspectos del contenido de la conversación son la cantidad de información personal que se divulga, la receptividad del segundo interlocutor a lo que dijo el primero, la gama de temas abordados, el contenido humorístico, la egocentricidad de los tópicos de la conversación, el carácter positivo de los comentarios y la cantidad de la conversación, son determinantes para las impresiones que nos formamos sobre los demás”*. Algunas investigaciones han demostrado que se sentirá más simpatía por una persona que da una mayor información íntima personal que por alguien que revele poco de sí mismo (Jourard y Triedman, 1970 en Kimble, 2002). Sin embargo, si alguien da demasiada información apenas iniciada la relación, tenderá a causar una impresión negativa en las personas con quienes interactúa (Cozby, 1972 en Kimble, 2002). La persona que muestra interés por lo

que acaba de decir el interlocutor produce una mejor impresión que la que emite una respuesta inapropiada (Davis, 1979 en Kimble, 2002). Los que hablan más en las discusiones de grupo obtienen más simpatía que los que hablan menos (Ruback y Hopper, 1884 en Kimble, 2002). Las conductas no verbales (gestos, sonrisas, parpadeos, ademanes, bostezos, etc.) pueden ayudar al perceptor a inferir características de la persona percibida.

Por último diremos que cuando *“un observador recibe información sobre la persona percibida antes de que interactúe con el perceptor, esto influirá de manera profunda en la impresión. Esto sucede cuando se obtiene información de los amigos y conocidos o bien cuando se emiten juicios sobre alguien con sólo conocer su ocupación, estatus o el ambiente donde opera”* (Hirt, 2002, en Kimble, 2002: 82).

Hasta aquí hemos presentado lo que implica la percepción social y cómo influye en el conocimiento sobre cómo actúan los demás frente a una impresión. Sin embargo, también nos interesa abordar las causas del comportamiento de los demás ante un determinado estímulo.

2.5.1 LA ATRIBUCIÓN: EL POR QUÉ DE LAS CONDUCTAS.

La atribución es *“el proceso a través del cual buscamos identificar las causas de la conducta de los demás y conocer así sus disposiciones y tendencias estables”* (Barón, 1998: 53). Fue Heider (1958) quien abordó su estudio por primera vez y según él, las personas tienden a creer que un suceso queda explicado cuando descubren por qué ha ocurrido y para ello recurren a unas normas de inferencia de sentido común.

Este autor considera que hay dos tipos de causas para explicar el por qué de una conducta: *“Las internas o personales que radican en el autor, en algo propio o peculiar de él, como un rasgo de personalidad, disposición, una inclinación o una actitud; y las externas o ambientales que pertenecen a algo propio del contexto, como las características de la situación, la estructura social o la cultural”* (en Morales, 1999:80). Por lo anterior afirmamos que las causas internas son las que en definitiva nos permiten inferir las conductas de los demás. Para poder comprender el complejo mundo de la atribución, nos detendremos más adelante en dos teorías propuestas por Jones y Davis y seguidamente se abordará la teoría de Kelley sobre el tema en cuestión.

2.5.1.1 TEORÍA DE LA INFERENCIA CORRESPONDIENTE

Esta teoría describe cómo utilizamos el comportamiento de los demás como base para inferir sus disposiciones estables a lo largo del tiempo (Barón, 1999:53). Cuando observamos a alguien comportarse de alguna manera, solemos pensar que esa persona presenta siempre ese comportamiento y la etiquetamos como ansiosa, enojada, nerviosa, tímida, engreída, etc. Sin detenernos en el hecho de que ella actúa así seguramente por el contexto situacional.

Veamos por ejemplo el caso de un jovencito que se encuentra reunido con sus amigos en un restaurante, de repente empieza a alzarle la voz a uno de sus acompañantes; las personas que están a su alrededor, lo observan y piensan que ese joven es agresivo, violento o que está ebrio, sin saber la causa real de tal comportamiento; por tanto se llevarán esa impresión del joven, cuando en realidad él no es así, sino que ciertas circunstancias en la interacción con sus amigos lo orillaron a alzar la voz. Resulta interesante notar que los seres humanos tendemos a concluir que una persona es esto o lo otro por las acciones que rompen el esquema de lo considerado como “normal”, es decir, aprendemos más de los otros cuando presentan una conducta insólita o baja en deseabilidad social.

2.5.1.2 TEORÍA DE LOS RECURSOS DE ATENCIÓN CONSCIENTE EN LA ATRIBUCIÓN DE RASGOS.

Esta teoría nos dice que *“cuando inferimos rasgos de alguien a partir de su conducta, llevamos a cabo tres tareas distintas. En primer lugar categorizamos una conducta individual, luego la caracterizamos, es decir, la usamos para inferir rasgos específicos, y finalmente, corregimos nuestra inferencia tomando en cuenta la información sobre el contexto situacional”* (Barón, 1998:55). Para ilustrar esta teoría, volvamos al caso del jovencito del restaurante que al verlo sentado allí en compañía de otros jóvenes, lo categorizamos infiriendo que es un grupo de amigos, después de oírlo alzar la voz pensamos que es un joven violento y lo caracterizamos como tal, pero después nos percatamos que sólo estaba jugando con su amigo, lo que nos lleva a corregir nuestro juicio anterior.

2.5.1.3 LA TEORÍA DE KELLEY

Cuando tratamos de dar respuesta al por qué de ciertas conductas, nos estamos adentrando en la información concerniente a tres dimensiones:

1. El consenso.
2. La consistencia.
3. La diferenciación.

El consenso se refiere al grado en que las reacciones de una persona también las presentan los demás, por tanto, cuantas más personas reaccionan de la misma manera, mayor es el consenso, tal es el caso de un grupo de estudiantes descontentos con la forma de evaluación por parte de su profesor, lo que provoca que uno de ellos se atreva a plantárselo a su profesor, y poco a poco los demás miembros del grupo van apoyando la opinión, y al cabo de un rato, todos los estudiantes muestran verbalmente su disgusto al profesor.

Por su parte la consistencia se refiere al grado en que una persona responde a un determinado estímulo de la misma manera en distintas ocasiones a través del tiempo, por ejemplo, una niña de quinto grado que fue ridiculizada frente a sus compañeros al realizar en la pizarra un ejercicio de matemáticas, de seguro reaccionará con el mismo temor, si ya en un curso universitario de matemáticas, el docente le solicita que realice en el pizarrón un ejercicio.

La diferenciación es el grado en que una persona responde o no del mismo modo a diferentes estímulos o situaciones, es decir, ante la propuesta del profesor de arte de realizar una obra de teatro escolar, el grupo puede reaccionar con entusiasmo al igual que reaccionaron a la propuesta del profesor de ciencias naturales de participar en la feria científica interescolar. Por tanto según Kelley “normalmente atribuimos la conducta de las personas a una combinación de factores externos e internos, en condiciones en las que el consenso es bajo, pero la consistencia y la diferenciación son elevadas (Barón, 1998:57).

2.5.1.4 LOS PRINCIPIOS DE LA ATRIBUCIÓN.

No perdamos de vista que la atribución consiste en identificar las causas de las conductas de los demás, y de esa forma tratar de conocer sus intenciones y motivaciones. Para ello se han establecido dos principios básicos de la atribución:

1. El principio de la disminución: se refiere al hecho de minimizar las posibles causas de la conducta de los demás, cuando existen causas potenciales, tal es el caso de un profesor que piensa que por ser nativo de una etnia y por no dominar plenamente su asignatura, algunos de sus estudiantes reprobaron el examen final del curso.
2. El principio del aumento: radica en otorgar más importancia a las causas potenciales de conducta, si éstas tienen lugar pese a factores inhibitorios, tal es el caso de una joven que obtiene los mejores resultados de su grupo en el examen de biología, pese a que tiene una fuerte gripa y un brazo lastimado.

Como hemos visto, la percepción social nos brinda información sobre las personas con las cuales interactuamos y además nos permite hacer atribuciones sobre las causas de su conducta, pero a la vez, descubrimos algo de nosotros mismos. Sin embargo, para que la percepción sea posible, es necesario que toda esa información sobre los demás, cobre un significado y sea almacenada en nuestra mente, para que en su debido momento podamos hacer juicios sobre ellos e inferir sus comportamientos, pero sobre todo cuando inferimos algo sobre los otros, es porque algo nos motiva a hacerlo, por eso en el siguiente apartado nos referiremos a la motivación y qué es lo que la genera.

2.6. LAS MOTIVACIONES

El término motivación (del latín motum, variación de movere, que significa mover) se define como *“un estado energetizador, que se deriva de una necesidad interna y que impulsa al organismo a la actividad. Los motivos son fuerzas hipotéticas internas que impelen y canalizan la conducta. Son fuerzas que se encuentran detrás de la conducta; no son la propia conducta”* (Cohen, 1987). Para Morris (1997) un motivo es *“una fuerza interna, un deseo o una necesidad que activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta. Todos los motivos se derivan de alguna clase de estímulo. Cuando uno o más estímulos crean un motivo, el resultado es la conducta dirigida a metas. La motivación ocurre, estemos conscientes de ella o no”*.

Para su estudio detallado los psicólogos clasifican en la actualidad los motivos en primarios y secundarios. Los *primarios* son los directamente necesarios para la preservación del ser humano (hambre, sed, sexo), mientras que los *secundarios* (la tendencia al dominio social o el uso de drogas) no son directamente necesarios para la preservación del individuo, de hecho, éstos pueden ser adquiridos o innatos, pero en la mayoría de los casos son aprendidos. Los motivos secundarios a su vez se clasifican en personales y sociales. Los motivos sociales (motivación a la movilidad social, la motivación al acatamiento de las costumbres sociales, la motivación hacia la obediencia social, etc.) son relativamente dependientes de los grupos sociales y de la dinámica social; mientras que los motivos personales (la motivación por miedo adquirido o por esperanza, la motivación para disipar el displacer que generan los pensamientos conflictivos, la motivación a responder después de una sugestión, etc.) son relativamente independientes de los grupos sociales y de la dinámica social.

2.6.1 MOTIVOS INDIVIDUALES

- a) *Motivación de exploración, curiosidad o variación estimular y necesidad de búsqueda de sensaciones y de curiosidad:* los estímulos complejos, novedosos e imprevisibles motivan la conducta, aunque no haya refuerzos instrumentales. Los seres humanos necesitan o están motivados por la variación de estímulos y que muchos individuos poseen una mayor necesidad de buscar sensaciones.
- b) *Motivación de control, efectividad, auto eficacia o competencia y necesidad de auto determinación:* Esto sugiere que el individuo busca superar retos al margen de los refuerzos instrumentales, es decir, cuando se recompensa actividades que al sujeto le gustaban por sí mismas pierden motivación, sobre todo si la recompensa es esperada y tangible, además se sabe que los humanos reaccionan negativamente a tentativas de control.
- c) *Motivación de conocimiento, atribución de significado y necesidad de consistencia cognitiva:* se presupone que la gente realiza atribuciones de causalidad, porque necesitan controlar los sucesos y predecir el futuro, además los sujetos están motivados a mantener un auto concepto consistente y que, por tanto ignoran, evitan o descalifican la información contradictoria con él, por ello buscan activamente situaciones e informaciones que reafirmen su auto concepto.

- d) *Motivación de veracidad y necesidad de auto verificación*: para predecir el futuro y controlar los resultados, las personas necesitan conocer verazmente la realidad y sus habilidades.
- e) *Motivación de defensa de autoestima, auto imagen y necesidad de autovaloración y de manejo de impresión*: la auto presentación ante otros de forma consistente y valorizada o con buena imagen es una motivación fin general de la interacción social.

2.6.2. MOTIVOS SOCIALES

- a) *Motivación de logro*: es la necesidad de superar obstáculos y lograr un estándar alto de éxito en la competición, con un estándar o criterio de excelencia.
- b) *Motivación de intimidad*: es la necesidad de tener y mantener relaciones cálidas e íntimas que implican poco miedo al rechazo.
- c) *Motivación de afiliación*: es la necesidad de establecer relaciones sociales, de ser aceptado socialmente y de tener seguridad en las relaciones interpersonales.
- d) *Motivación de poder*: se define como el deseo de hacer que el mundo material y social se ajuste al plan de uno. La necesidad de tener impacto, control o influencia sobre otras personas. . (Fiske y Taylor; 1991 en Páez 2004: 18-19).

Por su parte Abraham Maslow (1954), un psicólogo humanista, ordenó todos los motivos del inferior al superior, en una jerarquía. Para él los motivos inferiores son relativamente sencillos: surgen de necesidades corporales que deben ser satisfechas. Conforme los motivos se van haciendo superiores, dan origen a otras cosas: el deseo de vivir cómodamente, llevarnos bien con los demás y dar la mejor impresión que podamos a otros. Maslow creyó que el motivo más desarrollado de la jerarquía es la autorrealización, que puede describirse como el deseo de realizar plenamente nuestro potencial. Esta jerarquía se muestra en la figura 1. (Morris; 1997).

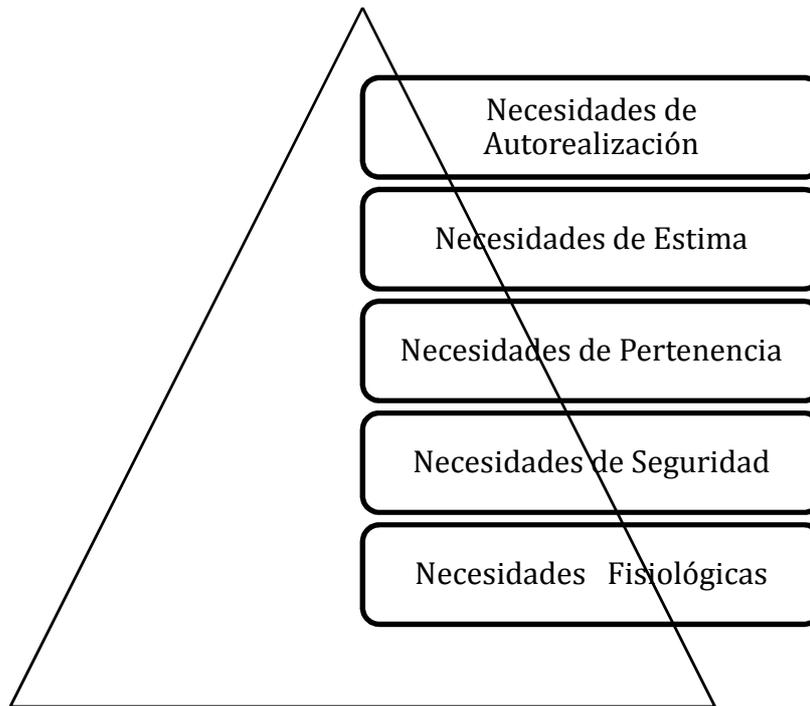


Fig. 1 Pirámide que representa la jerarquía de motivos según Maslow.

2.7. LAS PROFESIONES.

Desde el punto de vista etimológico, el término profesión proviene del latín “*professio, -onis,*” que significa “acción y efecto de profesar”. El uso común de este vocablo tiene diferentes acepciones, entre ellas: “*empleo, facultad u oficio que alguien ejerce públicamente y por el que percibe una retribución*”. (DRAE, 2001). Las profesiones son ocupaciones que requieren de un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, control sobre el contenido del trabajo, organización propia, autorregulación, altruismo, espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas. Se refiere a menudo específicamente a una facultad, o capacidad adquirida tras un aprendizaje que puede estar relacionado a los campos que requieren estudios (<http://es.wikipedia.org/>). El concepto de profesión es el resultado de un marco socio cultural e ideológico que influye en una práctica laboral, ya que las profesiones son legitimadas por el contexto social en que se desarrollan por tanto no existe una definición, sino que profesión es un concepto socialmente construido, que varía en el marco de las relaciones con las condiciones sociales e históricas de su empleo.

Para Murga (1979) una profesión es “*una actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso en un grupo profesional determinado, se caracteriza por un alto grado de capacidad técnica que supone una preparación especializada*”. Por su parte

Fernández (2001) cuando define profesión hace alusión a una ocupación que monopoliza una serie de actividades privadas sobre la base de un gran acervo de conocimiento abstracto, que permite a quien lo desempeña, una considerable libertad de acción y que tiene importantes consecuencias sociales. Por su parte Helmut Schoeck (1985) la define como *“toda actividad realizada de una forma regular con fines lucrativos, por una persona que se siente llamada a ella, que ha seguido la vocación de su propio talento, y que en la sociedad responde a una imagen profesional generalmente perceptible”*.

Max Weber en su libro “Economía y Sociedad” (1992; 111-112) define la profesión como *“la peculiar especificación, especialización y coordinación que muestran los servicios prestados por una persona, fundamento para la misma de una probabilidad duradera de subsistencia o de ganancias”*. Para él, la división de profesiones puede tener lugar por:

1. Por virtud de una atribución heterónoma de servicios con asignación de los medios de subsistencia correspondientes dentro de una asociación reguladora de la economía, tal es el caso de la división servil (por reclutamiento coactivo dentro de una asociación principesca, estatal, señorial o vecinal) o bien, en méritos de una orientación autónoma por la situación de mercado de los servicios mismos, esto es la división libre de las profesiones (las que tienen lugar por los resultados de una oferta en el mercado de trabajo por los puestos libres).
2. Puede descansar bien en especificación de servicios, es decir, las orientadas por las probabilidades de venta y por tanto, por los intereses de los compradores o consumidores; ya en especialización de servicios.
3. Ya en especialización de servicios, puede significar por parte de sus soportes la utilización económica de los servicios profesionales, ora autocéfala (tal es el caso de un artesano, un médico, un profesor) o bien heterocéfala (los obreros de una fábrica, los empleados de una tienda).

Otro de los aportes valiosos de Max Weber consiste en explicar las razones por las cuales un individuo puede entrar a una determinada profesión y entre ellas plantea:

- a) Por tradición (por herencia)
- b) Por una elección directa por consideraciones racionales de fines (lucrativos, especialmente)

- c) Por aceptarse su ejercicio por señalamiento carismático.
- d) Por motivos afectivos, particularmente de carácter estamental (protegido jurídicamente)

La idea de profesión hace referencia a un modo de llevar a cabo una actividad considerada socialmente. García Pérez (2000) indica que los componentes que se manifiestan reiteradamente son:

1. La actividad profesional se concentra en torno a un cuerpo más o menos amplio de conocimientos y destrezas, independientemente de su naturaleza y validez.
2. El catálogo profesional implica la existencia de un gremio o colectivo de personas, las cuales asumen el papel social de cultivar y desarrollar los conocimientos de su propio campo y de llevar a cabo las intervenciones que se derivan de tales saberes.
3. El tercer elemento de la configuración social de las profesiones corresponde al conjunto de estipulaciones sociales mediante las cuales se estiman las condiciones de pertenencia al gremio; plantearnos la profesionalización de la función docente implica, según este criterio, la estipulación de requisitos que expresen formalmente que tuvo lugar la preparación correspondiente estimada para el ejercicio profesional.

Como consecuencia de las anteriores características sociales de las profesiones y en la medida y grado que las posean: el colectivo profesional adquiere y exige estatus dentro del sistema social. Tal estatus se manifiesta en dos órdenes de cosas:

- a) El poder que el gremio tiene para el establecimiento de los niveles de prestación, el ámbito de éstas, y calidad de los estándares en los servicios que pudieran ser ofertados profesionalmente.
- b) La prestación se convierte en objeto de intercambio por la que se adquiere una contrapartida económica. (Lorenzo Vicente, 1998)

Con esto queda claramente definido que el ejercicio de la docencia es considerado como una profesión libre, es decir, que presta un servicio a otros, pero con un grado de formación, lo que redundará en una especialización de sus servicios. A continuación resulta pertinente abordar un concepto relacionado frecuentemente con la elección de una profesión: la vocación.

2.7.1 LA VOCACION Y LA ELECCIÓN PROFESIONAL

La vocación (del latín: *vocāre*; llamar) es el deseo de emprender una carrera, profesión o cualquier otra actividad cuando todavía no se han adquirido todas las aptitudes o conocimientos necesarios. La vocación es un deseo entrañable hacia lo que uno quiere convertirse en un futuro, a lo que uno quiere hacer por el resto de su vida, es algo que va enlazado y determinado por tus conocimientos generales (Pratt, 1987). Para un profesional que carezca de vocación, el proceso para poder desarrollar sus conocimientos puede ser más tardío y difícil, a diferencia de un profesional que sienta una verdadera vocación.

La palabra vocación suele utilizarse como garantía de felicidad; es decir, quien realiza algo para lo cual “tiene vocación” seguramente logre la felicidad, al menos en el ámbito laboral. La vocación se intuye que es algo interno, a veces oculto, que nos impulsará hacia una determinada actividad, la cual haremos en forma entusiasta y exitosa. Cuando las personas creen que la vocación se puede “encontrar” de forma mágica, como quien busca un tesoro escondido, la búsqueda de la vocación se convierte en una misión desesperada, contra el tiempo, que puede llegar a ser muy angustiada.

Resulta importante reconocer que la vocación no es algo con lo cual uno nace. Las personas nacemos con ciertas características personales que podemos desarrollar o no durante la vida, dependiendo del medio ambiente familiar y social que nos rodee y que estimulen unas -y no otras- características o habilidades. Así, las personas que nos rodean nos transmiten sus gustos y valoraciones por una actividad, y a su vez, nos van dando la posibilidad de ejercitar ciertas destrezas sobre otras.

La vocación puede ser entendida desde diversos puntos de vista, por ejemplo, desde el punto de vista filosófico, la vocación resulta el fondo de la vida humana y puede ser identificada con el quehacer; así al serle fieles somos fieles a nuestra propia vida; por eso la vocación designa mismidad y autenticidad de cada ser humano. Así la vocación sería entonces el programa vital en el curso del cual, la vida llega a ser lo que es; y desde la perspectiva de la psicología, la vocación es una forma de expresar nuestra personalidad frente al mundo de trabajo y del estudio, y no tiene aparición súbita, sino que se va conformando lentamente a medida que adquirimos mayor experiencia, mayor madurez y que profundizamos cada vez más en la esfera de la realidad (Cortada, 2000).

La vocación tiene que ver directamente con los objetos de elección vocacional por parte de cada sujeto que conforma una sociedad, es decir, determina en cierta medida la elección de las ocupaciones, las profesiones y las especializaciones dentro de cada profesión, sin embargo al momento de elegir cualquiera de estos objetos, hay factores que inciden en nuestra orientación vocacional que van más allá del simple “querer o gustar” de alguna profesión u ocupación: (Cortada, 2000).

1. Factores de índole subjetiva o interna del sujeto:

- a) La constitución física.
- b) El nivel intelectual.
- c) Las aptitudes específicas.
- d) Los intereses personales
- e) El nivel de conocimientos adquiridos.
- f) La experiencia vital.
- g) La motivación y la afectividad.
- h) Los vínculos familiares.
- i) La adhesión a ciertos valores.
- j) Las actitudes y prejuicios frente a los objetos de elección.
- k) El tipo de personalidad, temperamento y carácter.
- l) El nivel de aspiraciones y la necesidad de logro.

2. Factores de índole externa o de la realidad social del sujeto:

- a) La ubicación geográfica.
- b) El estrato social de pertenencia.
- c) El nivel cultural.
- d) Las instituciones educativas.
- e) Las fuentes de trabajo.
- f) La estructura económica familiar y local.

Lo anterior nos deja claro que al elegir una profesión se elige paralelamente un tipo de tarea, una clase de estudios, una forma y estilo de vida, un ámbito de oportunidades económicas y se dejan por fuera todas las otras posibilidades que puedan ofrecer otras profesiones u ocupaciones. Por tanto la elección profesional óptima es aquella que *“trae satisfacción personal al individuo, porque le da posibilidad de desarrollar sus mejores aptitudes, de afirmar sus verdaderos intereses y de no contradecir la estructura de su personalidad básica”* (Cortada, 2000: 32).

2.7.2 LA DOCENCIA COMO PRÁCTICA PROFESIONAL

La educación de las personas es el resultado de múltiples variables de tipo contextual que tiene su efecto positivo o negativo en lo relativo a su comportamiento, en su ideología y en su desarrollo profesional, por tanto se puede afirmar que el ser humano como ser social se educa y se transforma en su contexto, fundamentalmente en su entorno familiar, laboral y de amistades. La sociedad constituye un espacio educador, el más abarcativo y efectivo de todos. Debido a eso, la educación debe guiar a la persona a que interpele su contexto. El concepto de educación permanente, indica que el conocimiento es un proceso de construcción inacabado que acontece en aproximaciones sucesivas a los objetos de estudio. Inserta en esta visión de integración y totalidad, la docencia se concibe como un proceso facilitador de los aprendizajes. Mucho se ha discutido acerca de la profesionalidad de los docentes, persistiendo aún una pregunta no laudada: “¿Qué significa ser un profesional de la docencia?”. Hoyle enumera una serie de rasgos que distinguen a una profesión: función social, destrezas, cuerpo de conocimientos, prolongado período de enseñanza superior, código ético, libertad para juzgar y decidir, organización y un alto prestigio social. Cabría entonces preguntarse ¿Constituye la docencia una profesión? Y si es así, ¿cómo se construye?

Diversos autores señalan que la profesión docente debería ser abordada desde un continuum. Danielson (1996), destaca tres estadios de la profesión docente: a) noveles, un poco más experiente en el crecimiento de su carrera b) competente, hasta lograr una excelencia profesional, y c) expertos. La idea de una carrera con estos estadios obedece al carácter dinámico de la construcción de los saberes y prácticas pedagógicas. Esta construcción progresiva tendría su correlato en diferentes remuneraciones de acuerdo a los desempeños demostrados. Un continuum con los estándares claros, aseguraría que los profesores saben lo que tienen que demostrar en las diferentes etapas de su carrera, además ayudaría a los evaluadores a saber lo que tienen que buscar, y haría posible identificar “áreas de conocimiento” en el desempeño de los profesores en servicio para permitir diseñar programas de desarrollo profesional que se dirijan a esas áreas (Delannoy, 2001).

Por su parte Miguel Ángel Santos (2001) procura establecer también un marco de referencia que nos permita definir la profesión docente:

1. Tiene excepcional importancia puesto que sus miembros trabajan con el conocimiento, las actitudes y los valores.
2. Necesita de una especialización, ya que para ejercerla hace falta tener unas actitudes, unos conocimientos y unas destrezas que no se poseen de forma innata, ni intuitiva.
3. Consiste en el desarrollo de unas actividades tendentes a provocar la construcción del conocimiento y a favorecer los procesos de aprendizaje.
4. Ha de estar inspirada en valores.
5. Ha de someterse al control público y a la evaluación para garantizar el adecuado uso de los bienes y servicios.
6. Se desarrolla en un marco institucional y social que ha de brindar las condiciones necesarias para que la actividad resulte positiva y gratificante.
7. Se define como un servicio colegiado y no de individuos.
8. Exige la participación de todos los estamentos de la sociedad.

En el libro titulado *“Manual de Orientación Profesional”* de Emilio Mira y López (1965) se pretende dar una caracterización de las profesiones desde los actos físicos (movimiento) y desde los actos psíquicos (pensamientos) de los participantes en determinadas actividades profesionales; entre las profesiones abordadas, encontramos a la docencia, la cual es caracterizada de la siguiente manera: *“Trabajo predominantemente psíquico, mixto (verbo espacial y abstracto), variable, preceptorreaccional, que requiere, en primer lugar: gran vocación con actitud amorosa hacia los demás, la formación ideal del ser humano y las técnicas científicas de educación. Ello es imposible sin una previa actitud humanista y un grado elevado de sociabilidad. Además, es imprescindible una personalidad plástica o adaptable, serena (con perfecto control emocional), y tenaz (paciencia, calma y tolerancia). Tales condiciones privan sobre las propiamente intelectuales, que son: normal o superior nivel mental en los tres aspectos del funcionalismo intelectual; buena apariencia física; buena memoria de datos; buena fonación y pantomima; habilidad motriz discreta o buena.”*

Notamos que una definición estructurada sobre la profesión docente resulta complicada porque enseñar es una tarea compleja, ya que exige conocer bien la materia, saber cómo aprenden los estudiantes, manejar bien los recursos de enseñanza, conocer cómo abordar

los contenidos, saber cómo evaluar adecuadamente, etc. A este cúmulo de actividades a las cuales debe responder un profesional, los expertos le denominan competencias profesionales. Este término hace alusión al conjunto de conocimientos y habilidades que los profesionales requieren para desarrollar cualquier actividad. Al respecto abordaremos en el siguiente apartado las competencias que deben caracterizar al docente, especialmente al docente universitario, por ser éste objeto de interés en nuestra investigación.

2.7.2.1 LA DOCENCIA COMO ACTIVIDAD PROFESIONAL EN HONDURAS: UNA BREVE REVISIÓN DE SU SITUACIÓN ACTUAL.

2.7.2.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROFESORES.

Honduras cuenta con unos 48,500 docentes en el sector público en el nivel de educación pre-escolar, primaria y secundaria. Los maestros de preescolar constituyen aproximadamente un 8,2% del total. La mayoría son mujeres (98% del total) y aproximadamente un 70% tiene menos de 40 años. Los maestros de educación primaria representan el 69,3% del universo y son mayoritariamente mujeres (74%) menores de 44 años.

Un alto porcentaje de las escuelas oficiales primarias tienen una matrícula de unos 150 alumnos atendidos por uno o dos maestros. Aproximadamente un 35% de los maestros se desempeñan en las escuelas unidocentes con aulas multigrado (que representan más de un 40% del total de escuelas del país). En Honduras la relación alumno-maestro es 34 alumnos por cada maestro, esta relación es alta en comparación con otros países latinoamericanos. Un importante número de maestros se ha formado en Escuelas Normales de nivel medio y cuenta sólo con doce años de escolaridad cuando inicia su trabajo, en comparación con 16 o más en otros países de la región. (Lidia Fromm, 2001).

2.7.2.1.2 PRINCIPALES RASGOS DE LA FORMACIÓN

La Constitución de la República de 1982 establece, en su artículo 163, que la formación de docentes es función exclusiva del Estado, y que el Sistema Educativo Nacional está dirigido por dos Instituciones: la Secretaria de Educación Pública y la Universidad. A la primera le corresponde gestionar los sistemas pre-escolar, primario y medio, en el que se encuentran las Escuelas Normales y, a la segunda, el sistema de educación superior.

Tradicionalmente las Escuelas Normales han sido instituciones de nivel secundario dependientes directamente de la Secretaría de Educación y responsables de la formación de docentes para el nivel primario. Actualmente, se está en un proceso de transformación y la formación de los docentes ha pasado a ser responsabilidad de las Universidades.

2.7.2.1.3 CONTEXTO DE ACTUACIÓN

La Ley del Escalafón agrupa el personal directivo, administrativo, técnico y docente de la educación pre-escolar, primaria, de adultos y de enseñanza especial en cinco categorías denominadas primera, segunda, y así sucesivamente. Para pasar de una categoría a otra, cuentan los años de servicio, los cursos de especialización o la asistencia a cursillos, conferencias, seminarios sobre temas profesionales que puedan ser acreditados mediante diploma, certificado o constancia de asistencia o participación. Todo maestro con título docente en este nivel iniciará su carrera profesional en la primera categoría. El pasaje de una categoría a otra implica un mejoramiento en la condición salarial del docente.

2.7.2.1.4 REMUNERACIÓN E INCENTIVOS

Un estudio realizado por el Banco Mundial en 1999 titulado “*La Remuneración de los Docentes en doce países Latinoamericanos*”, nos dice en primer lugar que al comparar el ingreso anual de los docentes con las demás profesiones, se descubre que los maestros tienen un ingreso inferior en los 12 países latinoamericanos cubiertos en el estudio (incluyendo a Honduras). Los maestros ganan menos, sin embargo, se reveló que trabajan menos que otros profesionales; un promedio no ponderado muestra que los maestros trabajan sólo 35 horas a la semana en comparación con casi 50 horas a la semana de los demás trabajadores.

En segundo lugar, existe variación en la remuneración de los docentes, es decir, los maestros son remunerados de acuerdo con una escala uniforme en la cual los sueldos dependen principalmente de la cantidad de educación formal y el número de años de experiencia docente. Es interesante notar que la remuneración también se ve afectada por el género, la ubicación del centro educativo, el sector (privado/público) y la asociación con un gremio. En el caso específico de Honduras, los estudios realizados por el PREAL revelan que el salario nominal de los docentes de educación primaria ha aumentado en forma continua desde 1980; en particular hubo aumentos porcentuales más grandes desde

1994. Sin embargo, estos incrementos no fueron suficientes para cubrir los efectos de la inflación; por lo tanto, en términos reales los salarios han experimentado un fuerte descenso. La aprobación de Estatutos Docentes en el 2004 ha garantizado, por lo menos formalmente, que los docentes continúen recibiendo incentivos de tipo económico que mantengan la profesión competitiva en relación con otras profesiones. Pese a esto, los estudios revelan que en muchos países de Latinoamérica el salario real de los docentes ha descendido notoriamente en los últimos años. (PREAL, 2001).

Los nuevos Estatutos dieron continuidad al aumento de sueldos año a año, en forma automática a partir de cada quinquenio en servicio. Hay aumentos de salario cada tres años a partir del tercer quinquenio. Igualmente, puede haber aumentos a partir de obtención de grados académicos, los cuales son automáticamente reconocidos mediante

La presentación del título obtenido. Al interior del país, aunque los salarios de los docentes han sufrido un fuerte descenso en términos reales, éstos siguen siendo mejores que los de otros trabajadores con un nivel de escolaridad semejante. . (PREAL, 2001).

En 1997 los docentes de primaria recibían un salario mayor en un 32% en las áreas urbanas y en un 19% en las áreas rurales que los trabajadores con niveles similares de experiencia y escolaridad. Nada hace pensar que esto haya cambiado recientemente. Para optar a una plaza que asegure su estabilidad laboral dentro del Sistema de Educación Pública como empleados del Estado, los candidatos a docentes acuden a un concurso oficial a través de una convocatoria realizada por la Secretaría de Educación. . (PREAL, 2001).

En la región latinoamericana, la educación es un servicio público y para efectos laborales, el docente estatal es un empleado público, y su situación profesional y condiciones de trabajo, reconocen un primer marco regulatorio externo al campo educativo; esto ha significado que los modelos originales de asignación de cargos y de ascenso en la profesión docente fueran institucionalizándose en paralelo con el desarrollo de nuestros aparatos estatales. Por tanto ser nombrado e ingresar en el sector público ha dado históricamente una especie de derecho adquirido que no se relaciona con la capacidad para el desempeño de la carrera. (Aguerrondo, 2002).

Los educadores en la región latinoamericana se estiman entre 7 y 8 millones de personas, por tanto los educadores son *“el sector más voluminoso entre los funcionarios públicos”* y dada la evolución de la matrícula, en especial de educación inicial y de educación media, se estima que en la presente década el cuerpo de docentes *“se incrementará en un millón de personas adicionales”* (UNESCO, 2000). Por tanto la cuantía del volumen del cuerpo docente tiene como principales consecuencias:

- a) El presupuesto educativo tiene una profunda repercusión en las cuentas públicas, lo que hace muy difícil un mejoramiento sustancial de los ingresos de los docentes.
- b) Se vuelve extraordinariamente complejo lograr espacios de innovación y de creación para los docentes.
- c) Se vuelve extraordinariamente complejo administrar los nombramientos y asegurar los derechos de carrera de los docentes, porque el volumen de la población involucrada hace difícil conciliar una creación innovadora de los conocimientos y una administración burocrática. (Rama y Navarro, 2002).

En cuanto a los incentivos que reciben los docentes, está el hecho de laborar en las condiciones mínimas para ofrecer una buena enseñanza, lo que redunde en un mayor y mejor aprovechamiento académico, pero *“los maestros trabajan con poco o ningún apoyo humano y/o material; el soporte pedagógico en la escuela es prácticamente inexistente; los recursos didácticos tienden a ser pocos y de baja calidad”* (Navarro, 2002). Esto por tanto redunde en que los docentes no se sientan apoyados por las autoridades encargadas de velar por que existan una buenas condiciones laborales, tanto para los docentes como para los estudiantes.

2.7.3 COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL DOCENTE UNIVERSITARIO.

Toda actividad que se realiza exige la presencia de un número variado de competencias, es decir, de un *“conjunto de conocimientos, saber hacer, habilidades y aptitudes que permiten a los profesionales desempeñar y desarrollar roles de trabajo en los niveles requeridos para el empleo”* (Rial, 1997). Estas competencias nos llevan a pensar de inmediato en el desempeño docente, es decir, en la forma en que los docentes cumplen con sus actividades y funciones. Sin embargo, nos surge una interrogante: ¿Qué implica evaluar como bueno o malo el desempeño de un docente? Para Ernesto Blanco y Mercedes Di Vora (en Zavalza, 2001) la apreciación del desempeño es el proceso de

precisar, medir y desarrollar la idoneidad, talento, aptitud, capacidades, hábitos, competencias pedagógicas y disposición del personal en el ejercicio de su cargo.

En consecuencia con lo anterior haremos nuestras las palabras de Aubrun y Orifiamma (1990) citados en Zavalza (2006) al clasificar las competencias que deben evidenciarse en el desempeño docente del profesor universitario:

1. Competencias referidas a comportamientos profesionales sociales: Se refieren al tipo de actuaciones como las de gestión, toma de decisiones, el trabajo compartido, la asunción de responsabilidades, etc.
2. Competencias referidas a actitudes: Tienen que ver con la forma de afrontar la relación con los demás, la motivación personal, el compromiso, el trato hacia los demás, la capacidad de adaptación social, etc.
3. Competencias referidas a capacidades creativas: Tienen que ver con el cómo se aborda el trabajo en su conjunto, si se asumen riesgos, si se promueve y desarrolla la creatividad, etc.
4. Competencias de actitudes existenciales y éticas: Se refieren a la capacidad de analizar críticamente el propio trabajo, si se posee un proyecto personal y fuerza para realizarlo, y si se posee un conjunto de valores humanísticos de compromiso social y ético.

Para tener un marco de referencia más amplio, citaremos además lo que plantea Miguel Zavalza (2006) en cuanto a enlistar las competencias propias del docente universitario, las cuales presentamos a continuación:

- a) Planificar el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- b) Seleccionar y preparar los contenidos disciplinares.
- c) Ofrecer informaciones y explicaciones comprensibles y bien organizadas.
- d) Manejar de las nuevas tecnologías (recursos).
- e) Diseñar la metodología y organizar las actividades.
- f) Propiciar la comunicación y relación con los alumnos.
- g) Evaluar.
- h) Identificarse con la institución y trabajar en equipo.

2.7.3.1 EL COMPLEJO PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

El estudio del proceso de enseñanza – aprendizaje constituye en la actualidad el complejo contenido del que se ocupa primordialmente la didáctica. Sin embargo, para entender el concepto de didáctica, se presenta a continuación algunas definiciones propuestas por varios autores citados en Santiago Castillo Arredondo (2006):

- a) Para Larroyo (1970) es *“El estudio de los métodos y procedimientos en las teorías de la enseñanza y del aprendizaje”*
- b) Para Nerici (1973) es *“La ciencia y el arte de enseñar”*
- c) Para Escudero (1981) es *“La ciencia que tiene por objeto la orientación y organización de situaciones de enseñanza- aprendizaje de carácter instructivo, tendentes a la formación del individuo en estrecha dependencia de su educación integral”*

Como vemos, la enseñanza constituye el concepto esencial del ámbito de la didáctica y al respecto Medina Rivilla (1998) citado en Castillo Arredondo (2006) afirma que la enseñanza es una actividad socio-comunicativa e intencional que promueve orienta y facilita el aprendizaje significativo de los estudiantes; como una actividad que estudia y analiza críticamente la tarea que profesor y estudiante realizan, bien en el aula, centro o en cualquier situación en la que concurre la formación de las personas. Otro de los conceptos que se considera fundamental en la ciencia didáctica es el de aprendizaje, que se complementa con el de enseñanza y juntos forman parte del proceso fundamental de la educación. Se entiende por aprendizaje *“el proceso mediante el cual la experiencia genera un cambio permanente en el conocimiento o la conducta del individuo”* (Woolfolk, 2006).

La didáctica en definitiva es una ciencia práctica que tiene como objetivo primordial organizar, sistematizar y dirigir lo implicado en el proceso de enseñanza- aprendizaje, y para ello recurre a diversos espacios curriculares, métodos, técnicas, estrategias, recursos y formas de evaluar para lograr una mayor sistematización de este complejo proceso educativo. Por tal razón en los siguientes apartados nuestro lector encontrará un esbozo de los aspectos que un docente toma en cuenta al momento de sistematizar su actividad profesional para un efectivo proceso de enseñanza –aprendizaje.

2.7.3.1.1. PLANIFICACION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La capacidad de planificar constituye una de las competencias básicas de todo docente y en términos generales planificar nuestro proceso de enseñanza – aprendizaje se trata de convertir una idea o un propósito en un proyecto de acción. Los profesores pensamos nuestra asignatura y luego trasladamos esa idea a una propuesta práctica, pensando minuciosamente en aspectos tales como: los contenidos, los propósitos o metas a cumplir, la forma de transmitirlos, los recursos a utilizar para transmitirlos y las formas de evaluar esos contenidos o experiencias desarrolladas en el proceso. Al respecto nos detendremos a definir cada uno de estos aspectos para una mayor claridad de lo que conlleva el proceso de enseñanza- aprendizaje.

2.7.3.1.1.1 DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS.

Dentro del proceso de planificación se elaboran objetivos de muy diversos niveles de concreción: desde los del nivel de macro planificación hasta los específicos de nivel de aula. Los objetivos reflejan las intenciones o metas del docente durante las diversas etapas del proceso de enseñanza – aprendizaje y están estatificados en dos niveles básicos según lo plantea Zoila Molina Bogantes (2000)

1. MACROPLANIFICACIÓN

FINES Y OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN	OBJETIVOS GENERALES DEL NIVEL EDUCATIVO	OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO	OBJETIVOS GENERALES DEL ÁREA O ASIGNATURA	OBJETIVOS DE ASIGNATURA PARA UN AÑO CURSO O GRADO
Señalan las tomas de posición epistemológicas, psicopedagógicas y pedagógicas del estado y/ o de las instituciones educativas.	Señalan las finalidades a alcanzar dentro del nivel correspondiente	Señalan las capacidades específicas que deben haber desarrollado los alumnos al finalizar el ciclo. Determinan las áreas curriculares que se incluyen en cada ciclo.	Señalan un referente explícito de los contenidos como conjunto de saberes que integran el área, y expresan las capacidades a desarrollar en cada área o clase.	Señalan los aprendizajes específicos (hechos, conceptos, procesos, valores, normas y actitudes) en conformidad con los objetivos generales del área.

2. MICROPLANIFICACIÓN

OBJETIVOS DE NIVEL DE AULA O DE APRENDIZAJE
Constituyen estos objetos de nivel de concreción mayor, ellos orientan los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula. Estos objetivos se explicitan en los diversos tipos de plan que elabora el docente: trimestrales, mensuales, semanales o diarios.

Por tanto una adecuada comprensión y claridad de las intencionalidades educativas del docente, le permitirán decidir qué aspectos del desarrollo personal, qué elementos del desarrollo de las habilidades de pensamiento y qué contenidos específicos deberá desarrollar durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, y así optimizar la calidad educativa y desarrollar las habilidades y destrezas cognitivas de sus estudiantes.

2.7.3.1.1.2 SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE LOS CONTENIDOS.

El contenido curricular se define como *“el conjunto de formas culturales y de saberes seleccionados para formar parte de las distintas áreas o asignaturas en función de los objetivos generales de ésta”* (Bogantes, 2000). El seleccionar y preparar los contenidos es otra de las competencias que debe desarrollar el docente, puesto que en ella reside buena parte de la calidad de su docencia, ya que si no conocen bien y de manera precisa el ámbito científico en el que ejerce su actividad, la calidad de la enseñanza no estará asegurada. Para Zavalza (2006) la selección de “buenos contenidos” significa *“escoger lo más importante de ese ámbito disciplinar, acomodarlos a las necesidades formativas de los estudiantes, adecuarlos a las condiciones de tiempo y de recursos con los que cuenta el docente y organizarlos de tal manera que sean realmente accesibles a nuestros estudiantes y que les permita abrir las puertas a aprendizajes significativo”*. Por tales motivos se le exige al docente que sea un experto en su campo disciplinar para que pueda no sólo seleccionar adecuadamente los contenidos, sino que sea capaz de transmitirlos con claridad y coherencia, es decir, debe llegar a ser un buen comunicador y guía de ideas, reflexiones, pensamientos y conocimientos.

Los docentes convierten las ideas o conocimientos en mensajes didácticos, de ahí que éstos mensajes didácticos pueden resultar deficitarios cuando el profesor no tiene la idea clara, no sabe el tema o lo tiene poco estudiado, por tanto una de las características básicas de un buen profesor tiene que ver con que se le entienda bien, es decir, que deje claro lo que

quiere explicar sobre un determinado tema o contenido. Sin embargo, para que el alumno construya e internalice los diferentes contenidos presentados por su profesor, es necesario que el docente planifique variadas situaciones de aprendizaje enmarcados dentro de un método de enseñanza.

2.7.3.1.1.3 SELECCIÓN DEL METODO DE ENSEÑANZA

Se entiende por método *“el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos y de los momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos, es quien da sentido de unidad a todo los pasos de la enseñanza y del aprendizaje y atañe a la presentación de la materia y a la elaboración de la misma”*.(Suárez Díaz, 2002). Veremos ahora de manera general la clasificación de los métodos de enseñanza, tomando en consideración una serie de aspectos, algunos de los cuales están implícitos en la propia organización de la escuela.

1. Los métodos en cuanto a la concretización de la enseñanza

- a) Método Simbólico o Verbalístico: Se da cuando todos los trabajos de la clase son ejecutados a través de la palabra. El lenguaje oral y el lenguaje escrito adquieren importancia decisiva, pues son los únicos medios de realización de la clase.
- b) Método Intuitivo: Se presenta cuando la clase se lleva a cabo con el constante auxilio de objetivaciones o concretizaciones, teniendo a la vista las cosas tratadas o sus sustitutos inmediatos.

2. Los métodos en cuanto a las actividades de los alumnos

- a) Método Pasivo: Se le denomina de este modo cuando se acentúa la actividad del profesor, permaneciendo los alumnos en actitud pasiva y recibiendo los conocimientos y el saber suministrado por aquél, a través de dictados, lecciones marcadas en el libro de texto, preguntas y respuestas, exposición dogmática.
- b) Método Activo: Es cuando se tiene en cuenta el desarrollo de la clase contando con la participación del alumno. La clase se desenvuelve por parte del alumno, convirtiéndose el profesor en un orientador, un guía, un incentivador, y no en un transmisor de saberes, un enseñante.

3. Los métodos en cuanto al trabajo del alumno

- a) Método de Trabajo Individual: Se le denomina de este modo, cuando procurando conciliar principalmente las diferencias individuales, el trabajo escolar es adecuado al alumno por medio de tareas diferenciadas, estudio dirigido o contratos de estudio, quedando el profesor con mayor libertad para orientarlo en sus dificultades.
- b) Método de Trabajo Colectivo: Es el que se apoya principalmente, sobre la enseñanza en grupo. Un plan de estudio es repartido entre los componentes del grupo contribuyendo cada uno con una parcela de responsabilidad del todo. De la reunión de esfuerzos de los alumnos y de la colaboración entre ellos resulta el trabajo total. Puede ser llamado también Método de Enseñanza Socializada.
- c) Método Mixto de Trabajo: Es mixto cuando planea, en su desarrollo actividades socializadas e individuales. Es, a nuestro entender, el más aconsejable pues da oportunidad para una acción socializadora y, al mismo tiempo, a otra de tipo individualizador.

5. Los métodos en cuanto a la aceptación de lo enseñado

- a) Método Dogmático: Se le llama así al método que impone al alumno observar sin discusión lo que el profesor enseña, en la suposición de que eso es la verdad y solamente le cabe absorberla toda vez que la misma está siéndole ofrecida por el docente.
- b) Método Heurístico: Consiste en que el profesor incite al alumno a comprender antes de fijar, implicando justificaciones o fundamentaciones lógicas y teóricas que pueden ser presentadas por el profesor o investigadas por el alumno.

6. Los métodos en cuanto al abordaje del tema de estudio

- a) Método Analítico: Este método implica el análisis (del griego análisis, que significa descomposición), esto es la separación de un todo en sus partes o en sus elementos constitutivos. Se apoya en que para conocer un fenómeno es necesario descomponerlo en sus partes.
- b) Método Sintético: Implica la síntesis (del griego synthesis, que significa reunión), esto es, unión de elementos para formar un todo.

7. Métodos de Enseñanza Individualizada: Tienen como máximo objetivo ofrecer oportunidades de un desenvolvimiento individual a un completo desarrollo de sus posibilidades personales. Los principales métodos de enseñanza individualizada son: Métodos de Proyectos, El Plan Dalton, La Técnica Winnetka, La Enseñanza por Unidades y La Enseñanza Programada.

8. Métodos de Enseñanza Socializada: Tienen por principal objeto –sin descuidar la individualización- la integración social, el desenvolvimiento de la aptitud de trabajo en grupo y del sentimiento comunitario, como asimismo el desarrollo de una actitud de respeto hacia las demás personas.

Como podemos visualizar, al referirnos al método de enseñanza nos adentramos a un campo sumamente heterogéneo, en consecuencia, no podemos hablar de “buenos o malos” métodos puesto que todos ellos tienen sus virtudes, así como sus debilidades, lo importante es que el docente pueda trabajar a la luz de ellos y ajustarlos dependiendo de los objetivos o metas perseguidas, los contenidos, las características de los estudiantes, las particularidades del tiempo, espacio y recursos con los que cuenta el docente, así como del estilo de su trabajo docente.

2.7.3.1.1.4 ESTRATEGIAS O ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA

Todo docente al momento de planificar el proceso de enseñanza- aprendizaje toma en cuenta esa interrelación que se promueve en el aula de clase en el día a día, con el fin de que la actividad se vuelva más dinámica y cooperativa, por tanto es necesario que además de planificar sus objetivos y los demás aspectos anteriormente mencionados, centre también su atención en las actividades que desarrollará dentro del aula en conformidad con sus objetivos instruccionales y los efectos esperados en sus estudiantes.

Para ello echará mano de estrategias o actividades de enseñanza que son definidas como *“los procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos; son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica”* (Díaz Barriga, 2002). Por su parte Labarrere (2001) citado en Pimienta (2007) considera que una estrategia es *“la operación particular, práctica o intelectual, de la actividad del profesor o de los estudiantes, que complementa la forma de asimilación de los conocimientos que presupone determinado método”*.

Para una referencia más concreta sobre este aspecto presentamos la propuesta sobre la tipología de estrategias de enseñanza que nos ofrece la autora Frida Díaz Barriga (2002).

ESTRATEGIAS PREINSTRUCCIONALES	ESTRATEGIAS COINSTRUCCIONALES	ESTRATEGIAS POSINSTRUCCIONALES
Preparan y alertan al estudiante en relación con qué y cómo va a aprender; tratan de generar y activar conocimientos previos. Ejemplos: los objetivos y los organizadores previos.	Apoyan los contenidos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cubren funciones para que le estudiante mejore la atención y detecte la información principal para que logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos. Ejemplos: ilustraciones, redes, mapas conceptuales, analogías, cuadros, entre otras.	Permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material; le permiten valorar inclusive su propio aprendizaje. Ejemplos: resúmenes finales, cuadros sinópticos simples y de doble columna, redes, mapas conceptuales

Por su parte, Zaida Molina Bogantes (2000) plantea una tipología de las actividades o estrategias que se pueden incluir en las situaciones de enseñanza- aprendizaje:

ACTIVIDADES CONCENTRADAS EN PROCESOS DE TRANSMISIÓN	ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN O RECONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	ACTIVIDADES GRUPALES
Generalmente recurren técnicas expositivas y convierten al alumno en un receptor pasivo que trata de hacer suyo un discurso que le docente le ofrece en forma directa, oral o por escrito.	Implican descubrimiento por parte de los alumnos, es decir, que ellos no reciben el conocimiento procesado, sino que ellos buscan y recrean siendo orientados por el educador. Entre ellas encontramos: las investigaciones, observaciones análisis crítico, exploración, la demostración, la simulación ,	Son un medio esencial para que cada alumno desarrolle su potencial en el aspecto académico, personal y social. Entre estas encontramos: resúmenes, síntesis, actividades para resolución de problemas y descubrimiento.	Constituyen un medio esencial para garantizar el aprendizaje socializado, compartido y solidario, tal es el caso de la elaboración de mapas, cuadros y la presentación de exposiciones, entre otras.

2.7.3.1.1.5 MEDIOS, MATERIALES Y RECURSOS DE ENSEÑANZA

En un sentido amplio, cualquier elemento que se utilice al servicio del proceso de enseñanza – aprendizaje, puede ser considerado como medio, recurso o material didáctico. Los medios o recursos sirven no sólo para transmitir conceptos o ideas, sino también para despertar el interés de los alumnos, guiarlos en un proceso de pasos a seguir, proveerle la sensación de que está adelantando académicamente y ejercitar sus destrezas y habilidades; además son considerados como apoyos e instrumentos que se usan en la planificación, diseño, desarrollo y evaluación del proceso porque contribuyen a la calidad y la mejora de la enseñanza.

Para autores como Santos Guerra (1991) los materiales son *“cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que, mediante su manipulación, observación o lectura se ofrezcan oportunidades de aprender algo, o bien con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza”*. Cabrero (1992), por su parte plantea que los recursos propician el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes, en un contexto determinado, facilitando la intervención mediada sobre la realidad, la puesta en acción de determinadas estrategias de aprendizaje y la captación y comprensión de la información por el estudiante, así como la creación de entornos diferenciados que propicien los aprendizajes y el desarrollo de habilidades.

Con estos antecedentes deducimos entonces que los materiales, medios o recursos son términos sinónimos, es decir, pueden utilizarse indistintamente para referirse a todo tipo de apoyos e instrumentos utilizados en el proceso de enseñanza- aprendizaje, y que además son herramientas que, en manos de los profesores, se convierten en auxiliares y mediadores del aprendizaje de los estudiantes.

Los expertos en esta temática han planteado una variedad de tipologías o clasificaciones de los recursos didácticos, sin embargo, abordaremos la planteada por Castillo y Cabrerizo (2006) quienes la elaboran a partir de dos criterios:

1. **Considerando la plataforma tecnológica**, los recursos se dividen en tres grandes grupos:
 1. Materiales convencionales:
 - a) Impresos: libros, fotocopias, periódicos, documentos, etc.

- b) Tableros didácticos: pizarras, franelograma, etc.
 - c) Materiales manipulativos: cartulinas, papel, recortables, etc.
 - d) Juegos: arquitecturas, juegos de sobremesa, etc.
 - e) Materiales de laboratorio.
2. Materiales audiovisuales:
- a) Imágenes fijas proyectables: diapositivas, filminas, fotografías, etc.
 - b) Materiales sonoros: citas, discos, programas de radio, etc.
 - c) Materiales audiovisuales: películas, vídeo, programas de televisión, etc.
3. Nuevas tecnologías:
- a) Programas informáticos: CD, DVD.
 - b) Servicios telemáticos: páginas Web, correo electrónico, Chat, foros.
 - c) TV y vídeo interactivo.

B. Considerando la funcionalidad: en términos generales se reconoce que los materiales o recursos didácticos tienen las siguientes funciones:

1. Presentar la información de los contenidos y guiar la atención de los estudiantes para lograr sus aprendizajes:
 - a) Diversos códigos comunicativos: verbales, icónicos.
 - b) Señalizaciones diversas: subrayados, estilos de letra, llamadas de atención, recuadros, uso de colores, etc.
 - c) Integración de medios: cuadros, gráficos, imágenes, etc.
2. Organizar la información mediante la estructuración del contenido y el uso de técnicas de análisis y síntesis:
 - a) Títulos y subtítulos que estructuran la información.
 - b) Resúmenes, recapitulaciones, síntesis que comprimen la información.
 - c) Mapas conceptuales, diagramas que jerarquizan las ideas.
 - d) Organizadores gráficos: esquemas, cuadros, diagramas, etc.
3. Relacionar la información, crear conocimiento y desarrollar habilidades.
 - a) Ejemplos, analogías, simulaciones.
 - b) Trabajos académicos, trabajos de campo, trabajos de laboratorio.
 - c) Simulaciones para la experimentación.
 - d) Entornos para la expresión y la creación.

2.7.3.1.1.6 EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación es un elemento clave en todo proceso de enseñanza – aprendizaje ya que constituye la visualización de lo que ocurre durante el proceso y además permite analizar los resultados planificados o propuestos en la planeación didáctica; por eso el componente evaluativo debe incluirse desde el inicio de la planificación, es decir, no podemos iniciar el proceso de selección y socialización de contenidos, y a última hora decidir y establecer la forma de evaluar esos conocimientos y habilidades desarrollados durante el proceso; no se debe dejar a la deriva esta parte del proceso didáctico.

Reinaldo Suárez (2002) plantea que la evaluación es *“un proceso permanente mediante el cual se conoce, se mide y se dan opiniones sobre todas las circunstancias y elementos que intervienen en la planificación y ejecución del acto docente, con el fin de revisarlos para su mayor eficiencia en el logro de los objetivos”*. Para Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández (2002) evaluar implica seis aspectos centrales:

1. La demarcación del objeto, situación o nivel de referencia que se ha de evaluar, es decir, la identificación de los objetos de evaluación.
2. El uso de determinados criterios para la realización de la evaluación, los cuales deben tomar como fuente principal las intenciones educativas predefinidas en la programación del plan de clase o de programa en cuestión.
3. Una cierta sistematización mínima necesaria para la obtención de la información, ésta se consigue mediante la aplicación de las diversas técnicas, procedimientos e instrumentos educativos.
4. Construir una representación lo más fidedigna posible del objeto de evaluación, elaborada a partir de la obtención de la información y la aplicación de las técnicas evaluativas.
5. La emisión de juicios que nos permitan realizar una interpretación sobre cómo y qué tanto han sido satisfechos los criterios de nuestro interés.
6. La toma de decisiones constituye sin lugar a dudas el porqué y para qué de la evaluación.

La evaluación como proceso inherente al aprendizaje debe garantizar que toda situación de aprendizaje será objeto de algún tipo de evaluación, desde esta postura, resulta pertinente

presentar la caracterización de este proceso realizada por José Rodríguez Rodríguez (1992) citado en Molina Bogantes, para quien la evaluación es:

- a) Procesal: No analiza únicamente resultados; también considera el proceso seguido para llegar a ese resultado.
- b) Holística: No se limita a las partes; visualiza el problema en forma integral (procesos, métodos, recurso, etc.)
- c) Contextualizada: Se refiere a que la evaluación debe plantearse en un contexto específico, es decir, no puede formularse en vacía o en abstracto, sino en una situación concreta particular.
- d) Democrática: Incluye participación de todos los alumnos y docentes, la cual debe desarrollarse en libertad, solidaridad y justicia.
- e) Cualitativa: Se deben incluir varias estrategias que permitan ir más allá de lo cuantitativo, y visualizar los logros desde la perspectiva cualitativa.
- f) Mutua evaluación: Promover espacios para que los alumnos evalúen los trabajos y los aprendizajes de sus compañeros y sometan a la evaluación de ellos los propios logros.

Por otra parte, si la evaluación se relaciona con las funciones que debe cumplir encontramos esta clasificación planteada por Morgan y Corella (1994) quienes asumen:

La Evaluación Diagnóstica	La Evaluación Formativa	La Evaluación Sumativa
Se aplica al inicio del año lectivo, curso o proceso con el fin de determinar las habilidades, destrezas, motivaciones, valores, inquietudes y conocimientos que posee el estudiante antes de iniciar el acto educativo.	Se aplica a lo largo de todo el proceso con el fin de reorientar y ajustar las actividades tanto del estudiante como del profesor en la procura de mejores resultados de aprendizaje.	Se aplica para valorar los resultados finales en términos cuantitativos, es decir, cuantifica lo logrado por los alumnos para asignar calificaciones y promoción al final de un periodo determinado.

Para que el docente pueda realizar este aspecto del proceso de enseñanza – aprendizaje cuenta con una serie de técnicas e instrumentos de evaluación que han sido clasificadas

por varios autores, y en el caso específico de lo que aquí se plantea tomaremos la realizada por Berliner (1987) quien propone:

1. **Técnicas de evaluación informal:** Estas se utilizan en episodios de enseñanza con una breve duración, exigen poco gasto didáctico, el profesor no suele presentarlas a los alumnos como actos evaluativos, por tanto los alumnos no sienten que están siendo evaluados, lo cual resulta ideal para valorar sus desempeños tal y como se dan en ese momento. Podemos identificar dos tipos de técnicas informales:
 - a) Observación de las actividades realizadas por los alumnos mediante registros anecdóticos, listas de control y diarios de clase.
 - b) Exploración por medio de preguntas por el profesor durante la clase.
2. **Técnicas de evaluación semi formales:** Estas requieren un mayor tiempo de preparación, demandan mayor tiempo para su valoración y exigir a los alumnos respuestas más duraderas, lo cual hace que a estas actividades sí se les imponga calificación y por eso los estudiantes las perciben más como actividades de evaluación. Podemos identificar los siguientes tipos:
 - a) Los trabajos y ejercicios que los estudiantes realizan en clase
 - b) Los trabajos y tareas que los profesores encomiendan a sus alumnos para efectuarlas fuera de clase (visitas a museos, investigaciones en bibliotecas, museos o ciberespacio, etc.)
 - c) La evaluación de portafolios.
3. **Técnicas de evaluación formales:** Estas exigen un proceso de planeación y elaboración más sofisticados y suelen aplicarse en situaciones que demandan un mayor grado de control, por tal razón, los alumnos las perciben como “verdaderas” situaciones de evaluación; suelen utilizarse en forma periódica o al finalizar un ciclo completo de enseñanza – aprendizaje. Dentro de ellas encontramos: pruebas, exámenes, mapas conceptuales, evaluación de desempeño (rúbricas, listas de control y escalas)

2.7.4 EL PROFESOR UNIVERSITARIO COMO MODELO DE ACTUACIÓN PROFESIONAL.

Gros Salvatat B. y Romañá Blay T. (2004) se han focalizado en torno a la conceptualización de ser un buen docente y las buenas prácticas que ello implica. Ellos afirman existen muchos modelos y estilos docentes que pueden ser válidos aunque difieran

entre sí. La solución estriba en buscar el estilo más adecuado de acuerdo a las características personales de cada uno. Sin embargo sostienen que hay ciertas características comunes que siempre están presentes cuando se intenta definir lo que significa ser un buen profesor:

- a) Saber su materia.
- b) Preparar bien las clases.
- c) Explicar con claridad y orden.
- d) Escribir en el pizarrón con claridad y buena letra.
- e) Ser capaz de realizar un trabajo en equipo.
- f) Poseer clara sensibilización por su entorno social y cultural.
- g) Ser capaz de ponerse en el lugar del alumno.
- h) Resultar asequible a los estudiantes.
- i) Ser algo histriónico.
- j) Hacer participar a los estudiantes.
- k) Llegar a clase puntualmente.
- l) Ser respetuoso.
- m) Presentarse en forma correcta.

La concepción del profesor universitario como persona que acompaña al estudiante en el complejo proceso de enseñanza- aprendizaje exige el desarrollo de conocimientos y habilidades necesarias para realizar la actividad docente, es decir, que como profesional de la docencia debe poseer ciertas competencias profesionales vitales para su buen desempeño profesional. Al respecto Aubrun y Orifiamma (1990) citados en Miguel Zavalza (2006) clasifican las competencias profesionales del docente universitario en cuatro grupos:

1. Competencias referidas a comportamientos profesionales y sociales, referidas a las actuaciones que los docentes han de llevar a cabo en la institución donde laboran como: la gestión, la toma de decisiones, el trabajo compartido, etc.
2. Competencias referidas a actitudes, que tienen que ver con la forma de afrontar la relación con las personas, las cosas, las situaciones, los compromisos, las formas de trato con los demás, etc.
3. Competencias referidas a capacidades creativas, es decir, cómo los profesores abordan el trabajo de equipo, la búsqueda de soluciones y el asumir riesgos.

4. Competencias de actitudes existenciales y éticas, referidas a la capacidad de auto análisis, la gestión de proyectos personales, y si se posee un conjunto de valores humanísticos y de compromiso social y ético.

Por su parte Viviana González Maura (2002) propone que el profesor universitario debe ser:

- a) Un gestor de información, es decir, ha de ser un experto en su materia, manifestando ante todo dominio de los conocimientos de la asignatura o área del conocimiento que trabaja.
- b) Un guía del proceso de enseñanza- aprendizaje, esto implica que el profesor debe tener la formación pedagógica necesaria que le posibilite utilizar metodologías que ayuden al estudiante en la construcción de sus conocimientos, actitudes y valores. Además el profesor debe ser auténtico en sus relaciones, empático, lograr comprensión crítica, saber escuchar a sus alumnos, asumirlos con sus defectos y virtudes, ha de ser tolerante y asumir a sus estudiantes como personas en formación.
- c) Un modelo de actuación ética y moral, es decir, el profesor ha de ser un modelo de actuación profesional y personal y un ejemplo que estimule a sus estudiantes en el proceso de su construcción como persona. Esto implica necesariamente el desarrollo del profesor como persona moral que exprese vocación y compromiso con la educación.

Con respecto a lo que es ser un buen enseñante universitario Miguel Zavalza (2006) plantea que enseñar no es sólo mostrar, explicar, argumentar los contenidos de una asignatura ya que el proceso de enseñanza-aprendizaje implica gestionar el proceso completo, puesto que se desarrolla en un contexto determinado, los contenidos son diversos y el grupo de estudiantes es también heterogéneo; por tanto para él, el docente universitario se caracteriza por:

1. El deseo de compartir con los estudiantes su amor por los contenidos de la disciplina.
2. La habilidad para hacer que el material que ha de ser enseñado resulte estimulante y de interés.
3. La capacidad para explicar el material de manera clara.

4. El compromiso de dejar claro lo explicado y retroalimentar en caso de que suceda lo contrario.
5. La muestra de interés y respeto por sus estudiantes.
6. El estímulo para fomentar la autonomía de los estudiantes.
7. La capacidad para adaptarse a las nuevas demandas curriculares y de grupo.
8. La utilización de métodos de enseñanza y tareas académicas que exijan a los alumnos implicarse activamente en el aprendizaje, asumir responsabilidades y trabajar cooperativamente.
9. La aplicación de métodos de evaluación contrastados.
10. El deseo de aprender de los estudiantes y de otras fuentes para mejorar cada día su práctica profesional.

Resulta interesante y apropiado citar a Reinaldo Suárez Díaz (2002) autor del libro “*La educación: teorías educativas y estrategias de enseñanza aprendizaje*” en el cual propone una tipología de profesores atendiendo al criterio de la actividad laboral y las actitudes manifiestas hacia sus estudiantes y hacia las formas de concebir el proceso de enseñanza – aprendizaje:

- a) **El profesor dictador:** Es aquel que organiza su labor alrededor del principio de autoridad, es decir, su objetivo primordial es conservar su autoridad dentro del grupo, con el fin de evitar desorden y pérdida de tiempo; es un profesor autosuficiente e inflexible, no respeta, es anárquico, no atiende a sus óptimas explicaciones; nunca se cuestionan a sí mismos, ni sus conocimientos, ni su capacidad de comunicación y sus características de personalidad. Es un profesor inabordable, sus decisiones y opiniones son infalibles; es a menudo rudo, impersonal, sarcástico; cree que la bondad pone en peligro su autoridad, goza con el fracaso de los estudiantes. Tras ese muro de seguridad, existe un profesor inmaduro, incapaz y poco preparado.
- b) **El profesor madre:** Es un profesor amante de la popularidad y que para mantener contentos a sus estudiantes y gozar de su estimación, sacrifica los objetivos académicos; las lágrimas y las sonrisas lo conmueven con facilidad. Confunde comprensión con “dejar pasar” “dejar hacer”, y bondad con justificarlo todo. Su lema es “no tener problemas y pasarla bien”. La estima de la que gozan estos profesores es en extremo aparente y frágil, la eficacia de su acción es prácticamente

nula. Su acción es efímera tanto en el plano de los conocimientos como en su ejemplo de vida.

- c) **El profesor doctor:** Es el profesor clásico, academicista, típico de los claustros universitarios. Es una persona muy decente, aplomada, instruida y responsable. Realiza sus actividades con esmero, es razonablemente exigente, dedicado y preciso en sus obligaciones. Su lema es el equilibrio y la ecuanimidad. Sus clases son ordenadas y ricas en contenido, pero carece de corazón e ignora los sentimientos de sus alumnos. Está siempre listo para recibir a sus alumnos, pero no se entrega a ellos, ni va a su encuentro. Su clase es clase, su misión es dictar clase, éste es el único lugar de comunicación con los muchachos. Parece vivir ajeno a las inquietudes de sus alumnos, su labor es preparar buenos profesionales; considera que tiene mayor compromiso con un programa que con el aprendizaje de sus estudiantes. Su trabajo docente se reduce a un medio de subsistencia, lejos de ser una fuente de satisfacciones humanas y una ocasión de desarrollo personal. Este tipo de profesor es estimado y respetado por sus alumnos, pero con una estimación lejana y con un respeto estéril.
- d) **El profesor educador:** Es académicamente exigente y humanamente comprensivos. No teme al diálogo y a la libre discusión. No teme reconocer sus limitaciones, ya que su actividad no está centrada en su prestigio sino en servir a otros. Es siempre estudiante, participa de las inquietudes estudiantiles. Comprende que el educando es sujeto de sentimientos y que su vida no puede encasillarse en un currículo profesional. Considera primordial en su labor docente, crear una atmósfera de confianza y libertad, así como estimular la participación y la creatividad de todos. Es un caminante y un buscador. Está en continua actualización y renovación pedagógica.

El perfil profesional no solo involucra el hacer y el saber de una persona en su campo de especialidad, también involucra su ser, es decir, su esencia como persona o sus valores de actuación en todos los ámbitos de la vida, pero sobre todo en su práctica profesional; en correspondencia con lo anterior Ruth Beard (1992) sugiere que un buen docente universitario debe practicar valores como:

- a) La amistad: que conlleva a la cordialidad, cortesía y respeto hacia los demás (sus colegas, sus estudiantes, conocidos, etc.) y hacia sí mismo.
- b) La honestidad: que se refleja en su fidelidad, lealtad, honradez y sinceridad en su proceder.
- c) La responsabilidad: que se proyecta en su iniciativa, perseverancia, puntualidad y tenacidad.
- d) La solidaridad: manifestada en su identidad, flexibilidad, equidad, sensibilidad, cooperación y sinceridad.
- e) La vocación: que se percibe en su compromiso, entrega y satisfacción en su labor.
- f) La alegría: que se proyecta cuando hace con agrado lo que tiene que hacer.
- g) El amor: que se evidencia en la actitud que tiene para con su profesión, es decir, no vive de la educación, sino que la vive.

En consecuencia con lo anterior consideramos que no es posible ofrecer a nuestro lector un conjunto de “recetas” acerca de lo que es ser un buen docente universitario, ni mucho menos llegar a un consenso acerca de cuáles son los conocimientos y habilidades que un buen profesor debe poseer, sin embargo, en los siguientes apartados intentaremos ofrecer un marco que nos permitirá esclarecer aún más lo que se espera del docente universitario en su práctica docente diaria frente a sus estudiantes.

2.7.4.1 MODELOS DE DOCENCIA

Teniendo en cuenta que la educación es un terreno muy complejo, y considerando además que no existen normas previamente establecidas para su diseño y ejecución, se necesita de estructuras organizativas y prácticas que la estructuren, organicen y le den sentido, con el fin de mejorar los medios y los recursos disponibles en cada caso. Se hace por lo tanto necesario, contar con modelos didácticos que estructuren y configuren una práctica educativa basada en una teoría y en una práctica, pero ¿Qué es un modelo didáctico?

Martínez Santos (1991) afirma que *“los modelos son recursos para el desarrollo técnico y fundamentación científica de la enseñanza”*. Para Oscar Soriano (2004) un modelo es *“una construcción teórica que pretende dar cuenta o explicar un conjunto de elementos o factores que integran procesos de la realidad, para controlar, orientar y eventualmente, mejorar o transformar los mismos”*.

Para Gimeno Sacristán (1988) un modelo “*representa la realidad y supone un distanciamiento de la misma. Es una representación conceptual, simbólica, indirecta, esquemática, parcial, selectiva de aspectos de esa realidad.*”. Tomando como base las opiniones de los expertos, podemos afirmar que un modelo nos facilita la comprensión de la teoría, nos dice sus aspectos importantes y nos describe las diversas actividades implicadas dentro de él, con el fin de comprender mejor la práctica educativa de los docentes y el marco desde el cual ven y aplican su práctica profesional. Por su parte Francisco F. García Pérez (2000) en su artículo titulado “*Los modelos didácticos como instrumentos de análisis y de intervención en la realidad educativa*” menciona que la idea de modelo didáctico permite abordar la complejidad de la realidad escolar, al tiempo que ayuda a proponer procedimientos de intervención en la misma y a fundamentar, por tanto, líneas de investigación educativa y de formación del profesorado al respecto, es decir, el modelo didáctico es un instrumento que facilita el análisis de la realidad escolar con vistas a su transformación. Este autor plantea una clasificación de los modelos didácticos:

Modelo Didáctico Tradicional

¿Para qué enseñar?	¿Qué enseñar?	Ideas e intereses de los alumnos	¿Cómo enseñar?	Evaluación
>Proporcionar las informaciones fundamentales de la cultura vigente. > Obsesión por los contenidos	>Síntesis del saber disciplinar. >Predominio de las "informaciones" de carácter conceptual.	>No se tienen en cuenta ni los intereses ni las ideas de los alumnos.	>Metodología basada en la transmisión del profesor. > Actividades centradas en la exposición del profesor, con apoyo en el libro de texto y ejercicios de repaso. > El papel del alumno consiste en escuchar atentamente, "estudiar" y reproducir en los exámenes los contenidos transmitidos. >El papel del profesor consiste en explicar los temas y mantener el orden en la clase.	>Centrada en "recordar" los contenidos transmitidos. > Atiende, sobre todo al producto. >Realizada mediante exámenes

Modelo Didáctico Tecnológico

¿Para qué enseñar?	¿Qué enseñar?	Ideas e intereses de los alumnos	¿Cómo enseñar?	Evaluación
<p>> Proporcionar una formación "moderna" y "eficaz".</p> <p>> Obsesión por los objetivos. Se sigue una programación detallada.</p>	<p>> Saberes disciplinares actualizados, con incorporación de algunos conocimientos no disciplinares.</p> <p>> Contenidos preparados por expertos para ser utilizados por los profesores.</p> <p>> Importancia de lo conceptual, pero otorgando también cierta relevancia a las destrezas.</p>	<p>> No se tienen en cuenta los intereses de los alumnos.</p> <p>> A veces se tienen en cuenta las ideas de los alumnos, considerándolas como "errores" que hay que sustituir por los conocimientos adecuados.</p>	<p>> Metodología vinculada a los métodos de las disciplinas.</p> <p>> Actividades que combinan la exposición y las prácticas, frecuentemente en forma de secuencia de descubrimiento dirigido (y en ocasiones de descubrimiento espontáneo).</p> <p>> El papel del alumno consiste en la realización sistemática de las actividades programadas.</p> <p>> El papel del profesor consiste en la exposición y en la dirección de las actividades de clase, además del mantenimiento del orden.</p>	<p>> Centrada en la medición detallada de los aprendizajes.</p> <p>> Atiende al producto, pero se intenta medir algunos procesos (p.e. test inicial y final).</p> <p>> Realizada mediante test y ejercicios específicos.</p>

Modelo didáctico Espontaneísta

¿Para qué enseñar?	¿Qué enseñar?	Ideas e intereses de los alumnos	¿Cómo enseñar?	Evaluación
<p>> Educar al alumno imbuyéndolo de la realidad inmediata.</p> <p>> Importancia del factor ideológico.</p>	<p>> Contenidos presentes en la realidad inmediata.</p> <p>> Importancia de las destrezas y las actitudes.</p>	<p>> Se tienen en cuenta los intereses inmediatos de los alumnos.</p> <p>> No se tienen en cuenta las ideas de los alumnos.</p>	<p>> Metodología basada en el "descubrimiento espontáneo" por parte del alumno.</p> <p>> Realización por parte del alumno de múltiples actividades (frecuentemente en grupos) de carácter abierto y flexible.</p> <p>> Papel central y protagonista del alumno (que realiza gran diversidad de actividades).</p>	<p>> Centrada en las destrezas y, en parte, en las actitudes.</p> <p>> Atiende al proceso, aunque no de forma sistemática.</p> <p>> Realizada mediante la observación directa y el análisis de trabajos de alumnos (sobre todo de grupos).</p>

Modelo didáctico Alternativo (investigación en la escuela)

¿Para qué enseñar?	¿Qué enseñar?	Ideas e intereses de los alumnos	¿Cómo enseñar?	Evaluación
>Enriquecimiento progresivo del conocimiento del alumno hacia modelos más complejos de entender el mundo y de actuar en él. >Importancia de la opción educativa que se tome.	> Conocimiento "escolar", que integra diversos referentes (disciplinarios, cotidianos, problemática social y ambiental, conocimiento meta disciplinar). >La aproximación al conocimiento escolar deseable se realiza a través de una "hipótesis general de progresión en la construcción del conocimiento".	>Se tienen en cuenta los intereses y las ideas de los alumnos, tanto en relación con el conocimiento propuesto como en relación con la construcción de ese conocimiento.	>Metodología basada en la idea de "investigación (escolar) del alumno". >Trabajo en torno a "problemas", con secuencia de actividades relativas al tratamiento de esos problemas. > Papel activo del alumno como constructor (y reconstructor) de su conocimiento. > Papel activo del profesor como coordinador de los procesos y como "investigador en el aula".	*>Centrada, a la vez, en el seguimiento de la evolución del conocimiento de los alumnos, de la actuación del profesor y del desarrollo del proyecto. >Atiende de manera sistemática a los procesos. Reformulación a partir de las conclusiones que se van obteniendo. >Realizada mediante diversidad de instrumentos de seguimiento (producciones de los alumnos, diario del profesor, observaciones diversas...).

2.7.4.2 LA COMUNICACIÓN Y RELACIÓN DOCENTE – ESTUDIANTE.

La competencia comunicativa del profesor universitario es realmente una competencia transversal en todo su actuar como profesional de la docencia, ya que el saber comunicar eficientemente sus pensamientos, sentimientos, ideas y conocimientos debe ser parte de su vida diaria tanto dentro como fuera del espacio áulico, porque le permite promover y desarrollar más y mejores relaciones interpersonales y profesionales en el ámbito educativo y fuera de él.

En la actividad profesional de la docencia resulta esencial el encuentro o contacto con los demás, y en especial con los estudiantes, pues es a ellos, a quienes a través de las formas de comunicación, se pretende influir en sus pensamientos y conductas (función apelativa del lenguaje) para lograr efficientar el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, la situación actual de las universidades en cuanto a la masificación de la enseñanza, debido a

los cursos numerosos, ha desencadenado que ese contacto o encuentro se esté perdiendo, lo que ha dado como resultado una enseñanza en el anonimato, puesto que entre más numeroso es el grupo, menos oportunidades existen de una dinámica comunicativa entre docente y alumnos durante el transcurso de la clase (preguntar, comentar, etc.).

En vista de tales circunstancias, el profesor universitario deberá gestionar un proceso de trabajo en el que todos o la gran mayoría pueda participar activamente durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, esto lo convierte en un líder y la manera en que ejerza ese liderazgo constituirá una importante competencia en su desenvolvimiento profesional. Al respecto Lewin, Lippit y White (1939) citados en Zavalza (2006), establecieron tres estilos de liderazgo instructivo (formas de interpretar y aplicar por parte de los docentes las regulaciones que deben existir en las clases y en otros espacios formativos) de la siguiente manera:

1. **Autoritarios o directivos:** El profesor señala las tareas y la forma de llevarlas a cabo, critica y alaba personalmente, ordena lo que en cada caso debe hacerse para alcanzar el objetivo y distribuye los cometidos individuales.
2. **Democrático o participativo:** Los alumnos participan en la confección de los proyectos y en las decisiones a adoptar en las diferentes actividades. El líder participa como uno más en las actividades, y en lugar de alabanzas o críticas personales, da instrucciones técnicas o reconoce el trabajo realizado.
3. **Laissez – faire o pasivo:** La conducta del profesor es pasiva, reacciona tan sólo cuando se lo solicitan los miembros del grupo.

Es de esperarse que ningún profesor se identifique con un estilo de liderazgo instructivo puro, ya que todos tienen algo de dominantes y algo de integradores, pero resulta interesante subrayar que hay limitaciones en el trato hacia los estudiantes que deben funcionar al margen de la personalidad: ningún profesor puede insultar, ser brusco y agresivo, o faltarle el respeto a sus estudiantes, minimizarlo o dañar su estima personal; tampoco es adecuada una exagerada y enfermiza simpatía, proximidad o extroversión para con los estudiantes. Por tanto el reto del profesor es encontrar el punto de equilibrio que combine, directividad, participación y cordialidad de él hacia los estudiantes y viceversa.

La relación que establezca el profesor con sus estudiantes determina el clima en el que se desarrollará la docencia, así como la forma de trabajo y el rendimiento de los involucrados en el proceso. *“El clima no es algo que existe como realidad objetiva, sino que es la forma en que los sujetos perciben la situación, por eso aspectos como la satisfacción de profesores y alumnos, la dificultad de las tareas, los conflictos, los diferentes estilos de agrupamiento de los alumnos, el nivel de intimidad de las relaciones o la apatía, se van incorporando a la hora de establecer el clima de la clase”* (Zavalza, 2006).

Una versión del WES adaptada al estudio del clima en las clases que se denomina *“Escala de ambiente escolar”* (EAE) adaptada por Sierra y Fernández Ballesteros (1982) de una versión del CES (classroom environment scale) plantea de la siguiente manera una subescala de lo que implica el clima escolar:

1. Implicación: interés y participación de los alumnos en las actividades de la clase
2. Afiliación: sintonía, afecto y cohesión grupal existente en el grupo, así como la satisfacción por pertenecer al grupo y la disponibilidad de cooperar con los compañeros.
3. Apoyo del profesor: atención que el profesor presta a los alumnos así como si demuestra su interés y confianza en ellos.
4. Orientación a la tarea: Si se le presta mucha atención a la tarea y a su correcto desarrollo y conclusión; si hay un fuerte nivel de presión cara a la consecución de los objetivos.
5. Competitividad: competitividad existente en la clase y también el nivel de dificultad que los alumnos les atribuyen.
6. Orden y organización: organización de las actividades desarrolladas en la clase, así como si se producen en un ambiente de silencio y orden.
7. Claridad de las normas: publicidad de las normas (si todo el mundo las conoce) así como si se conocen las consecuencias que se derivarán en caso de no cumplirse adecuadamente.
8. Control del profesor: forma en que el profesor reacciona ante las conductas de los alumnos, es decir la severidad o permisividad de las reacciones.
9. Innovación: variedad y riqueza de las actividades desarrolladas en clase y el grado de participación que se permite a los alumnos en su selección y planificación.

Como advertimos, el clima de la clase implica más que los calificativos comunes de expresar “el ambiente es cordial” o “el ambiente no me gusta” puesto que comporta una serie de aspectos que condicionan la calidad del funcionamiento del aula e influyen en el desempeño y satisfacción tanto del profesor como de los alumnos.

En conclusión, podemos afirmar que este estudio se enmarca dentro de la psicología social, quien pretende estudiar las manifestaciones del comportamiento suscitadas por la interacción de las personas unas con otras. Esta interacción social nos permite dar sentido a las relaciones con los demás, y a la vez nos genera una mutua influencia de unos sobre otros, es decir, en ese contacto diario, consciente o inconscientemente adaptamos nuestros comportamientos y actitudes a las expectativas de los demás.

En esta compleja realidad de la vida cotidiana compartimos experiencias e informaciones con otros, y en ese compartir construimos nuestras propias representaciones mentales, imágenes, percepciones e impresiones sobre lo que nos rodea, es decir, somos capaces de comprender e interpretar las experiencias y el cúmulo de informaciones de la vida cotidiana, lo que incluye el comportamiento y las actitudes de los demás. Esas representaciones son interpretadas por cada uno de nosotros de forma diferente, dependiendo de cual haya sido nuestra experiencia con lo representado, por tanto estas representaciones son percepciones que condensan un conjunto de significados que nos permiten clasificar e interpretar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes nos contactamos a diario.

Las percepciones sociales son un tipo de impresión que construimos en nuestra mente a partir del contacto con los otros y las experiencias vividas durante las interacciones sociales; las percepciones son individuales en el sentido que evidencian el constructo mental que hemos elaborado sobre lo que nos rodea, pero son a la vez sociales porque se generan en el seno de las interacciones sociales. Los seres humanos construimos nuestras percepciones en base a las experiencias negativas o positivas que han suscitado en nuestra mente los acontecimientos y las personas que son parte de nuestra realidad cotidiana.

CAPÍTULO III

3. LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología de investigación es el camino que recorre el investigador para encontrar las respuestas a las interrogantes planteadas en su estudio, surgidas éstas de la realidad cotidiana. En este proceso se construyen y determinan las herramientas por medio de las cuales se recogerá la información necesaria y pertinente para alcanzar los objetivos planteados en el proyecto de investigación. Tomando en cuenta estas características y los objetivos de investigación se diseñó la siguiente metodología de investigación.

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio está enmarcado en el enfoque de la investigación cualitativa, entendida como *“un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida en la cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto está en el campo de estudio. El foco de atención de los investigadores está en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables incorporando la voz de los participantes, sus experiencias, actitudes, creencias y reflexiones tal como son esperadas por ellas mismos”* (Pérez Serrano, 1994). Para Sandín Esteban (2003) la investigación cualitativa *“es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos”*. En este sentido, los principios de toda investigación cualitativa desde la perspectiva de Albert Gómez (2007) son:

- a) La concepción múltiple de la realidad: existen muchas realidades que no pueden ser consideradas de forma unitaria, por lo que cabe una diversificación en la interpretación de dicha realidad.
- b) La comprensión de los fenómenos: se pretende llegar a captar las relaciones internas existentes indagando en la intencionalidad de las acciones sin permanecer en la capa externa a la que parece propicia la descripción de los fenómenos.
- c) Se pretende un conocimiento de carácter ideográfico, de descripción de casos individuales ya que no pretende llegar a descripciones universales del fenómeno.
- d) La simultaneidad de los fenómenos e interacciones mutuas.

Por su parte autores como Maykut y Morehouse (1994, en Gómez, 2007)) señalan ocho características básicas de la investigación cualitativa, las cuales describimos a continuación:

1. El foco de investigación tiene carácter exploratorio y descriptivo.
2. El diseño es emergente, se elabora sobre la información recogida.
3. El muestreo es intencional, se apoya en criterios internos, no pretende generalizar los resultados.
4. La recogida de datos tienen lugar en situaciones naturales no controladas.
5. Enfatiza el papel del investigador como instrumento principal de la investigación.
6. Los métodos de recogida de la información son cualitativos, es decir, de naturaleza interactiva.
7. El análisis de datos es inductivo: categorías y patrones emergentes se construyen sobre la base de la información obtenida.
8. El informe de investigación sigue el modelo del estudio de casos.

El diseño de esta investigación es de carácter emergente, pues a lo largo del proceso de recolección y análisis de información, se han reformulado preguntas, o bien han surgido nuevas que anteriormente no se habían considerado.

El paradigma que guía esta investigación es el interpretativo ya que dirige su atención a aquellos aspectos no observables ni susceptibles de cuantificación (creencias, intenciones, motivaciones, significados) o sea, aspira a penetrar en el mundo personal de los hombres (como interpretan las situaciones, que significan para ellos, que intereses, motivaciones los guían). Pretende sustituir las acciones científicas de explicación, predicción, y control (del paradigma positivista), por las nociones de comprensión y significado; aspectos que se han sido tomados en cuenta en el proceso de trabajo de campo y análisis de información de este proyecto (De León y Otros, 2001).

Este estudio tiene un alcance descriptivo porque *“busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, mide, evalúa o recolecta datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno”*(Danhke, 1989 en Hernández Sampieri, 2003).

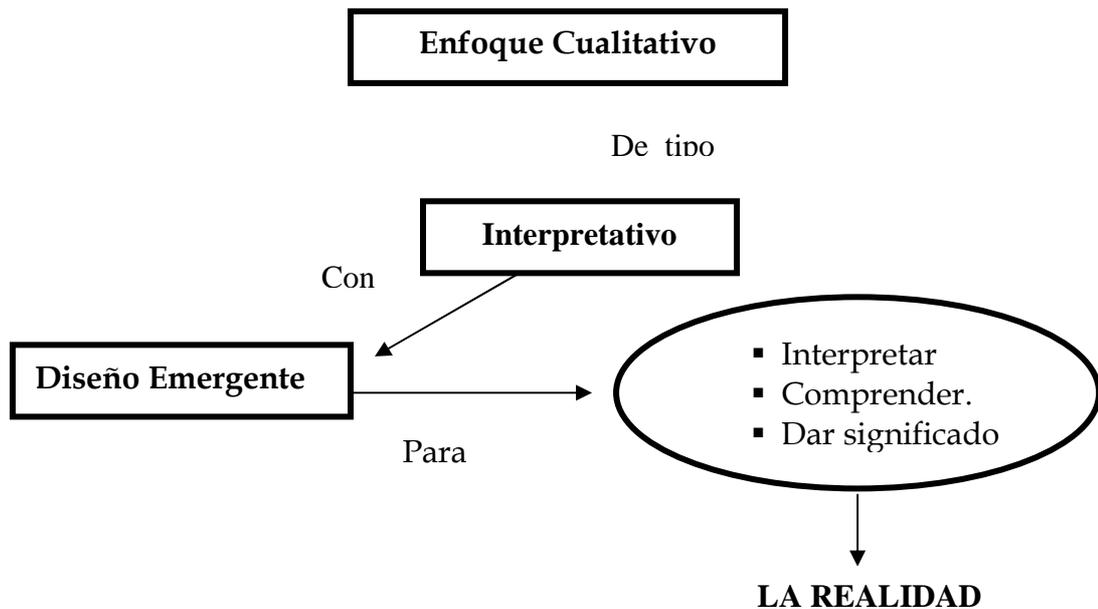


Fig. 3. Fuente: Tomado “Diagnóstico y Propuesta para el desarrollo de competencias docentes para la atención a estudiantes con discapacidad a nivel universitario” de Carla Leticia Paz, 2004.

3.2 ACCESO AL CAMPO

Para Rodríguez, Gil y García (1986) el acceso al campo se entiende como un proceso por el cual el investigador va accediendo a la información fundamental para su estudio. Y en el caso de este proyecto se solicitó la colaboración a los estudiantes de la asignatura de español general por ser ésta una asignatura del pensum general constituida por un grupo de estudiantes con características heterogéneas, es decir, a ella acuden estudiantes de diversas edades, sexo y carreras.

3.3 DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO

Este estudio se desarrolló en la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán” una institución del Estado de Honduras sin fines de lucro, fundada en 1956 y dedicada a contribuir a la formación y perfeccionamiento de los docentes de distintos niveles del sistema educativo, así como a la investigación científica, tecnológica y humanista. La UPNFM es la institución formadora de los cuadros docentes del país. Actualmente ejecuta esta labor a través de los sistemas de educación presencial y a distancia, los cuales cuentan con una serie de programas de actualización, capacitación y profesionalización docente.

El sistema presencial ofrece 17 carreras atendidas por 10 Departamentos Académicos, los cuales dependen de la Facultad de Humanidades y la Facultad de Ciencia y Tecnología. De igual forma la UPNFM, ofrece postgrados a nivel de Maestrías y un Doctorado en Educación, cuenta además con programas especiales como Formación Continua, PREUFOD, Formación Inicial de Docentes, entre otros.

La presente investigación, se ejecutó en el sistema presencial de la Sede Central de la UPNFM, ubicada en la ciudad de Tegucigalpa, este campus cuenta con edificios para oficinas, aulas, talleres y laboratorios. Se cuenta además con Bibliotecas, una librería, una editorial, centros de reproducción y el Aula Magna. Las carreras de Pregrado cuentan un pensum académico con tres bloques de asignaturas; las de formación general, las de formación pedagógica y las de especialidades, mismas que pertenecen específicamente a cada una de las carreras.

3.4 SUJETOS PARTICIPANTES

3.4.1 POBLACION

La población de este estudio se constituyó de la siguiente manera:

- Dos grupos de estudiantes de la sede central del sistema presencial de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán”. Uno de ellos con una formación inicial no docente y el otro grupo conformado por estudiantes con una formación inicial en docencia.

3.4.2 MUESTRA

La muestra es en esencia un subgrupo de la población anteriormente identificada. Para la obtención de la misma, en este estudio, no se implementó ningún procedimiento de selección de carácter estadístico. Por tal razón la estrategia de selección de los sujetos participantes se realizó de manera intencional, haciendo uso de una muestra determinística que según Martínez Chávez (2000) “*se caracteriza por la selección de elementos que no dependen de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características del investigador que hace la muestra*”. Maykut y Morehouse (1994) indican que los investigadores cualitativos eligen muestras de personas seleccionadas (o escenarios) con un objetivo diferente: adquirir un mayor conocimiento sobre los fenómenos experimentados por un grupo de personas cuidadosamente seleccionados, en este caso,

estudiantes universitarios de las diversas áreas del saber y con una formación inicial no docente y otros con formación inicial en docencia.

Tomando en cuenta lo anterior, los sujetos que formaron la muestra de este proceso de investigación son los siguientes:

1. Estudiantes de las diversas áreas de la UPNFM con una formación inicial no docente, es decir, estudiantes que poseen un título de Peritos Mercantiles, Bachilleres o Secretarias, y sin experiencia docente.
2. Estudiantes de las diversas áreas de la UPNFM con una formación inicial en docencia, es decir, estudiantes que poseen título de Maestros de Educación Primaria o Bachilleres en Educación, y sin experiencia docente.

3.5 CATEGORÍAS DE ESTUDIO

La categorización de los datos, de acuerdo con Rodríguez, Gil y García (1986) constituye una importante herramienta en el análisis de los datos cualitativo ya que éstas soportan un significado o tipos de significados, lo que hace posible clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico. Las categorías de este estudio fueron predefinidas por la investigadora, tomando en cuenta los objetivos de la investigación.

CATEGORÍA 1

VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN DOCENTE

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	RASGOS
1. Valoración de la Profesión Docente	1.1. Prestigio social de la profesión docente	1.1.1. Motivos para la elección de la profesión docente 1.1.2. Grado de prestigio social de la profesión docente 1.1.3. Grado de prestigio social dentro del sistema educativo nacional 1.1.4. Ventajas de la profesión docente 1.1.5. Desventajas de la profesión docente. 1.1.6 El prestigio social como agente determinante para la elección de la profesión docente
	1.2 El estatus que brinda la profesión docente	1.2.1. Grado de mejoramiento del estatus personal brindado por la profesión docente. 1.2.2. Grado de estatus de los profesores al interior del sistema educativo nacional 1.2.3. El estatus como agente determinante para la elección de la profesión docente

CATEGORÍA 2
VALORACIÓN DEL DOCENTE DE LA UPNFM

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	RASGOS
2. Valoración del docente de la UPNFM	2.1 Conocimiento científico de los docentes de la UPNFM	2.1.1 Dominio científico de su área de enseñanza.
	2.2. Metodología utilizada por los docentes de la UPNFM	2.2.1 Aplicación de métodos de enseñanza y aprendizaje. 2.2.2 El uso de técnicas de enseñanza. 2.2.3 El uso de recursos didácticos. 2.2.4 La evaluación de los aprendizajes.
	2.3 Ambiente educativo en el aula	2.3.1 Clima de enseñanza – aprendizaje en el aula.
	2.4 Caracterización del docente	2.4.1 Atributos profesionales 2.4.2 Atributos personales

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Para Le Compte (1995) la investigación cualitativa puede entenderse como “*una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y videocasetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos*”. Son precisamente estas técnicas las que permiten la recogida de información, para su posterior análisis y por ende el cumplimiento de los objetivos. Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos:

3.6.1 ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Se utilizó esta técnica puesto que favorece la recolección de información y sobre todo por la posibilidad que ofrece de entablar una relación cercana con los sujetos participantes. Según Spradley, citado por Rodríguez, Gómez (1997) la entrevista en profundidad facilita la expresión libre de la persona entrevistada, ésta puede exponer ampliamente su visión acerca del problema, ya que las interrogantes planteadas se realizan en forma abierta, lo que no ocurriría en una entrevista estructurada. El procedimiento de ejecución de las entrevistas, se realizó de manera individual con los sujetos seleccionados, se empleó una

guía semi-estructurada de preguntas abiertas y flexibles para facilitar la discusión. El proceso de entrevista se desarrolló bajo un clima de confianza que facilitó la libre expresión de los participantes, logrando de esta forma una amplia descripción de sus experiencias y percepciones. Para registrar la información se empleó una grabadora, con la finalidad de recopilar los datos de manera fidedigna y facilitar el proceso de transcripción de la información, la cual fue utilizada posteriormente en la fase de análisis, sistematizando los datos a través de protocolos de investigación, de los cuales se especificará su función e importancia en el apartado sobre el análisis del dato cualitativo.

3.6.1 CUESTIONARIO

Uno de los instrumentos de uso más universal en el campo de las ciencias sociales es el cuestionario. Este instrumento consiste en una serie de preguntas o ítems acerca de un determinado problema o cuestión sobre el que se desea investigar y cuyas respuestas han de contestarse por escrito. Existen dos tipos fundamentales de cuestionarios:

1. Los de medición y diagnóstico de la personalidad.
2. Los empleados como *instrumentos de recolección de información*. En nuestro caso nos referimos a los segundos.

Los cuestionarios están estructurados por una serie de preguntas y éstas pueden responder a diversas modalidades según el modo de respuesta: (Tuckman, 1972 en Del Rincón, 1995)

- a) **Preguntas abiertas:** cuyas ventajas es que tienen menor acotamiento previo y flexibilidad de respuestas, sin embargo son más difíciles de puntuar o codificar, tal es el caso de preguntas como: ¿Qué opinión tiene sobre la política?
- b) **Preguntas escalares:** cuya ventaja es que son más fáciles de puntuar, pero pueden ser sesgadas y el tiempo para puntuar es más reducido, tal es el caso de preguntas como: Califique de 1 a 10 el conocimiento que tenga sobre política.
- c) **Preguntas de clasificación:** cuyas ventajas es que se puntúan más fácilmente y son muy discriminativas, pero difíciles de contestar, tal es el caso de preguntas como: ¿Cómo evaluaría la aplicabilidad del concepto de política (alta, media, baja).
- d) **Preguntas categorizadas:** cuya puntuación es más fácil y su contestación es menos complicada, sin embargo proporcionan menos datos y menos opciones.

Según la función de la pregunta, Cabrera y Espín (1986) distinguen los siguientes tipos:

1. **Preguntas filtro.** Antecedan a otras preguntas con la finalidad de seleccionar a los sujetos que deben contestar, tales el caso de preguntas como: ¿Dispone de algún título universitario? (si no posee ningún título pase a contestar la pregunta 4)
2. **Preguntas de sinceridad y de consistencia.** Son un conjunto de preguntas referidas a un mismo aspecto, cuyas respuestas deben ser coherentes entre sí, por ejemplo después de haber contestado negativamente a la pregunta ¿Ha estudiado alguna carrera universitaria?, no puede contestar la siguiente pregunta ¿Qué aspectos de su formación son positivos?
3. **Preguntas de introducción.** Su finalidad es interesar y motivar al que contesta.
4. **Preguntas amortiguadoras.** Abordan temas delicados y difíciles de tratar mitigando su brusquedad, tal es el caso de preguntas como: ¿Por qué usted prefiere la religión católica a la protestante?
5. **Preguntas de batería.** Se refieren a la misma temática y en su conjunto abordan una cuestión desde distintos ángulos, tales el caso de preguntas como: ¿Qué opina sobre el comportamiento de la juventud actual? ¿Cree que con ese comportamiento tendrán un mejor futuro?

Tomando como referencia lo anterior, el cuestionario utilizado para este estudio está estructurado por preguntas abiertas y de clasificación; y según la función de la pregunta, está estructurado por preguntas en batería.

Del sistema de técnicas, procedimientos e instrumentos del estudio

Categoría	Técnica	Procedimiento	Instrumento
1. Valoración de la profesión docente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevista en profundidad ▪ Cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La entrevista se realizó, de forma individual con cada uno de los participantes, haciendo uso de una guía semi estructurada. ▪ Aplicación del cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de preguntas. ▪ Guía de preguntas.
2. Valoración del docente de la UPNFM	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas en profundidad ▪ Cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevista individual a los estudiantes participantes en el estudio, por medio de guía semi estructurada. ▪ Aplicación del cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de preguntas ▪ Guía de preguntas

3.7 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

Para Latorre y González (1987) el análisis de datos es la etapa de búsqueda sistemática y reflexiva de la información obtenida a través de los instrumentos. De igual forma la fase de análisis del dato cualitativo, requiere un proceso de reflexión profundo en torno a la información recolectada. Según Pérez G. (1998) el sentido de análisis de datos en la investigación cualitativa consiste en “*reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar la información con el fin de obtener una visión lo más completa posible, de la realidad del objeto en estudio*”.

El proceso de análisis de este estudio se concretiza en el modelo de tareas implicadas en el análisis del dato cualitativo, las cuales no definen un proceso lineal de análisis en el que se pase secuencialmente de unas tareas a otras, sino que a veces pueden darse de manera simultánea, tal como se muestra en la figura 4.

Esquema de Tareas Implicadas en el Análisis de datos Cualitativos

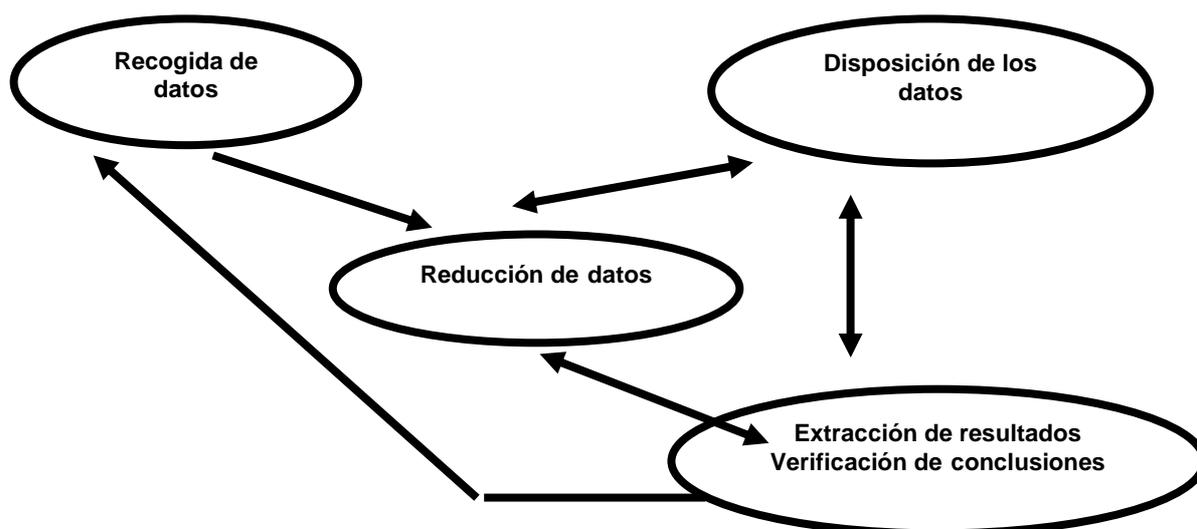


Fig.4 FUENTE: Miles y Huberman (1994), Técnicas e Instrumentos de recogida y análisis de datos. Tomado de “Diagnóstico y Propuesta para el desarrollo de competencias docentes para la atención a estudiantes con discapacidad a nivel universitario” de Carla Leticia Paz, 2004.

De estas tareas es necesario detenernos en el aspecto de reducción de datos, que según Rodríguez, Gil y García (1996) implica “*la simplificación, resumen y selección de la información para hacerla abarcable y manejable*”. Entre las tareas de reducción de datos, posiblemente las más representativas y habituales sean la categorización y codificación, ya que se considera que el análisis del dato cualitativo, se caracteriza precisamente por

apoyarse en este tipo de tareas. En cuanto a la disposición y transformación de datos, Miles y Huberman (1994) señalan que la información cualitativa aparece generalmente en forma textual, dispersa, con una visión secuencial de hechos simultáneos y que por lo tanto si se quiere llegar a extraer conclusiones, es preciso presentarlos o disponerlos de algún modo más ordenado, utilizando para ello, gráficos, diagramas, definidos como “*representaciones gráficas o imágenes visuales entre conceptos*” (Strauss y Corbin, 1990).

A través de este tipo de procedimientos podrían ser presentados los sistemas de categorías, mostrando las interconexiones existentes entre las categorías. Al respecto Miles y Huberman (1994) han dedicado especial atención a describir diversos procedimientos para la presentación de datos cualitativos. Contemplan el diseño de matrices que pueden albergar diferentes tipos de información (expresada por fragmentos de texto, citas, frases, abreviaciones o figuras simbólicas) y adoptar distintos formatos. Generalmente, las matrices consisten en tablas de doble entrada en cuyas celdas se coloca una breve información verbal, de acuerdo con los aspectos especificados por filas y columnas. Es frecuente construirlas para sintetizar los fragmentos codificados en una misma categoría.

Rodríguez, Gil y García (1996) explican que la obtención de resultados y conclusiones es otro importante grupo de actividades de los procesos de análisis, este proceso debe efectuarse en estrecha relación con los objetivos particulares de la investigación. Los resultados de un estudio avanzarán en la explicación, comprensión y conocimiento de la realidad educativa y contribuirán a la teorización y la interpretación que hacemos de los mismos. La investigación cualitativa, se preocupa especialmente por el significado que los participantes atribuyen a sus prácticas y a las situaciones educativas que se desarrollen. Los resultados o conclusiones de esta investigación englobarán, por tanto, toda una serie de decisiones del investigador sobre el significado de las cosas.

Van Maanen (1985) denomina a las conclusiones “conceptos de segundo orden” porque se construyen a partir de los datos, de las propiedades estudiadas en el campo y las interpretaciones que hacen los propios participantes. Las conclusiones son, por tanto, afirmaciones, proposiciones en las que se recogen los conocimientos adquiridos por el investigador en relación al problema estudiado. Una vez alcanzadas las conclusiones del estudio, es necesario verificar esas conclusiones, es decir confirmar si los resultados

corresponden a los significados e interpretaciones que los participantes atribuyen a la realidad. Tomando en cuenta, las tareas implicadas en el proceso de análisis de la información cualitativa, en este estudio se utilizó el modelo de análisis desarrollado por Tesh (1987) ya que permite la reducción de datos, la descripción e interpretación del fenómeno investigado (ver figura 5).

Proceso del Análisis de datos en la Metodología Cualitativa. Tesh (1987)

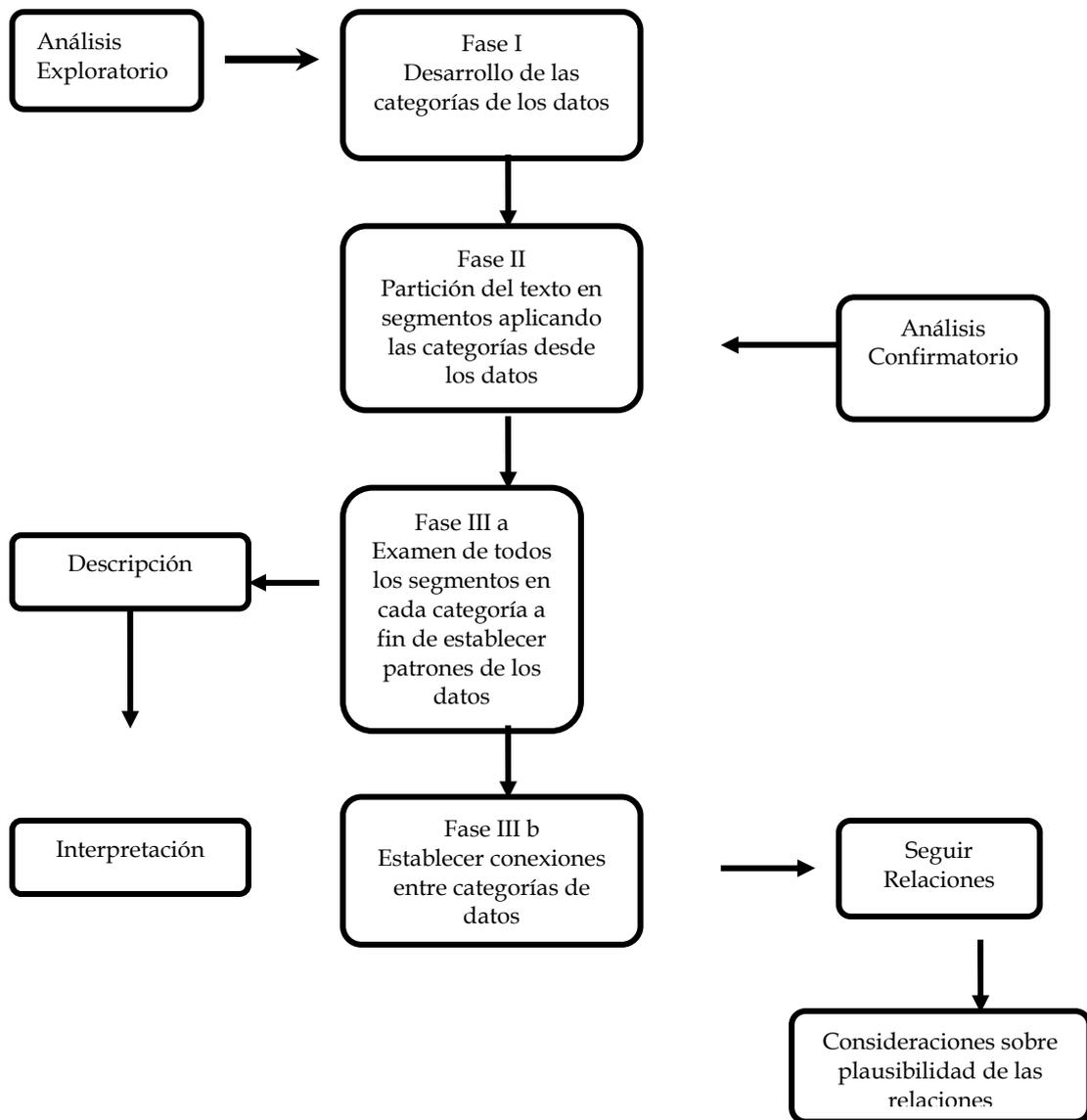


Fig.5. FUENTE: Pérez, G. (1,998) Investigación Cualitativa: Retos e Interrogantes. Encontrado en "Diagnóstico y Propuesta para el desarrollo de competencias docentes para la atención a estudiantes con discapacidad a nivel universitario" de Carla Leticia Paz, 2004.

Teniendo como referencia el modelo anteriormente presentado, y la propuesta de análisis del Doctor Villalobos de la UNED de Costa Rica (2004), este estudio implementó, una serie de pasos o momentos que pueden sintetizarse en:

1. **Análisis exploratorio:** Implica el análisis del contexto con un marco conceptual previo. Recogidos los datos a través del cuestionario y la entrevista, se procede a transcribir la información obtenida (entrevista) y a vaciar la información del cuestionario y se sistematizan en protocolos (ver anexo 2), los cuales incluyen información general de los participantes de la investigación y el registro integro de los datos recogidos. En esta etapa es necesario efectuar dos fases. En la primera se establece el sistema de categorías, que como se mencionó anteriormente, éstas pueden estar prefijadas por el investigador o bien establecerse a partir de la exploración de datos. En la segunda fase se procede a realizar un examen de los protocolos, aplicando para ello el sistema de categorías de datos y de esta forma se realiza un análisis confirmatorio de dicho sistema, corroborando que éste sea útil para todo el proceso.
2. **Descripción:** Para Pérez, G. (1998), la descripción nos lleva al examen de todos los segmentos de cada categoría, con el fin de establecer patrones en los datos, lo que también implica un nivel de reducción. De esta fase se espera la construcción de matrices de tendencia parcial (ver anexo 3), en las cuales se efectúa un proceso de vaciado de la información obtenida en ambos instrumentos para su posterior triangulación, la cual según Cabrera, S. (2005) es entendida como *“la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes, y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación”*.
3. **La triangulación** de la información que se realiza una vez concluido el trabajo de recopilación y vaciado de la información.

Para la realización del proceso de triangulación se procedió a efectuar el siguiente procedimiento:

1. Vaciar la información por instrumento aplicado y por cada informante participante en el estudio (anexo 2)
2. Vaciar la información cotejando o comparando cada instrumento aplicado, para determinar la tendencia parcial de cada categoría de estudio (anexo 3).

3. Vaciar de nuevo la información con los datos obtenidos mediante el cotejo de todos los instrumentos, junto con la información del marco teórico (teoría) y la perspectiva del investigador, para obtener una matriz que evidencie la tendencia final de la categoría (anexo 4).
4. Una vez realizado el proceso anterior (pasos 1-3), se procede a redactar un texto en forma de ensayo o composición en el cual se incluye la información de la tendencia final de cada categoría de estudio, las referencias teóricas que apoyan los datos de la tendencia y la interpretación del investigador; para ello se puede hacer uso de esquemas, diagramas o tablas en donde se plasmen de manera clara los hallazgos de la investigación.
5. Finalmente se establecen las conclusiones generales del estudio.

CAPÍTULO IV

4 HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1 VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN DOCENTE.

Para efectos de este estudio, la valoración de la profesión docente se hace en torno a dos dimensiones con sus respectivos rasgos.

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	RASGOS
1. Valoración de la Profesión Docente	1.1. Prestigio social de la profesión docente	1.1.1. Motivos para la elección de la profesión docente 1.1.2. Grado de prestigio social de la profesión docente 1.1.3. Grado de prestigio social dentro del sistema educativo nacional 1.1.4. Ventajas de la profesión docente 1.1.5. Desventajas de la profesión docente. 1.1.6 El prestigio social como agente determinante para la elección de la profesión docente
	1.2 El estatus que brinda la profesión docente	1.2.1. Grado de mejoramiento del estatus personal brindado por la profesión docente. 1.2.2. Grado de estatus de los profesores al interior del sistema educativo nacional 1.2.3. El estatus como agente determinante para la elección de la profesión docente

4.1.1 EL PRESTIGIO SOCIAL DE LA PROFESIÓN DOCENTE

El prestigio se define como la estima, el respeto o la aprobación que una colectividad o un individuo conceden a alguien o a algo cuando está por encima del promedio, además, el prestigio se entiende comúnmente como la evaluación de lo buena o mala que es la posición de alguien o de algo (Goode, 1983; Carabaña, 1996) y con respecto al prestigio social de la profesión docente, conviene mencionar que este estudio toma como puntos de referencia para su valoración los siguientes aspectos:

4.1.1.1 Los motivos para la elección de la profesión docente.

Se entiende por motivación la fuerza interna, deseo o necesidad que activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta (Morris, 1997) y bajo esta perspectiva los resultados revelan que para los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán” (UPNFM) los principales motivos que los llevó a escoger la profesión docente son:

a) *La vocación para la enseñanza.*

Es importante señalar que las opiniones de los estudiantes de los grupos A y B (no docentes y docentes respectivamente) coinciden en revelar que uno de los motivos para elegir la profesión docente es el deseo y el agrado de enseñar a otros, éstos deseos estuvieron presentes en ellos desde una edad temprana, y que con el transcurso del tiempo fueron madurando cada vez más la idea y los deseos por dedicarse a la enseñanza como actividad profesional (ver fig. 6)

La vocación como motivo para la elección de la profesión	
✓	"Escogí la profesión docente por vocación porque me encanta enseñar" (inf.05-B)
✓	"Siempre me gustó enseñar y hasta jugaba a darle clase a mi hermanito (inf.04-B)
✓	"Yo creo que uno lo trae de nacimiento"(inf.04-B)
✓	"Me gusta enseñar a las demás personas" (inf.10-B)

Fig.6.Opiniones de los estudiantes con relación a sus motivos para elegir la profesión docente.

Como podemos notar, para los estudiantes de la UPNFM la elección de la profesión docente, no se debe a una momentánea inspiración o a un deseo fugaz, sino más bien proviene de un deseo entrañable hacia lo que desean convertirse en un futuro, y sobre todo,

a lo que quieren dedicarse por el resto de sus vidas en lo que respecta a su actividad profesional. Es interesante recalcar además que para los estudiantes la vocación está asociada con el *gusto o la dedicación* que se tiene para realizar una actividad, y en este caso en particular, su gustar o deseo está enfocado en una actividad tan loable como es el de ayudar a otros a adquirir conocimientos, habilidades y valores (Pratt, 1987)

Por tanto considero de interés que sea la vocación la que determine en cierta medida la elección de la profesión docente, puesto que de esta forma la vocación se convierte en una especie de guía que nos conduce a elegir lo que realmente queremos ser en la vida y a lo que nos queremos dedicar (Cortada,2000).

b) La influencia de familiares y profesores.

Se entiende que los motivos no siempre son ese estado energizante que se deriva de una necesidad interna del individuo (Cohen, 1987), ya que en muchas ocasiones nuestras acciones son el resultado de fuerzas externas como las opiniones o conductas de nuestros familiares, amigos, compañeros y hasta de nuestros maestros. Y en este sentido, este estudio revela que los estudiantes del grupo B (docentes) señalan que eligieron la profesión docente principalmente por la influencia de sus padres y de algunos de sus maestros (Ver fig. 7).

La influencia de familiares y maestros como motivo para la elección de la profesión docente
<ul style="list-style-type: none">✓ "En la adolescencia mi mamá siempre me decía que estudiara magisterio porque es una profesión bonita"(inf.02-B).✓ "Mi tía como es docente influyó bastante para que yo eligiera esta profesión" (inf.06-B)✓ "Lo que más me motivó fueron mis maestros porque trabajaban con amor" (inf.08-B)

Fig. 7. Opiniones de los estudiantes en cuanto a sus motivos para elegir la profesión docente.

Considero que este hecho es de singular importancia, ya que por lo general el permitir que otros influyan en nuestras motivaciones y decisiones no resulta en la mayoría de los casos positivo para nuestra vida. Sin embargo, en este caso, una de las fuertes motivaciones para la elección de la profesión docente, es la influencia positiva que han ejercido tanto los

padres como los profesores en la vida de estos estudiantes. En este sentido, los padres y los profesores actúan como *prototipos o modelos* positivos a seguir- Podemos observar que al parecer los padres y los familiares cercanos son los que ejercen una influencia más fuerte en los estudiantes, y esta influencia no es por las meras experiencias o las impresiones resultantes de un convivir diario; esta influencia se manifiesta por *el poder* de las palabras de éstas personas en la vida de los jóvenes participantes en este estudio, es decir, que los *consejos* dados por estos adultos fueron haciendo mella en la estructura mental de estos jóvenes, hasta el punto de convencerlos de escoger esa profesión tan *loada* en las conversaciones Por otra parte, este estudio también revela que algunos profesores por su excelente desempeño y su calidad como personas, resultaron ser una fuerza motivadora para algunos de los jóvenes, lo que evidencia claramente que éstas personas han dejado en la vida de los estudiantes, impresiones y experiencias tan positivas en sus vidas (Moya, 1996), hasta el grado de actuar como una fuerza que activa y dirige la conducta hacia una meta personal, es decir, éstas impresiones llegaron a ser tan fuertes para ellos, que influyeron en algo tan personal e interno como sus motivaciones para escoger su actividad profesional.

4.1.1.2 El grado de prestigio social de la profesión docente.

Las profesiones ni sienten, ni padecen, por lo tanto no pueden ser sancionadas o premiadas, sin embargo, sí pueden ser evaluadas, clasificadas y jerarquizadas (Carabaña, 1996), y en ese sentido, las percepciones de ambos grupos de estudiantes participantes en esta investigación (no docentes y docentes) sobre la evaluación del grado actual del prestigio social con el que cuenta la profesión docente, indican que en comparación con años anteriores, el prestigio social de la profesión ha disminuido considerablemente (ver fig.8).

Grado de prestigio social de la profesión docente
<ul style="list-style-type: none">✓ "En la actualidad el prestigio ha ido decayendo porque existen en nuestro gremio personas que le quitan mérito a la profesión y no la ejercen como deben"(Inf- 06-B)✓ "Lo de las huelgas y los paros lo han afectado bastante porque el pueblo ya no confía en uno"(Inf- 09-A)

Fig.8 Opiniones de los estudiantes en cuanto al grado de prestigio social de la profesión docente.

Los estudiantes señalan que entre los motivos por los cuales el prestigio social de la profesión docente ha disminuido, se encuentran el mal desempeño de algunos docentes y las constantes huelgas y paros magisteriales. Como podemos notar, tales prácticas negativas han afectado *el poder* con el que contaba en años anteriores la profesión docente, además considero que en vista de la ausencia de una eficiente praxis y de un verdadero compromiso por parte de los docentes; el respeto, la aprobación y la estima de la sociedad hondureña hacia esta profesión irá cada vez más en detrimento, si se continúa con las mismas prácticas nocivas que menoscaban el grado de prestigio social de la profesión docente (Goode, 1983).

Implícitamente los estudiantes están conscientes que el prestigio social de la profesión docente está determinado por los comentarios u opiniones de la sociedad y por la confianza que la sociedad deposita en una institución o grupo de personas, ya que afirman que “*el pueblo ya no confía en uno*”. Claramente este estudio nos revela que para los estudiantes, la docencia ha dejado de ser una de las profesiones más prestigiosas en el país, sobre todo, si se contrasta con profesiones con mayor grado de prestigio como la medicina y las ingenierías.

4.1.1.3 Grado de prestigio dentro del sistema educativo nacional.

Este estudio revela que si bien es cierto que el prestigio social ha disminuido considerablemente en los últimos años por la poca valoración o estima que de ella tiene la sociedad hondureña debido a la mala práctica de los docentes y sus constantes luchas magisteriales; para los futuros profesionales de la docencia, es decir, para los estudiantes no docentes y docentes (grupos A y B respectivamente) partícipes en este estudio, al interior de la estructura del sistema educativo nacional, el prestigio aún se mantiene, en los niveles educativos de primaria y secundaria (ver fig. 9).

Grado de prestigio social al interior del sistema educativo nacional	
✓	"Los de primaria tienen prestigio porque marcan más al ser humano por lo que enseñan"(inf.03-A).
✓	"Los que trabajan en media tienen prestigio porque ya van con mejor preparación, están formando a los alumnos para que vayan a la universidad"(inf.02-B).

Fig. 9-Opiniones de los estudiantes en cuanto al grado de prestigio social de la profesión docente.

Para los estudiantes de la UPNFM esta valoración positiva sobre el grado de prestigio que existe al interior del sistema educativo nacional, está asociada directamente con el conocimiento o saberes que poseen los profesores de estos niveles (primaria y secundaria), es decir, que en ambos niveles los profesores juegan un papel importante en la formación de sus estudiantes a nivel de instrucción académica, lo cual sólo es posible por la suficiente preparación de los profesores para atender a sus estudiantes en los niveles antes mencionados.

La vinculación de conocimiento o saberes para asignar prestigio social a una profesión es totalmente aceptable y congruente, ya que para ejercer una actividad profesional, se requiere de un mínimo nivel de educación con el fin de cumplir con las responsabilidades y tareas implicadas en el ejercicio de la actividad (Caplow y Thomas, 1956). Por otra parte Carabaña (1996) considera que para atribuirle prestigio social a una profesión se toman en cuenta dos criterios importantes: el primero de ellos es la importancia que la población concede a la profesión, y el segundo, se refiere al saber o saberes que se generan en dicha profesión. Por tanto no es de extrañar que los estudiantes perciban que dentro de la estructura y los niveles educativos nacionales, el prestigio se mantenga hasta nuestros días, puesto que tanto en primaria como en secundaria, se prepara a los estudiantes para su vida personal y profesional a futuro; preparación que es posible por la generación de conocimientos por parte de los profesores que laboran en éstos niveles de la educación nacional.

Otro hallazgo importante en este aspecto , es que para los estudiantes de la UPNFM no existe una jerarquía en la atribución de prestigio dentro del sistema educativo nacional, es decir , para ellos tanto el nivel de primaria como el de secundaria cuentan con prestigio; es importante destacar que los estudiantes en ningún momento hacen alusión a los niveles de educación pre escolar, ni universitaria, por lo que se deduce que desde su perspectiva los niveles con mayor impacto sobre ellos y los demás son los mencionados en este estudio (primaria y secundaria), sin embargo no hacen alusión a una escala de mayor o menor importancia , ni de mayor o menor prestigio social.

4.1.1.4 Ventajas de la profesión docente.

Los estudiantes participantes en este estudio perciben que las ventajas del ejercicio de la docencia como actividad profesional son:

a) La estabilidad laboral.

Al hablar de estabilidad laboral, frecuentemente nos referimos a un estado que nos permita permanencia y duración temporal en un puesto de trabajo dentro de una determinada institución, lo que conlleva un ritmo de progreso personal mantenido (DRAE, 2001). En cuanto a esta condición personal de estabilidad laboral, los estudiantes de ambos grupos perciben que una de las ventajas de la profesión docente es la oportunidad de obtener una plaza o empleo permanente en una institución educativa pública lo que redundará en estabilidad laboral (ver fig.10).

La estabilidad laboral como ventaja de la profesión docente
<ul style="list-style-type: none">✓ “Cuando uno llega a estar estable en alguna institución pública es difícil de que uno pueda andar de aquí para allá” (inf.01-B)✓ "La estabilidad laboral en los públicos es bastante grande”(inf.06-A)

Fig. 10. Opiniones de los estudiantes sobre las ventajas de la profesión docente.

La obtención de una plaza o empleo es posible gracias a la oferta de trabajo que ofrece el mercado laboral en el área educativa en nuestro país, a la vez, las ofertas laborales están asociadas directamente a una especialización de servicios (Weber, 1944), es decir, que éste mercado laboral en docencia requiere de personas especializadas y capacitadas para desempeñarse de manera eficiente en el área educativa. Desde esta perspectiva, resulta coherente el hecho de que los estudiantes de la UPNFM perciban la estabilidad laboral como una ventaja, lo que seguramente los ha llevado a profesionalizarse o especializarse en la docencia para contar con mayores oportunidades laborales, lo que a su debido tiempo les proporcionará estabilidad laboral.

Este estudio nos revela además que para los estudiantes de la UPNFM, la estabilidad laboral sólo se adquiere cuando se labora de forma permanente en una institución educativa de carácter pública u oficial, sin embargo ellos mismos están conscientes que obtener este empleo no es nada fácil en nuestro medio, y que por tal razón, muchos de los profesores se ven en la necesidad de prestar sus servicios profesionales en las instituciones

privadas, aunque no ofrezcan estabilidad laboral; sin embargo, les ofrece la oportunidad de adquirir experiencia en el ejercicio de la docencia, lo que les ayudará en la obtención de un empleo permanente en las instituciones públicas.

b) Los beneficios laborales.

Max Weber (1944) señala que una de las razones por las cuales un individuo puede entrar a ejercer una profesión es por una elección directa por consideraciones racionales de fines lucrativos y por motivos afectivos de carácter estamental (protección jurídica), por tanto no es de extrañar que el estudio revele que los estudiantes de la UPNFM de ambos grupos perciban que la profesión docente les posibilita el goce de beneficios laborales como los horarios de trabajo flexibles, la cotización a INPREMA y a los colegios magisteriales, los préstamos personales e hipotecarios, las vacaciones, los días feriados, el catorceavo mes de salario, el aguinaldo, los quinquenios, la ley del estatuto del docente y la jubilación entre otros (ver fig.11).

Los beneficios laborales como ventaja de la profesión
<ul style="list-style-type: none">✓ “Hay beneficios como los horarios de trabajo ya que puedo trabajar hasta dos jornadas y así mejorar económicamente”(Inf. 05 – A)✓ “Lo de la jubilación” (Inf.01- A)✓ "Los quinquenios” (inf.10- B)✓ “Sacar préstamos y así uno se puede hacer de su casa”(Inf. 08- B)✓ "Prebendas como cotizar al colegio magisterial y al INPREMA (inf.09- B)✓ “Las vacaciones y el catorceavo” (Inf. 07-B)✓ “Proporciona de días feriados” (Inf. 03- B)✓ “Tenemos lo del estatuto que es una ley muy buena” (Inf. 04- B)

Fig.11. Opiniones de los estudiantes sobre las ventajas de la profesión docente.

Este estudio evidencia que los estudiantes de ambos grupos están claramente informados de los múltiples beneficios laborales de los cuales se goza al pertenecer al gremio de los profesores. En este sentido estos beneficios laborales son asequibles gracias a que el sector magisterial está organizado jurídicamente como colectivo de personas, tal reconocimiento jurídico legal en nuestro país permite a los profesores establecer niveles de prestación de servicios, tal prestación se convierte en objeto de intercambio de servicios profesionales, y de éstos lógicamente los docentes se ven beneficiados con una compensación económica que les permita su sustento personal y familiar, así como el acceso a los demás beneficios

colaterales que brinda la profesión docente, los cuales han sido anteriormente expuestos por los estudiantes (Vicente, 1998).

Es interesante conocer que los estudiantes están conscientes de que en nuestro país existen otras profesiones que cuentan con beneficios laborales similares a los de la docencia, sin embargo, la diferencia para ellos estriba fundamentalmente en el hecho de que todos los profesores gozan de un largo período de vacaciones (aproximadamente dos meses) al finalizar el año académico; privilegio que las demás profesiones no tienen, ya que sus vacaciones están determinadas por factores como años de servicio, edad, etc.

Estas percepciones nos informan además la visión de nuestros estudiantes, que si bien es cierto, escogieron la docencia por vocación, no perdieron de vista los beneficios personales que supone la docencia, lo que los sitúa como personas realistas y con un sentido pragmático de lo que la vida les deparará como profesores.

c) La satisfacción personal de ayudar a los demás.

Las profesiones son ocupaciones que requieren altruismo y un espíritu de servicio a la comunidad, por eso cuando se elige una profesión se hace porque trae satisfacción personal a quien la ejerce, ya que le brinda la oportunidad de desarrollar sus mejores aptitudes y actitudes (Cortada, 2000). En consonancia con ello, el estudio revela que los estudiantes del grupo A (no docentes) perciben que la docencia les brinda la oportunidad de dedicarle más tiempo a su familia, y a la vez, les posibilita ayudar a las demás personas (estudiantes) al compartir con ellos sus conocimientos día con día. (Ver fig.12).

La satisfacción personal de ayudar a otros como ventaja de la profesión docente	
✓	“Uno tiene más tiempo para uno y su familia”(inf.02-A)
✓	“Uno aprende a crecer como persona en esta profesión” (inf.03-A)
✓	“La satisfacción de ayudar a las demás personas porque al mismo tiempo que ejerza mi carrera, puedo ayudar a las demás personas y así sentirme bien”(inf. 07-A)

Fig.12 Opiniones de los estudiantes sobre las ventajas de la profesión docente.

Resulta interesante que sean los estudiantes con formación inicial no docente (grupo A) quienes revelen una postura más humanista con relación a las ventajas que posee la

profesión docente, ya que ellos opinan que el ejercicio de la docencia les permite ayudar a los demás, esa ayuda se concretiza mediante la dedicación de tiempo a sus familias, así como el compartir los conocimientos adquiridos con quienes interactúan en su diario vivir profesional. En este sentido, ese deseo de ayudar a los demás, se traduce en la satisfacción personal que trae el ejercicio de esta profesión; lo que concuerda con sus deseos internos o su vocación profesional.

Otro de los aspectos revelados en este estudio es que para los estudiantes del grupo A (no docentes) es de importancia la oportunidad que les ofrece la profesión docente de crecer como personas y como profesionales, este hecho es relevante porque implícitamente los estudiantes nos revelan que para ellos el ejercicio de la docencia es una actividad que posibilita la evolución constante de quienes la ejercen, tanto en el ámbito académico como personal.

d) La profesionalización y actualización docente.

Los profesionales que ejercen la actividad docente necesitan profesionalizarse y actualizarse en torno a un cuerpo amplio de conocimientos y destrezas (García Pérez, 2000) porque su principal herramienta de trabajo son los conocimientos que transmiten cotidianamente a sus estudiantes (Santos, 2001); sin embargo, los conocimientos y destrezas no se adquieren de manera innata o aparecen por el sólo hecho de gustar de la docencia, sino que se desarrollan gracias al esfuerzo, dedicación y constancia de quienes ven en la profesión docente una actividad que requiere compromiso y responsabilidad.

En concordancia con lo anterior, este estudio revela que para los estudiantes del grupo A (no docentes) la profesión docente les ofrece la ventaja de profesionalizarse o actualizarse en la docencia o en otras áreas del conocimiento, mientras simultáneamente cumplen con la responsabilidad que implica el poseer un empleo, es decir, ellos perciben que la profesión docente les permite trabajar y estudiar a la vez, ya que los horarios que deben cumplir en la actividad docente son flexibles, lo que les facilita organizar sus tiempos conforme a sus intereses personales y profesionales.(Ver fig. 13)

La profesionalización y actualización docente como ventajas de la profesión docente

- ✓ "Uno puede trabajar y estudiar a la vez" (Inf.- 04- B)
- ✓ "Tiene el ambiente para desarrollarme a nivel intelectual ya que debo tener muchos conocimientos para enseñar" (Inf.- 07- A)
- ✓ "Tomar conciencia de cómo va a enseñar diferentes conocimientos" (Inf.- 07-B)

Fig.13. Opiniones de los estudiantes sobre las ventajas de la profesión docente.

Un hallazgo que evidencia este estudio es que los estudiantes de la UPNFM están conscientes que el ejercer la docencia requiere de su parte, la adquisición y el fortalecimiento de los saberes científicos de su área de enseñanza, así como el desarrollo de una metodología adecuada que facilite el proceso de enseñanza y aprendizaje; esto es coherente de manera sobresaliente en el grupo de estudiantes que no poseen una formación inicial en docencia, por tal motivo se entiende que sean ellos los que consideren como ventaja el actualizarse y profesionalizarse con el objeto de llegar a ser profesionales capacitados y comprometidos con la educación hondureña.

4.1.1.5 Desventajas de la profesión docente.

Como parte de la valoración de la profesión docente el estudio revela que para los estudiantes de UPNFM las principales desventajas de la profesión docente son:

a) La excesiva responsabilidad académica.

Toda actividad profesional conlleva una serie de responsabilidades y deberes que conforman el quehacer de dicha profesión. Y la docencia no está exenta del ejercicio y cumplimiento de tareas específicas, tales como: la atención a diversos grupos de estudiantes durante la jornada laboral, la planificación y seguimiento de actividades de enseñanza- aprendizaje, la asignación, revisión y evaluación de trabajos y tareas, la explicación clara de los contenidos programados, la elaboración de exámenes, entre otras. Pese a que estas actividades son parte del trabajo diario de los profesores, el estudio revela que los estudiantes del grupo A (no docentes) perciben que una de las desventajas de la profesión docente radica en las múltiples actividades, tareas y responsabilidades que el docente debe cumplir como parte de su labor cotidiana (Ver fig. 14).

La excesiva responsabilidad académica como desventaja de la profesión docente

- ✓ Le ponen a uno 50 ó 60 personas y no le dan material didáctico”(inf- 06-A)
- ✓ “Es una profesión sacrificada, muchas veces el trabajo se lleva a la casa, hay que desvelarse; uno se lleva los problemas de los alumnos y eso quiérase o no , hace que uno tenga muchas cargas” (inf.- 03- A)
- ✓ “La mucha carga académica que a veces le ponen al maestro es extenuante” (inf.- 06- A)

Fig.14. Opiniones de los estudiantes sobre las desventajas de la profesión docente.

Es de importancia conocer a través de este estudio que para los estudiantes de la UPNFM las tareas implicadas en el ejercicio de la docencia se traducen en una sobrecarga de trabajo, sobre todo en lo relacionado con la atención de grupos de estudiantes numerosos y la revisión de trabajos y tareas fuera de su horario y centro de trabajo. Los estudiantes están conscientes que la docencia como cualquier otra actividad profesional, envuelve ciertas responsabilidades y compromisos, y que como profesores deben mostrar un interés en cumplirlas de la mejor manera (Caplow y Thomas, 1956 en Cortada, 2000). Sin embargo, para los estudiantes del grupo A (no docentes) el problema no radica en ejecutar sus deberes, sino más bien en el hecho que cuando el conjunto de responsabilidades y tareas son en demasía, les provoca, en la mayoría de los casos cansancio, sacrificios personales, desvelos y hasta trastocan el tiempo que podrían dedicarle a otras actividades personales, por ello, a la excesiva responsabilidad académica ellos la perciben como una de las principales desventajas de la profesión docente.

b) La indiferencia y la falta de apoyo del gobierno para con la educación nacional.

Este estudio nos muestra que los estudiantes de la UPNFM del grupo A (no docentes) perciben que las autoridades gubernamentales de nuestro país no le dan la importancia y el apoyo que se merece la educación nacional (Ver fig.15). Dicho desinterés se ve manifestado en las deficientes condiciones en las que laboran los maestros en todo el país, puesto que trabajan con poco o ningún apoyo humano y/o material; el soporte pedagógico en la escuela es inexistente y los recursos didácticos tienden a ser pocos y de baja calidad (Navarro, 2002).

La indiferencia y la falta de apoyo del gobierno para con la educación como desventaja de la profesión docente.

- ✓ “Las condiciones a veces son antipedagógicas, no hay material didáctico, no hay maestros, no hay aulas” (Inf.06-A)
- ✓ “La falta de apoyo del gobierno porque la educación es la principal base para el sustento del desarrollo de la sociedad” (Inf.02-A)

Fig.15 Opiniones de los estudiantes sobre las desventajas de la profesión docente.

Los estudiantes han construido esta percepción en base a sus experiencias directas con lo percibido, es decir, la mayoría de los estudiantes comentan que en las instituciones en las cuales cursaron su formación, las condiciones de infraestructura son antipedagógicas, ya que no cuentan con los requerimientos mínimos con los cuales debe operar una institución educativa, tal es el caso del suministro de agua, luz u otros servicios necesarios para la población estudiantil.

Por otra parte, en relación al material didáctico los estudiantes opinan que en la mayoría de los casos, los centros educativos públicos no cuentan con suficientes pupitres, pizarras y aulas; además ellos han observado que los profesores no disponen de materiales didácticos para impartir sus clases, lo que implica que el profesor se financie su propio material (tiza, marcadores, papel, mapas, etc.). Debido a lo anterior, no debe extrañarnos que los estudiantes perciban como una desventaja de la profesión docente la indiferencia manifiesta de las autoridades hondureñas, puesto que no están velando por crear siquiera las mínimas condiciones pedagógicas para llevar a cabo de forma digna el ejercicio de la actividad docente.

c) Los bajos salarios.

El salario es la remuneración económica que se percibe periódicamente por la realización de un trabajo o la prestación de un servicio. La docencia por ser una actividad profesional cuyo servicio prestado es la enseñanza, cuenta con la paga de un salario, sin embargo, los estudios revelan que en Latinoamérica, la docencia es una de las actividades profesionales que cuenta con una baja remuneración económica (Informe del Banco Mundial, 1999).

Al respecto, los estudiantes de la UPNFM cuya formación inicial es la docencia (grupo B), perciben que una de las desventajas de la profesión docente es la baja remuneración económica que ésta genera (Ver fig. 16).

Los bajos salarios como desventaja de la profesión docente.
<ul style="list-style-type: none">✓ "Uno puede dar clases en un colegio privado, pero lo explotan a uno y pagan muy mal" (inf.-02-B)✓ "No le pagan suficiente a uno"(inf.-09-B)✓ "El salario no es bueno"(inf.-08-B)

Fig.16 Opiniones de los estudiantes sobre las desventajas de la profesión docente.

Este estudio también hacer ver que los estudiantes perciben que la remuneración económica está estrechamente asociada al centro educativo en el cual se labora, es decir, que los profesores que prestan sus servicios en un centro educativo privado no están siendo remunerados en conformidad con la labor realizada y las exigencia impuestas; sin embargo los profesores que laboran en instituciones públicas sí reciben un salario más alto, pero determinado por factores como los años de servicio, el grado académico, la ubicación del centro educativo y la pertenencia a un gremio., lo anterior concuerda con los datos revelados en estudios llevados a cabo en Latinoamérica sobre el tema en cuestión (Banco Mundial, 1999).

Con respecto a lo anterior, estudios realizados por el Banco Mundial (1999) nos revelan que los bajos salarios pagados a los maestros son una constante en la mayoría de los países de Latinoamérica, sin embargo, con relación a la paga que reciben los otros profesionales con el mismo nivel de escolaridad que los profesores, son éstos últimos los que perciben una mayor remuneración económica del estado por la prestación de sus servicios profesionales (PREAL, 2001).

d) La competencia laboral.

Los estudiantes de la UPNFM del grupo B (docentes) perciben que en Honduras la competencia laboral es una de las desventajas de la profesión docente (Ver fig. 17), y vemos como sus percepciones no están nada alejadas de la realidad, ya que un estudio realizado por la UNESCO en el año 2000 reveló que los educadores en Latinoamérica son

el sector más voluminoso entre los funcionarios públicos, lo que conlleva a que los puestos de trabajo existentes en el sector educativo sean rápidamente ocupados, puesto que existe una alta demanda laboral, sin embargo las ofertas que promueve el gobierno en este sector son bajas, lo que está provocando evidentemente un alto grado de competencia laboral.

La competencia laboral como desventaja de la profesión
<ul style="list-style-type: none">✓ "Es bien difícil encontrar trabajo"(inf.-07-B)✓ "Una de las desventajas es el hecho de conseguir una buena plaza porque según lo que he escuchado es difícil conseguir una plaza en el área pública" (inf.-02-B)✓ "Hay mucha competencia porque hay bastante gente estudiando para maestro y no hay muchas instituciones para abarcar" (inf.-08-B)

Fig.17 Opiniones de los estudiantes sobre las desventajas de la profesión docente.

La valoración expresada por los estudiantes en cuanto a la alta competencia laboral existente en nuestro país, está fundamentada en dos factores importantes: el primero de ellos, es el incremento del número de personas que estudian magisterio, lo que reduce las posibilidades de obtener un empleo. El segundo factor asociado a la competencia laboral es la existencia de un número considerable de profesores que no pueden ser asignados a un centro educativo, ya que éstos son insuficientes para solventar tanta demanda laboral. En este sentido, consideramos que la falta de centros educativos se asocia directamente a la dificultad de las autoridades de nuestro país en administrar de forma eficiente los recursos asignados a la educación, con el fin de crear más centros educativos y más ofertas laborales para los profesores, de tal manera que se les asegure un empleo digno bajo las condiciones pedagógicas necesarias para ejercer la actividad docente; actividad fundamental para el progreso y desarrollo de la población (Rama y Navarro, 2002).

4.1.1.6 El prestigio social como agente determinante para la elección de la profesión docente.

Este estudio nos revela que los estudiantes de la UPNFM no docente y docentes (grupo A y B respectivamente) opinan que el prestigio social no fue un factor determinante para la elección de la profesión docente. (Ver fig. 18).

El prestigio social como agente determinante para la elección de la profesión docente.

- ✓ "No pensé en lo del prestigio cuando elegí la profesión docente, sólo pensé en lo que más me gustaba". (inf.09-B)
- ✓ "Lo del prestigio no intervino o influyó en lo que yo pensé estudiar" (inf.02-A)

Fig.18 Opiniones de los estudiantes sobre el prestigio social como agente determinante para la Elección de la profesión docente.

Llama la atención este hallazgo, porque pese a que ellos consideran que el grado de prestigio social de la profesión docente ha disminuido en los últimos años, esto no fue determinante al momento de elegir la docencia como actividad profesional. Podemos afirmar con ello que los estudiantes seleccionaron la profesión docente porque refleja su verdadero interés por desarrollar sus aptitudes en una actividad que consideran digna de ejercer, y a la vez, redundante en una satisfacción personal el hecho de escoger con libertad una profesión a la cual se sienten atraídos (Cortada,2000).

4.1.2 EL ESTATUS QUE BRINDA LA PROFESIÓN DOCENTE.

Henry Pratt (1987) define estatus como la posición de una persona en su grupo o del grupo en la comunidad, por tanto el estatus nos dice quiénes somos y qué somos con relación a los demás y consecuentemente, qué es lo que los demás esperan de nosotros. Esta posición que ocupamos en una determinada relación social nos concede una identidad, y con respecto al estatus social que brinda la profesión docente, conviene mencionar que este estudio toma como puntos de referencia para su valoración los siguientes aspectos:

A.4.1.2.1 Grado de mejoramiento del estatus personal brindado por la profesión docente.

Con respecto a este rasgo, cabe destacar que los estudiantes de la UPNFM de ambos grupos (docentes y no docentes) opinan que la profesión docente sí les posibilita un cambio significativamente positivo en su estatus personal, ya que su título académico les abrirá mayores oportunidades laborales, lo cual redundará en un mayor volumen de ingresos económicos, y por ende, su nivel de vida actual experimentará un cambio (Ver fig. 19).

Grado de mejoramiento personal que brinda la profesión docente.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ “Mi nivel de vida mejorará mucho y ahora con ese aumento que le dan a uno por la licenciatura, mejorará un poco el salario”(inf.-03-B) ✓ “Mi nivel de vida si va a cambiar porque cuando salga de la universidad yo puedo conseguir un trabajo”(Inf.-02-B) ✓ “El estar graduado de la universidad me va a abrir muchas puertas” (inf. -03-A) ✓ “Si llego a conseguir un buen trabajo sí va a subir mi estatus” (inf.-10-B)

Fig.19 Opiniones de los estudiantes sobre el mejoramiento de su estatus personal.

Partiendo de lo anterior, conviene destacar que las percepciones de los estudiantes hacen referencia de manera inequívoca al mejoramiento del estatus económico, asociado éste a sus expectativas laborales en el área de la docencia, es decir, que en este sentido su posición social en la comunidad o grupo al que pertenecen, está determinada por el volumen o la fuente de ingresos económicos personales (Pratt, 1987). Podemos resaltar además que los estudiantes evidencian de forma clara que su concepción sobre el mejoramiento personal está vinculado únicamente a lo que la profesión les puede ofrecer en sentido económico, y no a su mejoramiento como personas y como profesionales.

4.1.2.2 Grado de estatus de los profesores al interior del sistema educativo nacional.

Como se puede apreciar en la figura 20, las percepciones de ambos grupos de estudiantes de la UPNFM con relación a la asignación del grado de estatus con el que cuentan los profesores de los diversos niveles educativos dentro del sistema educativo nacional, señalan que los que laboran en el nivel secundario cuentan con un mayor grado de estatus.

Grado de estatus de los profesores al interior del sistema educativo nacional
<ul style="list-style-type: none"> ✓ “Los de secundaria tienen un mayor estatus porque son los mejores pagados” (inf.- 06-A) ✓ “Los de secundaria tienen un mayor estatus porque pueden trabajar hasta en tres jornadas”(inf.- 02-A) ✓ “A los de secundaria se les nota que viven bien”(inf.-09-B)

Fig.20 Opiniones de los estudiantes sobre el grado de estatus de los profesores de los diversos niveles Educativos.

Esta valoración por parte de los estudiantes de nuevo se asocia al volumen de ingresos económicos con los que cuentan los profesores de este nivel educativo; es interesante que los ingresos económicos se generan porque al parecer los que laboran en secundaria cuentan con mayores oportunidades laborales, ya que pueden ejercer la docencia en varios centros educativos durante las distintas jornadas establecidas en nuestro sistema educativo (matutina, vespertina y nocturna). Esto facilita por tanto un conjunto de circunstancias que fomentan y hacen posible un estilo de vida concreto, y a la vez, crea una identidad y posición dentro del sistema económico y social al cual pertenece (Shoek, 1985)

4.1.2.3 El estatus como factor determinante para la elección de la profesión docente.

De acuerdo con las percepciones de los estudiantes de la UPNFM de ambos grupos (no docentes y docentes) el estatus sí es un factor determinante para la elección de la profesión docente. En este sentido, encontramos que esta valoración se cimienta en la vinculación entre profesionalización e ingresos económicos, es decir, los estudiantes perciben que están invirtiendo su tiempo, sus esfuerzos y sus recursos para obtener en un futuro cercano su título profesional que los acredite como profesionales de la docencia; al cumplir su meta, tendrán la oportunidad de obtener un empleo, y en consecuencia, su nivel de vida cambiará significativamente (Ver fig.21).

El estatus social como agente determinante para la elección de la profesión docente.	
✓	“Sí pensé en el estatus cuando elegí la profesión” (inf.- 08-B)
✓	“Esto determinó mi elección porque siempre que uno estudia lo que piensa es en superarse y mejorar” (inf.- 07-B)
✓	“Esto es una cosa importante para elegir la profesión” (inf.-10- A)
✓	“Si estamos estudiando es para prosperar, para tener una mejor vida” (inf.-04-B)

Fig.21 Opiniones de los estudiantes sobre el estatus como factor determinante para la elección de la Profesión docente.

Llama la atención que los estudiantes implícitamente hacen referencia a lo que se conoce como estatus adquirido; este estatus es el que se adquiere gracias a los esfuerzos personales y no tanto a la cantidad de recursos económicos que se posean (Macionis, 1999), de hecho ellos mencionan que estudian magisterio con la perspectiva de cambiar su estatus personal para construir su propia identidad social dentro de su grupo o comunidad.

ANÁLISIS DE LA CATEGORÍA 2

VALORACIÓN DEL DOCENTE DE LA UPNFM

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	RASGOS
2. Valoración del docente de la UPNFM	2.1 Conocimiento científico de los docentes de la UPNFM	2.1.1 Dominio científico de su área de enseñanza.
	2.2. Metodología utilizada por los docentes de la UPNFM	2.2.1 Aplicación de métodos de enseñanza 2.2.2 Aplicación de técnicas y estrategias de enseñanza 2.2.3 Uso de recursos didácticos 2.2.4 Evaluación de los aprendizajes
	2.3 Ambiente educativo en el aula	2.3.1 Clima de enseñanza – aprendizaje en el aula.
	2.4 Caracterización del docente	2.4.1 Atributos profesionales 2.4.2 Atributos personales

Para efectos de este estudio, la valoración del profesor de la UPNFM como ejemplo concreto de las implicaciones de la actividad docente se hace en torno a cuatro dimensiones con sus respectivos rasgos.

4.2.1 CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL “F.M”.

El docente universitario debe ser un experto en su campo científico para saber no sólo seleccionar adecuadamente los contenidos a enseñar, sino que además debe ser capaz de transmitirlos con claridad y coherencia, es decir, el docente en este nivel debe ser un buen comunicador de ideas, reflexiones, pensamientos y conocimientos (Zavalza, 2006). Y en este sentido, el estudio revela que para los estudiantes de ambos grupos (no docentes y docentes) la mayoría de los profesores que laboran en la UPNFM poseen los conocimientos suficientes para ejercer una adecuada actividad docente universitaria, es decir, ellos construyen una valoración positiva al respecto, al afirmar que los docentes evidencian dominio científico en su área de enseñanza. (Ver fig.22)

Dominio científico de los docentes de la UPNFM.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ "Sí manejan su área porque no necesitan tanto material didáctico, tienen una buena manera de explicar, no necesita estar viendo papeles; cuando se paran enfrente, ellos saben lo que van a decir y lo dicen con seguridad." (inf.-10-A) ✓ "Científicamente están muy bien preparados, tienen mucho conocimiento porque explican bien la clase" (inf.02-A) ✓ Uno sabe que dominan su tema porque desde que se para enfrente, se mira que tiene confianza para hablarle a sus alumnos" (inf.-02-B)

Fig.22 Opiniones de los estudiantes sobre el nivel de conocimiento que poseen los docentes de La UPNFM.

Se evidencia de forma clara que desde la perspectiva de los estudiantes, el dominio científico está estrechamente asociado a la seguridad y confianza manifestada por los profesores de la UPNFM al impartir sus cátedras. Si bien es cierto que una de las competencias del docente universitario es saber su materia y ser capaz de impartirla con claridad (Gros Salvatat y Romañá Blay, 2004), considero que el dominio científico va más allá de estos dos aspectos, sin embargo, en este contexto, es evidente que para los estudiantes la capacidad de expresión verbal que manifiestan los docentes de la UPNFM es evidencia inequívoca del dominio científico.

4.2.2 LA METODOLOGÍA UTILIZADA POR LOS DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL “F.M”.

Las percepciones de los estudiantes en torno a la metodología utilizada por los docentes de la UPNFM se construyen a partir de los siguientes aspectos:

4.2.2.1 La aplicación de métodos de enseñanza- aprendizaje.

Los métodos de enseñanza aluden al conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos, momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos, es decir, el método es quien le da sentido a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje (Suarez Díaz, 2002). Y en alusión a este importante aspecto del proceso de enseñanza – aprendizaje, el estudio revela que las percepciones de los estudiantes de ambos grupos indican que los profesores de la UPNFM con muy poca frecuencia aplican nuevos métodos de enseñanza (Ver fig. 23).

Los métodos de enseñanza utilizados por los profesores de la UPNFM

- ✓ “Por lo general usan la metodología tradicional, deberían dar clases más dinámicas” (inf. 02-B)
- ✓ “La mayoría hace lo mismo de siempre: dan sus clases y el alumno escucha” (inf.10-B)
- ✓ “En general la metodología es tradicional siempre, casi nunca hacen otra actividad fuera que no sea exámenes, ensayos y cosas así” (inf.07-A)
- ✓ “Los docentes deberían investigar un poco más sobre cómo enseñarnos a nosotros porque un se aburre de estar en lo mismo” (inf.03-B)
- ✓ “Algunos maestros sólo hablan ellos en la clase y eso es aburrido”(inf.06-A)

Fig.23 Opiniones de los estudiantes sobre el método de enseñanza utilizado por los profesores La UPNFM.

Se destaca en este estudio que la valoración de los estudiantes se ha construido a partir de algunos aspectos concretos de la dinámica de trabajo en el aula realizado por el cuerpo de docentes de la institución antes mencionada. Uno de estos aspectos es el papel que asume el profesor en el aula, y al respecto, los estudiantes perciben que el profesor con frecuencia tiende a ser el único protagonista del proceso, ya que se dedica a explicar los contenidos, mantiene el control y orden del grupo, y con frecuencia no propicia la participación de sus alumnos. Otro de los aspectos señalados por los estudiantes, es el referido al rol pasivo que asume el alumno dentro del aula, es decir, que los estudiantes se han acomodado a recibir el conocimiento y las asignaciones, sin tener el interés o la oportunidad de participar activamente en la construcción de su propio aprendizaje (García Pérez, 2000).

Se puede afirmar a partir de la valoración anterior, que el método de enseñanza en lo que respecta a los roles que asumen los actores del proceso de enseñanza- aprendizaje (profesores y alumnos) utilizado por los docentes de la UPNFM es el tradicional, puesto que este método centra sus actividades en la exposición del profesor y en la pasividad de los alumnos. La aplicación de este método de enseñanza incide en el bajo nivel de interés hacia la asignatura, y hacia el cumplimiento de objetivos y actividades por parte de los estudiantes, lo que suele provocar un sentimiento de tedio o rechazo hacia la asignatura y todo lo que en ella se plantee.

4.2.2.2 El uso de técnicas de enseñanza.

Este estudio revela que las percepciones de ambos grupos de estudiantes (no docentes y docentes) coinciden en apuntar que los profesores de la UPNFM con poca frecuencia hacen uso de diversas técnicas de enseñanza, puesto que la dinámica de trabajo en el aula se basa fundamentalmente en el trabajo grupal y las exposiciones (Ver fig.24).

Las técnicas de enseñanza utilizadas por los docentes de la UPNFM
<ul style="list-style-type: none">✓ “Todos repiten lo del trabajo en grupo y las exposiciones” (inf.03-B)✓ “Les gusta que uno trabaje en grupo” (inf.05-B)✓ “La mayoría de veces somos nosotros los que hacemos las exposiciones, nos dividen en grupos y casi todo el periodo estamos exponiendo” (inf.08-B)✓ “Hacemos exposiciones y trabajos en grupo”(inf. 01-A)

Fig.24 Opiniones de los estudiantes sobre el uso de técnicas de enseñanza por parte de los profesores De la UPNFM.

Las técnicas de enseñanza son procedimientos utilizados para promover el logro de aprendizajes significativos (Díaz Barriga, 2002), y a la vez complementan la forma de asimilación de los conocimientos que presupone determinado método (Labarrere, 2001 en Pimienta, 2007). La utilización frecuente del trabajo de grupo y de exposiciones corrobora implícitamente la aplicación del método de enseñanza socializado, cuyo propósito es lograr el desenvolvimiento del estudiante a través del trabajo compartido, socializado y solidario (Molina Bogantes, 2000). Al respecto, es sobresaliente que en cuanto al uso de técnicas de enseñanza los profesores de la UPNFM usan un método más dinámico en comparación con el utilizado para la socialización de los contenidos; esto por tanto evidencia que los profesores no se enfocan en una metodología específica en cada uno de los aspectos del proceso de enseñanza –aprendizaje, por el contrario, para cada aspecto de la enseñanza su dinámica de trabajo varía de acuerdo a sus intereses y a los objetivos de la asignatura.

Otro hallazgo que llama la atención en este estudio es la valoración positiva de los estudiantes del grupo A (no docentes) en cuanto a la utilización de la exposición como técnica de enseñanza, es decir, para ellos, esta técnica les ofrece la oportunidad de desarrollar sus competencia comunicativas orales como futuros profesores, lo cual resulta

totalmente coherente de su parte, ya que no cuentan con una formación inicial específica en el arte de hablar en público, el manejo de grupos y otros aspectos que son básicos en la formación de un profesor.

4.2.2.3 El uso de recursos didácticos.

En términos generales los recursos didácticos hacen referencia a cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que mediante su manipulación, observación o lectura, se ofrezcan oportunidades de aprender algo, o bien con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza (Santos Guerra, 1991). En este sentido, vale la pena señalar que las percepciones de ambos grupos de estudiantes, apuntan a considerar que los profesores de la UPNFM con poca frecuencia utilizan variedad de recursos didácticos al impartir sus cátedras (Ver fig. 25).

El uso de recursos didácticos por parte del docente de la UPNFM
<ul style="list-style-type: none">✓ "Usan folletos" (inf.08-B)✓ "Es raro que un maestro use data habiendo uno en la biblioteca" (inf.06-A)✓ "Jamás he visto que un maestro traiga láminas" (inf.08-B)✓ "Usan bastante la pizarra; les hace falta más tecnicidad como uso de Internet y data" (inf. 06-B)

Fig. 25. Opiniones de los estudiantes en cuanto al uso de recursos didácticos.

Este estudio indica que desde la perspectiva de los estudiantes, los profesores de la UPNFM evidencian la utilización frecuente e invariable de los recursos convencionales tales como libros, documentos y fotocopias, así como el uso de tableros didácticos como las pizarras; y los materiales manipulativos como marcadores y lápices (Castillo y Cabrerizo, 2006). Como podemos observar, los profesores de la UPNFM tienden a seguir utilizando los recursos tradicionales, ya sea por los bajos costos que representa su uso, por la facilidad de manipulación, o bien por la falta de tiempo para prepararlos.

Por otra parte, se evidencia de forma clara que los estudiantes perciben que los profesores no utilizan materiales audiovisuales, ni las nuevas tecnologías, pese a que la institución cuenta con el equipo e infraestructura para tales fines. Considero que es preocupante que

los profesores de la UPNFM no estén haciendo uso de recursos didácticos, puesto que la naturaleza de la institución es ser formadora de profesores, lo que implica capacitar a los estudiantes en todos los aspectos del proceso de enseñanza – aprendizaje, sumado a esto, que nos encontramos en la era de las tecnologías, las cuales se pueden utilizar para maximizar las experiencias educativas.

4.2.2.4 La evaluación de los aprendizajes.

Para Reinaldo Suarez (2000) la evaluación es un proceso permanente mediante el cual se conoce, se mide y se dan opiniones sobre todas las circunstancias y elementos que intervienen en la planificación y ejecución de un acto docente, con el fin de revisarlos para su mayor eficiencia en el logro de los objetivos. En este sentido, el estudio revela que las percepciones de los estudiantes de ambos grupos señalan que los profesores de la UPNFM aplican por lo general la evaluación con fines esencialmente sumativos, es decir, les interesa sobremanera valorar los resultados finales en términos cuantitativos para asignar una calificación y/o promoción (Morgan y Corella, 1994). Esto de forma clara también nos indica que los docentes no tienen la práctica habitual de evaluar los procesos, ni existe una práctica de evaluar los aprendizajes en términos cualitativos, lo que implicaría, evaluar los avances, destrezas, habilidades y tropiezos de los estudiantes, y no sólo evaluar contenidos programados de antemano.

Un hallazgo no menos importante en este estudio es el referido a la percepción de los estudiantes en torno a las estrategias de evaluación utilizadas por la mayoría de los profesores de la UPNFM, y en ese sentido, ellos comentan que se les suele evaluar mediante los trabajos grupales y la presentación de exposiciones grupales (Ver fig. 26), lo que convierte a esta evaluación en algo muy subjetivo, ya que no se califica a los individuos y sus destrezas o sus avances, sino que se evalúa al grupo en general, sin monitorear o verificar que sus integrantes se hayan esforzado por mantener una verdadera dinámica de grupo.

Las formas de evaluación de los docentes de la UPNFM.

- ✓ “Como el trabajo es en equipos a veces uno anda angustiado por el trabajo, pero otros andan tranquilos como si nada y como la nota es en grupo se llevan todos la misma nota” (inf.05-B)
- ✓ "Algunos dejan capítulos, páginas, y nos dicen que lo leamos en grupo, que lo resumamos y que lo presentemos porque vale puntos” (inf.09-A)
- ✓ “En las clases que yo he llevado en lo que más me evalúan es en exposiciones” (inf.02-B)
- ✓ “Lo evalúan con trabajos en grupo” (inf.03-B)

Fig. 26 Opiniones de los estudiantes sobre las formas de evaluación de los profesores de La UPNFM.

Considero que pese a que la evaluación de los aprendizajes no sea la adecuada en una institución con un fuerte componente en formación pedagógica, esto es congruente si recordamos que las técnicas de enseñanza que más utilizan los docentes son la exposición y el trabajo grupal., por tanto es de esperarse que sea a través de éstas técnicas que el docente aplique su evaluación con el fin de eficientar - desde su perspectiva - los objetivos propuestos en su asignatura. Considero en conformidad con los estudiantes, que la evaluación resultaría objetiva, si el docente creara mecanismos de control en cuanto a la dinámica interna del grupo, de esa forma, se estaría aplicando no sólo una evaluación sumativa, sino también una evaluación con fines formativos.

4.2.3 EL AMBIENTE EDUCATIVO EN EL AULA

Para efectos de este estudio el ambiente o atmósfera que el docente genera en el aula se define a través del rasgo denominado “clima escolar” que se refiere a la forma en que los sujetos perciben la situación general en el aula como espacio para el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje (Zavalza, 2006). El clima escolar implica además aspectos como la afiliación, el afecto y la cohesión del y en el grupo, así como el apoyo, el interés y la confianza que manifiesta el profesor hacia el grupo (Sierra y Fernández, 1982). Y al respecto, esta investigación revela que las percepciones de los estudiantes de ambos grupos indican que los profesores de la UPNFM generan dentro del aula, un clima en el cual se promueve la confianza y familiaridad en el trato, lo que conlleva a un compañerismo, armonía, y una positiva cohesión entre el docente y sus estudiantes(Ver fig., 27).

El clima generado por el profesor de la UPNFM dentro del aula.

- ✓ “Uno encuentra un ambiente lleno de confianza “(inf.03-B)
- ✓ “Todos los profesores que me han tocado han creado un ambiente muy agradable en la clase”(inf.01-A)
- ✓ "Uno de alumno se siente muy en confianza con el maestro porque siempre pasa abierto a opiniones” (inf.02-A)
- ✓ “Crean un ambiente de compañerismo” (inf.02-B)
- ✓ Un ambiente donde uno puede conversar y preguntar” (Inf.07-B)

Fig.27 Opiniones de los estudiantes sobre el clima educativo generado en el aula de clase.

Como podemos notar, los profesores de la UPNFM promueven un clima agradable en el aula, gracias a su accesibilidad en el trato, lo que nos demuestra que son profesionales en quienes los estudiantes pueden encontrar apoyo cuando lo requieran tanto en el aspecto académico como en el personal. Siempre con relación a esta valoración positiva, llama la atención que los estudiantes perciben al profesor como un compañero en lo que se refiere al trato personal que éste genera, sin embargo, en lo que concierne a su rol estrictamente de facilitador del conocimiento, los estudiantes perciben a sus profesores como personas que no facilitan o generan una interrelación abierta y dinámica.

4.2.4 CARACTERIZACIÓN DEL DOCENTE DE LA UPNFM

Un atributo es una cualidad o propiedad inherente de un ser que nos permite establecer juicios u opiniones positivas o negativas sobre el comportamiento o conducta que manifiesta una persona en sus interacciones sociales. En este sentido, este estudio revela los estudiantes perciben en los docentes de la UPNFM una serie de atributos profesionales y personales que nos permite estructurar en términos generales los rasgos más sobresalientes o característicos de los docentes desde la perspectiva de los estudiantes que participaron en este estudio.

4.2.4.1 Atributos profesionales de los docentes de la UPNFM

Esta caracterización de los atributos profesionales de los docentes de la UPNFM se asocia directamente con el desempeño profesional, entendido éste como ese conjunto de conocimientos, saber hacer, habilidades y aptitudes que permite a los profesionales desempeñar y desarrollar adecuadamente los roles de trabajo en los niveles requeridos

para el empleo (Rial, 1997). Al respecto los estudiantes consideran que entre los atributos más sobresalientes de los docentes de la UPNFM están:

a) La preparación académica

Viviana González Maura (2002) propone que el docente universitario debe saber su materia, es decir, debe ser un experto en su campo, manifestando ante todo dominio de los conocimientos de su área de enseñanza, sin embargo, para que esto sea posible, el docente debe contar con una preparación académica que lo faculte para ejercer la docencia a nivel universitario. Al respecto, las percepciones de los estudiantes de ambos grupos coinciden en señalar que los profesores de la UPNFM evidencian preparación académica lo que se refleja en el dominio científico en su área de enseñanza (Ver fig.28).

La preparación académica de los docentes de la UPNFM como atributo profesional sobresaliente
<ul style="list-style-type: none">✓ “Son muy preparados” (inf.09-A)✓ “Se desempeñan bastante bien en el aula de clases” (inf. 03-B)✓ “Dominan muy bien lo que enseñan” (inf.01-A)✓ “Manejan los temas” (inf.08-A)✓ “Son bien intelectuales”(inf.05-B)

Fig.28 Opiniones de los estudiantes sobre los atributos profesionales de los profesores de la UPNFM.

Llama la atención que los estudiantes asocian el dominio científico de una determinada área del conocimiento con la preparación académica profesional, lo que sin lugar a dudas es coherente, ya que un docente que posee los conocimientos suficientes sobre su materia o área de enseñanza, manifestará ante sus estudiantes dominio y seguridad al impartir su cátedra. Tal dominio le permitirá desempeñar y desarrollar adecuadamente las actividades, responsabilidades y tareas implicadas en el quehacer docente, lo que seguramente contribuirá a que su desempeño como gestor del conocimiento sea percibido por sus discípulos como una cualidad o atributo, sobre el cual se puede ir construyendo el perfil profesional del docente.

b) El compromiso con la labor docente

El ejercicio de una actividad laboral así como redonda en beneficios personales, también supone una serie de compromisos u obligaciones que conllevan a fortalecer dicha actividad; y a la vez generar una dinámica interna en la cual cada profesional reconoce y comprende que la práctica constante de sus deberes contribuye a un ambiente laboral saludable para todos y cada uno de los implicados en él. En este sentido, el estudio revela que los estudiantes de ambos grupos perciben que los profesores de la UPNFM manifiestan un fuerte compromiso hacia sus responsabilidades laborales (Ver fig.29).

El compromiso laboral de los docentes de la UPNFM como atributo profesional sobresaliente.
<ul style="list-style-type: none">✓ “La mayoría están comprometidos con su labor docente” (inf.05-A)✓ “Vienen a clase diariamente y envían excusa cuando no van a llegar un día a clase” (inf.02- B)✓ “Desde el primer día de clases se presentan en las aulas”(inf.05-A)✓ “Casi no pierden clases y son puntuales”(inf.10-A)

Fig.29 Opiniones de los estudiantes sobre los atributos profesionales de los docentes de la UPNFM.

Es sabido que un compromiso implica el cumplimiento de obligaciones contraídas, y este estudio revela que para los estudiantes, la manifestación del compromiso laboral de los docentes de la UPNFM se evidencia en la asistencia diaria a sus clases y a la puntualidad con la cual acuden a ellas, por ello considero que la alusión es totalmente pertinente, ya que una de las principales obligaciones morales que debe regir el actuar de un profesor consciente de su papel como educador y como ejemplar de conducta, es la asistencia diaria y puntual a sus labores, lo anterior proyectará que es un profesional movido por su vocación, su compromiso y su entrega hacia su labor y las responsabilidades que ésta conlleva.

4.2.4.2 Atributos personales de los docentes de la UPNFM.

El perfil profesional del docente implica el hacer y el saber en su campo laboral, además de los atributos que definen su ser, su esencia y sus valores. En ese sentido, los estudiantes participantes en este estudio perciben que los profesores de la UPNFM manifiestan los siguientes atributos personales:

a) El respeto hacia los demás

Según el DRAE (2001) el respeto es el acatamiento, miramiento o consideración que se tiene hacia alguien o hacia algo. El respeto es un atributo deseable en las personas, porque propicia relaciones armoniosas y duraderas, y desde esta perspectiva, los estudiantes de ambos grupos perciben que los profesores de la UPNFM manifiestan consideración o respeto hacia los demás (Ver fig.30).

El respeto hacia los demás como atributo personal sobresaliente de los docentes de la UPNFM
<ul style="list-style-type: none">✓ Los docentes siempre respetan a los demás, respetan la opinión de los demás” (inf.05-A)✓ “No tratan mal a los estudiantes”(inf.06-B)✓ “Son respetuosos” (inf.08-B)

Fig.30 Opiniones de los estudiantes sobre los atributos personales de los docentes de la UPNFM.

Esta valoración positiva por parte de los estudiantes, se fundamenta en dos aspectos importantes: el primero de ellos tiene que ver con la consideración que muestran los profesores hacia las opiniones de los otros, es decir, no entran en pugna con las personas, aunque sus puntos de vista no concuerden con los suyos. Y el segundo se refiere a que esa consideración o miramiento por los demás, favorece un trato cordial y cortés con las personas que nos rodean, evitando de esa manera los malos tratos verbales o de otra índole.

En consonancia con este atributo personal se plantea que el docente universitario debe desarrollar competencias referidas a actitudes tales como la forma de afrontar las relaciones personales y las formas del trato hacia los demás, lo que incluye la muestra de interés y respeto hacia los otros (Zavalza, 2006), por tanto es evidente que el docente de la UPNFM además de ser un gestor del conocimiento, es un profesional que practica valores como la amistad, la cual conlleva a la cordialidad, cortesía y el respeto hacia los demás y hacia sí mismo (Beard,1992)

b) La accesibilidad en el trato

A una persona se le considera accesible cuando es fácil de tratar, es decir, que conviene en entablar una comunicación o una relación interpersonal; de esa forma se permite una apertura hacia los demás, lo que genera en la mayoría de los casos familiaridad o confianza con los que la rodean (DRAE, 2001) y en este sentido, los resultados de este estudio revelan que los estudiantes de ambos grupos perciben que los docentes de la UPNFM son personas accesibles en el trato (Ver.fig.31).

La accesibilidad en el trato como atributo personal sobresaliente de los docentes de la UPNFM
<ul style="list-style-type: none">✓ "Son accesibles"(Inf.08-A)✓ "Son amigables" (Inf.02-A)✓ "Le dan confianza a uno"(Inf.04-A)✓ "Son cordiales" (Inf. 06-B)✓ "Están abiertos para hablar con uno"(Inf.01-A)

Fig.31 Opiniones de los estudiantes sobre los atributos personales de los docentes de la UPNFM.

Ese contacto o apertura con los demás es de vital importancia en la actividad profesional de la docencia porque facilita en gran medida el proceso de enseñanza – aprendizaje. Al ser el profesor una persona de fácil trato, genera un ambiente educativo propicio para que los estudiantes se sientan en confianza de poder expresar sus puntos de vista, de abordarlo para despejar dudas académicas y/o personales, y a la vez, de sentirse en familiaridad con su profesor sin rayar en el irrespeto o el abuso.

Los resultados muestran además que los estudiantes perciben que esa accesibilidad en el trato que caracteriza a los docentes de esta universidad, se manifiesta a través de otros atributos paralelos como la cordialidad, la amabilidad, la confianza y la comunicación abierta. Cuando los estudiantes se refieren a la cordialidad, hacen alusión directa a que los profesores de la UPNFM son afectuosos, francos y sinceros. Por otra parte, cuando señalan que los profesores son amables, hacen referencia a que son personas agradables, dulces y suaves en la conversación y el trato.

Otra de las cualidades a las cuales se refieren los estudiantes es la confianza que generan los profesores de la UPNFM, lo cual seguramente alude a la familiaridad en el trato que suelen mostrar los profesores hacia sus estudiantes. Por lo anterior podemos afirmar que el profesor de la UPNFM es auténtico en sus relaciones, es empático y propicia una buena comunicación y relación interpersonal con sus estudiante, lo que conlleva a que afronte las relaciones con los demás de una manera saludable, tanto para sí mismo como para quienes lo rodean (Zavalza, 2006).

CAPÍTULO V

5. HALLAZGOS COMPARATIVOS DE LA VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN DOCENTE.

5.1 Valoración de la profesión docente con relación al prestigio social.

DIMENSION	RASGOS	GRUPO A (no docentes)	GRUPO B (docentes)
El prestigio social de la profesión Docente.	1. Motivos para la elección de la profesión docente.	>La vocación para la enseñanza	>La influencia de familiares y profesores
	2. Grado de prestigio social de la profesión docente	>El prestigio ha disminuido por el mal desempeño docente y las constantes huelgas	>El prestigio ha disminuido por el mal desempeño docente y las constantes huelgas
	3. Grado de prestigio social al interior del sistema educativo nacional	>Los de primaria cuentan con mayor prestigio	>Los de secundaria cuentan con mayor prestigio
	4. Ventajas de la profesión docente	>La estabilidad laboral. >los beneficios laborales >profesionalización y actualización docente. >La satisfacción de ayudar a los demás	>La estabilidad laboral. >los beneficios laborales
	5. Desventajas de la profesión docente	>Excesiva responsabilidad Académicas >La indiferencia y falta de apoyo del gobierno para con la educación	>Los bajos salarios >La competencia laboral
	6. El prestigio social como factor determinante para la elección de la profesión docente.	>El prestigio no es un factor determinante para la elección de la profesión docente.	>El prestigio no es un factor determinante para la elección de la profesión docente.

Este estudio evidencia una serie de diferencias en las percepciones de ambos grupos de estudiantes de la UPNFM con relación a la temática abordada. En primera instancia notamos que para los estudiantes que no cuentan con una formación inicial en docencia, sus percepciones en cuanto a la valoración de la profesión docente tiene un matiz más humanista, es decir, que para ellos, la vocación para la enseñanza y el deseo de ayudar a los demás son sus principales motivos para la elección de la profesión docente, sin embargo, para los estudiantes con formación inicial en docencia, su punto de vista tiene un valor más pragmático, ya que afirman que su elección de la profesión docente está determinada por la influencia de sus familiares y de algunos de sus maestros, los cuales les hicieron ver las ventajas económicas de esta profesión.

Otra de las diferencias significativas en las percepciones de los estudiantes tiene que ver con la valoración del grado de prestigio social de la profesión docente al interior del sistema educativo nacional. Para los estudiantes con una formación inicial no docente, el nivel educativo que cuenta con mayor prestigio es el de primaria ya que es en este nivel donde se sientan las bases de la formación de los educandos; y en contraposición, los estudiantes con formación inicial en docencia, afirman que el nivel educativo con mayor prestigio es el de secundaria, porque en este nivel se prepara al educando para ingresar a la universidad.

En cuanto a la valoración de las ventajas de la profesión docente, este estudio revela que existen diferencias significativas entre ambos grupos. Tal es el caso de los estudiantes con formación inicial en docencia, quienes ven en la profesión docente ventajas de tipo económico, tales como la estabilidad laboral y los beneficios laborales; sin embargo, los estudiantes con formación inicial no docente ven en la docencia la oportunidad de crecer en sentido personal y profesional, así como la oportunidad de ayudar a los demás. Se evidencia por tanto que existen dos polos totalmente opuestos en cuanto a las percepciones en este aspecto, ya que por una parte se valora las ventajas desde un punto de vista fundamentalmente económico, y por otra, se evidencia un punto de vista más humano y menos pragmático – monetario.

Con relación a las desventajas de la profesión docente, existen puntos divergentes entre ambos grupos, ya que para los estudiantes con formación inicial no docente las desventajas

tienen que ver con las responsabilidades y tareas que exige el ejercicio de la docencia, así como la indiferencia y falta de apoyo por parte del gobierno a la educación nacional, por el contrario, los estudiantes con formación inicial en docencia, ven como desventajas de la profesión docente los bajos salarios y la competencia laboral. De nuevo este estudio nos revela que existe una fuerte tendencia de parte de los estudiantes a valorar la profesión en términos económicos, y otra tendencia a valorarla desde un punto de vista más humanizado.

Las percepciones de los estudiantes en cuanto a la valoración de la profesión docente con relación al prestigio social convergen en la valoración sobre el grado de prestigio social actual de la profesión, ya que ambos grupos coinciden en el hecho de que el prestigio ha disminuido considerablemente en comparación con años anteriores por las constantes huelgas magisteriales y al mal desempeño de algunos profesores. Por otra parte, los estudiantes coinciden en afirmar que el grado de prestigio social actual de la profesión docente no es un factor determinante para la elección de la docencia como actividad profesional.

5.2 Valoración de la profesión docente con relación al estatus social.

DIMENSION	RASGOS	GRUPO A (no docentes)	GRUPO B (docentes)
El estatus que brinda la profesión docente.	1. Grado de mejoramiento del estatus Personal.	>El mejoramiento del estatus personal será significativo	>El mejoramiento del estatus personal será significativo
	2. Grado de estatus de los profesores al interior del sistema educativo nacional	>Los que cuentan con mayor estatus económico son los profesores que laboran en secundaria	>Los que cuentan con mayor estatus económico son los profesores que laboran en secundaria
	3. El estatus como factor determinante para la elección de la profesión docente.	>El estatus sí es un factor determinante para la elección de la profesión docente	>El estatus sí es un factor determinante para la elección de la profesión docente

Con relación a la valoración de la profesión docente desde la perspectiva del estatus social es evidente en este estudio que no existen diferencias en las percepciones de ambos grupos de estudiantes, ya que tanto los que poseen una formación inicial no docente como los que sí cuentan con una formación inicial docente, coinciden en afirmar que la profesión docente sí les permitirá cambiar su estatus social actual, ya que en esta profesión se dan mayores oportunidades laborales, lo que de alguna manera incrementará su volumen de ingresos económicos y por ende, su estatus económico mejorará significativamente.

Otro de los aspectos convergentes entre ambos grupos de estudiantes es el referido a la consideración de que los profesores que laboran en el nivel educativo de secundaria cuentan con un mayor estatus económico, ya que pueden ofrecer sus servicios profesionales en las jornadas laborales instituidas en nuestro sistema educativo (matutina, vespertina y nocturna) y de esta forma incrementar sus ingresos y su nivel de vida.

Resulta de interés encontrar en este estudio que para ambos grupos de estudiantes, el factor estatus social y económico sí fue determinante al momento de elegir la docencia como actividad profesional, ya que ellos perciben que la profesión docente es una actividad que les permitirá en un futuro cercano cambiar su nivel de vida actual, y esto gracias a las oportunidades laborales que se ofrecen en este campo profesional.

5. 3 Valoración del docente de la UPNFM con relación a su conocimiento científico.

DIMENSION	RASGOS	GRUPO A (no docentes)	GRUPO B (docentes)
A. Conocimiento científico del docente de la UPNFM	1. Dominio científico de su área de enseñanza.	>Los profesores de la UPNFM evidencian dominio científico de su área de enseñanza,	>Los profesores de la UPNFM evidencian dominio científico de su área de enseñanza.

Este estudio revela de forma clara que no existen diferencias en las percepciones de los estudiantes en cuanto al dominio científico que manifiestan los docentes de la UPNFM, ya que ambos grupos coinciden en afirmar que los profesores evidencian dominio científico de su área de enseñanza, ya que es una constante en ellos explicar con seguridad y claridad cada tema impartido durante sus cátedras.

5.4 Valoración del docente de la UPNFM con relación a la metodología de enseñanza y aprendizaje.

DIMENSION	RASGOS	GRUPO A (no docentes)	GRUPO B (docentes)
B. La metodología de enseñanza aplicada por el docente de la UPNFM	1. Aplicación de métodos de enseñanza-aprendizaje	>Los profesores de la UPNFM con poca frecuencia aplican nuevos métodos de enseñanza	>Los profesores de la UPNFM con poca frecuencia aplican nuevos métodos de enseñanza.
	2. Uso de técnicas de enseñanza – aprendizaje.	>Los profesores de la UPNFM con poca frecuencia aplican nuevas técnicas de enseñanza.	>Los profesores de la UPNFM con poca frecuencia aplican nuevas técnicas de enseñanza.
	3. Uso de recursos didácticos.	>Los profesores de la UPNFM con poca frecuencia utilizan diversos recursos didácticos al impartir sus clases.	>Los profesores de la UPNFM con poca frecuencia utilizan diversos recursos didácticos al impartir sus clases.
	4. Evaluación de los aprendizajes	>Aplican una evaluación poco objetiva y sólo es sumativa	>Aplican una evaluación poco objetiva y sólo es sumativa

Este estudio revela que con relación a la valoración del docente de la UPNFM en cuanto a la metodología de enseñanza – aprendizaje los estudiantes no evidencian diferencias en sus percepciones, ya que ambos grupos coinciden en afirmar que los profesores de esta institución con poca frecuencia aplican nuevos métodos de enseñanza, puesto que existe una fuerte tendencia a utilizar el método tradicional de enseñanza, en el cual el profesor es el centro del proceso y los estudiantes sólo ejecutan lo que éste les procura.

Por otra parte las percepciones son asimismo coincidentes en lo que se refiere al uso de técnicas y recursos de enseñanza, ya que ambos grupos opinan que los docentes de la UPNFM con muy poca frecuencia hacen uso de nuevas y diferentes técnicas de enseñanza, ya que manifiestan que hay una fuerte tendencia a usar con mucha frecuencia el trabajo grupal y las exposiciones; y con relación a los recursos de enseñanza los estudiantes concuerdan en afirmar que los profesores de esta universidad prefieren la utilización de los

recursos convencionales como pizarra, marcadores, fotocopias, materiales de apoyo, entre otros, y pese a que la UPNFM cuenta con equipo y espacios adecuados para la utilización de las nuevas tecnologías, no existe una tendencia a que los profesores las utilicen para impartir sus cátedras.

En cuanto a la evaluación aplicada por los profesores de esta institución tampoco se evidencian opiniones divergentes ya que ambos grupos consideran que los profesores no realizan una evaluación objetiva, puesto que esta evaluación está centrada en el trabajo de grupo y las exposiciones; y a su vez opinan que los profesores sólo evalúan el producto final y no el proceso que éste implicó. Los estudiantes además opinan que la evaluación aplicada por el docente de la UPNFM es en la mayoría de los casos con fines eminentemente sumativos y no formativos.

5.5 Valoración del docente de la UPNFM con relación al ambiente educativo en el aula.

DIMENSIÓN	RASGOS	GRUPO A (no docentes)	GRUPO B (docentes)
C. Ambiente educativo en el aula	1. Clima de enseñanza – aprendizaje en el aula.	>Los profesores generan un clima de confianza y respeto.	>Los profesores generan un clima de confianza y respeto.

Se evidencia en este estudio que no existen diferencias de percepciones entre ambos grupos de estudiantes con respecto a la valoración del docente de la UPNFM en cuanto al ambiente educativo en el aula, ya que coinciden en afirmar que los profesores generan un clima educativo de confianza y respeto, lo que promueve un ambiente propicio para el desarrollo saludable del proceso de enseñanza – aprendizaje.

5.6 Valoración del docente de la UPNFM con relación a su caracterización profesional y personal.

<i>DIMENSIONES</i>	<i>RASGOS</i>	<i>GRUPO A (no docentes)</i>	<i>GRUPO B (docentes)</i>
D. Caracterización del docente	1. Atributos profesionales	>la preparación académica y el compromiso laboral	>la preparación académica y el compromiso laboral
	2. Atributos personales	>El respeto a los demás y la accesibilidad en el trato	>El respeto a los demás y la accesibilidad en el trato

Este estudio revela que con relación a la valoración del docente de la UPNFM en cuanto a sus atributos o características profesionales y personales, no existen diferencias en las percepciones de ambos grupos de estudiantes, ya que coinciden en afirmar que los atributos profesionales más sobresalientes son la preparación académica y el compromiso que manifiestan para con su labor docente, asimismo coinciden en afirmar que las características más sobresalientes de los profesores de la UPNFM a nivel personal son el respeto hacia los demás y la accesibilidad en el trato. En este sentido, vemos como los estudiantes hacen una valoración positiva sobre los atributos profesionales y personales de los docentes de la UPNFM, lo cual resulta de cierta manera alegrador puesto que se evidencia que los estudiantes están enfocados en las cualidades positivas de sus maestros y no en los aspectos negativos; estos últimos no se evidencian en este estudio.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Valoración de la profesión docente desde una perspectiva social.

El estudio revela claramente que para los estudiantes de la UPNFM la profesión docente con relación al prestigio social tiene una baja valoración, ya que afirman que su prestigio social ha disminuido considerablemente con relación a años anteriores debido a la mala praxis de algunos docentes, aunado a las constantes huelgas magisteriales. Pese a esto, el estudio también revela que los estudiantes hacen una alta valoración del prestigio social de la profesión docente al interior del sistema educativo nacional, al afirmar que el prestigio social se mantiene en los niveles educativos de primaria y secundaria.

Desde la perspectiva de los estudiantes, la profesión docente se valora además atendiendo a sus ventajas y desventajas; y en este sentido, los estudiantes afirman que existen más desventajas que ventajas, sin embargo, resulta interesante que ellos revelan que lo más destacado de la profesión docente es el goce de los múltiples beneficios laborales, tales como los préstamos, la jubilación, los quinquenios, las vacaciones, entre otros. Y en cuanto a las desventajas más sobresalientes se encuentran los bajos salarios y las excesivas responsabilidades y tareas que están implicadas en el ejercicio de esta actividad profesional.

La valoración de la profesión docente con relación al estatus es significativamente alta, ya que los estudiantes consideran que al ejercer la docencia su estatus personal actual mejorará considerablemente; esta valoración positiva está asociada a los beneficios económicos que obtendrán al ejercer la docencia, por tanto, se evidencia que el estatus más significativo desde la visión de los estudiantes es el estatus económico y no el estatus social, y esto está en estrecha relación con el hecho de que ellos consideran que la adquisición de su título profesional de especialización que los acredite como profesores, les brindará nuevas y mejores oportunidades laborales y que por tales motivos están en la UPNFM profesionalizándose y actualizándose en sus conocimientos.

Se concluye además en este estudio que con respecto al estatus, los estudiantes establecen una jerarquía al considerar que los que cuentan con mayor estatus económico dentro del sistema educativo nacional son los profesores que laboran en el nivel secundario, ya que éstos cuentan con un mayor volumen de ingresos económicos debido a las oportunidades laborales que se les presentan, es decir, estos profesores pueden prestar sus servicios profesionales en las tres jornadas laborales en distintas instituciones educativas.

Un dato relevante de este estudio es que para los estudiantes el grado actual de prestigio social con que cuenta la profesión docente, no fue un factor determinante para la elección de la profesión, sin embargo, en el caso del estatus, éste sí es un factor determinante para la elección de la profesión docente, puesto que afirman que están profesionalizándose en la UPNFM para obtener su título profesional, el cual les abrirá mayores oportunidades laborales, y de esta manera sus ingresos económicos aumentarán y por ende, su estatus económico experimentará un cambio significativo.

Se concluye además que la valoración de la profesión docente desde la perspectiva social se construye fundamentalmente sobre bases de tipo económico, ya que se evidencia una fuerte tendencia a considerar que la docencia es una buena actividad profesional porque trae muchos beneficios laborales y económicos; además hay una fuerte tendencia a considerar que la profesión docente posibilita la mejora en el nivel de vida, ya que es una profesión que cuenta con diversos espacios y jornadas laborales.

6.2 Valoración de la profesión docente desde una perspectiva laboral.

El estudio revela que para construir una valoración de la profesión docente desde la perspectiva laboral, los estudiantes toman como referencia la actividad ejercida por los docentes de la UPNFM; y en este sentido, poseen una valoración positiva en cuanto al dominio científico que evidencian los docentes de esta institución, lo cual asocian a la formación y preparación académica que éstos docentes poseen, sin embargo, con relación a la metodología de enseñanza – aprendizaje que aplican en el aula, la valoración es significativamente baja, ya que los estudiantes manifiestan que los profesores no aplican nuevas metodologías de enseñanza, sino que tienden a seguir utilizando los métodos tradicionales al impartir sus cátedras.

Por otra parte, el estudio revela que los profesores de la UPNFM aplican en demasía la técnica expositiva y el trabajo grupal como apoyos para el desarrollo de sus cátedras, y que a la vez estas técnicas son utilizadas como mecanismos de evaluación, lo que desde la perspectiva de los estudiantes no resulta justo, ni objetivo evaluar desde estos espacios. Asimismo el estudio revela que los profesores de esta institución no hacen uso de las nuevas tecnologías como un recurso didáctico innovador, ya que siguen teniendo preferencia por la utilización de recursos tradicionales como la pizarra, el marcador, los folletos, las fotocopias, entre otros.

Otro de los aspectos importantes revelados en este estudio es el referido a la valoración positiva de los estudiantes con respecto al ambiente educativo que promueve el profesor de la UPNFM dentro del aula, ya que afirman que lo que impera dentro de ellas es un clima de respeto y confianza entre profesor y estudiantes. Un dato significativo sobre el docente de la UPNFM en cuanto a la dinámica de trabajo en el aula, es que no se le puede identificar con una metodología única, puesto que cuando imparte sus clases y cuando

utiliza recursos didácticos lo hace bajo el método tradicional; sin embargo al momento de la aplicación de técnicas de enseñanza y de la evaluación de los aprendizajes, trabaja bajo el método socializado.

La valoración de los atributos profesionales y personales de los docentes de la UPNFM es significativamente positiva, ya que los estudiantes hacen alusión sólo a características loables de los profesores, entre las que se encuentran su adecuada preparación académica, la responsabilidad, la puntualidad, el respeto, la amabilidad y la accesibilidad en el trato. En este sentido, resulta interesante que el estudio no evidencia una valoración negativa de los profesores de la UPNFM en relación al aspecto personal, sin embargo, en el aspecto profesional, la crítica se encamina al uso de la metodología tradicional, el poco uso de recursos innovadores, la repetición de las mismas técnicas de enseñanza (exposición y trabajo grupal) y la aplicación de una evaluación poco objetiva.

Asimismo se concluye que la valoración de la profesión docente desde la perspectiva laboral se cimienta a partir del desempeño de los docentes lo que implícitamente aborda el uso de metodologías, técnicas, recursos y los mecanismos de evaluación de los aprendizajes; sin obviar que los profesores interactúan con sus estudiantes en un espacio áulico que les permite la manifestación y observación de atributos y características profesionales y personales; y en este sentido, la valoración ha resultado en algunos aspectos negativa, pero en otros aspectos significativamente positiva, lo que refleja una vez más que cada individuo percibe las situaciones del entorno de diferente manera atendiendo a sus propias experiencias.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Álvaro, José Luis, **Representaciones Sociales**/www.umc.es.info/ eurotheo/diccionario/R/representaciones_sociales.htm
- Acevedo de, Fernando, (1969), **Sociología de la Educación**, Fondo de Cultura Económica, México
- Aguerro, Inés, (2004), **Los desafíos de la política educativa relativos a la reforma de la formación docente**, en **Maestros en Latinoamérica: nuevas perspectivas sobre su formación y desempeño**, PREAL
- Albert Gómez, María José, (2007), **La investigación educativa: claves teóricas**, McGraw – Hill, España.
- Barón, Robert, (1998), **Psicología Social**, Prentice Hall, Madrid.
- Barrantes, E. (2002). **Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo**. EUNED. San José, Costa Rica.
- Blanco Guevara, Ernesto y Divora, Mercedes, (1992), **Evaluación del desempeño docente**, Ediciones Publicitarias, Venezuela.
- Beard, Ruth, (1992), **Pedagogía y didáctica de la enseñanza universitaria**, Editorial Oikos, Barcelona, España.
- Cabrero Almenara, Julio, (1996), **Los medios de comunicación como creadores de imagen social**, Revista de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla
- Carabaña Morales, Julio y Gómez Bueno, Carmuca, (1996), **Escalas de prestigio profesional, Cuadernos metodológicos**, No 19, Centro de investigaciones sociológicas, Madrid.
- Castillo Arredondo, Santiago, (2006), **Formación del profesorado en educación superior**, Vol. I Mc Graw- Hill, Madrid, España.
- Cabrero, J, (1992), **Análisis de los medios de enseñanza**, Alfar, Sevilla, España.
- Chiavenato, Idalberto, (1988), **Administración de recursos humanos**, McGraw-Hill, México.
- Domínguez Rubio, Fernando, **Teoría de las Representaciones Sociales**, Apuntes.
- **Diccionario de Psicología**, editor Howard.C.Warren, Fondo de Cultura Económica, México, 1984.

- Díaz Barriga, Frida, Hernández, Gerardo, (2002), **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista**, McGraw- Hill Interamericana, Madrid, España.
- **Enciclopedia Internacional de las ciencias sociales**, (1987), Vol., 4, Editorial Aguilar, Madrid.
- Fernández, J, (2001), **Elementos que consolidan el concepto de profesión**, Revista electrónica de investigación educativa, Vol. 3, No 2, México.
- Fernández, A, (1991), **Bases fundamentales del currículo en didáctica**, Medina, A y Sevillano, M.L, UNED, Madrid.
- García Pérez, Francisco, **El docente universitario**, Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, No 2007, 18 de febrero, 2008.
- Gardeña Madrigal, Felipe, (1997), **La docencia como profesión: sus nuevos retos**, Revista Universitaria Universidad Autónoma del Estado de México
- Guerra, Santos, (1991), **Cómo evaluar los materiales**, Cuadernos de Pedagogía, No 194.
- Hernández Sampieri, y otros, (1998). **Metodología de la Investigación**. Editorial McGraw Hill. México.
- Huici, Carmen, (1999), **Estereotipos**, en Morales, Francisco, Psicología Social, McGraw-Hill Interamericana, Madrid.
- Kimble, Charles, Hirt, Edward, (2002), **Psicología Social de las Américas**, Prentice Hall, México.
- Lorenzo Vicente, Juan Antonio, (1998), **El profesor y su dimensión profesional**, Revista complutense de educación, Vol. 9, No 1, Madrid.
- Liang, Xiaoyan, (2004), **Remuneración de los docentes en 12 países se Latinoamérica; nuevas perspectivas sobre su formación y desempeño**, PREAL.
- Macionis, John, Plummer, Ken, (1999), **Sociología**, Prentice Hall, Madrid.
- Moscovici, Serge, (1984), **Psicología Social**, Tomo I y II, Editorial Piados, España.
- Morales Francisco, Moya, Miguel y colbs, (1999), **Psicología Social**, McGraw-Hill, Madrid.

- Murga, Purificación, (1979), **Diccionarios Rioduero: Psicología**, Ediciones Rioduero, Madrid.
- Moura Castro de, Claudio, **La remuneración de los maestros en Latinoamérica ¿es baja?**, Documento 37 del PREAL.
- McMillan, James, (2005), **Investigación Educativa**, Pearson Educación, España.
- Martínez, C, (2004), **Técnicas e Instrumentos de recogida y análisis de datos**, UNE, Madrid.
- Nocado, L. (2001), **Metodología de la Investigación Educativa**. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba
- Navarro, Juan Carlos, (2002), **¿Quiénes son los maestros?: carrera e incentivos docentes en América Latina**, BID, Washington, USA.
- Pearlman, Mari, (1999), **Evaluando la práctica profesional de los maestros**, Universidad de Costa Rica.
- Pérez Pulido, Margarita, (2005), **Aproximaciones al análisis de la condición del profesional de la información basado en las escalas de prestigio profesional**, Universidad de Extremadura, España.
- Pieron, Henry, (1974), **Psicología**, Editorial Kapelusz, Buenos Aires, Argentina.
- Pratt Farchild, Henry, (1987), **Diccionario de Sociología**, Fondo de Cultura Económica, México.
- Páez, Darío, Fernández, Itziar y cols, (2004), **Psicología social, cultura y educación**, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- Pearlman, Mari y cols, (2004), **Maestros en Latinoamérica: nuevas perspectivas sobre su formación y desempeño**, PREAL.
- Pérez, G, (1998), **Investigación cualitativa: Retos e Interrogantes**. Editorial Muralla. Madrid, España.
- Rodríguez, Tania, (2003), **El debate de las representaciones sociales**, Relaciones, Vol. 24, No 93, Colegio de Michoacán, Zamora, México.
- Rodríguez, G. (1996), **Metodología de la Investigación Cualitativa**, Ediciones ALJIBE: España.
- Ruiz, J. (1996). **Metodología de la Investigación Cualitativa**, Universidad de Deusto España.

- Rama, Germán y Juan Carlos Navarro, (2004), **Carrera de los maestros en América latina, en Maestros en Latinoamérica: nuevas perspectivas sobre su formación y desempeño**, PREAL.
- Suárez Díaz, Reynaldo, (2002), **La educación: tareas educativas y estrategias de enseñanza**, Editorial Trillas. México.
- Segura Munguía, Santiago, (1985), **Diccionario etimológico latino- español**, Ediciones Generales Anaya, Madrid.
- Shoenberg, Helmut, (1985), **Diccionario de sociología**, Editorial Herder, Barcelona, España.
- Santos, Miguel Ángel, (2001), **Enseñar o el oficio de aprender**, Homosapiens Ediciones, Argentina.
- Salvat Gros y Román Blay, (2004), **Ser profesor, Palabras sobre la docencia universitaria**, Octaedro, Barcelona.
- Sierra, B y Fernández Ballesteros, (1982), **Estudio factorial sobre la percepción del ambiente escolar**, I reunión Nacional de Intervención Psicológica, Murcia, España.
- Sandín Esteban, M Paz, (2003), **Investigación Cualitativa en Educación: fundamentos y tradiciones**, McGraw- Hill, España.
- WWW.encolombina.com/foc3.1htm, representaciones sociales.
- Weber, Max, (1944), **Economía y Sociedad**, Primera Reimpresión en Argentina, (1992), Fondo de Cultura Económica, México.
- Woolfolk, Anita, (2003), **Psicología Educativa**, novena edición, Pearson Education, México.
- Zavalza, Miguel Ángel, (2006), **Competencias docentes del profesorado universitario**, Ediciones Narcea, Madrid.

VIII. ANEXOS.

ANEXO 1
(Instrumentos de
investigación)

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
“FRANCISCO MORAZÁN”

VICE RECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTUDIO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL ACERCA DE LA
PROFESIÓN DOCENTE.

CUESTIONARIO PARA EL ESTUDIANTE

TEGUCIGALPA

2007

ESTUDIO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UPNFM ACERCA DE LA PROFESION DOCENTE

I. DATOS GENERALES

Nombre: _____
Edad: _____
Título de Educación Media: _____
Año de ingreso a la UPNFM: _____
Carrera en la que está inscrito: _____
Tiene experiencia docente: _____

II. VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN DOCENTE

1. Según su opinión ¿Qué grado de importancia le da a los siguientes motivos que lo llevaron a elegir la profesión docente? Marque con una X la columna que crea conveniente por cada uno de los motivos señalados.

MOTIVACIONES	NINGUNA	POCA	MUCHA	MÁXIMA
La vocación para la enseñanza.				
El deseo de ayudar y servir a los demás.				
La influencia de familiares y amigos.				
Los beneficios laborales y económicos.				
El deseo de que Honduras sea un mejor país.				

Si usted desea agregar otros motivos que no están contemplados en el cuadro anterior favor hacerlo en este espacio.

2. ¿En qué grado cree usted que la profesión docente mejorará su nivel de vida actual (estatus social). Marque con una X la opción que se acerque más a su opinión.

Nada _____ Poco _____ Mucho _____

¿Por qué piensa usted eso?

3. ¿Qué grado de importancia le da usted a las siguientes ventajas que tiene la profesión docente? Marque con una X la columna que crea que se acerca más a su opinión por cada ventaja señalada.

VENTAJAS	NINGUNA	POCA	MUCHA	MÁXIMA
Proporciona estabilidad laboral.				
El horario de trabajo es flexible.				
Le permite seguir estudiando mientras trabaja				
Existe demanda de maestros en el país.				
Le permite mayores oportunidades de actualización profesional.				
Le permite laborar en más de un centro educativo.				
Le proporciona mayores satisfacciones personales.				
Goza de mayores derechos laborales (préstamos, jubilación, etc.)				
Le ayuda a desarrollar su potencial y habilidades personales.				

Si lo considera necesario puede agregar otras ventajas que no están contempladas en el cuadro.

4. ¿En qué grado considera usted que se encuentra actualmente el prestigio social de la profesión docente en comparación con años anteriores? Marque con una X la opción que se acerque más a su criterio.

Disminuyó _____ Se mantiene igual _____ Aumentó _____

¿Por qué cree usted que se da esta situación?

III. SOBRE EL DOCENTE DE LA UPNFM Y SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

5. ¿Con cuánta frecuencia considera usted que los docentes de la UPNFM realizan los siguientes aspectos como parte de su desempeño docente? Marque con una X la columna que se acerque más a su opinión por cada aspecto propuesto.

ASPECTOS	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
Dominan científicamente su área.				
Explican claramente el contenido.				
Hace que su asignatura sea atractiva.				
Muestra entusiasmo al dar la clase.				
Aplica nuevos métodos y técnicas de enseñanza.				
Hace adaptaciones de acuerdo a la necesidad del grupo.				
Explica los objetivos y actividades a desarrollarse en el curso.				
Usa láminas, data show, etc. cuando da la clase.				
Demuestra planificación de su clase				
Evalúa de forma objetiva.				

6. ¿Qué tipo de relación interpersonal establecen los docentes de la UPNFM con sus alumnos?

7. ¿Cuál es el tipo de ambiente o clima que generan los docentes de la UPNFM dentro del aula de clase?

8. ¿Qué imagen trata de dar el docente de la UPNFM frente a sus alumnos?

9. Enliste por lo menos tres (3) características profesionales de los docentes de la UPNFM.

10. Enliste por lo menos tres (3) actitudes personales de los docentes de la UPNFM.

11. ¿En qué grado considera usted que los docentes de la UPNFM están comprometidos con su labor docente? Marque con una X la opción que se acerque más a su opinión

Nada _____ Poco _____ Mucho _____ Máxima _____.

¿Por qué piensa eso?

12. ¿En qué otras actividades dentro o fuera de la institución debería involucrarse el docente de la UPNFM aparte de la docencia?

13. ¿Con qué frecuencia considera usted que el docente de la UPNFM cumple los siguientes aspectos que tienen que ver con su comportamiento personal frente y hacia los demás miembros de la comunidad universitaria? Marque con una X la columna que se acerque más a su opinión por cada aspecto propuesto.

ASPECTOS	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
Usa vocabulario apropiado.				
Respeto a sus compañeros de trabajo y alumnos.				
Muestra higiene personal.				
Viste de manera apropiada.				
Asiste diariamente a sus labores.				
Demuestra ser una persona honrada y digna de confianza.				
Es accesible y amigable.				
Procura ayudar a los demás.				
Tiene tiempo disponible para los demás.				
Comunica valores cívicos y morales.				

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.

GUÍA DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

PARTE A: SOBRE LA VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN DOCENTE

➔ Consideraciones sobre la elección de la profesión docente

1. ¿Qué la motivó a escoger la profesión docente?
2. En comparación con otras profesiones ¿Qué ventajas le ve usted a la profesión docente?
3. ¿Qué desventajas le ve usted a la profesión docente?

➔ Consideraciones sobre el prestigio social de la carrera docente

4. En nuestro medio ¿Qué profesiones considera usted que tienen una gran prestigio social?
5. Y en el caso de la profesión docente ¿Cómo ve usted su prestigio social?
6. ¿Cree usted que esta situación actual sobre el prestigio va a cambiar en el futuro?
7. Al elegir la profesión docente ¿Pensó en algún momento en el prestigio social que ésta tiene?
8. Dentro del sistema educativo nacional ¿Cuál de los niveles educativos considera usted que cuenta con mayor prestigio social?

➔ Consideraciones sobre el estatus social de la profesión docente.

9. En nuestro medio ¿Qué profesiones cuentan con un mayor estatus social?
10. Y en el caso de la profesión docente ¿Cree usted que mejorará su estatus social actual?
11. Y dentro del sistema educativo nacional ¿Quiénes cree usted que tienen un mayor estatus social?
12. ¿Determinó lo del estatus social su elección de la carrera docente?

PARTE B: EL PROFESOR DE LA UPN Y SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

➔ En relación con el conocimiento

13. En su experiencia académica en la UPN ¿Considera que los docentes dominan científicamente su área?
14. ¿Cómo sabe usted que un docente domina su área?

➔ Con relación a la metodología

15. ¿Qué opina sobre la forma de enseñar de los docentes de la UPN?
16. ¿Qué es lo que más hacen los docentes de la UPN al enseñar?
17. ¿Qué es lo que nunca hacen los profesores de la UPN cuando enseñan?
18. ¿Qué es lo que más le agrada de la forma de enseñar de los profesores de la UPN?
19. ¿Y lo que más le desagrada?

➔ Con relación al clima escolar

20. ¿Cuál es el ambiente que promueven los profesores dentro del aula?
21. ¿Qué tipo de imagen procura crear el profesor frente a los estudiantes?

➔ Con relación a las actitudes sociales y humanas

22. ¿Qué actitudes personales caracterizan a los profesores de la UPN?
23. ¿Y a nivel estrictamente profesional como son los profesores de la UPN?
24. ¿Cree usted que los profesores de la UPN se toman en serio su papel de educadores?
25. ¿En que otras actividades cree usted que deberían involucrarse los docentes?

ANEXO 2

(Vaciado de entrevista y
cuestionario en protocolos)

ENTREVISTA GRUPO A

Conversaremos con Frank Jiménez

PARTE A: SOBRE LA VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN DOCENTE

➔ Consideraciones sobre la elección de la profesión docente

1. ¿Qué lo motivó a escoger la profesión docente?

Bueno, de hecho cuando yo estaba por ingresar a lo que es ya el diversificado, yo deseaba entrar a la normal, pero se dieron situaciones en la casa que me lo impidieron, y me motivaron más a meterme a otro colegio a estudiar bachillerato; pero si siento que desde muy pequeño tuve la inclinación por la rama docente, de hecho yo quería ser maestro de escuela.

Yo no lo sabía, pero tengo varios tíos que son docentes y posteriormente me di cuenta, pero, siento que tal vez pudo influir un poco, pero siempre me interesó.

2. En comparación con otras profesiones ¿Qué ventajas le ve usted a la profesión docente?

Bueno al menos en mi caso, lo que he visto muy ventajoso es el hecho que con un cierto número de clases ya puedo trabajar ya, y más que todo con el hecho de agenciarse fondos.

Igual también el hecho de que, no sé, bueno a mi me dejó muy marcado una maestra que tuve, entonces como que eso hizo de que a mi me interesara mucho más la carrera docente y el hecho de que he visto que tengo potencialidades para ello.

También lo de la jubilación y lo de los préstamos lo veo también como ventajas.

3. ¿Qué desventajas le ve usted a la profesión docente?

Bueno, enmarcándonos tal vez en lo que se vive ahora en nuestra sociedad, la inseguridad que tenemos por parte de nuestros propios alumnos, el hecho de que tal vez un alumno pueda hacernos daño por la zona donde tal vez estemos dando clases.

La carrera docente es una carrera sacrificada, muchas veces el trabajo se lleva a la casa, hay que desvelarse, uno se lleva los problemas de los alumnos a la casa y eso quíerese o no, hace que uno tenga muchas cargas.

➔ Consideraciones sobre el prestigio social de la carrera docente

4. En nuestro medio ¿Qué profesiones considera usted que tienen una gran prestigio social?

A nivel general los médicos cuentan con cierto prestigio.

5. Y en el caso de la profesión docente ¿Cómo ve usted su prestigio social?

El hecho de que yo haya escogido la carrera docente, para mí, es por eso, porque goza de un gran prestigio. Muchas personas me han comentado que en los pueblos y en muchas localidades de aquí en la ciudad, la opinión del profesor cuenta mucho; el profesor es tenido como un apersona muy importante dentro de la sociedad, entonces para mi la carrera docente tiene un gran prestigio.

Yo pienso que lo de las huelgas sí puede afectar el prestigio de cierta forma, pero cuando nosotros defendemos nuestros derechos como que estamos mandando un mensaje positivo también, en el sentido de que no podemos trabajar de manera, estar a gusto, si no se nos cumple o no tenemos cumplidas todas las expectativas que se nos han planteado.

6. ¿Cree usted que esta situación actual sobre el prestigio va a cambiar en el futuro?

Creo que depende de que enfoque le demos nosotros a lo que es la carrera y como mostremos que estamos llevando a cabo la labor docente.

Si por una parte nosotros estamos siendo maestros responsables, que cumplen con su horario y que además de eso están incentivando a los alumnos a dar de lo bueno, lo mejor; yo creo que sí puede aumentar. Por el contrario si no hacemos eso, y más que todo nos enfocamos o la gente piensa que

lo único que nos interesa es el dinero, creo que sí va a decaer mucho el prestigio de la carrera docente.

7. Al elegir la profesión docente ¿Pensó en algún momento en el prestigio social que ésta tiene?
Sí, claro que sí.

8. Dentro del sistema educativo nacional ¿Cuál de los niveles educativos considera usted que cuenta con mayor prestigio social?

Sinceramente creo que el escolar (primaria) porque es el que más marca al ser humano, de hecho por eso yo escogí la carrera docente, porque una maestra en la escuela marcó mi vida por el hecho de cómo nos daba la clase, como se involucraba no solamente en aspectos didácticos, sino en aspectos ya meramente familiares o sentimentales nuestros.

➔ Consideraciones sobre el estatus social de la profesión docente.

9. En nuestro medio ¿Qué profesiones cuentan con un mayor estatus social?

Bueno, es así como medio complicado porque no podemos así como utilizar una regla y decir “todos los que estudian esto mejoran”, pero así en una gran mayoría yo diría que los de medicina. Ahí va implícito que si la persona tiene la capacidad y el hecho de que sea bueno a mal administrador, determina para que verdaderamente haya un cambio.

10. Y en el caso de la profesión docente ¿Cree usted que mejorará su estatus social actual?

Sí, claro; obviamente en los ingresos, el hecho de que no esté graduado de la universidad me imposibilita para muchas cosas, no quiero decir con esto que el hecho de que no esté graduado me impida lograr algunas metas. Pero obviamente al estar graduado de la universidad me va a abrir muchas puertas.

No creo que la carrera docente sea un medio para enriquecerse; sí es un medio muy bueno como para poder para salir adelante, pero tampoco es un medio que buscamos nosotros para enriquecernos.

11. Y dentro del sistema educativo nacional ¿Quiénes cree usted que tienen un mayor estatus social?

Los que trabajan en secundaria, creo yo, porque el maestro de secundaria puede trabajar hasta en 3 jornadas, puede trabajar el sábado y el domingo; no así tal vez el maestro que trabaja en la escuela primaria porque no creo que haya alumnos para la noche, a menos que sean persona que no estudiaron de niños.

Yo veo ejemplos de compañeros que trabajan en la mañana y en la noche, los fines de semana y obviamente sus ingresos es mayor. A mayor esfuerzo mayor ganancia.

12. ¿Determinó lo del estatus social su elección de la carrera docente?

Sinceramente creo que en un 50% porque yo ya había cursado otros estudios, pero el hecho que decidí entrar a la pedagógica es como para cumplir ese sueño o ese deseo que yo tenía desde hace muchos años, porque no considero que la carrera sea la panacea o la única que pueda ayudarnos a seguir adelante.

PARTE B: EL PROFESOR DE LA UPN Y SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

➔ En relación con el conocimiento

13. En su experiencia académica en la UPN ¿Considera que los docentes dominan científicamente su área?

Si hablamos en porcentaje, diría yo que una mayoría, un 80% manejan muy bien, pero si nos hemos topado con maestros que no manejan muy bien la cátedra.

14. ¿Cómo sabe usted que un docente domina su área?

Bueno, número uno, creo que eso lo podemos evidenciar en todos los campos de la vida...es la seguridad con que el maestro da la cátedra; el contenido en sí, la esencia de la clase, los temas que se traten, cómo se traten y el hecho de, yo considero muy importante que el maestro deje tareas; hay maestros que no se preocupan por dejar tareas y entonces a nosotros como que nos pone a pensar eso porque el hecho de que seamos alumnos muchas veces nos sentimos cargados y no queremos tareas, pero cuando un maestro no nos deja tareas como que nos está mandando un mensaje.

Y así, hay ciertos detalles en los que tal vez muchos de nuestros compañeros manejan más criterios en cuanto a una clase que el mismo maestro, entonces ahí tenemos evidencia de que un maestro no está preparado para dar una clase.

Cuando un maestro tiene un conocimiento pleno de su cátedra, lo que hace es simplemente contestarnos nuestras preguntas. Creo yo que tal vez el hecho de que un maestro no sepa una respuesta, no es que no conozca todo el contenido o que no maneje su clase, porque no somos dueños todos de la verdad; lo que pasa a veces es que hay ciertos maestros que cuando uno pregunta, tienen ciertos cambios de carácter y eso nos va dando ciertas evidencias. El hecho de que un maestro tome una actitud grosera, hostil o de insulto hacia los alumnos como que da una evidencia que no maneja el tema.

➔ Con relación a la metodología

15. ¿Qué opina sobre la forma de enseñar de los docentes de la UPN?

De manera general yo considero de que aquí en la UPN se maneja un esquema muy beneficioso para nosotros los alumnos. Hemos hablado con compañeros que aquí en la pedagógica pareciera que a uno lo van empujando para que uno salga, pero no lo van empujando a “saque como pueda” sino que “usted va ir avanzando si aprende y si aprende se le va a evaluar de la manera correcta”, entonces en un porcentaje muy alto yo diría que los maestros nos enseñan de una manera muy buena, pero si hay excepciones, en las cuales sí hay maestros que son muy hostiles aún cuando manejan muy bien los contenidos, que son esos maestros que nosotros llamamos “de la vieja escuela”, que son maestros que intimidan al alumno, que lo hacen sentir de menos, que lo minimizan en la clase

16. ¿Qué es lo que más hacen los docentes de la UPN al enseñar?

Exposiciones, investigaciones, tareas asignadas de acuerdo al tema, alguna lectura. No tengo ningún problema en cuanto a estas asignaciones, aunque sí veo que hay un problema en lo que es las exposiciones porque muchos de mis compañeros temen exponer; ahí es cuando nos encontramos con esa disyuntiva; porque si vamos a ser docentes vamos a estar siempre al frente, eso es lo vamos a hacer toda la vida cuando seamos maestros.

17. ¿Qué es lo que nunca hacen los profesores de la UPN cuando enseñan?

Creo que lo que hacen muy poco es utilizar otros recursos como clase más interactivas utilizando tecnología, tal vez el data.

También el hecho de sacar a los alumnos del aula de clase y tener la clase en otro lugar que no sea siempre el aula.

Se ve muy poco la innovación educativa en cuanto a lo que es el constructivismo, yo siento que aquí en la universidad no se ha entendido bien ese método, porque no todos los maestros lo utilizan y lastimosamente, es que la estructura no da para que eso se haga; la universidad no ha dado las pautas claras para que se use ese método.

18. ¿Qué es lo que más le agrada de la forma de enseñar de los profesores de la UPN?

El hecho de que la mayoría de maestros manejan su clase y nos hacen sentir la seguridad que estando con ellos vamos a aprender.

19. ¿Y lo que más le desagrada?

El que sean autoritarios en ciertos aspectos y que sean inflexibles.

→ Con relación al clima escolar

20. ¿Cuál es el ambiente que promueven los profesores dentro del aula?

En la generalidad yo diría que es un maestro que nos da confianza y que en cierta forma está consciente de los problemas que tiene el alumno porque él obviamente fue alumno, pero el problema es que cuando no se acuerda de que fue alumno.

21. ¿Qué tipo de imagen procura crear el profesor frente a los estudiantes?

Yo diría que el maestro en general en el aula de clases se presenta como amigo, yo tengo muchos maestros como amigos, pero yo diría que más bien dentro de los maestros o dentro de las autoridades que hay en la universidad son los que vemos así como más distantes, que si hoy hay una actividad, usted lo ve muy sonriente, pero cuando ya lo ve por los pasillos, si puede escabullirse para no saludarlo, lo hace.

→ Con relación a las actitudes sociales y humanas

22. ¿Qué actitudes personales caracterizan a los profesores de la UPN?

Bueno, la experiencia que he tenido yo ha sido muy buena porque al terminar cada clase yo me voy dando cuenta de que yo he conocido a alguien y que tengo a alguien a quien recurrir cuando tengo alguna duda, cuando tengo algún conflicto dentro de la universidad.

Yo no recuerdo a algún maestro que llegue molesto porque ha tenido un problema en su casa y que nos lo vaya a decir a nosotros y por eso no nos dé la clase.

Considero que los maestros de la pedagógica muestran mucho su profesionalismo, porque siempre están allí para nosotros, pero no necesariamente es que ellos nos utilicen a nosotros como un paño de lágrimas o como una excusa para hacer esto o aquello.

23. ¿Y a nivel estrictamente profesional como son los profesores de la UPN?

En la generalidad son muy bien capacitados, son puntuales, son accesibles con el alumno, dan un margen aceptable para que el alumno que trabaja y llega tarde pueda entrar a la clase y eso muestra mucho de su sensibilidad tanto como de su profesionalismo porque él sabe hasta dónde puede dar.

24. ¿Cree usted que los profesores de la UPN se toman en serio su papel de educadores?

Considero que sí porque, mire, los que hemos estado en otras universidades nos hemos dado cuenta de que muchas veces las personas que dan la cátedra manejan el conocimiento pero no tienen la didáctica y en la UPN es totalmente lo contrario.

25. ¿En que otras actividades cree usted que deberían involucrarse los docentes?

Dar mayor apoyo a las actividades culturales porque yo veo que muchos maestros, sólo que esté verdaderamente involucrado en la actividad, es que está allí presente.

ESTUDIO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UPNFM ACERCA DE LA PROFESION DOCENTE

I. DATOS GENERALES

Nombre: _____
Edad: _____
Título de Educación Media: _____
Año de ingreso a la UPNFM: _____
Carrera en la que está inscrito: _____
Tiene experiencia docente: _____

II. VALORACIÓN DE LA PROFESIÓN DOCENTE

1. Según su opinión ¿Qué grado de importancia le da a los siguientes motivos que lo llevaron a elegir la profesión docente? Marque con una X la columna que crea conveniente por cada uno de los motivos señalados.

MOTIVACIONES	NINGUNA	POCA	MUCHA	MÁXIMA
La vocación para la enseñanza.				
El deseo de ayudar y servir a los demás.				
La influencia de familiares y amigos.				
Los beneficios laborales y económicos.				
El deseo de que Honduras sea un mejor país.				

Si usted desea agregar otros motivos que no están contemplados en el cuadro anterior favor hacerlo en este espacio.

2. ¿En qué grado cree usted que la profesión docente mejorará su nivel de vida actual (estatus social). Marque con una X la opción que se acerque más a su opinión.

Nada _____ Poco _____ Mucho _____

¿Por qué piensa usted eso?

3. ¿Qué grado de importancia le da usted a las siguientes ventajas que tiene la profesión docente? Marque con una X la columna que crea que se acerca más a su opinión por cada ventaja señalada.

VENTAJAS	NINGUNA	POCA	MUCHA	MÁXIMA
Proporciona estabilidad laboral.				
El horario de trabajo es flexible.				
Le permite seguir estudiando mientras trabaja				
Existe demanda de maestros en el país.				
Le permite mayores oportunidades de actualización profesional.				
Le permite laborar en más de un centro educativo.				
Le proporciona mayores satisfacciones personales.				
Goza de mayores derechos laborales (préstamos, jubilación, etc.)				
Le ayuda a desarrollar su potencial y habilidades personales.				

Si lo considera necesario puede agregar otras ventajas que no están contempladas en el cuadro.

4. ¿En qué grado considera usted que se encuentra actualmente el prestigio social de la profesión docente en comparación con años anteriores? Marque con una X la opción que se acerque más a su criterio.

Disminuyó _____ Se mantiene igual _____ Aumentó _____

¿Por qué cree usted que se da esta situación?

III. SOBRE EL DOCENTE DE LA UPNFM Y SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

5. ¿Con cuánta frecuencia considera usted que los docentes de la UPNFM realizan los siguientes aspectos como parte de su desempeño docente? Marque con una X la columna que se acerque más a su opinión por cada aspecto propuesto.

ASPECTOS	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
Dominan científicamente su área.				
Explican claramente el contenido.				
Hace que su asignatura sea atractiva.				
Muestra entusiasmo al dar la clase.				
Aplica nuevos métodos y técnicas de enseñanza.				
Hace adaptaciones de acuerdo a la necesidad del grupo.				
Explica los objetivos y actividades a desarrollarse en el curso.				
Usa láminas, data show, etc. cuando da la clase.				
Demuestra planificación de su clase				
Evalúa de forma objetiva.				

6. ¿Qué tipo de relación interpersonal establecen los docentes de la UPNFM con sus alumnos?

7. ¿Cuál es el tipo de ambiente o clima que generan los docentes de la UPNFM dentro del aula de clase?

8. ¿Qué imagen trata de dar el docente de la UPNFM frente a sus alumnos?

9. Enliste por lo menos tres (3) características profesionales de los docentes de la UPNFM.

10. Enliste por lo menos tres (3) actitudes personales de los docentes de la UPNFM.

11. ¿En qué grado considera usted que los docentes de la UPNFM están comprometidos con su labor docente? Marque con una X la opción que se acerque más a su opinión

Nada _____ Poco _____ Mucho _____ Máxima _____.

¿Por qué piensa eso?

12. ¿En qué otras actividades dentro o fuera de la institución debería involucrarse el docente de la UPNFM aparte de la docencia?

13. ¿Con qué frecuencia considera usted que el docente de la UPNFM cumple los siguientes aspectos que tienen que ver con su comportamiento personal frente y hacia los demás miembros de la comunidad universitaria? Marque con una X la columna que se acerque más a su opinión por cada aspecto propuesto.

ASPECTOS	NUNCA	A VECES	FRECUENTEMENTE	SIEMPRE
Usa vocabulario apropiado.				
Respeto a sus compañeros de trabajo y alumnos.				
Muestra higiene personal.				
Viste de manera apropiada.				
Asiste diariamente a sus labores.				
Demuestra ser una persona honrada y digna de confianza.				
Es accesible y amigable.				
Procura ayudar a los demás.				
Tiene tiempo disponible para los demás.				
Comunica valores cívicos y morales.				

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO.

ANEXO 3

(Matriz de tendencia parcial
triangulada por fuentes)

ANEXO 4

(Matriz de tendencia final
triangulada por fuentes)

